

《速激7》连续三周北美票房登顶

全球揽金已超11亿美元

新华社洛杉矶4月19日电 (记者 张超群)范·迪塞尔、杰森·斯坦森和已故影星保罗·沃克出演的《速度与激情7》上映三周连续拔得票房头筹,全球累计吸金超过11.5亿美元,创票房新纪录。

由环球影业出品的《速度与激情7》周末三天在美国和加拿大3964家影院获得2910万美元票房,较第二周下滑51%。影片上映17天在北美地区总票房达到2.91亿美元,海外票房8.6亿美元。

本周喜剧片《百货战警2》在3633家影院开画,以2400万美元收入位居第二名。《百货战警2》由喜剧明星凯文·詹姆斯主演,讲述一位身材肥硕的拉斯韦加斯酒店保安与黑帮斗智斗勇的趣事。

这部电影集首周末票房较2009年上映的首部《百货战警》3180万美元降低25%,与此同时,影片的口碑也急速下滑。《百货战

警2》在著名影评网站“烂番茄”上竟无一位影评人推荐,获得近年来首个0分评价,影迷给出了分值不高的“B-”评级。

环球影业的限制级恐怖片《取消关注》在2739家影院以1600万美元票房排在第三。影片获得“烂番茄”网站65%的影评人推荐,观众开出恐怖片中较好的“C”级评分。

梦工厂动画片《疯狂外星人》本周末获得1030万美元票房,使其北美总票房达到1.43亿美元。上映24天,《疯狂外星人》全球入账2.7亿美元。

上周在北美上映的剧情片《最长的行程》收入690万美元,排第五。电影改编自畅销小说家尼古拉斯·斯帕克斯的同名作品,由美国年轻影星斯科特·伊斯特伍德和布丽特·罗伯逊主演,上映两周累计收入2350万美元。

倪萍涉嫌侵权遭索赔

本报讯 继去年底诉王菲追讨335万元居间费后,最近,42岁的向明华又将倪萍诉至法院,指倪萍侵犯名誉权,并索赔名誉损失及精神损害抚慰金等共22万余元。记者获悉,北京海淀法院已立案,并将于4月24日开庭审理。

向明华曾诉王菲在代言两个品牌后不付其居间费及赔偿金335万元,该案将于近日开庭审理。此次,向明华又将倪萍诉至法院,要求倪萍停止侵犯其名誉权。其诉称,2010年5月,倪萍拖欠

其居间费,其曾将倪萍诉至西城法院。

“倪萍被诉后,曾先后向多家媒体说我是

一个骗子,两个月来我天天打电话找她要钱,差点逼得她报警”,向明华称,其于2012年3月下旬在网上搜到大量倪萍骂自己是骗子的言论,并已委托公证处将部分信息进行了公证。

向明华称,倪萍与其因居间费曾多次沟

通,这种情况下反骂自己是骗子,且经网络

大量转载,故倪萍赔偿名誉损失及精神

损害抚慰金共22万余元并道歉。(张淑玲)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

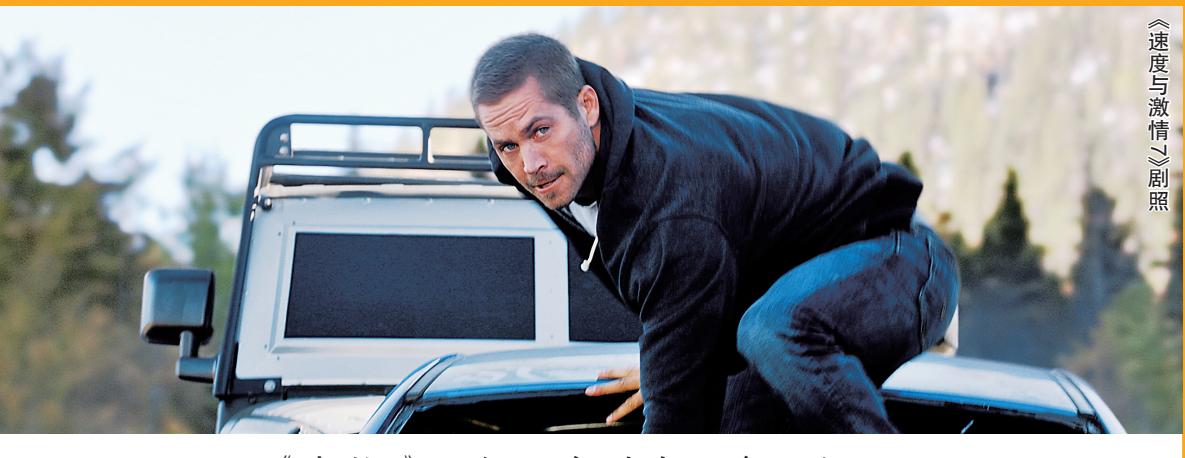
新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)



《速激7》16亿票房破中国多项纪录

海口中视影城跻身全国前4

本报海口4月20日讯 (记者卫

小林 通讯员牟霞)好莱坞动作大片《速度与激情7》为中国票房带来快速增长,记者今天从海南中视院线获悉,该片上映8天全国票房达到15.6亿元,加上今天的票房铁定突破16亿元,而海口中视国际影城也借此片票房跻身全国前4。

据介绍,《速激7》从4月12日上映到今天共放映9天,已在中国创下了401亿元的最高首日票房纪录、最高周日票房纪录、最高周一票房纪录、最高周二票房纪录、最快破4亿

元、最快破5亿元、最快破7亿元、最快破10亿元、最快破15亿元等多项票房纪录,截至昨晚,全国票房累计达到15.6亿元,目前仍以平均每天1亿元的票房创收,因此到今天铁定突破16亿元。

记者了解到,海南中视院线旗下的海口中视国际影城因《速激7》也呈现票房劲升态势,该影城继首日票房创下52万元历史新高后,又在首周日再创45万元票房新高,更一举创下单周票房250万元大关、单周观众人次突破4万、连续一周跻身全国

票房前茅,并以日映38场的放映场次夺得全国票房第4的佳绩。而中视院线旗下的三亚中视国际影城,在开业不到一年的时间内,也以单日票房突破45万元的优秀成绩,连续一周挺进全国票房50强,表现抢眼。

海南中视院线负责人介绍,中视票房如此强劲,主因是这两家影城均有IMAX影厅,而海南观众对《速激7》的IMAX3D效果非常喜欢,两家影城的IMAX厅影票供不应求,甚至出现文昌、琼海影迷特地到海口看IMAX版《速激7》的盛况。

吕克·贝松在京启动中法合拍新片

赵又廷倪妮共闯《勇士之门》

本报讯 4月17日,由中国基美影业和法国欧罗巴联合出品,吕克·贝松监制的国际合拍动作奇幻影片《勇士之门》在北京举行开机新闻发布会,该片制片人、基美影业董事长高敬东、基美影业总裁程简、制片人兼编剧吕克·贝松、导演马蒂亚斯·霍恩、编剧罗伯特·卡门及主演赵又廷、倪妮、尤赖亚·谢尔顿等悉数亮相。

作为电影大师吕克·贝松的最新作

品,《勇士之门》筹备多年,预计耗资3亿元,影片将集合中、法等多国顶尖优秀电影艺术家合拍,是真正意义上的国际合拍动作奇幻巨制。

据了解,《勇士之门》是一部蕴含冒险、格斗、中国风情等多种元素的动作奇幻电影,整部影片的场景将穿越古今,剧情跌宕起伏,题材横跨中外,无论对视觉特效还是动作设计,均提出了极高要求。(欣欣)



吕克·贝松在北京
新华社发

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

对虚假宣传泛滥的药品、保健品广

告,全国人大法律委员会建议将保健食品广告准则单列一条,并增加规定,保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称或暗示广告商品为保障健康所必需,并应当显著标明“本品不能代替药物”。

新闻出版广电以及其他有关部门对

有广告违法行为的广播电台、电视台、报

刊音像出版单位,不依法予以处理的,对

负有责任的主管人员和直接责任人员,

依法给予处分。(马海燕)

广告法修订草案规定:

明星代言涉假禁代言三年

本报讯 十二届全国人大常委会第十四次会议20日在北京开幕,二次提请审议的广告法修订草案对明星代言广告有了更严格规定:明星代言虚假广告三年不得代言其他广告。

该草案规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到