

关注 上海车展

世界那么大，开车去看看

上海国际车展，上演速度与激情

■本报记者 周月光

第16届上海国际汽车工业展览会在4月22日至29日在国家会展中心举行。20日与21日是媒体开放日，海南日报记者受邀观展。

汽车“不止于车”

今天上午，记者来到国家会展中心，一场接一场的新款汽车发布会，让人目不暇接。

在奥迪汽车的一个展区，一款线条光滑的白色车缓缓旋转，一侧的前后两扇门向两边打开，里面两排座椅对着放，中间有一个悬空的小平桌，驾驶位看不到方向盘，也没有一个仪表盘。旁边写着：梅赛德斯·奔驰F015LUXU……无人驾驶，未来提前开启。

上汽集团自主研发的智能驾驶车IGS发布会上的大屏幕上，不断滚动着“智能未来，已然到来”8个大字，上汽集团董事长陈虹称：该车时速可达120公里/小时，初步实现远程遥控泊车、自动巡航、自动跟车、自主超车等智能功能。

海马汽车展区正在举行“全时互联运动轿车海马M6新车上市发布会”，大屏幕上写着“不止于车”4个大字。海马汽车集团执行总裁孙忠春说，在互联网时代，汽车正从一个单纯代步工具进化为智能出行载体和全功能生活终端。

据了解，本届上海国际车展共吸引了18个国家和地区的参展企业，展出整车1343辆，其中全球首发车109辆。无论是国际著名品牌汽车，还是国内自主品牌汽车，都在不断向智能化迈进。

世界最大车展

从本届上海车展的参展规模来看，它是世界最大的车展。”在车展新闻发布会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠这样说道。

作为世界最大车展，上海国际车展名不虚传——不仅参展汽车多、展馆面积大、展馆档次高，参展商的投资也很大。

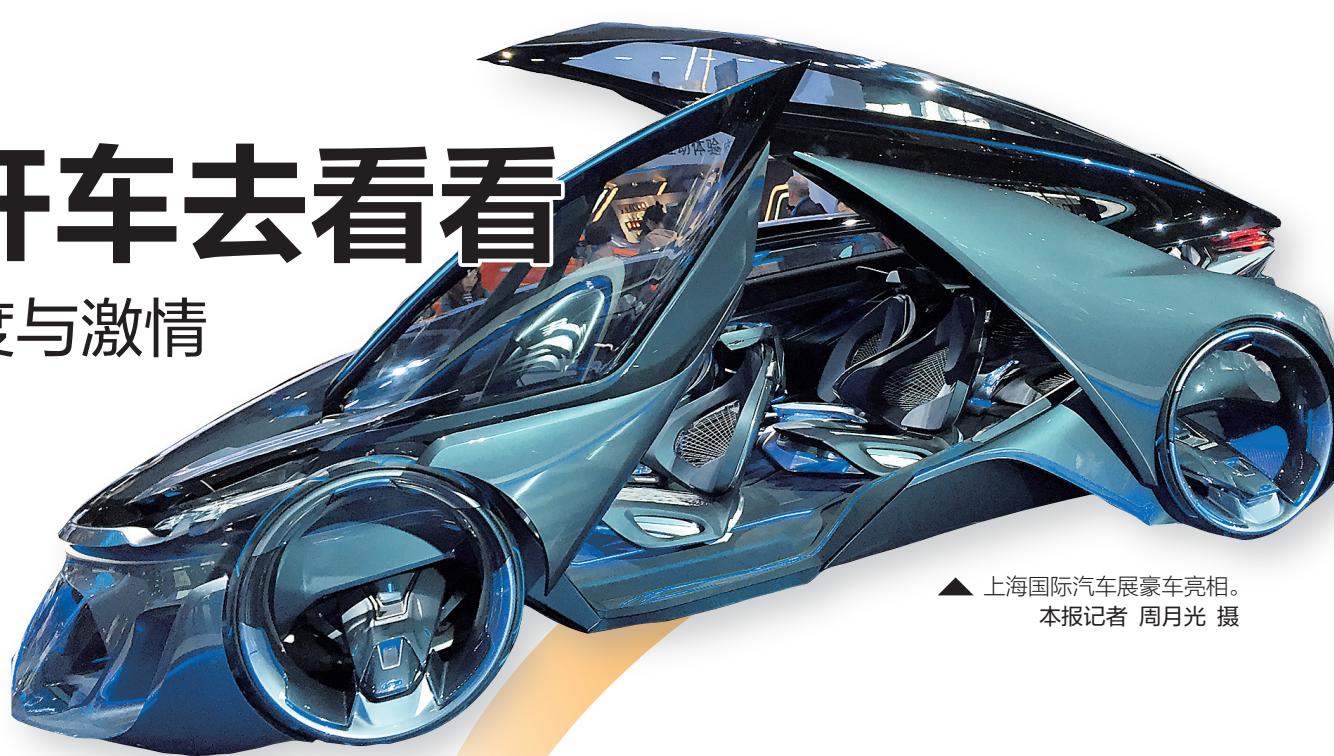
上海国际车展，在上海新落成的国家会展中心举办，这是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。车展共用8个展馆，展区面积超过30万平方米。记者从上午10点开始逛，一直逛到下午1点，才把8个展馆全部走完，看了一下手机的里程软件，显示共走了9.1公里。一位同行说，他只不过重复逛了几个展馆，就走了13公里。

中外车企全线出击，国内自主品牌与国际汽车品牌同场竞技。国内六家汽车集团上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽均以集团阵容重装亮相；梅赛德斯·奔驰、宝马、奥迪、保时捷、兰博基尼、丰田、日产、通用、克莱斯勒、英菲尼迪、捷豹路虎、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、劳斯莱斯、迈凯伦等豪华豪门争相到场。记者注意到，有些大汽车品牌布置了多个展区，如奥迪汽车就有4个展区，梅赛德斯·奔驰有3个展区。

参加上海车展，一家厂商要投入多少钱？有参展商透露，某德系汽车公司投入了3000多万元，其中，仅布置一块大屏幕就花了200多万元。

车展不等于甩卖汽车

国内不少汽车展会，给人的印象



▲ 上海国际汽车展豪车亮相。
本报记者 周月光 摄

手机轻轻一按，上海车展“上车” 海马汽车实现手机启动

本报上海4月20日电(记者周月光)坐在家里，就可以用手机启动汽车；不触摸屏幕，挥一下手就可以换一首你想听的歌；说一句话，导航就自动搜索你要去的地方……今天，在第16届上海国际车展上，海马汽车宣布：搭载互联网快车，进入自主研发2.0+时代。

“请海马执行总裁孙忠春为我们启动海马M6。”今天下午，在国家会展中心，海马汽车展区新车发布会上，主持人宣布海马汽车进入自主研发2.0+时代后，孙忠春走上展台，但并没有走向台上的海马M6，而是掏出手机，按了一下屏幕，海马M6随即大灯闪烁，发出轰鸣……现场一片惊叹声。

孙忠春说，海马深刻认识到移动互联为消费者带来的便利，提前根据消费需求变化，与中国科技大学联手，研发智能车载互联系统——HM-Link，依托中国电信强大的专属移动网络支持，打造面向未来的人车生活极智平台。海马M6是“技术海马 品质为先”在自主研发2.0+时代的集中展现。

借助以互联网思维为原点设计的HM-Link系统，海马公司赋予汽车新的定义，从一个单纯的代步工具，进化为智能出行的载体和全功能生活终端，具备极简用车、极智管车、极享车生活3大核心模块，拥有13项独有或领先业界的优势功能，在HM-Link环境下，车主的移动生活将不再是一个个片段，而是连接工作、家庭、娱乐、社交等人生旅途的一条完整的风景线。

第16届上海国际车展，海马公司不仅宣布海马M6上市，还首次展示新海马S7和2015款福美来，三款车型全部实现智能升级、动力升级和品质升级，如新海马S7采用1.8T涡轮增压发动机，与同等级SUV相比，输出功率提高20%，进一步提高燃油经济性、降低尾气排放，动力更足，成本更低，更加环保。

据了解，去年，中国自主品牌汽车销量增长不到5%，而海马汽车实现25%的大幅度增长。孙忠春说，每一次升级，海马汽车性价比都得到提升，进入2.0+时代后，海马产品竞争力将进一步增强。

全民健身，千人团购东风日产这个周末，“刮东风”

现代都市工作繁忙，生活压力大，人们开始注重身体健康，参与各种体育健身活动来放松和锻炼。本周末即4月25日，由海南东风日产主办，海南音乐广播全程支持的全民健身跑团活动将在白沙门公园举行。此活动旨在倡导健康快乐生活，给各路好跑人士一个平台，给广大东风日产车主和即将成为东风日产车主的朋友一个相互交流及运动的机会。跑团活动信息一经发出，立即吸引了大批的客户通过电台、微信等方式报名。由于大家的积极参与，原定于23日截止的报名时间目前已提前截止。此次活动没能报上名的客户也不用遗憾，今后东风日产还会更多地举办类似的活动，欢迎广大海南人民踊跃参与。活动当天也欢迎广大客户到现场一起感受热烈的氛围，参加互动活动。

东风日产举办这次全民健身活动正印证了“人·车·生活”的品牌价值理念，不仅仅是卖车，而是传播一种幸福用车生活。日后，东风日产将在海南举办更多全民参与的活动，丰富海南人民的用车生活和传播汽车文化。

除了全民健身跑团活动，东风日产还在4月25日同一天为广大有购车需求的客户准备了一场规模盛大的特卖会。同以往团购会不同的是，此次特卖会是由东风日产厂家主办，专营店协办的一次特卖会，目前对于举办地点和车型优惠等信息东风日产厂家仍然未公开，即使是日产专营店也未透露任何信息。据悉，特卖会优惠政策要等到活动当天东风日产厂家领导现场宣布。如此神秘，可见东风日产对这次的活动有多么重视。想要参加此次特卖会的客户，需提前到专营店报名，获得专营店发放的人场券，活动当天需凭入场券进入特卖会现场。具体活动详情请咨询海口各东风日产专营店。

**东风标致308S
海南保力上市**

售价11.27万元—17.97万元

4月18日下午，东风标致海南保力4S店在海口市南海大道展厅举行了东风标致308S海南上市发布会。活动现场聚集了200余位东风标致新老车主、小狮子的粉丝以及媒体记者，大家一同见证了东风标致308S在海南地区的首发亮相。据悉，新车现也全面到店，并接受预定，小狮子的粉丝们可前往东风标致海南保力4S店品鉴、试驾。

在掌声和礼炮声中，海南保力汽车销售服务有限公司总经理王小琴女士与销售总监林城先生为大家揭开了东风标致308S的面纱，并由销售经理史超先生公布了308S的官方指导售价：11.27万元—17.97万元。

S MAN专属体验“超级贷”，让你即刻拥有

东风标致308S以超越时代的全面表现及富有诚意的价格，为S MAN带来丰富诱人的购车选择。同时，为体现“用户体验年”的独特关爱，东风标致还为308S量身定制了专属金融政策——“超级贷”。在这项金融政策中，S MAN可仅凭一证快速申请，在2-3年内以低至千元的月供即刻拥有308S。同时，完善的爱车管理方案将车险、保养一次搞定，3年换购新车更承诺回购价格，让车辆价值得到充分保证。“超级贷”金融政策不仅契合时尚潮流的年轻消费体验，更能使S MAN享受绝对有品的汽车生活保驾护航。

不仅如此，东风标致308S的独特魅力也让更多S MAN渴望在租车市场体验它带来的超嗨驾控乐趣。因此，东风标致将与一嗨租车强强联手，将有1000台308S第一时间入驻一嗨，与S MAN一起开创属于自己的“超级智能运动时代”。

东风标致海南保力经销商
热线：0898-68617998、66800123

车观察 不隐于“市” 不隐于“野”

选辆城市越野车 沃野千里行天涯

海南京诚汽车销售公司市场总监罗晨说，北京现代ix35市场售价在16.98万—24.98万元，据观察，购买此款车的消费者80%是二次购车，其中大部分是35岁左右的成功人士。

新海马S7

作为海南本地汽车生产商，海马汽车很早就布局城市越野，早在2010年就推出海马骑士，作为一辆高性价比SUV，深受那些常外出休闲的都市消费者喜爱，在全国汽车市场刮起一阵旋风，月销量3000多台。此后，作为更新换代产品，海马S7成为海马车主推产品，塑造海马汽车向上发展的新形象。

海马汽车公关部有关人员透露，即将于5月份上市的新海马S7，融入车联网系统等多项先进技术，采用纯正的SUV底盘，四轮独立悬挂，外观更硬朗，设计接地气，值得期待。

■本报记者 周月光

现在什么车卖得最火？城市越野。去年，全国各种汽车销售同比增长9%，其中，城市越野的销售增幅高达36%。

如何买到一款称心的城市越野？海南有哪些热销的城市越野？请跟随海南日报记者一起逛车市。

长城H6

“在2014年全国SUV车的市场上，这款车型销量第一，今年第一季度继续保持第一，这是中国汽车工业协会统计的。”海南九兴汽车贸易有限公司市场营销总监陈桐说，作为全球第三家专业越野车制造商，长城H6一上市就受到消费者追捧。

陈桐分析，长城H6受热捧，关键是性价比高。这是款紧凑型城市越野，底盘与本田CRV一样，有多项中高级车的性能，如无钥匙开门、不插钥匙发动等

先进技术只有20多万元的中高级车才有，而长城H6市场销售价格仅在10万元—14万元之间。

斯巴鲁

海南皇冠汽车销售有限公司销售经理陈智说，据美国高速公路协会测评，在美国销售的SUV车中，就安全性而言，斯巴鲁名列前三。为什么会有这样的好评？斯巴鲁是全时四驱，越野性能强，每个轮子承受动力25%，能够随着路况自动调整，即使雨雪天也不会打滑；稳定性好，一般汽车发动机是竖着放的，斯巴鲁发动机是横着放的，发动机重心降低；此外，由于车身采用航空铝钢材料，车身相对较轻，综合油耗比同档次进口车要好。

北京现代ix35

作为紧凑型城市越野，北京现代ix35一个显著特点是空间从容，坐6个人也不显得拥挤。这是现代公司欧洲研发中心设计的产品，既有欧洲车的稳重，又有日韩车的灵敏，虽然2012年问世销售，但外观设计不断推陈出新，2015款已经是第三代产品，目前呈供不应求态势，海口市场月销量突破100辆，在合资城市越野品牌中属于佼佼者。



技术日产 人·车·生活

巅峰让利

4月25日 15:00:00
厂价限时特卖会



东风日产

4.25

厂家主办 专营店协办