

看热点

多国延长中国游客签证：  
一次签证 多年有效

据《广州日报》消息，近日，为提高签发效率并吸引更多的中国游客访韩，韩国陆续推出一系列针对中国游客的签证简化政策。其中，针对自由行游客，从4月20日开始，所有新办理的多次往返签证有效期一律延长至五年。

从去年11月起，美国对中国游客签证有效期延长到10年开始，此后陆续有多个发达国家已经或准备放宽对中国游客签证。旅行社预计，赴美国、加拿大、日韩以及澳大利亚的游客将大幅增加。

此外，澳大利亚政府将把中国旅客多次入境签证的有效期延长至3年。目前，澳大利亚对中国游客发放的多次往返旅游签证有效期只有1年，而新的旅游签证将遵循3年多次往返的商务签证条款。澳大利亚政府正与一些中国旅行社合作评估这一议题，随后将新政策全面引入签证系统，具体实施日期尚未公布。

据介绍，自去年11月起，中国赴美学生签证有效期最长延长至5年，商业旅游签证延长到10年，不仅节省了多次办理签证手续的流程和时间，并且可以节省1000多元/次的签证费用。

今年1月19日起，日本放宽了对华个人游客3年多次往返签证的申请条件，并针对高收入人群，新增了有效期为5年的多次往返签证。

听观点

旅游特区与“八个天堂”的建设

■ 魏小安

一带一路的大背景之下，百舸争流，万帆竞发，激烈竞争的格局开始产生。

讲经济体量，海南比不上沿海那些省份，那优势何在呢？海南的发展优势第一是区位，客观来说是海上丝绸之路的核心，无论是从古代还是到现代，只要从南海走，就绕不过海南。第二是环境。海南生态环境优良，海洋环境广阔。第三是资源。海南休闲度假资源一流，自然资源丰富，气候资源独特。第四是海南的基础设施相对完备，交通便捷。第五是政策，多年聚集了很多政策，仍有待发挥。

海南提出中国旅游特区这个目标，是一带一路战略的海南化、具体化。以旅游特区建设为中心，要形成两个重点。一是产品重点，集中发展休闲度假。二是保障重点，集中体制机制改革。“八个天堂”，都要一个一个地研究，要落实到项目上，到形成项目的聚集，构建出产业的优势。

第一，休闲天堂就需要许多休闲项目，需要城市的休闲化。现在，海口、三亚的城市休闲化不足，在这样的城市里，觉得休闲空间小，不从容。

第二，人居天堂，就涉及到海南的房地产业。海南的房地产现在需要的不是数量，需要的是品质，需要的是新型的运营模式。

第三，购物天堂。三亚的免税购物中心已经体现出购物天堂的优势，当然光靠一个还不够。

第四，美食天堂。在全国，最好的食材目前很难得，要想吃最好的食材可以去海南，这就是海南的优势。

第五，医疗天堂。原来这一块在海南是最薄弱的，现在301海南分院在三亚开业，带来了一个新模式。下一步，就要研究医疗天堂怎么做。医和疗是两个概念，医是治病，疗是养身，我觉得重点是放在疗，而不是放在医。

第六，养生天堂。海南这种气候、资源、生态，包括这种很愉快的生活氛围，养生没有问题。但是，现在还是初期产品，没有形成产业。

第七，娱乐天堂。娱乐天堂现在还没看到，得有大把的娱乐项目聚集。

第八，特色文化天堂。我觉得海南的特色文化一是时尚，到海南就是来体验这个酷，来玩这个酷；二是生态文化；三是市井文化。海南的市井文化蛮有意思，尤其是一些小地方，那种典型的慢生活城市让人非常舒服。

（摘自魏小安3月28日在海南大学讲堂的演讲）



亚龙湾海滩

本报记者 李幸璜 摄

“互联网+旅游”，海南大有可为

■ 本报记者 黄媛艳

今年两会，李克强总理提及“互联网+”的概念，并首次将其写入政府工作报告，一个大众创业、万众创新的时代正在开启。旅游业作为朝阳行业，面对市场的变局，开始积极尝试拥抱互联网技术。与此同时，互联网企业也在不断融入到旅游行业中来。随着“互联网+旅游”的深入发展，海南旅游产业将更加丰富，愈加繁荣。

旅游目的地深挖线上线下资源

在“互联网+”时代，“+”的后面可以是各类个性化的旅游产品，“+”的前面则是一个大的概念，既可以是电脑和手机移动互联网，也可以是淘宝、微博、微信等平台。

日前，在河南省许昌市举办的春季旅游产品促销会迎来一股新风。海口市旅游委联合我省知名旅游电子商务互联网公司——酷秀旅游线上线下互动，在中原市场推介海口旅游资源。

推介会现场，除了传统的多媒体展现形式外，海口还在酷秀旅游平台及新媒体上同步推出线上旅游

产品，开展两地电商交易促销活动。2015“放心游”海口旅游年诚信保障金政策也同时发布。10万元旅游诚信保障金由酷秀旅游设置，以保障游客的合法权益。

海口市旅游委相关负责人透露，互联网的迅猛发展将对传统旅游产业的发展产生深刻影响。去年，该委与酷秀旅游对接创建琼北旅游公共服务平台，并推出联合营销活动。今年，将加大与酷秀的平台共建力度，将海口全市旅游咨询中心服务网点与平台融合实现线上线下同步，为旅游企业和游客打造一个开放性的

平台。同时，实行“走出去”线上线下联合促销战略，让互联网为海口旅游发展注入“兴奋剂”。

初步试水“互联网+旅游”，海口就收获惊喜。酷秀网CEO王海峰说，去年，琼北旅游公共服务平台的成交额超过2亿元，预计2015年将达到10亿元，增速高达400%。

无独有偶，三亚作为我省在线旅游营销的先行者，继去年联合新浪、泡泡网等网络运营商策划“带着宝贝来三亚”等活动之后，今年再次在网络营销中发力，联合新浪微博

策划的“交换春天”活动。活动以体验营销的方式，线上线下互动邀请江西知名旅游者、网友体验春天三亚之美，引发强烈反响。

“duang，祝贺！祝贺！”海南五指山旅游“维新平台在第二期海南微信影响力排行榜中旅游类全省排名第一。”日前，五指山旅游局局长陈健兴奋地在微信朋友圈留言。

今年以来，我省越来越多的旅游目的地开展微博、淘宝营销之余，大力深挖微信渠道，“智游万宁”、“三亚旅游”等微信号成为宣传、展示目的地形象与资源的重要平台。

传统旅行社、景区向OTS 要效益

近段时间，OTS成为旅游业的热词。传统旅行社(TTS)如何向在线资源型旅行社(OTS)转型，如何用互联网思维和先进的技术武装自己，用智慧化手段帮助企业华丽转型，已成为各方关注的焦点。

旅游的本质是提供服务。从旅游出行前对行程的规划与决策购买，到旅游过程中的实际体验，再到旅游归来的经历分享，构成了一个完整的旅游服务闭环。OTS以旅游线路及旅途服务类产品经营为主，可做到对资源采购、产品设计开发、技术支持、导购人员等多方面监控管理，在旅游产品线路开发和服务，特别是线下客户服务体验等方面优势凸显。

今年以来，我省传统旅行社向OTS转型步伐加快。近日投入运营的三亚一日游旅游集散中心，就是“三亚携程国旅”、“三亚人之和旅行社”、“三亚民间旅行社”、“三亚六合旅行社”、“三亚望海旅行社”等多家旅行社联合，借助“阳光巴士”诚信一日游平台打造的。该中心一方面借助携程网等网络平台塑造形象和获取客源，另一方面全面升级线下“一站式”旅游服务质量，以旅游大集散为核心，集门票预订、一日游产品预订、机票预订、酒店预订等服务为一体，挖掘深度体验短途游和当地游细分市场。

“阳光巴士”诚信一日游有关负

责人透露，由于整合了多家旅行社和景区的旅游资源，“阳光巴士”诚信一日游能提供多样的一日游产品。同时，在重点打造自身“阳光驿站”的基础上，还与“卓亚家缘”开展合作，利用其遍布市区各地的20多个网点，打造“阳光巴士便民服务站”，方便游客就近进行个性化旅游产品套餐组合。

“互联网+旅游”形式多样。在海南，旅游网络众筹首次试水就迎来利好。今年2月，三亚玫瑰谷景区联合周大生、淘宝网，共同发起国内首个旅游众筹项目——“全球爱情地标”和爱情墙众筹活动，引发百万网友和全国数十家主流媒体关注。活动中，27.37

万名网友筹资357.83万元，并获得许多明星夫妇的支持，创下单个众筹项目参与人数最多的纪录，成为我省运用互联网思维开展旅游创新营销的又一个成功案例。

“海南从2013年——2014年连续举行婚庆旅游年活动，催生出一批婚庆旅游产品和婚庆度假目的地，培育了旅游消费新热点和旅游新业态。”省旅游委副主任朱洪武表示，此次互联网众筹活动，围绕爱情和婚庆做文章，将时下十分火爆的“互联网思维”、“众筹模式”和海南旅游产业有机融合，是一次有远见的探索和创新。

海南急需培养旅游人互联网思维

海南作为海岛型目的地，90%的客源来自岛外。省旅游协会秘书长王健生认为，“互联网+旅游”的思维和模式能有效满足游客对海南的了解，完善其对海南的印象和评价。同时，有助于海南以低成本、人性化、跨越地域限制的方式，传递海南的旅游信息和塑造形象。

此外，还有助于涉旅企业、机构提高管理运营的效率，助推海南旅游转型。

在互联网时代，旅游业整体呈现“闪客化”模式，其分散化、多元化、体验性的需求特点，为旅游业带来了诸多机遇。而饱受网络影响冲击的传统旅行社、导游行业也迎来

重要的发展契机。

“在新的时期，导游、旅行社服务的空间将更加多元化。”海口市导游协会会长杜思思说，目前，省内旅行社已推出众多个性化、重体验的民俗、户外等旅游产品。这些产品的完美体现需要依靠导游的至诚服务。而随着小包团、商务会议团等

业态的兴起，旅行社将拥有越来越多的发展空间。

“‘互联网+旅游’有效连接消费者和目的地，移动互联网的旅游消费将成为主流。”王健生认为，面对机遇，我省旅游从业者要逐步培养互联网思维，从海南和自身发展的需要出发有效对接市场、服务游客。

海南如何迎接“互联网+旅游”时代？

■ 本报记者 黄媛艳

在线旅游如雨后天春笋般快速崛起，并以透明度高、购买便捷、价格低廉等优势冲击整个旅游行业。如今，人们已感受到互联网时代旅游的深度变革，在线旅游服务模式愈来愈被涉旅商家所关注。然而，面对旅游目的地、传统旅游企业纷纷触网的态势，海南应如何更好地迎接“互联网+旅游”时代？

“在‘互联网+’时代，关键是‘+’的后面是谁。”省旅游协会秘书长王健生认为，“互联网+旅游”，涉旅机构要高度重视合作伙伴的选择。旅游目的地融入互联网，不仅是单纯的目的地形象宣传和推广，还应关注策划推广的旅游产品能否方便游客落地消费。

“涉旅机构、企业在选择互联网合作伙伴时，应有明确的选择标准。”王健生认为，应重点关注该企业或组

织是否了解海南市场，其所拥有的资源能否有效对接海南市场及海南重要的境内外客源市场，能否有效将信息直通海南和境内外市场。

中国旅游研究院院长戴斌建议，在“互联网+旅游”时代，传统旅行社除了要在团队、散客、线上、线下等领域，提供导游、领队、产品路线设计等专业服务，还应在渠道、平台、产品、服务等方面积极探索稀缺性的供给。



海口湾风光

本报记者李幸璜 摄



五一出境游  
日韩泰最热门

据《北京日报》消息，记者近日从中青旅、携程、同程等多家旅行社、旅行网站获悉，在即将到来的五一小长假，有不少市民都会选择出门走走。韩国、日本、泰国等地也将继春节假期后再次迎来大量北京和全国其他地方的游客，而国内游中则是三亚等南方景区更受欢迎。此外，由于假期相对较短，4月30日将成为出游高峰，旅游产品价格也相对较高。

“热门的几个国家和地区跟团游、自由行的游客数量将会达到万人以上。”携程旅行网相关负责人向记者分析，今年“五一”期间，受到中国出境旅游、消费热潮的带动，以及签证便利、航班增加、性价比提升、汇率利好等因素的刺激，出境游客数量有可能出现爆发式增长。

而在国内游方面，数据显示，相比北方景区，南方目的地更受游客青睐。以携程、同程等多家旅行社、旅行网站提供预订数据来看，三亚、厦门、杭州、桂林、丽江、昆明、上海、成都、九寨沟等游客较多，而北方目的地城市中，游客主要集中在北京等地。

五一机票不太贵  
拼假最好选节后

据《新闻晨报》消息，天气转暖，外出旅游的人们渐渐增多。记者了解到，今年“五一”期间机票价格整体不贵，包括一些热门旅游航线在内，提前预订仍有折扣票。而想要“拼假”出游的市民，最好把年假请在节后，费用上会节省很多。

记者从携程网查询了解到，今年“五一”的机票价格虽然比“清明”高一些，但总体仍处于淡季水平。目前，仅4月30日（节日前一天）略有上涨，其余日子仍有低价票。比如上海飞昆明，5月1日票价最低653元，相当于3.2折。

“五一”期间，不少市民打算“拼假”出行。想要省钱的市民，最好把年假请在节后，价格会便宜许多。如上海飞三亚，4月30日出发，5月3日返回，往返最低价为2553元；行程推迟一日，往返价只需2006元，费用可节省2成左右。

春秋航空市场部人士表示，4月30日是机票预订高峰日，票价也最高。一进入5月，机票价格日日“跌停”，5月2日、3日跌入谷底。而从5月7日起直到6月中下旬，机票消费市场将进入长达一个月左右的淡季。

香港旅发局  
将发优惠券以招徕游客

据中新网消息，刚刚结束的清明小长假本应是内地游客赴港旅游的旺季，但是今年旅游人数却遭遇“滑铁卢”。日前，香港特区行政长官梁振英表示，“反水货客”违法行为是导致内地及海外访港旅客人数全线下跌的重要原因。

为了扭转旅客减少的现状，香港旅游议会主席胡兆英在电台节目中表示，香港旅游发展局本月底起，将推出“开心著数大行动”，所谓“著数”就是捞到便宜的意思。目前正考虑推“惊喜”优惠，如在某特定时段入境的旅客可获额外礼品或优惠券。旅发局已经向五大行业，即旅游、酒店、零售、餐饮业及五大景点做出简报，邀请商户在6-8月提供优惠。

上海迪士尼明年春季开园

据《新闻晨报》消息，近日，上海市旅游局局长杨劲松透露，对于大家关注的上海迪士尼票价，将由迪士尼运营方根据其国际惯例和营运制定，会制定适合不同人群的优惠票价机制。

上海迪士尼项目目前已经从建设阶段进入到建设和营运并重阶段，迪士尼乐园以及一批以环境营造和客流疏散为主要功能的精品购物村奥特莱斯、生态绿地公园、中心湖和湖泊边缘等建设项目正在同步推进。根据初步预测，迪士尼预计是在2016年春季开园。

目前，管理方正在与业内专家和消费者进行市场调研和分析，票价方案仍在研究中。迪士尼将会制定适合不同人群的优惠票价机制。而根据迪士尼国际惯例，一般情况下针对儿童、老年人等特殊人群会有相当程度的折扣优惠。（徐辑）

