

海南生态旅游厕所在国内别具特色,但是还存在良莠不齐的现象,仍有很大提升空间

厕所革命,让游客更“方便”



通讯员 曹传佳
本报记者 符王润

今年以来,国家旅游局多次提出要对旅游厕所进行一次“革命”,并要求各地到2017年末最终实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等的厕所全部达到标准,达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。其实,在海南,厕所“革命”早在2008年就已经掀起。经过7年的发展,如今海南众多景区的生态旅游厕所独树一帜,在为游客提供便利的同时,也成为景区一道独具特色的景观。



牙诺达景区生态厕所母婴室
本报记者 武威 通讯员 曹传佳 摄

a 旅游要发展 厕所要革命

“这里的厕所简直就是一个建筑艺术品,不但里面的环境安静舒适,而且外观很有观赏性。”4月18日,在呀诺达景区内,来自武汉的游客陈铭用过后不由感叹道。在这个景区,所有厕所建筑风格多为木质亭台式,充分融入热带雨林环境中,令人赏心悦目。

除了雅致的外观,呀诺达景区的厕所还采用节水、节能、除臭等技术,

并配备专门的管理人员进行值班,随时清洁,消除异味。

“海南的生态旅游厕所建设起步较早,政府也非常重视。经过这些年的发展,海南的生态旅游厕所建设取得了一定的成绩。很多景区如呀诺达、南山、大小洞天、猴岛等景区的生态旅游厕所都建得非常不错。”海南省旅游委巡视员陈耀认为,在海南生态旅游厕所的建设中,应尽量做到具有

实用性、卫生性、注重管理、讲求文化性等要求。

“生态旅游厕所是景区的‘脸面’,是展示旅游管理文明服务的‘窗口’。在海南国际旅游岛基础设施建设中,厕所是一个关键点。”在国家社科基金项目成果鉴定专家、海口经济学院旅游研究所所长刘荆洪看来,海南将生态旅游厕所当做景观来打造,是十分值得肯定的。以海口火山口国

家地质公园的厕所为例,外墙用特色材料火山石建造,造型各异,四周绿树成荫,看上去,厕所与整个景区协调一致。

在呀诺达景区,生态旅游厕所注重茅草顶、泥墙、拱门、喷泉、园景、鲜花等细节。在郁郁葱葱的热带雨林中,厕所与景区生态景观协调一致,和整个景区融为一体,门前还有中、英、日、俄、韩文字标志的“洗手间”指示牌。

b 厕所革命,不只是景区的事

“海南的厕所‘革命’在国内做得最早,但不等于是做得最好的。”陈耀坦言,目前,海南生态旅游厕所还存在良莠不齐的现象,仍然存在很大的提升空间。总体来说,海南的景区和酒店旅游厕所环境比较好,餐饮店、购物点等场所的厕所还算过得去,而一些市区的公共厕所和高速公路服

务站的厕所环境不尽人意。这其中除了规划设计没跟上外,还存在管理问题。

陈耀认为,目前,海南一些旅游厕所还存在量不足,管理不到位,以及使用者行为不够文明等情况。随着海南旅游向着散客化趋势发展,海南已经成为一个大景区,游客除了在景区和

酒店上厕所,还会更多地使用到其他地方的公共厕所。因此,在建设海南的生态旅游厕所时,要将海南作为一个大景区来考虑。除了旅游部门要管理好景区和酒店的旅游厕所外,各县市也需要加强对旅游厕所的规划、建设和管理。

目前,省旅游委已经根据省政府的

部署启动了《海南省旅游厕所总体规划》编制工作,将提出未来5年海南旅游厕所发展目标、星级、建设管理标准,优化旅游厕所空间布局,促进我省旅游厕所绿色、低碳、规范建设和经营管理。同时,我省还将根据实际情况,指导各县市进一步做好旅游厕所的建设和管理工作。

c 革出一片旅游新天地

刘荆洪认为,海南作为旅游大省,厕所问题曾经是最为突出的问题,近年来,省委省政府重视厕所问题,投入大量经费,在海南新修了1000多个厕所。但是,从旅游经济发展的角度来看,厕所数量上还是不够,布局也不尽合理。

“在省图书馆一带,分布着博物馆、图书馆、体育馆、影剧院,堪称国兴大道上的旅游文化中心。但是,该片区厕所少、布局不合理,已经修建的厕所十分简单。曾经有游客到此旅游,到处找不到厕所,干脆坐的士让司机帮忙找厕所。”刘荆洪说。

除了加大厕所建设力度,如何加强旅游厕所的管理也十分重要。刘荆洪建议,首先,要有专人进行厕所的保洁管理;其次,可以发动社会力量进行管理保洁。必要时,可以组织志愿者打扫生态旅游厕所;再次,可以进行网络监督媒体监督。每年进行最美的生态旅游厕所评

比,以此推动相关管理部门与管理人员对生态旅游厕所管理的积极性。

此外,政府还应根据旅游活动的需要调配移动厕所。“现在,海南已经有了移动厕所,但是,数量上还是不够,布局也不大合理,有待进一步完善。”刘荆洪表示。



呀诺达景区生态厕所
通讯员 曹传佳 摄



昌江棋子湾风光 本报记者 张茂 摄

『五一』小长假提前预热

岛内中西部、西沙游线路受青睐

离“五一”小长假不足10天,我省旅行社“五一”小长假线路预定已接近尾声。近日,记者在走访了海口市多家旅行社后获悉,今年“五一”小长假,游客出行热情高涨。在众多旅游产品中,海南中西部地区线路及西沙游成为很多旅行社重点推出的线路,受到游客青睐。

针对进岛游客,众多旅行社纷纷推出了四天三晚、五天四晚的自驾游产品。与往年十分明显的“东热西冷”不同,今年游客对中西部线路旅游的关注有所提升,咨询量和报名量也大大增加。其中,儋州、五指山等市县是旅行社推出的重点线路。

“过去,人们对海南旅游的概念都是沿东线往三亚走。但是,随着如今中西部市县旅游的发展,以及人们对当地还未完全开发风景的好奇心,今年很多游客选择了中西部的线路。比如,我们推出的儋州自驾游产品中,就包括了到当地的特色小镇游玩,泡温泉,品尝当地美食以及采摘活动等。”海口市一家旅行社有关负责人介绍。

该负责人表示,目前,无论是中西部线路的团队游产品还是自驾游产品,都已经报名过半,比预期中的情况要好。“现在,中西部的旅游基础设施和服务都有了很大提升,因此推广相关的产品也相对容易了很多。比如,以前到东坡书院游览,感觉就在看一些陈列,看不出太多感觉来。现在,东坡书院也配备了专门的讲解员,可以让游客充分了解书院的历史和故事。”

出境游也列入到许多人“五一”小长假的日程表中。“由于‘五一’小长假只有三天时间,很多游客会向单位再多请几天假,到周边地区和国家旅游。其中,新加坡、马来西亚、泰国、台湾等都是比较受欢迎的目的地。”康泰国际旅行社海南分公司总经理王洋介绍,如今,海南居民为出岛旅游而提前准备的意识增强了。很多“五一”小长假的出境游产品早在四月初就已经满额。

针对岛内游市场,众多旅行社在原有的东部线路产品基础上,推出了西沙游和中西部线路旅游产品。其中,西沙游分外受到游客青睐。而国内游的线路则数北京和云南等成熟线路比较受欢迎。

为迎接即将到来的“五一”小长假,很多旅行社也在导游的人数上进行储备,并对导游进行进一步培训,以提高导游的服务质量,为游客提供一个舒心的假期。

本报记者 符王润

会奖旅游等新态势蓬勃发展

三亚会奖旅游主动“约会”市场

■ 本报记者 黄媛艳

随着国民旅游普遍化、多元化的发展,中国游客消费分层明显加速,传统的景区景点观光、历史文化旅游等依然备受欢迎,会展奖励旅游等新态势开始蓬勃发展。4月,2015中国(上海)国际会奖旅游博览会的举办,再次掀热我省会奖旅游的市场。

会奖旅游市场成为“香饽饽”

在此次中国(上海)国际会奖旅游博览会,三亚派出了“豪华”阵容,鹿城高端酒店、景区、旅行社等30余家旅游企业积极组团参展。

从2009年开始,三亚连续多年参加国际奖励旅游博览会,在与国内外同行的互动中,逐渐塑造三亚会奖旅游的良好形象。“展会期间一共来了十几家客户。他们对景区的婚庆产品非常感兴趣,已有5家签了意向协议。”参展的天涯海角旅游区工作人员透露。

会奖旅游市场作为三亚重要的细分市场,长期以来备受关注。2012年,三亚就积极与北京、上海、天津、成都、西安、杭州、昆明等8个旅游城市,共同发起成立中国会奖旅游城市联盟,以“构建会奖旅游城市高端品牌市场一体化”为目标,在会议及奖励旅游市场上开启全面合作。

各地通过跨地域合作的方式,相互支持各自举办的高端会奖活动和大型国际会议,整合各城市优质会奖旅游资源,在海外参展过程中实行联合推广营销策略等,强强联手,提升三亚会奖旅游城市在国际高端旅游市场上的竞争力。

在强化与外部合作的同时,三亚也积极强化内功,深挖会奖旅游市场的潜力。今年4月初,三亚旅游协会编辑出版《2015年三亚会奖旅游指南》,从三亚会奖旅游的独特优势、三亚优秀会议服务酒店、三亚优秀会展服务企业、三亚会奖旅游资源等方面,对三亚会奖旅游产品和资源归纳整理,旨在向潜在目标客人展示三亚会奖旅游接待水平和综合服务能力。

三亚市旅游协会有关负责人表示,该指南为游客定制三亚会奖旅游提供参考,休闲之旅涵盖南山大小洞天的文化之旅和海洋美食、温泉养生等产品,秘境之旅包含雨林养生探险、黎苗文化探寻、天涯海角圆梦等产品,活力之旅涵盖鹿回头鹿城文化探寻、海洋旅游等产品,商务交流之旅重点关注与三亚创意产业园、三亚绿色产业园区等园区经济的经验分享交流。

面对会奖旅游这块“大蛋糕”,我省的涉旅企业也纷纷发力。目前,三亚多家旅行社都注册增加了会议服务

的经营内容,或独立注册成立专业的会议奖励旅游服务公司,设立专人从事会议奖励旅游业务。

会奖旅游市场需强化内功

“三亚是世界上旅游资源最丰富、最完整、最集中的地区之一,是不可多得的会奖旅游胜地。”三亚市旅游协会有关负责人经常这样向客人们介绍。

三亚海棠区旅游文体局局长叶凯中说,会奖旅游已成为海棠湾旅游的一张名片。仅今年第一季度,就有壳牌集团、伊士曼(中国)投资管理有限公司、中国民生银行等200家国内外企业将会议放在海棠湾举办,第一季度接待最大的单个会议团人数高达2106人。

近年来,随着博鳌论坛、金砖四国峰会、世界旅游旅行大会等会议的举办,沃尔沃帆船赛、环海南岛大帆船赛等国际顶尖活动的带动下,三亚会奖旅游正呈现新的转型升级。与此同时,随着海棠湾度假区、邮轮游艇游和低成本旅游的盛行,海棠湾免税购物中心的落成,以及大三亚旅游圈的日渐成熟,三亚会奖旅游产品进一步丰富,为国际买家和会展企业提供了灵活多样、性价

比高的产品组合和采购选择。此外,三亚还积极出台鼓励会奖旅游发展的政策,推动传统旅游向高端会奖旅游转型。

值得注意的是,虽然近年来我省会奖旅游市场发展迅速,但仍有许多提高的空间。如高端商务车队和跨市县运营的旅游车辆的缺乏,会奖旅游产品文化元素不足,会奖旅游策划、市场营销人才缺乏等因素,都降低了会奖旅游市

场客人的旅游体验,制约了会奖旅游市场的稳定发展。

据悉,目前,海棠湾将根据“十三·五”旅游产业规划,建立信息化旅游数据收集模式,将收集到的各方数据录入政务系统统一管理;探索酒店发展的新模式,致力于将酒店文化、本土文化和区域文化相结合,进行文化包装;不断提高游客的度假满意度,深挖会奖旅游市场。



会奖旅游团在三亚南山景区参观游览。
本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄