

中国电影票房一天一亿元

风光无限，问题犹在

记者 20 日从第五届北京国际电影节组委会获悉，到目前为止该电影节已签约金额达 138.45 亿元人民币，比上届增长 32%，是亚洲第一大电影市场。

数据显示，去年中国电影票房近 300 亿元，今年一季度中国电影票房基本上以“一天一亿元”的速度增长。前来看摩的各国资深电影人在接受记者采访时表示，中国电影在快速发展的同时，要趁势“突围”再攀高峰，在品质和口碑上取胜，克服专业化低、制片随意、投资盲目等现实“瓶颈”。

应对海外大片抢滩 国内优质电影须再提速

“从影院增长速度来看，在中国每周都有十多个新建的电影屏幕，这个市场太令人兴奋了。”英国电影协会首席执行官阿曼达·尼维尔在第五届北京国际电影节上对记者说。

2014 年全球票房约 375 亿美元，增长率约 4%。一些地区如日本、英国、德国、俄罗斯等地票房甚至有所下降。同期，我国总票房约为 296 亿元人民币，以 36% 的增长速度狂飙。我国已成为全球第二大电影市场。今年一季度，我国电影市场票房累计超过 96 亿元，比去年同期增长 41%，基本上相当于“一天一亿元”。

据新闻出版广电总局电影局介绍，近年来国产电影不断提高创作水平，不断丰富类型品种，受到了市场和观众欢迎，涌现出《智取威虎山》《归来》《亲爱的》等一批优秀影片。同时，一批青年

高创作水平和质量、增强以内容为王的核心竞争力，是 2015 年乃至今后中国电影面临的首要任务。

数据显示，2014 年我国影院建设继续保持快速增长，全年新增影院 1015 家，新增银幕 5397 块，日均增长 15 块银幕。目前全国银幕总数已近 24000 块。

不过，值得注意的是，近年来上映的《变形金刚》《星际穿越》等海外大片仍占据相当的市场份额，屡屡创出最高票房，甚至引爆大众口碑。国产电影如《泰囧》等作品虽也有超过 10 亿元的票房，但较为罕见。一些非原创、内容空洞的国产电影也饱受观众诟病。另一方面，国产电影《归来》《亲爱的》等文艺化的商业片，虽然口碑和票房不差，但尚难以成为流行文化的主流。《爸爸去哪儿》虽然收获 6.97 亿元高票房，却是直接将热门综艺节目搬上了银幕，被质疑并非真正的电影。

北京电影学院电影学系主任吴冠平说，总体来看我国电影产业，还是在不断地提升中，摸索与观众的匹配度和适应性，商业电影仍处于成长期。

东京电影节主席椎名保认为，现在中国电影市场发展非常快，但中国需要解决的问题是怎样从电影大国变成电影强国，增强中国电影自身的影响力。

以质量和内容为王 突破三大发展“瓶颈”

电影局相关负责人表示，在看到我

国电影成绩的同时，要清醒意识到中国电影面临的压力和挑战，如何进一步提

高创作水平和质量、增强以内容为王的核心竞争力，是 2015 年乃至今后中国电影面临的首要任务。

近年来，我国电影在技术和制作经验上，已大幅提高。吴冠平说，比如《智取威虎山》等，基本代表了世界电影的高层次；在接地气的电影上，也表现了良好的势头，如《失恋 33 天》等充满了当下观众的切身感受，这种年轻人创作的电影发展势头甚至可以匹敌好莱坞大片。

专家认为，美国一部《速度与激情》可以连续拍 7 部；《变形金刚》拍了 4 部；带有浓厚中华味儿的《功夫熊猫》也在拍第 3 部……对比发达市场，国产电影可以更多借鉴其商业化思维，在表达方式、推广模式上下功夫，这需要突破三大瓶颈。

首先，要提高专业化程度。业内人士指出，电影投拍离不开标准化和专业化的制片决策体系。在美国等发达电影市场，一部片子要有明确的主创班底、精细的拍摄计划、准确的风格和题材、健全的担保和保险体系等，但我国的制片决策体系还很不健全，即使像华谊、博纳和光线这样的一线影视公司，拍出好片仍有凭运气的成分。

其次，制片不能过于随意。例如，可以找到优秀的摄影师，却难以找来好的摄影助理；可以聘用高级的美工，却没有胜任的场工。比如导演要找一个杯子道具，专业道具师可以马上找来三个不同时代的杯子供挑选，但国内各个电影工种缺乏这种能力，行业协会缺少制定工作标准。

再次，中国电影市场发展很快，但大部分时候局限在中国国内，并没有在国际市场上取得认可。“中国电影在海外票房不佳，更多是因为急功近利，整体气氛太浮躁。”巴黎中国电影

这种随意性导致电影虽然看似产量颇多，事实上至少一半的电影在专业理性的制片体系中不应该投拍。“大量业外非专业社会资本进入电影行业，有的就是直接攒一帮人就干上了，一个录音花几万元钱就外包出去了，影片质量可想而知。”吴冠平表示。

第三，加强投资和市场的融合。有从事影视制作的人士表示，现在投资和电影之间缺少专业的桥梁，两者互不理解互不信任的现象较为突出。盛万影视总裁何晓秋表示，这个市场特别缺少投融资的服务团队。

国产片市场潜力大 需要讲好 13 亿人的故事

根据 2014 年《中国电影产业报告》，包括上下游投资、直接和间接消费、以及电影出口在内，我国电影产业规模已超过 687 亿元，预计今年将突破 1000 亿元大关。艺恩咨询高级副总裁刘新颖认为，我国银幕数量目前约 24000 块，应该还有近一倍的增长潜力。

专家们指出，繁荣的中国电影市场，不仅能提升中国电影的话语主导权，而且也利于增强文化软实力。关键是要继续提升国产电影质量，以现代电影语言讲好中国故事，不断满足群众日益增长的文化消费需求。

近年来，中国电影市场发展很快，但大部分时候局限在中国国内，并没有在国际市场上取得认可。“中国电影在海外票房不佳，更多是因为急功近利，整体气氛太浮躁。”巴黎中国电影

节主席高醇芳指出，前两年流行谍战片，大家都全拍谍战片，现在全都拍青春片，跟风还较严重，电影行业还不太成熟。

华沙电影节主席斯图凡·劳丁指出，中国历史源远流长，对于电影来说是非常好的资源积累，如果把它们用在电影制作中，将成为一笔丰富的宝藏。

“对于中国电影人来讲，其实你们有十三亿个故事可以讲。”

值得期盼的是，尽管市场存在种种问题，但随着国内影视业不断发展，在讲好中国故事上下功夫，我国电影市场依旧被看好。业内预计，中国电影未来有望通过资本、互联网经济和影视产业化布局等市场力量，掀起影视产业链的新变革。

新华社记者 郭宇靖 闫祥岭 林苗苗
(据新华社电)

明星自掏腰包送礼物

本报讯 “男神如果会送礼，搞定女神没问题！”4月 19 日晚，江苏卫视明星恋爱真人秀《我们相爱吧》甜蜜首播，三对明星风格迥异的初见，让观众充分见识到明星们恋爱的模样。但崔始源一见面就送出价值 3 万多元的手链，引发观众质疑，节目组回应：都是明星自掏腰包送的礼物。

节目中，有颜又有钱的长腿超模刘雯把“初恋”奉献给了世界第二帅的韩国欧巴崔始源。这对配对明星在互送礼物时，崔始源细心地给刘雯戴上手链，随后，有网友通过首饰盒的包装及手链款式，“扒”出这条链子出自某奢侈品牌的玫瑰金钻石系列，售价高达人民币 32600 元。

不仅如此，在模特界身价比肩米兰达·可儿并列世界模特第三富的刘雯，给崔始源准备的礼物也价值不菲，是一对奢侈大牌的男士袖扣，市场价格也在三四千元人民币左右。(欣欣)

《学霸天团》即将开播

本报讯 湖南卫视继成功打造创意编排区间 730 节目带后，近日又独树一帜地将全新打造的趣味益智代际对抗节目《学霸天团》安排进该档期，并定于 5 月 3 日晚 7 时 30 分开播。

据介绍，这档新节目将采取擂台制，由 7 位颠覆传统观念的少年学霸组成学霸天团负责守擂，而挑战者需要用毕生所学与他们一较高下。《学霸天团》旨在组成新一代少年智慧偶像天团，他们颜值高、真学霸、鬼马精灵。节目在成人与孩童的益智对抗中，展现双方在年龄、心理、社会认知、思维方式等方面冲突和反差，让观众在脑力风暴中感到无限的趣味。

据悉，这档关注代际沟通的原创节目，将再度填补学龄青少年知识累积的节目空白，其节目的创新出题思路和答题玩法，在国内也属于首创。(欣欣)

《星厨驾到》开赛川菜

本报讯 江苏卫视每周三晚播出的《星厨驾到》本周将迎来川菜主题比拼，之前表现出色的两位美女星厨朱丹、熊黛林在此役都遭到前所未有的打击，朱丹甚至急得哭了，一度想退赛。

知性厨娘朱丹这次可真是“摊上事儿”了，在做辣椒酱时她还手舞足蹈，但当面对夫妻肺片时，却显得惊恐万分，一直强调自己切辣椒被辣伤的她，面对自己害怕的内脏食材，她几乎无从下手，更不知道如何才能将它们做成夫妻肺片。

“我很想放弃，但是我说不出放弃。”要强的朱丹虽然一度被吓得几欲落泪，但始终没有说出放弃。而一向以打击选手为使命的刘一帆，这一次也鼓励起了朱丹：“你的对手不是别人，而是你自己！战胜自己就等于战胜了别人！”(欣欣)

《闯入者》30 日公映

本报讯 4 月 20 日，导演王小帅首部犯罪剧情电影《闯入者》在上海举行全国巡回见面活动，宣布该片将于 4 月 30 日全国公映。

作为 2014 年威尼斯国际电影节上唯一入围的华语影片，《闯入者》放映后引起现场媒体人强烈反响，极具冲击力的结局不仅被现场记者誉为“神补刀”，更有观众大叹“结局处心脏被狠狠地撞了一下，抨抨直跳。”

作为中国第六代导演的领军人物，王小帅首次尝试犯罪剧情片，融入凶杀、悬疑等商业元素。影片讲述了陌生少年神秘闯入独居老人老邓的生活，并引发了一系列离奇事件，突如其来地骚扰电话，被砸的玻璃窗，小区里的人室盗窃杀人案，尘封往事逐渐浮出水面，事件的真相最终竟是如此残酷。影片中，罪恶与救赎交织在一起，犯罪题材之下弥漫着黑色氛围，极具神秘感。《闯入者》由吕中、秦海璐、冯远征、秦昊领衔主演。(欣欣)

《不速之客》正式关机

本报讯 中韩合拍犯罪题材悬疑片《不速之客》日前正式关机。影片由果实时电影制作，韩国著名电影人安兵基任监制，韩国新生代导演林大雄执导，黎明、耿乐、韩彩英主演。

《不速之客》从前期剧本开发到拍摄期间的核心主创都源于韩国，而曾成功监制《阳光姐妹淘》、《非常主播》等卖座片的安兵基，亦在本片中担任监制一职，这也是安导首次监制华语片。

片方表示，作为一部中韩合拍电影，主打犯罪题材悬疑类型的《不速之客》，将是今年华语类型片中最具特色的一部，影片将好莱坞商业片的叙事技巧与中国本土文化相结合，再加上韩国主创班底打造，最终诞生的将是一部气质独特的韩式犯罪类型片。(欣欣)

沙溢夫妻“为她而战”

本报讯 江苏卫视明星夫妻博弈挑战秀《为她而战》第三期节目又将迎来一对模范明星夫妻——结婚 4 年，已有两个可爱儿子的胡可、沙溢将献出两人的综艺首秀。

荧屏上塑造了诸多经典角色的两人，在生活中的甜蜜也被观众熟知，默契十足的形象更是深入人心。此次携手加盟《为她而战》，沙溢自曝“为媳妇儿办事”，甘心做胡可背后的居家男爵。

这次参加《为她而战》，沙溢和胡可都下了一番功夫做准备。沙溢表示：“参与录制前一周，每天要泡在健身房一个小时，就是为了锻炼自己的体能。”胡可也表示，虽然是一次游戏，但还是把目前场上的妻子都分析了一遍，以便上节目后能“对付她们”。(欣欣)



华鼎奖华语电影 50 强揭晓 前三名依次为《亲爱的》《心花路放》《智取威虎山》

本报讯 第 16 届华鼎奖全球电影满意度调查华语电影 50 强榜单 21 日在京揭晓。前 10 名为《亲爱的》《心花路放》《智取威虎山》《匆匆那年》《归来》《西游记之大闹天宫》《后会无期》《澳门风云 2》《北京爱情故事》《窃听风云 3》。榜单中票房过亿电影达 37 部，占 74%；票房过 5 亿的 12 部，占 24%。

组委会秘书长王堃介绍，本届华鼎奖主要对 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 2 月 28 日在国内公开上映的华语电影，在北京、上海、广州、西安、重庆、长沙、深圳、杭州、天津 9 大城市进行调查，涉及影片的艺术表现力、内涵、宣传、整体感受、影片价值 5 个一级指标以及 30 个二级指标为参考进行数据分析，最终产生 50 强名单。

王堃说，这 50 强的确在票房成绩上很好，可这并不是单纯的以票房论英雄，也有票房过亿并不在 50 强之列的电影，但票房高从很大程度上也说明了一个问题，“观众愿意为它埋单，如果没有让观众买票进影院的冲

动，何以谈对这个电影的满意度呢？”

据介绍，榜单产生后，将由评委会

产生提名名单，最终由专家和观众投票选出各项奖项。

华鼎奖创立于 2007 年，各奖项通

过对各艺术领域的观众满意度调查产

生，被称为“观众口碑奖”；每届聚焦一

个领域，如电影、电视剧、音乐、演艺人

人公众形象等。

(欣欣)

记者了解到，《超能查派》由第九区的

导演尼尔·布洛姆坎普执导，曾在好莱坞大片《X 战警》系列电影中出演金刚狼的澳大利亚硬汉明星休·杰克曼，率领戴夫·帕特尔和老牌美女西格妮·韦弗等好莱坞一线明星联手打造，并且该片由《X 战警》系列片的制片人西蒙·金伯格任制片人，可见《超能查派》已是来头不小。

记者了解到，《超能查派》是一部科

幻性质的动作电影，片中主角是机器人

查派，在被植入人工智能芯片前，它只

是具废弃的机器人躯壳，而随着他被赋

予自我意识，它的“人生”就开始了——

影片描写不久后的将来，人类社会皆

由机器人来保证治安，戴夫·帕特尔饰演的

科学家威尔森开发的机器人查派，由于

安装了人工智能芯片而与人类有了接

触。然而，政府对它的存在却感到恐惧，休·杰克曼饰演的军人文森·摩尔也打算

将它抓获，并且派出自己的机器人实施

追杀计划，决定反抗的查派联合威尔森

等人展开了全副武装的对抗……

据悉，《超能查派》上映四天后，将

有另一部好莱坞大片《复仇者联盟 2》

上映，两部同属科幻大片的好莱坞影

片几乎同档期上映，将为中国的影迷们

贡献一道又一道电影盛宴。

记者了解到，《罗曼蒂克消亡史》原

名《浮生如梦》，故事发生在上世纪 20

年代，日本为侵华战争派遣大批间谍潜伏在上海，大批有志的进步人士和

这批日本侵略者以及他们身边的汉奸

展开了较量……

程耳毕业于北京电影学院导演系，

1999 年执导的毕业短片《犯罪分子》，

就曾入围过法国克莱蒙·费朗德、韩国

釜山、加拿大伦多、西班牙等多个电

影节，2006 年长片处女作《第三个人》

由高圆圆、徐峥主演，2012 年编导的

《边境风云》由王珞丹、孙红雷、杨坤等

主演，斩获第 20 届北京大学生电影节

最佳编剧奖、第 15 届中国电影华表奖

优秀青年