

屏幕,Bigger than bigger;智能,Power up

新潮彩电

视必不同

2015 潮家电系列报道之 2

80后及90后消费群体的崛起,让彩电行业的形势随之发生变化:用户对彩电使用场景越来越关注,人们逐渐从“看电视”向“用电视”转变,于是彩电行业的核心也越来越偏重用户的体验。

去年以来,彩电行业进一步“触网”,行业也迎来了全新的发展机遇,“智能+大屏”的概念日趋凸显,“TV+X”将成为今后电视重新回归家庭娱乐中心的必经之路。

■ 本报记者 张靖超

非大莫属 大屏幕提高用户视听体验

如果你经常逛家电卖场,一定会会有这个感觉:彩电是越卖越大了。彩电业今年备受瞩目的趋势,或许就是“大”莫属。

记者近日走访了海口市一些家电卖场,看到不少商家都将大尺寸电视当做主打产品向顾客推介。一名导购员表示,40至50英寸的大屏幕彩电销售火爆,在同等性价比的情况下,几乎所有的消费者都会选择尺寸较大的款式。

导购员称,在理论上,只要客厅空间条件允许,屏幕尺寸越大的电视产品可以带来更为震撼的视听体验。最早试水曲面彩电的三星公司去年推出的“引以为豪”的一款电视,便以65英寸的曲面屏幕为最大亮点。

据了解,目前研发的彩电曲屏更符合人类视觉构造特性,能够使屏幕上每一点到达眼睛的距离相等,使视觉体验更舒适。

国美、美都电器的海口新华南门店内,三星曲面电视吸引了不少消费者驻足。导购员介绍称,这款电视的曲面半径为4.2米,而这个数据是三星电视的研发团队通过反复实验和推敲得出的——多数用户在家中的平均观影距离在3—4米,而在这段距离内,曲面半径4.2米更理想,用户可以享受到最具包裹感与沉浸感的视觉体验。

一名业内人士评价说,大尺寸彩电不仅让家庭装饰显得更有档次,更给消费者带来了不一样的视听体验。随着居民收入的提高,大尺寸电视将越来越多地走进消费者家中。

足智多谋 让电视回归家庭娱乐中心

随着手机、平板等移动终端的崛起,彩电在家庭中的地位与日俱降,甚至一度沦为了可有可无的“鸡肋”。而“TV+X”的出现,则使彩电看到了重回家庭娱乐主中心的希望。

“TV+X”,指的是以彩电的传统功能为核心,附加更多的智能功能,如“电视+购物”“电视+社交”“电视+游戏”等。引入了更多的功能,电视不再是一座“孤岛”,而是摇身一变成了超大屏的“手机”,成了可以“玩”的家电。

以康佳为例,该品牌于今年3月发布的新品——T60超级电视,就是一款互联网智能电视,可满足游戏、社交等诸多需求。据苏宁电器海口某门店的导购员介绍,这款电视拥有GITV(免费的电视直播软件tv版)、腾讯提供的丰富资源,还“给了电视一个QQ号”,用户可以通过这个QQ号与设备进行互动。如通过另一个QQ号向QQ好友——康佳电视发送视频请求,与家人进行实时视频通话等。

TCL在去年12月推出的新品——“TV+量子点”电视,还搭载了微信互联功能,在电视观看、互动、操控等方面实现了人与电视的互联及人与人的社交互动的全新突破。同时将无线鼠标、电视、机顶盒、语音、体感五大遥控器权集于一身,轻松实现观看影视节目、上网、娱乐、社交等功能

功能的操控,去除频繁更换客厅遥控器的烦恼,为用户带来了全新的智能生活。

“TV+X”概念的引入,使彩电业迎来了一个全新的拐点,彩电通过互联网转型,使人与电视机之间的交互更加多样,增加了用户的“粘性”,它所带来的将是一片“大有作为”的广阔市场。



买的“新苹果”谁已“啃一口”

苹果手机以旧充新投诉增

本报海口4月22日讯(记者周月光 通讯员何海丹)省工商局12315指挥中心统计数据显示,进入4月,涉及“苹果”翻新手机的投诉已达9件,同比增长80%。消费者投诉的问题涉及商家以翻新机、二手手机冒充新机销售。

【案例】陵水黎族自治县英州镇的消费者黄先生近日投诉称,他在该镇某手机店以4000多元的价格购买了一部“苹果”5S手机,经iPhone官方客服验证后发现,该手机已在半年前被注册并激活。他怀疑手机为翻新机,要求换货遭店家拒。经英州工商所执法人员调解,商家同意为消费者更换一台同一型号的全新机。

【提醒】消费者如何避免把旧手机当新手机买回家?省12315指挥中心提醒,消费者购买手机时应尽量选择信誉好的商场、手机专卖店。购买时应要求商家开具正式发票。提货时应进行仔细核对,型号、配置单与赠品等是否齐全,产品的型号、主机序列号、配件的序列号是否正确,是否为原装,如何保修等。同时还应注意:

- 1.开箱闻味道 新机器有檀香,不同与一般的清洁剂和香味味,机身不能粘有粘粘的蜡和油;
- 2.观察机器的细节 在开箱后,查看耳机接口是否有划痕或者插拔过的痕迹,看机器背面摄像头是否有磨损,检查机器顶部的数据接口是否有插数据线的划痕,螺丝是否有拧过的痕迹。查询机器的IMEI码,用户记下串号,后面开机检查时,在拨号界面输入\*#06#,核对机器的串号和卡托上的串号是否一致。
- 3.随机配件鉴定 原装iPhone手机充电器接口非常圆润,用手指轻摸不会感觉到任何凹凸感,且插口的切面处不会有毛边,充电器上印刷的字迹也很清晰,在USB接口内部会有充电器对应的编码。
- 4.开机鉴别 全新的iPhone手机开机后不会直接进入系统,而是要通过一系列的设置后才可以进入到系统,这可以初步判定机器没有被激活。如果用户所购买手机开机直接进入系统,那么该机器一定不是全新机器。
- 5.手机激活时间查询 进入苹果官方网站,按照相应步骤输入手机的IMEI码,即可以查询iPhone手机的激活时间。

一季度销量,国产手机进口手机谁与争锋?

全线争份额,国产抢“良机”

市场调研机构TrendForce日前发布的报告显示,今年第一季度,全球智能手机出货量,三星、苹果继续领跑,华为跃居第三,I.G.联想分列第四、第五位。

在智能机成为市场主流的背景下,随着安卓系统被众多厂商采用,各大品牌厮杀越来越惨烈,国产机似乎从中觅得了良机。那么,我省一季度的手机销售情况如何?记者就此展开了采访。

千元手机,国产稳占半壁江山

据省内最大的两家手机渠道商米井和王者天创的统计来看,今年1至3月,1500元以下的低端手机,销量占比逾50%。

低端机备受青睐在众多业内人士的预料之内。按照业内划分,价位在1500元以下的手机为低端机,位于1500元至3500元的为中端机,3500元以上则为高端机。

“这种现象持续了挺长时间。不过也有些细微变化,之前,700元—800元之间的低端手机销量最多,而从去年下半年开始,这一细分市场也开始向两极分化,1500元的手机和500元以内的手机逐渐成为热门。”王者天创海口市场部负责人艾建军说,

艾建军认为,运营商的定制机为国产手机的“半壁江山”贡献巨大,“低端机中,销量最多的为定制机,得益于运营商充值费送手机等活动,很大程度上促进了定制机的销售。”

艾建军说,省内手机市场消费力较弱,而合约机实惠,恰恰迎合了消费者的需求。

4G手机,国产品牌继续“逆袭”

随着3G升4G,消费者有了最好的换机理由。如果问4G时代最火的手

机是什么,或许大部分人会说“苹果”。但事实并非如此。

据米井、王者天创等手机经销商介绍,目前,4G手机进货量占总体的94%,但在4G手机方面,国产手机则延续着去年以来的“强势逆袭”。

“低端机市场,以小米、联想为主;中端机方面,Oppo、Vivo、金立、酷派等品牌表现不俗;在高端机方面,华为跻身其中。”艾建军称,相对消费能力不强的省内手机市场而言,国产手机凭借出色的性价比,从三星、苹果这些“国际大鳄”手中抢走了大量的市场份额。如原来几乎垄断中端机市场,争夺高端机市场的三星品牌,今年一季度的销量更是大幅下滑。

“目前,国产手机品牌已经成长为海南乃至中国手机市场的中坚力量。”海南米井通信技术有限公司负责人认为,国产手机这两年的成功有多种因素,除了上游渠道透明、行业竞争加剧优胜劣汰等因素外,更主要的原因,在于国产手机厂商在价格战中比国际品牌更接地气。

国货仍需做好自己

■ 蔡佳倩

随着近两年大中型城市的智能手机普及率趋于饱和,拥有更大用户群体的中小城镇和农村的二三线市场,就成为了国产手机厂商的主要阵地。

在这类市场中的消费群体消费能力相对较弱,千元机往往是最受欢迎的选择。因此在千元机市场,几乎是国产手机的天下。而拥有多款高端机型的三星、苹果等国际品牌却很难在这些市场渗透。

国产手机能夺取省内市场的半壁江山,笔者认为是一件令人鼓舞的事情。但国产手机现在还远没有可以高枕无忧的时候。与国际知名手机品牌竞争,必须在巩固现有市场优势和规模优势的基础上,进一步加大研发投入,逐步突破核心技术,积累自主知识产权,严控产品质量,扩展销售渠道的深度和广度,这样才能真正提升国产手机的核心竞争力。

别再用慢而贵的“假宽带”忽悠我们了

李克强总理在一季度经济形势座谈会上说:我们的流量费太高了。并当即对有关部门负责人说,可以研究如何把流量费降下来。

根据国家信息化专家委员会的报告,我国宽带上网平均速率的世界排名在80名开外,不及美国、英国、日本等国家平均水平的1/10。反过来,平均一兆每秒的接入费用却是发达国家平均水平的3到4倍。两相比较,差距有30到40倍。如果再考虑收入差距,我国宽带资费水平大概是欧美、日韩等国的百倍以上。

不仅如此,国内宽带还大量存在“缺斤少两”现象——花了更多的钱买了号称更快的宽带,网速却并没有真的

快起来。有关报告指出,国内超半数用户的实际宽带下载速率低于运营商提供的名义宽带速率,因此国内宽带常被称作“假宽带”。《中国宽带用户调查》的数据表明,4M宽带理论上应有512KB/S的网速,可实际上用户平均上网速度仅为232.7KB/S,几乎差了一半。这表明,宽带价格无形中又翻了一番。国内宽带因此可以说是“价高质次”。

2011年,由于中国电信和中国联通两公司在互联网接入市场上涉嫌垄断,国家发改委曾通过央视高调宣布对其进行反垄断调查,当时央视报道的说法是,两家公司“或被处数十亿元罚款”。但是后来,这起雷声很大的反垄断调查却几

乎没带来几个雨点。发改委对此的解释是,调查消息引起了两家公司的高度重视,所以对方提出了中止调查的申请,也承诺进行整改。那么,4年过去了,整改情况到底如何?垄断行为是否依旧存在?网速更快了吗?网费更低了吗?

在“互联网+”时代,宽带是重要的信息基础设施,建设落后却收费昂贵无疑是一块重要的短板。宽带“窄而贵”的问题,早就备受关注的民生议题;如今,总理公开提出要“提网速”、“降网费”,既让人感到欣慰,更让人充满期待。本来,按照经济学上“规模效益”与“边际成本”的理论,市场规模越大、消费能力越强,理当服务成本越小、服务水平越高。我

们拥有全球最庞大的网民群体,没理由只能使用“窄而贵”的宽带。

话说回来,加大信息基础设施建设、提高网络带宽是要花钱的,而降低网费让利于民又会减少电信巨头的既得利润,“提网速”、“降网费”如何才能平衡?这不得不又提到那个词:反垄断。事实上,最庞大的网民用户却出现“窄而贵”的宽带,本身就不符合“市场发挥决定性作用”的逻辑。电信巨头反垄断整改到底整改得怎样了?光是整改就可以了?垄断不除,宽带只能越来越“窄”,这是新华社一篇报道的标题,也反映了民众的担忧。

(舒圣祥/中国青年报)

国内媒体 一周曝光

戳破净水宣传五大谎言

净水器宣传五大谎言:饮用水保健还治病;电解水实验证明水有毒;洋品牌更可靠;喝纯水得软骨病;能自动分析过滤物质成分的好坏。

赠品手机出问题 商家同样要负责

南京市民李先生购车时获赠了一部iPhone5S手机。然而回家后,这部新手机很快出现问题。他希望4S店为他更换一部新手机遭拒。这部手机是赠品,没有发票,怎么去售后点维修呢?当地消协表态,商家的赠品是以消费者“买”为条件的,消费者必须先购买商品才享有获得赠品的权利,赠品应为合格产品,享有和普通商品一样的质保和售后服务。

家电维修要提防“冒牌”公司:

沈阳消费者打声讯台电话找某品牌太阳能热水器售后维修部门,结果来人要高价却没修好,后被发现是个冒牌货。因声讯台提供的信息服务存在瑕疵,沈阳市消协已经约谈了该声讯台负责人,要求其立即整改。为了避免消费者再次被误导,沈阳市消协提醒消费者在接受家电维修服务时,要提防“冒牌”公司。

济南114推介维修“李鬼”

山东济南消费者反映,通过当地114查询获知的海尔空调维修电话涉嫌假冒,因此上当受骗。专家分析认为,114查号台如果未尽审查责任,向查询人提供了虚假电话信息,则涉嫌服务欺诈。消费者因为114平台向其提供了虚假电话信息而遭受损失,可以依据《消费者权益保护法》有关规定,直接向商品或服务提供者,或向114平台运营商要求“退一赔三”,维护自身的合法权益。

(蔡辑)

行业资讯

乐视超级手机有多火? 200台乐1工程机1秒售罄

乐视超级手机发布后,广大乐迷最关心的只有一件事:什么时候能买到超级手机?

因为各种原因,真正的量产超级手机还需要等到5月份。不过为了满足部分乐迷和发烧友的需求,4月15日,乐视在乐视商城(shop.letv.com)启动超级手机工程机网上预约购买活动。

据悉,4月21日上午10时,200台乐视超级手机1工程纪念版在乐视商城开售,仅1秒售罄。相关数据显示,自4月15日乐视超级手机工程机预约开启后,24小时内就有超过20万人参与预约,截至抢购开启,超过100万人预约参与。4月20日,乐视超级手机1量产机乐码在“今日头条”开售,49万人参与抢购,仅8秒售罄。

乐视方面透露,参与本次预约却未购买成功的乐迷,可免预约直接获得5月19日量产机首发抢购资格。5月5日上午10时,20万台乐视超级手机1和乐视超级手机1 Pro量产机将开启预约,5月19日中午12时开放购买。

(据中国科技网)

“百城万校”儿童安全乘梯宣传走进海口

“百城万校”儿童安全乘梯流动宣传公益活动,日前在海口景山学校举行,400多名学生现场参观并学习了如何安全乘坐电梯。该活动由国家质检总局特种设备安全监察局、教育部基础教育司及西子奥的斯电梯有限公司共同发起。

儿童安全乘梯是一项意义重大、备受全社会关注的事情。作为针对小学生开展的乘梯知识普及活动,“百城万校”将趣味性与实践性完美结合。活动以安全乘梯流动宣传车作为主平台,将电梯“装进”大巴里!孩子们可以通过参观电梯核心部件和体验电梯运行原理的方式,在寓教于乐中学习安全乘梯知识。

西子奥的斯电梯有限公司相关负责人表示,希望通过“百城万校”儿童安全乘梯流动宣传活动让孩子们从小树立安全乘梯意识,养成安全乘梯的习惯。

(鲍讯)



版面联系

蔡佳倩 18608978135  
张靖超 18689937782  
王 艺 18608986288