

# 打造“一带一路”战略带上的璀璨明珠

## ——“‘一带一路’战略与旅游特区建设”当代海南论坛2015春季峰会发言摘登

**编者按：**打造中国的旅游特区，是海南参与“一带一路”建设的重要突破口，是新时代背景下海南的重大抉择。近日，我省社科界专家学者齐聚当代海南论坛2015春季峰会，从不同层面、不同角度，围绕海南助力“一带一路”战略与推动旅游特区建设建言献策。本报对部分专家学者发言予以摘登，敬请垂注。

### 建设旅游特区须加强东南亚研究

近年来，随着区域和次区域经济一体化，东盟国家的经济发展速度不断加快，中国与东盟的战略合作越来越紧密。广西、云南、广东、福建等省区全面加强了对东南亚国家的研究。然而，海南对东南亚国家的政治、外交、军事、经济、金融、文化等的研究远远不够，基本上还处于“冷门”。我们在很多时候基本是就国际旅游岛建设探讨国际旅游岛建设。建设“21世纪海上丝绸之路”，离不开对东南亚问题的全面研究。作为面向东南亚国家的最前沿省份，海南理应全面加强对东

南亚的研究。知己知彼，才是合作交流的前提。如果我们能加强对东南亚的研究，加强与东南亚学术界的交流与合作，知己知彼，脚踏实地从海南的实际出发，在“一带一路”的建设中寻找海南的定位，进一步挖掘出我们得天独厚的优势，就能培育出独具特色和竞争力的旅游业，就不会擦着金子找宝，就能发挥出我们的社科界专家学者的作用，为海南在21世纪海上丝绸之路建设中的责任担当出谋划策，真正打造出国际旅游岛的升级版。



省社科联党组书记、主席  
赵康太



海南大学教授  
曹锡仁

### 对接新战略 把握新机遇

五是提速六大定位的战略诉求，加快打造南海保障基地。

六是启动琼籍华侨同心战略，整合琼侨资源，寻找华侨合作的新天地。海南是第三大侨乡，华侨资源对海南来说是独一无二的，要用足琼侨资源，发挥作用，使之成为推动海南融入“一带一路”战略中的助推器。

七是应该加快推动海洋大学的筹建，为海南融入“一带一路”战略解决人才瓶颈问题，为海南的持续发展提供智力支撑。

### “一带一路”战略目标与海南的责任作用

“一带一路”的战略目标是实现中国和沿线各国政治沟通、贸易畅通、资金融通、基础设施联通和民意相通。为实现“五通”目标，作为“一带一路”桥头堡的海南省肩负着历史责任，发挥着不可替代的作用。

在海南，对外政治沟通平台就是博鳌论坛。海南要保护和宣扬这个大品牌，打造“一带一路”国家政治政策沟通的中心和中国的次外交中心。

在贸易畅通上，海南有很大的天然优势和可挖掘潜力。随着“一带一路”战略的实施，海南在国际贸易

易和国际航运中的地位和作用必将显现出来。在资金融通方面，可开展离岸金融业务的先行先试。海南还可打造亚洲债券中心、亚洲私募股权中心等。

海南要加快与周边区域基础设施互联互通，建立交通通道。

实现民意相通，文化和教育要先行。海南要重视教育的发展，借此机遇吸引更多东南亚国家的学生来海南留学，把海南岛打造成“一带一路”的教育中心。



海南大学教授  
王丽娅



海口经济学院教授  
傅治平

### 找准新海上丝路的海南坐标

一是冷静判断、准确定位，把机遇变成发展现实。

二是对接投资贸易自由化，把海南变成海洋开发自由贸易的先行示范区。

三是推动实施南海海洋旅游新战略，打造旅游产业升级版。

四是放大博鳌效应，实施走出去和请进来双向战略，使海南深度融入丝绸之路经济群。

国际旅游线路；三是增设免税商店以扩展旅游购物，让海南不仅成为旅游天堂，也成为旅游购物中心；四是争取更开放的政策，让更多国际游客出入便捷。

第三，打造海陆空一体的立体交通枢纽。推进琼州跨海大桥建设，使海南与大陆实现无障碍地对接。

第四，借助海南与东南亚的地缘、人缘关系，与“海上丝路”沿线国家进行更为密切的人文交流合作。

### 践行海南经济发展新理念

建设国际旅游岛既是海南经济社会发展的总战略，也是海南经济社会发展的“总抓手”。新常态下，海南国际旅游岛建设应当有新内容：

生态、环境要精心呵护。精心呵护海南的生态、环境，是国际旅游岛建设的前提与基础。

国际旅游岛、一带一路、自由贸易区“三大国家战略”一并筹划。实际上，海南国际旅游岛建设不但是新海上丝路的重要部分，而且海南从建省办区伊始就提出了要建设“自由贸易区”战略设想。

管理、改革、创新、集约“四大内动力”协同

推进。管理要科学、民主、适合、有效；改革要深化、切实、到位、普惠；创新要广泛、深入、全面、持久；集约要简约、节约、践约、公约。

海洋产业、热作农林牧业、国际旅游业、高科技术产业、现代服务业、现代教育业“六大产业”相向而行。“六大产业”在国际旅游岛建设的进程中相向而行，形成产业支柱及其体系，国际旅游岛成为百姓的幸福家园指日可待。

“分层次、调结构、重规划、惠民生”促进房地产业健康发展。



海南现代管理研究院教授  
王毅武



海南大学教授  
范士陈

### 积极参与新海上丝路建设

一是力争在海南设立亚投行分部，设立并专职运营南海合作开发基金，促进南海周边各国共同开发南海。

三是力促理念转变，前瞻性、突破性主动推

进南海深度开发，进一步树立海洋意识、文化意识、国防意识、生态意识和市场意识。

四是探索向南海无人岛礁移民，配建快速海上运输通道，配合南海维权行动。

五是采取点状突破，线状贯穿、域面覆盖模式，纵深推进南海主权海域资源开发。

### 把握海南参与“一带一路”的切入点

海南是“一带一路”这盘大棋局中一个重要组成部分。机遇令人振奋、机遇给人力量，同时，机遇也意味着责任，机遇也需要冷静的思考、深入的研究和高起点的谋划。

建设旅游特区是海南参与“一带一路”建设的切入点。在国家推动“一带一路”战略下，海南提出建设“旅游特区”，事实上可以成为海南下接国际旅游岛战略、上接“一带一路”战略的最佳切入点。海南建设旅游特区，应当以国家批复的国际旅游岛建设发展六大战略定位为依据，继续夯实六大

战略定位基础，不断提升六大战略定位地位作用，同时把海南的地方战略与国家大战略、大布局相衔接，服务和服从于国家宏大战略布局。

建设旅游特区是国际旅游岛建设发展战略的深化和拓展。在“一带一路”战略背景下，海南建设旅游特区，应当继续坚持开放创新方向，突出务实和科学性、可行性要求，更加自觉地把国际旅游岛建设摆到国家“一带一路”大格局中，使海南国际旅游岛建设的内涵更加丰富、战略目标更高、地位作用更为重要。



省社科院副院长  
祁亚辉



海南师范大学教授  
王明初

### 以生态文明推进旅游特区建设

海南建设“旅游特区”有得天独厚的生态环境。在国内外经济形势发生变化、世界已进入“旅游时代”的今天，海南优越的生态环境尤显重要。

以良好生态环境为依托的旅游消费市场潜力无限。当前，旅游已成为人们的一种生活方式和基本权利。一方面，海南名声在外，旅游规模和效益增加；相应服务及基础设施基本具备。另一方面，一些地区的环境污染问题无形中催生了以良好生态环境为依托的新的旅游消

费市场的产生。“八大天堂”是海南旅游特区建设的愿景。

建设好实施国家“一带一路”战略的“旅游特区”载体。首先，要深挖并积极利用经济特区和国际旅游岛建设所赋予的特殊政策。其二，要抓好生态文明建设保护好海南永续发展的“金饭碗”。第三，要充分利用和发展好绿色化发展的高端旅游资源。第四，要将旅游特区建设作为海南“十三五”规划首要大事。

### 新海上丝路建设与国际旅游岛建设升级

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》对沿海诸市包括海口、三亚的定位是：“一带一路”特别是“海丝”的排头兵和主力军。

作为新海上丝路建设的枢纽，海南要利用新海上丝路建设，推动国际旅游岛建设加速升级，加快向高端旅游转型，呼应新海上丝路建设，发展海洋经济和海洋旅游，申建海南自由贸易园区。

海南可根据相关法律法规和现实需要，将发展海洋经济的优惠和保护政策，海洋经济主

体及其权益，远洋渔业补贴、人身伤害和财产损失保险补贴，南海岛屿旅游和海上观光，海域和岛礁的使用，填海造地，无居民岛屿的开发利用，建造和使用人工岛屿、设施和结构的权限，通过立法制度化。并强化海洋环保立法：在海域有偿使用，海岛包括无居民海岛的使用和管理，海岸带保护，海洋保护区建设，对红树林、珊瑚礁、海草场重点海洋环境的整治和修复等方面，制定相关规范，完善海洋生态监测系统，及时查处相关违法行为。



海南大学教授  
邹立刚



三亚学院教授  
沈关宝

### 将海南岛建成“国际花园城”

“一带一路”与“旅游特区”的新理念为海南的发展提供了一个契机。在借鉴“田园城市”理论和新加坡港、城一体化实践的基础上，我们认为应适时提出将海南岛建成“国际花园城”的战略目标，以落实国家层面的“四个全面”，推动海南旅游特区的发展。

“国际花园城”概念包含三个方面：一是“国际”所指的开放度，二是“花园”所指的自然生态，三是“城市”所指的人文生态。可以说，“国际花园城”概念的提出既是在“国际旅游岛”战

略基础上的自然延伸和拓展，也是海南旅游特区中“特”的应有之义。

要优化海南的自然生态，一是通过地方立法来强化环保的力度，二是通过教育和宣传强化全民的环保意识，三是大力开展环保研究。

要优化海南的人文生态，实现社会现代化，一是抓住社区建设的目标、规划和路径依赖，加强社区建设，二要讲好海南的文化故事，发展多元文化，三要通过教育，提升公民个人素质。

### 海南旅游特区有着丰富的创新内涵

创新是旅游特区发展的本质要求与神圣使命。海南旅游特区创新应包括思想观念创新、体制机制创新、政策措施创新、政府管理创新、社会管理创新、软实力软环境创新等方面。

首先，思想观念创新是建立旅游特区综合创新体系的前提，引导并指导着各个领域创新活动的开展和创新体系的建立。

其次，体制机制创新是经济特区的历史使命与应尽责任。海南旅游特区既要推动体制机制的持续改革与不断创新，又要推进以旅游业

为主要内容的现代服务产业健康稳定快速发展，继续深化改革，进一步扩大开放。

其三，作为旅游特区，海南应彻底全面地实行“负面清单”管理模式，减少人为干预，减少以至杜绝权力寻租。

其四，要通过创新，提升旅游特区软实力。软环境建设对于地区经济发展，有着巨大的牵引作用和重要的基础性导向作用，我们要充分认识软环境建设的重大战略意义，用优质高效的政府服务吸引投资者。



海南经贸职业技术学院院长  
黄景贵



中改院副研究员  
刘锋

### 加大国际旅游岛开发开放力度

“十三五”时期，海南必须紧紧抓住历史机遇，加大国际旅游岛开发开放力度。

紧紧抓住“一带一路”战略机遇，统筹推进海上丝绸之路建设与国际旅游岛建设，拓展海南发展空间，实现海洋强省、绿色崛起。

加大国际旅游岛建设开放力度，重在以“一带一路”为平台，以健康产业为主题，以“互联网+”为支撑，弘扬特区精神，打造国际旅游岛升级版。

着力对国家赋予海南的重大政策抓落地、抓实施、抓突破、抓成效；积极争取中央相关部门对

海南建设海上丝绸之路建设的政策和项目支持，为打造国际旅游岛升级版注入新的动力。

按照“全岛一个大城市”的思路统一规划、统一土地开发利用、统一重要资源开发、统一基础设施建设、统一社会事业发展、统一环境保护，整合全岛资源，实现优势资源利用效益最大化。

国际旅游岛建设升级版建设，重中之重是优化海南的软环境。“十三五”要着力在提升管理水平、增强行政效率、营造法治环境方面取得突破。

### 破解海南旅游特区国际化的限制性因素

为对接“一带一路”国家战略，发挥海南在21世纪海上丝路国家战略中的独特核心作用，2015年3月，海南提出了建设高度开放、国际化的旅游特区。

首先，明确海南旅游特区国际化的建设目标。这个目标是，通过建设使海南旅游特区成为“21世纪海上丝绸之路经济走廊”的枢纽地，成为环海南旅游经济圈的桥头堡。

其次，找准海南旅游特区国际化的限制性因

素，包括在基础设施、旅游规划、体制机制、管理服务以及项目(产品)特色等方面。

最后，积极破解海南旅游特区国际化限制性因素。一是模式探索，借鉴国内外岛屿旅游开发的成功经验；二是机制保障，充分发挥政府与旅游行业协会的支持作用；三是特色吸引，融入“一带一路”，打造海南旅游品牌；四是服务提升，从创新人才培养机制入手提高旅游行业服务水平；五是形象塑造，全方位多途径宣传海南、营销海南。



刘萍



省社科院助理研究员  
邓颖颖

### 打造旅游特区 抢抓新海上丝路建设机遇

新海上丝路建设蕴含着以经济合作为基础和主轴，以人文交流为重要支撑，开放包容的合作理念，突出特征是多元化与开放性。

旅游业是促进经济合作和民心相通的重要抓手，是海上丝绸之路沿线合作最容易起步和最具发展前景的领域之一。

“新海丝”建设有利于在更高层次、更高领域开创海南国际旅游岛建设新格局。面对千载难逢的历史性机遇和国内沿海各省市的激烈竞争，打造旅游特区是我们立足省情，扬长补短，推动并主导在琼举行系列新海丝主题活动。

参与“新海丝”建设最有利的立足点和抓手。

海南要以打造旅游特区为切入点，抢抓“新海丝”建设重大机遇。一是深化海洋旅游开发，加快推进涉海旅游；二是以邮轮旅游为合作载体，构建以海南为中心的南海丝绸之路旅游圈；三是以西沙为基础创建国家海洋公园，倡导建立多元化可持续发展的区域海洋生态旅游网络；四是以海南为核心大力弘扬海丝文化，为建设新海丝奠定人文基础；五是以博鳌亚洲论坛为交流平台，推动并主导在琼举行系列新海丝主题活动。