

“五一”海南家装市场提前火

商家“忙活”
买家“乐活”

今年我省装修市场的“暖春”虽然来得有些迟,但临近五月,市场还是如期迎来“花开”促销季。一方面,各大家居卖场、品牌装修公司纷纷“忙活”起来,提前在这个装修旺季推出形式多样、惊喜连连的优惠活动;另一方面,消费者也都为筹谋已久的“装”家计划开始跑市场、选材料,奔着品质“淘”实惠,穿梭于各大卖场间,并在不断修正盘踞在脑海里的新居、美室蓝图时,不忘捏着荷包调整自己的预算,可谓腿动,嘴动,心也动,忙得不亦乐乎!



本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 张中宝

“五一”小长假要来了!别让这难得的3天假期在毫无计划中溜走。您是否想为自己的家居生活增添色彩?如果您正在装修新房,这个“五一”的家装优惠大餐就不可不“尝尝”了。

受近期一连串楼市新政的提振,今年“五一”海南家装市场提前“入夏”。近期,商家真忙!忙着进新货,忙着搞特惠,市场上促销浪潮此起彼伏。为服务广大海南读者,海南日报记者也“凑热闹”带您“走马探市”,希望能为您“五一”期间的“装家”计划助一点力。

提前打响“促销战” 卖场蓄势“大爆发”

虽然小长假还未开始,但不少商家已经提前进入促销状态。居然之家、国度建材城、华深国际家具博览中心等家居卖场,纷纷提前拿出了“五一”营销活动方案,甚至有些卖场已经在本周末开始提前进入促销状态,为“五一”到来预热。

华深国际家具博览中心将于4月26日至27日举办第一届惠民采购大会。众多家具价格一降到底,属年度超低价,通过品牌云集、工程造价、奢侈大奖、大礼惊喜等多种活动吸引消费者。

华浔品味装饰、星艺装饰、七姓瑶、永安红木等公司也纷纷公布了优惠方案,不少消费者已经开始“淘金”。

省室内装饰协会秘书长陈裕立表示,“今年‘五一’,家装市场有望掀起一股热潮。房地产多项利好政策的连续出台,势必会推动刚性需求的购房者信心指数的上涨,带动家装市场的火爆。而且,今年以来,各大建材家居卖场也开始理性面对去年以来出现的下滑困境,打响品牌联盟、网络营销等创新的营销模式之战。”

记者在采访时发现,目前多个家居建材卖场已经将营销策略实现线上线下结合,并将在今年“五一”打响家装促销大会战——各种促销活动即将退出,各种优惠幅度也是前所未见。

价格优惠空前 促销形式多样

“今年相比往年,价格上的优惠幅度将大大超过往年,搭载房产市场的利好形势,家装市场也将‘五一’促销提上主要日程。”海南华深国际家具博览中心有关负责人说。

同样,国度建材城也在“五一”推出大优惠——白天低至五折,夜场低至四折,实行“三天两夜”轮番式促销模式,以

吸引消费者。

“今年商家的优惠力度、优惠时间相比往年‘五一’都更给力,品牌联盟等活动提前开始,各种奖品和礼品不断,可以预测的是,今年‘五一’将是各建材家居品牌的一次大爆发,无疑将成为今年家装市场的‘主战场’。”国度建材城相关负责人表示。

家装公司、家具品牌在今年“五一”也提前进入“应战”状态。华浔品味装饰海口分公司有关负责人表示:“‘五一’推出的活动优惠力度,几乎全年最低,无论主材还是工程,都有很大折扣。”

据悉,该公司将在“五一”喊出“真金白银大抽奖,20万建材大派送”的活动口号,推出13项优惠促销活动,极具吸引力。而海南福满堂装饰也从“五一”开启装修优惠季,送礼包、抽奖等十余项促销活动也即将展开。

除了打低价牌,七姓瑶海口公司还将推出“交定金返现金,最高返3000元现金”“工程造价达3万元以上优惠6%”等活动。

“假期成为消费旺季已是行业传统,今年的折扣季也提前到来,不少商家将促销时间拉长,而且促销形式也更加多样化和富有创新性,在打折优惠的基础上,让消费者体验到消费参与的乐趣。”该公司负责人罗敏说。

入市时评

局部装修需求旺 莫当“鸡肋”轻弃之

■ 萧清

房子像人一样,也会变旧、变老,每到一定的时候需要维修、保养和翻新。国内消费者对房屋的局部装修、维修一直有着旺盛需求,局部装修市场这块“蛋糕”真的不小。然而,对于具有一定规模的家装公司而言,“局装”更像是鸡肋,食之无味但弃之可惜,一直难以成为家装业务的主流。

笔者在海口有个朋友,刚买了一套二手房,前任房主一年多前装修过这房子。房间里的墙面很干净,没有裂缝,卧室铺的是实木地板。朋友觉得,如果把这些全换掉,重新装修未免可惜,就决定房中大部分地方保留原状,只局部动一下卫生间和厨房。她找了两家品牌家装公司,想让他们出点设计再装修,但人家不是嫌活小不愿意接,就是把装修方案搞得很复杂。

“局装”真有这么难做吗?现实恐怕是这样。笔者随便咨询了几家本地家装公司,得到的答复基本差不多,诸如:厨房、卫生间的面积比较小,公司有规定,不承接总款低于1万元的工程;房子要是自己不住,倒不如直接找个瓦工,这样比较便宜等等之类的。

据了解,有些大城市的品牌家装公司偶尔也做局部装修,但是项目单价要比“全装”的高,而且加收5%管理费。“局装”成了“烫手的山芋”,究其原因,无外乎人工费用不断上涨、局部装修的造价低、进料成本难控制、产生纠纷的风险大于“全装”等因素。

市场经济规律应是,有需求就有服务。随着楼市整体调整进入新常态,新房交房量逐渐减少,旧房装修的市场份额呈放大的趋势,一些互联网家装公司瞄上了这块“蛋糕”,今年2月,爱空间宣布挺进旧房市场已表明其撬开了局部装修的“大门”。传统的装修企业,你们还等什么呢?

天涯人居

三亚·星域的三亚生活



4月15日,三亚·星域二期工程迎来了盛大的奠基仪式。作为一个拥有旧城改造地块的项目,三亚·星域的一举一动都吸引着这座城市的目光,更接受着政府部门的监督管理。作为这座城市的发光者,三亚·星域的建设都以合同为基础,以建设高质量高标准的产品为目标。

项目一期总建筑面积12万平方米,已建设到地上4层。施工进度是工程管理的一个重要方面。三亚·星域为保证项目的施工进度,完成对置业者的交付承诺,分别从合同的约定和施工方的选择上做足了准备。据了解,三亚·星域与施工单位约定了最后竣工时间,如果在这个时间里每提前一个月,将会有施工奖励,反之,则有相应的处罚。而从合作伙伴上讲,三亚·星域选择的是“中字头”央企中国建筑,履约能力和施工能力在国内企业中是很强的。另外,项目选择的其他合作商也都是有实力、讲信誉的供应商,保证施工进度。

除了对置业者的交付承诺,安全文明标准化施工工地也是三亚·星域的施工标准。而要做到这一点,三亚·星域首先以合同为基础,与施工方明确安全等级以及安全文明工地。其次,三亚·星域是棚改项目,涉及到民生工程,政府很是重视,对于三亚·星域的要求也高于一般的商业开发项目。三亚·星域工程管理部经理谢勇表示,“无论是政府的要求还是我们自身的意愿,项目都必须达到这样一个水平。”

三亚·星域实实在在做事的态度,被三亚市政府相关部门和业内看好。据了解,目前,三亚·星域被政府相关部门报送到建设部进行检查指导,4月15日,项目二期奠基仪式的同时也已经通过了国检的第一轮检查。

三亚·星域是30万平米三亚城央大盘,由三大部分构成:星光公馆——三亚·星域首发产品,全精装、小户型、70年产权住宅;星云美域——三亚·星域住宅组团,六大产品价值体系,卓越品质产品;星耀天地——三亚·星域配套商业产品,三亚罕有逾万平米繁华商业区旺铺。项目北临三亚市体育中心,南依千亩湿地公园,为未来业主提供了丰富的生活保障。

国度建材城携手200家品牌鼎力打造强势联盟

“豪门夜宴”低至4折



白天要和朋友聚会,或者怕晒不想出门,可新居的装修也不能耽搁,怎么办?国度建材城携手场内200家品牌旗舰店,倾心推出“豪门夜宴”炫动椰城,将于“五一”期间助力消费者实惠、方便、舒心地装扮出理想新居。

夜场抽“苹果”优惠力度更大

5月1日至3日,白天低至5折,夜场更是低至4折,国度建材城欲让这个“五一”不一般。在选购心仪产品规划新家的同时,还能参加打靶游戏,奖品丰厚,惊喜不断。

既然此次活动主题为“夜宴”,那么晚上更有重头戏。据悉,5月1日和2日晚9时30分,国度将会举行抽奖,苹果电脑重磅袭来,幸运挡不住。届时,还将有众多文艺节目丰富广大消费者的夜生活。即使不装修,来看看也让这个假期不虚度。

“80后家居设计展”传播“饰”界正能量

另外,国度十分重视行业的发展,总是积极传播“饰”界正能量。今年“五一”,国度建材城将携手CIID海南专委举办“80后家居设计展”。届时,将有众多优秀作品在国度展现,给需要装修的消费者提

得到一次畅快的购物体验。

国度建材城的用心,得到了消费者和商家的双重认可。有入驻建材品牌商家表示:国度建材城不仅硬件规划好、环境优雅、泊车方便,而且管理、服务等软件方面更是用心到位,树立了良好的形象和口碑,让消费者能舒心、放心地购物,让商家能在此得到很好的品牌展示,促进了销售。因此很多品牌都将旗舰店设在了国度,把这里当做开拓海南市场的重要根据地。

供良好的参考;还有众多知名专家也将到场对部分优秀参赛作品进行鉴赏点评,让装饰的魅力更大范围地扩大。

不怕浪费难得的假期,无惧烈阳暴晒,晚饭过后,在散步的同时就能选购好

国度建材城

200品牌强势联盟

夜宴·厂供

5月1日—3日三天两夜大宴宾朋

白天低至5折,夜场4折!

一年仅一次,夜场更实惠!

200厂家产品特供支持! 进店就有礼! 还有苹果电脑大派送

国度一期:南海大道汽车南站西侧 咨询电话: 36661666

国度二期:南海大道汽车南站东侧 咨询电话: 66816718