

电商巨头进军海南农村市场 京东在东方开设服务店

本报海口4月26日讯(记者周晓梦)农村市场成电商发展新蓝海,电商巨头开始布局海南农村。日前,自营式电商企业京东在东方市开设“京东帮”服务店,实现渠道下沉,电商“下乡”,将家电产品和服务卖给县乡、农村一级的消费者。

▲上接 A01版
第三编海南的“文化大革命”(1966年5月—1976年10月),记载和反映了海南党组织“在“文化大革命”十年的历史;第四编海南的拨乱反正和改革开放建省办经济特区(1976年10月—1988年4

▲上接 A01版
消息近日传遍校园,身边了解吴楠“延迟毕业”原因的老师和同学不觉得奇怪:这是有两次海外留学经历的吴楠一定会作出的选择。

出乎意料的是,海南大学以更加开放的姿态受理并批准了吴楠的“休学”申请,并热情邀约她带领自己的小创业团队进驻海大创新院,为她研发旅游社区APP客户端提供一切便利。

“国外高校的教育理念深深影响了海大一批批留学海外的学生,我们愿意把学生送出去,也支持他们把大胆的新观念新想法带回来,亦如学校80年代支持陈章良们一样。”副校长傅国华说。

近年来海大校领导班子达成一个共识是“要把更多优秀学生送出国门,学人所长,为我所用”,这并非是赶时髦的突发奇想,学校在80年代早有成功实践,而更为重要的是,海大校领导班子认为,国家经济增长新常态中,发展需要创新驱动,需要新技术带来的先进强大的产业群。创新驱动要有顶尖技术支持新兴产业,积聚成群。顶尖技术从哪里来?需要拔尖人才到世界上科技较先进的国家去学习,去掌握,去研发。“国外一流大学数百年来积累很多的先进技术,海南大学要弯道超车,跨越发展必须要培养一流的学生到国外一流大学学习,他们的国际视野决定了海大的未来。”包括校党委书记刘康德、校

“海南‘京东帮’服务店日订单量保持着100%的增长速度,市场潜力非常大,我们也想让更多的农村市场消费者能够享受和北上广一样的低价和服务。”京东华南区大件运营部总监王有震说,预计本月“京东帮”服务店将会在澄迈、万宁、文昌、临高、定安等市县陆

月),记载和反映了海南党组织“拨乱反正、实现历史转折和改革开放事业兴起”的历史。

长李建保等在内普遍具有留学经历的校领导班子对此笃定。

对于今年启动的“双一流留学项目”,大家更愿意理解为“嫁接”。海大十分清楚,教育要有跨越必须先学会“嫁接”。“树还在长,但嫁接了就会有新果,农业如此,大学的成长也如此。”傅国华形容说。

从2005年启动校际交换生项目,开放办学的战略让海大在10年间为“双一流”构想打基础,修跑道,尤其近5年,海大拓宽对外交流与合作的领域和渠道,全面开展与境外著名高校的校企合作,至今已与境外26个国家和地区的112所高校和机构建立友好关系,搭建起“校际交换生项目”、“中外联合培养项目”、“国家建设高水平大学公派研究生项目”、“日本高能培训项目”、“专业带薪实习项目”、“假期研修班项目”等,1120余名学子从中受益,出国(境)交流学习学生人数去年首度超过全国“211高校”的平均水平,海大迈向双一流的基础夯实,动力澎湃。

“一出一进”观念提档升级
什么是好大学?西方教育家说,给

续开业。
“京东帮”服务店是京东家电渠道下沉的重要形式,它定位于农村、县乡等一级家电市场,通过一县一店的网络体系建设,提供配送、安装、维修、保养、置换一站式解决方案,把在一、二线城市塑造的正品低价形象传递到广

海南党史二卷是一部开展地方党史教育的好教材。它的出版发行对于加强党史学习教育活动,强化广

予人技能更赋予人思想。
2012年起,海大在派出留学生人数上不断提速,仅2014年选派402名学生出国(境),比2013年高出30%。走出去,带回来,“一出一进”成果是学生思维的转变和学校人才培养的变革。

走出去,为海大学子带来了一场“头脑风暴”。园艺园林专业的王亚卓作为交换生初到美国犹他大学学建筑,美国教师的教学开始让她很“吃不消”,“不是应该讲一些经典建筑,然后让我们模仿着学吗?”实际上,王亚卓和同学被推到了大街上,被要求自己去看察美国不同类型建筑,回来建模,然后她要努力提出新概念,靠自己的创意,英文讲解去打动别人获得学分,“他们让我彻底打破了过去

的思维。”
走出去,大大提升了海大学子的科研能力。电子信息工程专业的苏奇到台湾中国文化大学时,他惊讶地发现,在这里,知识点的传授根本不是“老师→学生”,而是“观点由学生自我产生→老师点评”,在新教学理念引导下,他和老师一起动手承担电浆软件模拟定量分析课题,回到海大后又钻研capstone(微燃机),将以第一作者发表一篇SCI收录论文。

大农村,并依托“京东帮服务店”承担起“最后一公里”配送安装服务,彻底解决县域及农村消费者购买大家电价格高、品类少、不送货、安装慢、退换货难的问题。日前开设的东方市“京东帮”服务店目标服务覆盖该市的乡、镇、村等区域。

大党员干部对党的历史的正确认识,进一步加强党的建设,切实发挥党史资政育人、服务大局的作用具有重要

走出去,还极大促进了海大学子的深造、创业和就业,以境外高能培训方式留学日本的机械专业学生王震,不仅熟练机械工业技术,且1年的学习让他从基础入门到精通日语,在企业招聘中成了争抢的香饽饽;王亚卓获得了北美7所世界一流大学的研究生录取通知书;而吴楠的创业项目则引来了天使风投。

走出去的学子也为海大的教育改革带回了新鲜的空气。吴楠回国后,大胆地向旅游学院院长领导讲述了自己

在西班牙等地学习的感受,她说“能不能让我们海大的课程也像国外一样更‘接地气’?”令吴楠没有想到,没过多久,旅游学院将部分学科课程进行了重设。

傅国华对此很支持,他说,大学能给予学生什么?海大的定义就是看学生能不能拿走老师的思想、知识、技术等去创造,而学校也需要汲取经验,以开放促进教育改革,固步自封没有出路。

启动“双一流留学项目”
2015年,在10年开展学生海外交流的基础上,海南大学启动实施“双一流留学项目”,首期计划投入300万元资助10—15名优秀本科生到国外一流大学插

专题

积极调整产业结构 打造现代热带农业“王牌” 海南农垦荔枝大型拍卖会东路农场开槌



“东妃”荔枝。



在第五届中国(海口)荔枝龙眼订货会上,“东妃”荔枝获全国优秀荔枝龙眼品牌。



绿色食品认证。



“东妃”荔枝名气渐响。

2015年4月29日上午10时,海南农垦荔枝大型拍卖会将在东路农场荔枝集散中心开槌。届时,来自北京、上海、武汉、广东、内蒙古、新疆等地的荔枝客商将同场竞价,争夺海南省著名品牌水果产品——“东妃”荔枝的订单采购权。

将荔枝等农产品摆上拍卖台,敲响东妃荔枝招商拍卖第一锤,这是东路农场在初步实现规模化和种植基础上试水品牌化营销的最新举措,也是海南省农垦总局多措并举推动农场经营体制机制创新的一个缩影。近年来,随着垦区发展改革的全面深入推进,海南农垦把调整产业结构、做大做强现代农业产业作为推动改革发展的重要举措,探索如何充分发挥优势、培育规模化经营主体,初显成效。

海南省委、省政府高度重视垦区农场产业发展,尤其在两轮农场移交工作结束后,提出聚焦40个农场的产业发展问题。

省农垦总局负责人指出,农业是农场发展的根基,加快农场现代农业发展是强场富民的重要途径。垦区农场力争经过7年的努力,实现农场现代农业发展水平明显提高,生产经营规模化、产业化、专业化、信息化、标准化、品牌化取得重大进展。

省农垦总局鼓励支持东路农场抢抓机遇,在创新农产品交易方式上进行勇敢尝试,并希望东路农场此番“拍卖”农产品之举,能够成为垦区破解传统模式“瓶颈”的切入点和突破口,以此带动全垦区实现营销模式的创新和改革。

据业内专家介绍,招商拍卖是一种重要的市场交易方式,不仅能够发挥优化资源配置的作用,还延长了农业生产经营的产业链,提高了农业生产的附加值,为农业产业化升级提供内生动力。

在推动垦区经营机制创新,实现规模营销的过程中,东路农场成为“第一

个吃螃蟹”的单位。该场充分利用今年4至5月的荔枝销售期,创新标准化生产、规模化营销方式,按照平等、自愿、公平、诚实守信的原则,探索建立了“职工负责生产、农场负责组织、买方负责市场销售”的新模式,通过减少生产者到消费者的中间环节,最终帮助垦区职工群众不断提高收入。

截至4月23日上午,已有240户果农与东路农场签订了荔枝委托销售合约,委托销售荔枝总量达70多万斤。东路荔枝规模营销筹备工作进入倒计时。目前东路农场把规模营销作为首个试点项目推出,如开展情况顺利,下一步将在全垦区内推行。同时垦区经营机制创新的各项试点工作都已进入筹备阶段,将逐步推出。

东路农场试水品牌化营销是垦区大力发展现代农业发展的缩影。

经过垦区上下的努力,目前垦区40个农场在非粮农业生产中,以农作物、水

果、热带经济作物和畜牧养殖业为主要构成,已形成了100万亩芒果、香蕉、绿橙、荔枝、胡椒、槟榔、瓜菜、茶叶、菠萝蜜、红毛丹十大热带农产品规模化生产基地和150万头生猪养殖能力,建成22个国家级热作标准化示范园、10个绿色食品生产基地、47个无公害农产品生产基地,打造了国家级的白沙绿茶和省级的东妃荔枝、白马骏红茶叶、五指山金鼎红茶、神泉芒果、昌农胡椒、乌石绿橙等知名品牌,并在6个农场开展良好农业示范试点工作,对周边农村起到示范引领作用,发展热带现代农业优势突出。

省农垦总局负责人表示,农垦首批将选择多个农场作为现代农业发展的试点单位,按照重点突破,试点先行,分类指导、有序推进的总体思路,多措并举,逐步在垦区推进现代农业产业化发展,将拥有百万亩热带农产品规模化生产基地的海南农垦,真正打造成海南热带现代农业的“王牌军”。(高梁)

联系方式:
拍卖会联系人:邢益武
联系电话:089863431025 13078983563