



美国版的大白熊



中国的“雪熊”



英国帕丁顿熊

# 万千萌熊，总有一个你喜欢

文本刊特约撰稿 麦青

在异彩丰呈、热热闹闹的动画圈中，萌熊们从万千经典的卡通形象中走来，走过寒冬的雪岭、走过南美的秘鲁、走进人类灵魂深处最柔软的地带，给予在繁华中倍感孤独的人类以温暖和希望。萌在外，爱在内，这是所有卡通熊赐予人类最美的礼物。万千萌熊，总有一个你喜欢！

## 《熊出没之雪岭雄风》： 山神的传说

当这只萌熊来到中国，走向连绵的铁岭雪山，遂演变成一个关于山神的传说。当传说以一头可爱的大白熊和熊二的友谊开始的时候，“保护森林，熊熊有责”的环保命题从电视荧屏成功地被连接到电影银幕上，我们终于见到了熊妈妈，见证了光头强和熊二之间童年就开始的恩恩怨怨。不过，跟熊二较量的对手不再是爱搞恶作剧的光头强，而是恶贯满盈的盗猎集团。而熊二从淘气天真的小顽童变成了敢于担当责任，牺牲自我成全他人的大英雄。从故事和画面语言的升级版而言，熊二联手大白熊成功地打败了“喜羊羊”，也成功地超越了自我，完成了一次新的环保大历险。

大白，这个被熊二亲昵地称呼为团子的大白熊，实际上只是自然界的形象代言人。当人类如熊二一般尊重、喜爱、善待它的时候，它是一头萌萌的大白熊，可以救你可以逗你，成为最忠实可爱的小伙伴；当人类如李老板一般只懂得汲取、虐待、伤害的时候，它也会变成一个发怒的恶魔，让人类自食恶果。尊重自然，保护森林才是贴在大白熊背后的灵魂标签。

大白的故事创意如此恢宏，但是形象设计却十分无厘头。额上顶着个梅花鹿式的犄角，飞奔在地上如同矫捷的豹子，潜伏在水中像一头大白鲨，裹着一身雪白的肌肤，可以带你潜水带你翱翔带你飞，上天入地无所不能。严格意义上而言，称呼它为大白熊都是有些牵强的。但是没关系，不管是虫鸟鱼兽都可以接受，毕竟它只是一个虚构中的传说，这就是中国独有的方式。借助大白这个多功能的吉祥物，《熊出没之雪岭雄风》开创了国产动漫片最具有观赏性的3D技术。

无论画面造型、场景设计还是节奏变幻，都具有强烈的视觉美感。无论是水果车追逐大战、荧光鱼四处漂游的秘密圣地之旅，还是营救大白时的火车大飞渡，都带有强烈模仿西方大片的痕迹：《白雪公主》中的劳动之歌，《少年派的奇幻漂流》的食人鱼之湖，《古墓丽影》中的追车大战……在片中都有呈现。任何创新都是以模仿为源头，该片虽然借鉴了诸多欧美大片的形式元素，但并没有削足适履，为3D而特效，让形式和故事变成两张皮。它从场景设计、故事节奏、情节链接等层面真正做到了与3D技术水乳交融、贯穿始终。

在所有的萌熊设计中，中国版的大白是天马行空，不着边际的。但正是借助这种不接地气的幻想，才得以将无数个美轮美奂的形式场景推送到观众的面前。虽然成长和环保的主题、极具形式感的画面都并非今天之所创，但是在目前的国产动漫界，它向皮克斯和迪士尼迈进了一大步。即使是模仿，也是一等一的高仿A货。

## 《帕丁顿熊》： 伦敦欢迎你

当中国版的大白来无影去无踪，像神一样在编导的计划中呼之即来挥之即去的时候，英国版的帕丁顿熊却开始走向人间，走向伦敦的人群，带着让人欢喜让人忧的烟火气息，成为人类的新宠。因为一场大地震，帕丁顿熊成为一个无家可归的孤儿。它远渡重洋，从秘鲁偷渡到伦敦，来寻找一个兑现人类承诺的机会。它的际遇，是关于伦敦的一场大考验，更是对人类社会契约的一次验证。在梅雨连绵的伦敦，它能找到属于自己的家吗？答案无疑是肯定的。

帕丁顿是英伦的一个地名，以此命名的帕丁顿熊很自然带有鲜明的英伦范。中国版的大白熊有3D奇观助阵，真人版的帕丁顿熊也有威廉王子为它站台，妮可·基德曼甚至为它自毁形象变成一个恶女巫！虽然《帕丁顿熊》无法开启360度腾挪跌宕的超能力播放模式，但它凭借自己独特的幽默风，老老实实地讲了一个简单质朴的童话故事。如果说美国人的喜剧像一首交响乐，纵横捭阖，那么英国人的幽默更像一首温婉动听的小夜曲，在润物无声之间悄然叩开你的心扉。无论是小熊刷牙、洗澡折腾出来的闹剧，还是抓小偷、偷情报、在哨所避雨的喜剧桥段都让这部动画片充满了温情和暖意。相对于中国版的人熊对立，英国人更倾向于人与熊的和谐统一。影片实际上讲述的是帕丁顿熊和布朗一家相互改造的故事。

这是一个写实的喜剧片，熊与人自然是有距离的，尤其要让一头野性不改的熊变成一个彬彬有礼的绅士，其间的难度可想而知。一开始它还不大适应与人类相处，弄得囧态百出，但是经过布朗一家的改造，这只秘鲁小熊带着小红帽，身穿蓝色大衣，吃着橘子酱和三明治，见人脱帽行礼，俨然就是一个典型的英国绅士。这一切源于布朗家的爱和照顾。在那个阴雨连绵、行色匆匆的夜晚，这只形单影只的流浪熊，带着一脸无辜的表情在帕丁顿车站长久地等待，等待一个可以领它回家的人，胸前贴着一张标签“请照顾这只小熊”。这时布朗一家出现了，小熊头顶上的灯亮了“LOST & FOUND”，爱的光芒照亮了整个伦敦。据说这一幕让很多移民、留学海归泪眼婆娑。所以帕丁顿成了爱的代名词，帕丁顿熊成为英国文化的宣传大使。

爱和勇气、希望和温暖是所有童话故事亘古不变的主题。帕丁顿熊作为爱心大使，向它的家人还有全世界宣告：来吧，伦敦欢迎你！

## 《超能陆战队》： 情感自愈的科技药方

中国版的大白熊是悬在天

上的神，英国版的帕丁顿熊是走在人群中的小绅士，美国版的大白则成就了联系现实和幻想的完美地带。无论是形象设计还是功能定位，美国版大白都超越了团子和帕丁顿，成为2015年最具影响力的萌熊一号。它出身于美国人最擅长的科技发明部落，是大学生泰迪苦心研制的机器人。体态肥胖，皮肤雪白，有时像大企鹅，有时像棉花糖，有时又像不倒翁。

实话，《超能陆战队》在无数美国大片中并非无懈可击。它带有太多格斗游戏的色彩，小宏的游戏大战，大学生高科技研发室各种怪咖的发明大秀场，以及复仇者联盟的武器展销会都带有强烈的片段化、碎片化色彩，像极了网游中的某个段落。剧中小宏在哥哥的鼓舞下，自学成才成为发明新秀；当哥哥去世以后，在复仇者联盟的援助下，终于从盲目的小我境界中走出来，成长为一名拯救人类的大英雄。弱小逐渐强大，美国人拯救全人类，在无数好莱坞大片中已经屡见不鲜。但即使明知这是典型的美国梦，观众依然沉浸在这种夸张的高科技神话中，不能自己地同时为之惊呼。

大白最别具一格的地方不在于它是美国人想象力的化身，也不在于它是美国高新科技的超能力代表，而在于它浑身上下洋溢着浓浓的正能量。它的存在，意味着人类的科技想象从智商转向了情商，从肉体转向了心灵，从破坏性转向了建设性。那些绚烂的科技展览、那些快节奏的动作场面，都



只能刺激我们的视听感官，但无法直抵我们的心灵。真正戳中泪点的是那些充满爱和关怀的瞬间。当小宏失去哥哥精神极度压抑的时候，大白一遍一遍不厌其烦地问：你确定你对你的精神状态满意吗？为了复仇，小宏违背大白的本性将它改造成杀人武器时，大白一次次地困惑：你确定这样能让你精神好起来吗？甚至面对刽子手——卡拉教授，大白仍然愿意选择宽恕。那一刻，大白不再是一个胖乎乎带点小可爱的超能机器人，而是一个忠诚、值得信赖、正能量爆棚的小伙伴。当最后它不得不牺牲自己去拯救小宏的时候，无数人泪流满面。哭得最厉害的不是小朋友，而是我们这些长期在高压下生活的成年人。在物质和利益角逐的江湖中，在长期被忽视的精神荒原中，我们比小朋友更渴望爱和关怀。

这是大白成为合家欢偶像的奥妙。周



帕丁顿熊成为英国文化的宣传大使