

借助毗邻三亚区位优势  
主打雨林养生牌

# 保亭:雨林谧境 养生家园

■本报记者 易建阳 特约记者 黄青文

七仙岭婀娜多姿,温泉水汩汩流淌。保亭黎族苗族自治县作为“三亚后花园”,独具特色的热带雨林气候、高负氧离子空气、纯天然温泉,让这里的房产颇具吸引力。

据了解,保亭的房产开发层次多样,产品包括度假公寓、别墅、一体化度假区,可以满足不同群体需求,楼盘均价从每平方米5000元到5万元不等。

## 房企瞄准养生度假市场

保亭毗邻三亚的区位优势明显,拥有得天独厚的热带雨林、温泉、石林溶洞、民俗风情等丰富旅游资源。2014年,全县共接待游客361万人次,同比增长16.57%,旅游收入6亿元,同比增长22.9%。据统计,2014年保亭纳入省旅游系统统计的20家宾馆、酒店接待过夜游客增长率达到35.2%,增长率位居全省第一。

旅游的飞速发展,保亭的人气越来越旺,有些人感受过保亭的气候环境后,就有在这里买房置业的冲动。

海南创基房地产开发有限公司瞄准中老年群体,开拓养生度假地产市场。“我几乎跑遍海南所有市县,最终选择了保亭。这里山美水美,还有温泉,适合养生度假。”2009年,该公司负责人张凯开始在保亭从事房地产开发。

5年多来,张凯在保亭开发了南美假日一期、南美假日二期、幸福时光、长乐居4个楼盘。据了解,张凯开发的楼盘从户型设计到小区环境,都深受广大“候鸟”欢迎。南美假日一期、二期2000多套以小户型为主,目前全部卖完。“考虑到小区居住的多为老年人,我们在每套房的厕所和卧室都安装了‘一键呼救’设备。该系统直接连到物业管理中心,老人有突发情况,只要按下键,我们便可快速上门服务。”创基公司财务经理王宏伟说,南美假日小区的无障碍设施也相对完善。

位于七仙岭脚下的龙湾雨林谷,是保亭较为高端的楼盘。“我们的楼盘地理位置优越,地势高,能看到七仙岭的全貌,周边就是村庄,美丽田园就在眼前,距离保亭县城也比较近。”龙湾雨林谷楼盘销售主管王丹告诉记者,那些独栋花园洋房都是温泉入户,还有2000平方米会所,为业主提供高端健身、医疗等服务。



保亭毗邻三亚,具有明显的区位优势。本报记者 易建阳 特约记者 黄青文 摄

“如果把三亚比喻成一块蓝色宝石的话,保亭无疑是一块绿色的翡翠。在海南,雨林温泉产品是稀缺资源。三亚和保亭相距才一个半小时路程,却风格迥异,保亭以其地缘优势和资源优势当之无愧成为三亚的后花园。”保亭住房保障与房产管理局局长邢世荣说。

## 良好生态得到购房者认可

宽敞整洁的街道,干净而富有民族特色的墙面,保城河绕城静静流淌。当你漫步保亭黎族苗族自治县内这座小城,畅快地呼吸着高含量负氧离子的空气,你一定会放慢你的脚步,享受人间仙境般的那份安静与祥和。

2015年,保亭更是提出打造“雨林温泉谧境、国际养生家园”的目标,越发突出自身的优势特色。在准确定位的指引下,保亭正放大自己的雨林、温泉优势,加速发展,如同略施粉黛的黎家少女,越来越靓,愈发自信。

打造“雨林温泉谧境”  
国际养生家园  
黎家苗家少女  
雨林温泉优势  
如同略施粉黛的  
保亭正放大自己的  
越发突出  
加速发展  
在准确定位的  
自身优势特色  
越发突出  
愈发自信  
指引下  
保亭更是提出  
2015年

多了。

## 商品房成交量稳步抬升

2014年,保亭住房保障与房产管理局以整顿规范房地产市场秩序为重点,强化房地产行业监管,优化经济发展环境。

据介绍,2014年,保亭房地产发展规模继续扩大,由市中心向郊区、旅游景区、乡镇发展,多家房地产开发企业纷纷到保亭进行房地产开发建设。截至2014年年底,在保亭工商局登记注册的房地产企业就有214家,注册资本总额达到47亿多元,其中企业最大注册资本金为3亿元。

根据保亭房管局统计数据显示,去年1—10月,商品房新增供应量小幅增长,新建商品房批准预售面积26万余平方米,同比增长120%;批准预售套数3768套,同比增长118%。房地产投资及建设力度有所加强,但市场需求量稍有减少,总体市场新增供应充足,供求关系缓和。新建商品房

成交量稳步抬升。保亭新建商品房共成交1936套,同比增长56.26%;成交面积13.58万平方米,同比增长43.25%;成交金额10亿元,同比增长39.55%。商品房成交呈上下波动的状态,但总体上保持稳定增长的态势。新建商品房成交价格平稳。去年1—10月,全县新建商品房成交均价为7369.96元/平方米,同比下降2.58%。

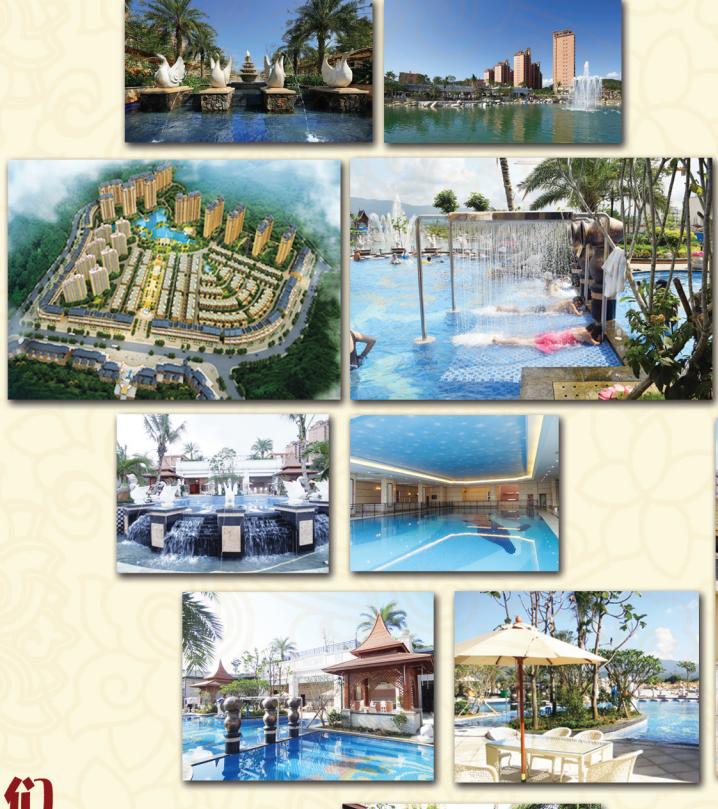
“今年,我们将加强发挥房管部门职能,积极采取措施,强化市场监管,全力推进保亭房地产市场朝规范化方向发展,想方设法促进房地产销售。”保亭房管局局长表示,他们将对预售管理的各个环节全面优化,加大巡查和整治力度,对在建楼盘做到尽早介入管理。加强中介市场监管,提高行业门槛,完善准入机制,从而建立起良好的房地产市场秩序。

保亭商品房销售外向型明显,走出去宣传十分必要,保亭房管局将继续牵头各房地产开发企业赴外省推销保亭的房地产,盘活保亭旅游地产市场,拉动保亭经济发展。(本报保城4月29日电)

# 雨林温泉心 绿色养生家

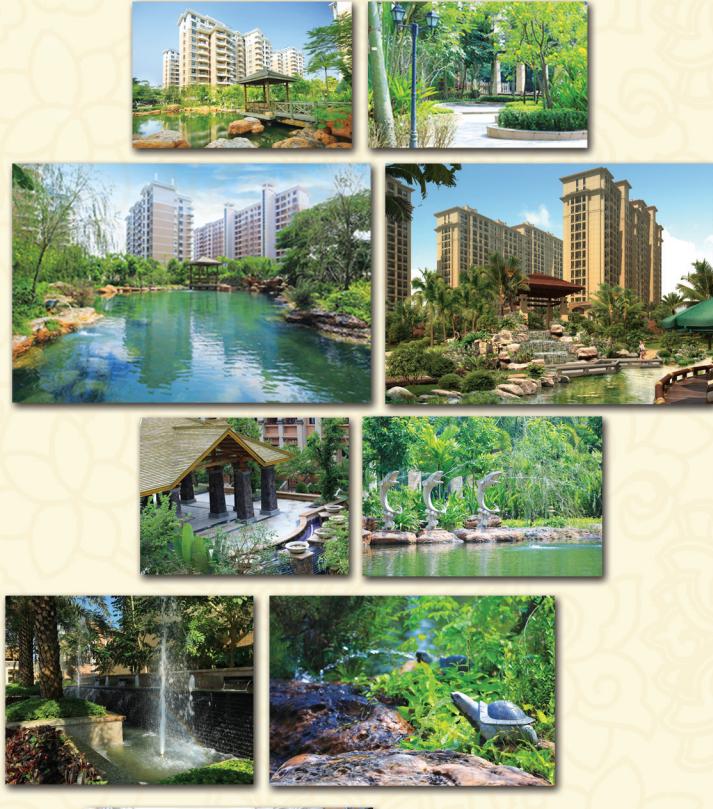
## 庄园丽都

一个让人“忘了回家”的梦里庄园



## 庄园御景

雨林温泉公园 另一种海南



## 关注我们

加入微会员,  
积分换好礼!  
免费泡温泉,  
尊享购房券!



**闽庄园地产**  
雨林温泉文化 养生宜居社区



**真温泉:源引保亭七仙岭93°C原生自喷温泉**  
**全配套:奢华泡浴设施、温泉疗养院、温泉养生大学**  
**服务心:日式温泉理念、五星级休闲娱乐会所**  
**便居地:15分钟通达海棠湾,玩味国家海岸**

争创海南  
温泉养生  
地标品牌

与万年雨林共呼吸  
同七仙神岭赏日月

