

海口鼎盛世家装饰公司老板疑卷款“失联”？近期有媒体报道，位于海口海府路的海口鼎盛世家装饰公司关门，客户、员工、供货商直呼“被坑惨”，此消息一出，引起了海南家装界的震动。

其实，这一事件也暴露出当下我省中小装修公司存在的诸多问题。随着市场竞争日趋激烈，近两年来一些新开的中小型家装公司经营出现难以为继的情况，一边面临品牌大公司的挤压，另外一边还要应付各种“游击队”的抢食，只能在双层夹击下的市场夹缝中左冲右突，寻求市场生存之道。那么，海南中小装修公司目前生存现状如何？存在什么样的困境和问题？海南日报记者日前深入市场进行了调查采访。

■ 本报记者 张中宝

夹板缝中找门路 水泥浆里洗脑筋

——海南中小装修公司生存现状调查



2015海南家居流行风之2

今年橱柜有个性 不“任性”

■ 本报记者 张中宝

如今，厨房不仅仅是一个烹饪的操作间，也是一个充满灵感、创意和诱惑的地方，而橱柜又是实现“生活在厨房”这个理念的具体体现。

随着年轻消费群体的崛起，特别是“80”、“90”后相继成为消费的主力，个性化成为这一代人的标签。对此，橱柜不管是在功能还是设计上，已跳出旧有思维，紧紧追赶国际市场潮流。今年的橱柜流行啥？海南日报记者帮您找流行，带您走市场，陪您做导购。

帮您找流行：简约时尚，开放设计

随着全屋定制概念的兴起，橱柜的风格、色彩以及格调都要与整体家居风格相匹配，流行色装扮多彩魅力厨房。

在橱柜行业打拼多年的海口欧派橱柜经理符仲朝说，今年的橱柜最好卖的就是现代简约风格，因为受更多时尚年轻人喜欢。现代简约风格的橱柜一般来说色彩比较丰富，观感比较强，多彩的搭配可以在苍白的空间里点亮厨房的氛围，营造出来的厨房亮眼鲜艳，让人走进厨房，就有一种兴奋的感觉，就想自己下厨弄两个菜，享受生活。

除了沉稳大气的中性色外，今年的橱柜大胆地运用了一些个性化色彩，如湖水蓝、香草绿、柠檬黄、西柚红、薰衣草等，利用多元化材质的混搭，形成原生态、荧光感、金属格调、撞色时尚等效果，迎合新潮、年轻化的消费趋势。

而在设计方面，橱柜的开放式设计变得更流行，这也是年轻消费者所喜好的一种方式。它更能让厨房变得温馨而通透，使空间更有整体感，其各式创意设计可触发主人烹饪的想象力。

要选到自己心仪的橱柜，确实不是一件容易的事情。

记者走访海口的橱柜市场发现，不少品牌都推出了一些针对小户型的新品，材质以实木颗粒板、多层实木板、饰面板和模压门板为主，并提供多个不同颜色的配色选择方案。

比如说，在位于国度建材城二期的欧派橱柜店，其图兰朵系列大胆运用缤纷、鲜艳的色彩，其时尚张弛的外观瞬间吸引了记者的眼球，观后倍感清爽。

博洛尼海口国度店相关负责人告诉记者，目前在主流消费市场上，橱柜分为中式和西式两种，消费者选购时还是要和自己整体家装环境搭配，比如家里装修风格是欧式，厨房最好搭配西式风格的橱柜，如果是新中式的装修风格，搭配中式橱柜就更好些。

“我们年轻人中意现代简欧风格的橱柜，这样看起来更加时尚、大气。”海口市民陈惠琴这样告诉记者。有别于年轻人的喜好，中老年人多倾向沉稳气派的实木或吸塑的洛可可式橱柜。

现状 中小装修公司竞争激烈

“现在‘游击队’越来越多，冒牌抢生意的也越来越多，我们‘正规军’的生意越来越难做。”星艺装饰海南有限公司负责人柯宗石一连用了三个“越来越”，道破今年家装行业面临的挑战。

尽管房地产业转暖趋势明显，但仍难掩我省家装公司面临的经营困局，竞争日趋激烈已是不争的事实。海南省室内装饰协会秘书长陈裕立说，目前，我省大大小小的家装公司总数就不下千家，其中该协会共有会员单位890家，再加上各种

困境 自身问题制约生存发展

“中小装修公司面临的困境是普遍的，他们处于夹层，赚钱越来越难。”陈裕立认为，除了外部竞争激烈的客观因素外，主要还有企业自身问题，一些小装修公司为了生存抢单，不规范、不负责的做法也是有的，一度让家装业受诟病。

记者从海南省室内装饰协会了解到，近年来家装投诉主要集中在三个方

出路 规范管理形成市场合力

中小装修公司如何改善自身的形象，赢得消费者的心？柯宗石认为，海南居民家装消费理念也在日益成熟，既然花得起钱买房子，也就舍得花钱搞装修，因此，一家装修公司要让消费者满意和信任，必须苦练内功，规范管理，以质取胜。

记者曾现场观摩过华浔品味装饰的装修现场，从现场管理流程到规范的施工都让人眼前一亮。“随着海南家装市场

“游击队”，家装公司的竞争可谓白热化。

“今年的市场不太景气啊！”在采访中，这是记者听到最多的一句话。面临经济形势的变化和同业市场的挤兑，不少中小型家装公司感到压力陡增。

“客户越来越精明、挑剔，利润越来越低，分到我们这些中小家装公司手里的蛋糕越来越小。”海口明干装饰公司负责人郑干明说。

在他眼里，目前，知名品牌家装公司几乎垄断了海南家装的高端市场，如：别

面：一是装修公司在装修过程中采取以次充好，使用假冒伪劣的材料，质量无保证；二是采用包工包料的，装修公司购买的材料不符合要求，与有关系的经销商串通一气，以牺牲消费者的权益为代价，收取回扣；三是装修人员无证上岗，或者随意挂靠某个公司，人员素质无保证。

其实，这也暴露出了中小装修公司

墅、大户型住宅、复杂结构住宅等的家装业务，同时由于高端客户的装房量有限，这些品牌公司不得不依托自身的品牌效应和资本实力向中低端家装市场扩张，这样就严重挤压了中、小型家装公司的生存空间。

不仅如此，这些中小装修公司还要应付装修“游击队”以低价优势拼抢有限的市场。既拼不过大公司的品牌攻势，也难抵“游击队”的“伏击”，海南中小装修公司活得很累。

司为何生存艰难的根源所在。这些企业面对大企业的挤压和“游击队”的“围攻”，不得不进行价格竞争，不断控制成本，导致出现“装修人员素质不高”、“以次充好”、“施工不规范”、“设计水平不高”等问题，长此以往将形成恶性循环，让消费者反感，让自己在市场上孤立。

但是要想长久在市场立足必须培育市场口碑。

柯宗石说，星艺装饰每年都会组织设计师、管理人员去外地培训学习，提高工作人员的服务能力，这是许多小公司所没有的，因此中小装修公司也需要加强内部培训，提升业务素质和服务能力，同时企业之间也应团结联合起来，避免同业恶性竞争，形成市场合力。

“3·30新政”发酵 广物四盘“五一”劲销3亿

“五一”，向来是一年中重要的销售时节，而“3·30新政”等政策的发布，更是让海南楼市全面升温，走入了新的旺季。其中，广物地产更是大放异彩，旗下的海口滨江帝景、滨江海岸、滨海国际、儋州雅拉湖畔等标杆项目，早在推出以来，就保持着超高的人气，今年“五一”期间，更是取得了高达“3亿元人民币”的销售成绩。而广物地产近期推出的儋州标杆大盘——广物·雅拉湖畔，也于五一开盘期间，创下“2小时劲销破亿元”的惊人成绩。

雅拉湖畔开盘火爆抢购 2小时破亿问鼎儋州

5月2日上午，有“儋州首席低密度生态豪宅”之称的广物·雅拉湖畔正式开盘。当天一早，营销中心大门尚未开启，现场已经人流涌动、热闹非凡，尽管气温高达35℃，却丝毫无法阻挡广大客户的购房热情。随着时间的推移，一波又一波的客户涌来，现场已是人声鼎沸、座无虚席。由于开盘当天推出了“82-145㎡纯板式洋房以成本价3880元/㎡起出售，还送1200元/㎡精装修”的优惠购房活动，使得项目在不到2小时的时间里，现场成交额就突破一亿元，主力户型几近售罄，彻底刷新了儋州近年来的销售记录。

广物9年9城30盘 成就海南业界标杆

广物地产历经9年砥砺，于全国9大城市开发30余个经典项目。集团2009年进军海南，先后成功打造“海口滨江帝景、滨江海岸、滨海国际、儋州光村雪茄风情小镇、雅拉湖畔”等标杆项目，备受业界同仁及广大朋友的好评和热捧，被誉为海南地产界中的典范。

夏日倾情特惠 旗下三大盘限时抢购

广物地产回馈新老客户及广大朋友的支持与厚爱，推出夏日特惠购房活动。海口滨江海岸121-202㎡江景豪宅9.5折认筹再送黄金车位，二套首付仅需12万元起；滨海国际47-151㎡海景豪宅，首付2万元起即可抢住；儋州雅拉湖畔82-145㎡纯板式洋房3980元/㎡起，再送1200元/㎡精装，182-187㎡湖山人文别墅、20-206㎡广物金街临街旺铺“预付2万元立享8.5折”，更有认筹“0首付”优惠活动等你来！



作品名称: 海口市海南之心
设计师: 张俊帅
使用面积: 245平米
主要用材: 黑金花大理石、饰面板擦色、灰镜、高级布艺软包
设计说明: 本案采用了典雅贵气的后现代设计风格, 凸显大宅应有的格调和气派, 整个空间创造出一个兼具活力与魅力的时尚空间。
以黑檀木饰面的色感为主色调, 通过利用黑金花大理石、部分灰镜, 水晶灯饰等体现了整体的设计理念, 而清晰的视觉效果突显出室内无可比拟的强烈风格。粗糙与平滑, 哑面与光面, 昏暗与明亮……各种物料, 色彩相互融合, 展现出细腻的平衡, 营造出一个和谐的室内空间。

星艺装饰
XINGYI DECORATION

地址: 海口市中科院二楼(万绿园正门对面)
电话: 0898-68538000



中小家装企业 欲立业先立信

■ 萧清

诚信是企业的发展之道，更是家装行业的立身之本，有了诚信，装修公司就等于拥有一笔巨大的无形资产和财富。

当前，装修“游击队”充斥市场、装修时偷工减料和以次充好等现象仍然屡见不鲜，这不仅损害了消费者的利益，还给行业发展造成了非常不好的影响。

在海南装修市场，也充斥着不少亟待提高行业水准的中小型家装企业，真正完整属于自己的设计、施工队伍的公司所占市场比例很少。一些装修公司只有一个门面或三四个人，他们往往是在网上发一个帖子，留下联系方式，或者在建材市场、社区外等地方竖一块牌子，便能招揽生意。一位不愿透露姓名的业内人士告诉笔者，一些家装企业会用海沙充当河沙，以非环保材料代替环保材料等。这对于消费者而言，实在是防不胜防。

除了企业自身的原因外，还有我省装修市场监管体制尚待完善，舆论监督还不够到位等等因素，这些使得建筑装饰行业出现的诸多不诚信行为难以很快得到遏制，消费者的维权体验“差评”不少。

其实，早在2013年12月1日，中国家装行业就开始执行修订后的《建筑装饰行业信用评价实施办法》，但各地落实情况不太一样，总体来说，行业诚信行为的改进，要靠社会、企业、消费者人群的多方努力。相关监管制度也应尽快确立实施，带领海南更多中小装修企业尽快走出“夹缝”，让消费者“装”得更满意。

家装课堂 小户型家具如何选？ 专家四招教会您

房价居高不下，小户型也是很多年轻人的选择。小户型最大的缺点就是空间较小，家具安排不合理的话，空间就会拥挤不堪。那么小户型的家居要怎么选购呢？业内专家教你四大妙招来挑选适合小户型的家具。

1 小型家具是首选

小户型应该首选小型家具，小型家具比一般家具要占用更少的使用面积，令人感觉空间变大。其中选择一套低矮型的沙发很重要，这种沙发的矮扶手、流线造型，在客厅中使人感觉空间更流畅，再配上小圆桌和迷你电视柜，让空间感觉延伸不少。

2 轻质家具简空间

质感上尽量选择轻盈家具，比如玻璃、藤类、木质等。尤其是玻璃富于穿透性，同时具有清凉的感觉。完全用玻璃制成的家具让视线无限延伸，即使高大的柜子在空中也不觉得压抑，同时起到扩展空间的效果。

3 亚洲风格多考虑

可以多考虑亚洲风格的家具，如中国风、日式风。这些家具大多偏小型化，线条简约、质朴，从而简化了空间的线条，让居室干净利落。欧美以及其他风格家具摆设一般都偏向竖高和宽大发展，而东方风格则偏重居室的实用，属于平衡和向下发展，使视野高度降低，这样感觉空间更加开阔。

4 机能家具是王道

机能性家具富于变化，可以根据空间的需要变动外型。小面积居室最需要此类能随空间变化的家具。如可折叠的餐桌、带轮子的桌椅等。可随意折叠的餐桌是小居室的首选，这种餐桌最好选择桌边为圆弧造型的，平常当小餐桌和工作台使用，当客人较多时，又可加长、加宽。

一周样板间