

确立减排路线图推动绿色崛起

□ 付景涛

碳排放强度是影响经济发展质量、生态环境和气候的重要预警指标。大力推进节能减排，需要根据具体情况设计符合海南实际的路线图，短期根据压力分解碳排放强度降低任务，中期根据能力夯实碳排放强度降低基础，远期根据优势创新碳排放强度降低政策。

随着公众对优良的生态环境和气候的要求逐渐提高，宜人的生态环境和气候已然成为海南充分发挥后发优势，借机弯道超车的重要竞争力。可以说，保护生态环境和应对气候变化已经成为关乎海南发展的大事。碳排放强度是影响经济发展质量、生态环境和气候的重要预警指标，指的是人类活动排放的二氧化碳量与经济总量之间的比值，一般而言，碳排放强度越高则表示生态环境和气候面临的威胁越大。虽然海南的人均GDP 低于全国平均水平，但是碳排放强度却高于全国平均水平，因此，海南降低碳排放强度的任务是严峻的，同时也是复杂的。2015年海南省政府工作报告明确指出，要大力推进节能减排，坚决淘汰落后产能，提高清洁能源消费比重，增强全节能环保意识等，让海南碧海蓝天常在，绿水青山永存。为此，需要根据具体情况设计符合海南实际的减排路线图，既抓当前的落实，又把眼光放长远，谋求科学发展。

短期根据压力分解碳排放强度降低任务

我国政府已经对外宣布，2020年的碳排放强度将比2005年下降40%—45%，为了有计划地履行对国际社会的承诺，我国政府对各省省级行政区下达了降低碳强度的任务，其中，海南的碳强度在“十二五”期间需要下降11%。在承担中清洁能源基金会和海南省发改委委托的研究课题中，海南低碳经济政策与产业技术研究院认为，如果按照传统的“一刀切”方式向各市县分解碳排放下降任务，优点是简单、易操作、形式上公平，但是其弊端实际上是很明显的，并且不符合海南的实际情况和经济社会发展的大局，难以兼顾各市县的实际。海南最大的实际是，经济总量小、开发水平低、工

业少而且布局高度集中、各市县发展定位差异大。因此，根据大局分解碳强度降低任务需要统筹以下因素：维持较快的经济发展速度、总体完成碳强度降低任务、维护各市县的发展定位并培育特色。

各市县第一、二、三产业总值的比例关系在整体上反映了各市县的经济发展特色和定位，例如，海口主要是商贸，三亚主要是旅游，琼中、白沙主要是生态与农业，洋浦、澄迈主要是工业。以此为基基础的碳排放强度下降任务分解方法是：首先，根据全省层面各个产业的碳强度以及各市县第一、二、三产业总值来计算各个市县在碳排放需求层面的复合需求。其次，根据全省第一、二、三产业总值及其碳强度计算全省在碳排放需求层面的复合需求，求得各市县的碳强度最终需要下降的百分比。采取这一方法可以克服“一刀切”方式的弊端，由于第二产业的碳强度最高，因此，此举有助于为工业发达市县提供相对宽松的环境，助推海南的经济发展速度。

中期根据能力夯实碳排放强度降低基础

促进碳排放强度下降的根本出路是加强各个市县和重点企业的能力建设。一方面是实现数字化基础上的碳排放管理信息化。要求各市县与省级主管部门

编制碳排放清单，追踪重点企业和行业的碳排放足迹、探测碳源、测量碳排放量。目的是做好摸底工作，明白谁是辖区内的碳排放大户，系统地比较重点企业 and 行业的碳排放强度在全国，乃至全世界的位次，掌握辖区重点企业和行业的生产工艺水平、科学管理水平，全面了解管理人员、从业人员和消费者的低碳生产、低碳生活、低碳消费意识与知识。最后将上述信息以数字的形式进行收集和处处理，在需要的时候调取和使用。为此，需要在企业、商业机构、农场和渔业码头安装碳排放量计量设备，及时、全方位地掌握排放量，识别排放主体，让低碳理念深入到每一位公民、每一家企业、每一位游客的心中。同时，鼓励各市县大力发展和利用清洁能源，升级改造能源规划，将低碳标准纳入到产业政策、招商引资和企业注册登记中，从源头上、从大头上强化碳排放管理。

另一方面是从生产、生活和消费环节全面提升相关主体的碳排放强度下降能力。在生产方面，作为碳排放大户的企业要根据碳排放清单测算自己的碳排放强度，计算碳排放强度下降的空间，尽量在现有生产工艺条件下通过改进管理降低碳排放强度。如果现有生产工艺条件确实落后于世界或者国内先进水平，则需要果断地升级改造，政府可以安排财政资金予以适当补贴，条件是该企业所属行业符合海南的发展战略，能够推动我省经济转型升级。在生活方面，需要教育市民和商业机构强化低碳生活意识，尽量按照低碳标准调整生活方式，包

括菜式和烧饭方式的选择，规范用餐时间安排，提高餐饮效率，根据海南温度高的优势充分利用自然条件，抑制过度加工。在消费方面，旅游及其相关产业是海南的主导产业，在低碳标准下，海南降低碳排放强度的一个重要渠道就是发展低碳旅游，按照低碳标准规划和改造海南的旅游业。可以在全国先行制定低碳景区评价管理体系，率先建成有特色的低碳景区。低碳旅游的重点是景区维护运营过程中对电力、石化能源的使用，游客对旅游设施的低碳使用，基本载体是客房、交通工具、餐饮。

远期根据优势创新碳排放强度降低政策

一方面是尝试建立碳排放交易机制。海南是我国的绿色宝岛，在低碳发展方面有着得天独厚的后发优势，最重要的有两点：一是基于森林覆盖率的内生型碳汇能力强，海南的森林覆盖率在全国位居前列，而且分布比较均匀，具有非常强的内生型碳汇能力，可以吸收消化排放的大量二氧化碳；二是基于地理位置的外生型碳汇能力强，海南是一个岛屿，四面环海，良好的风力条件以及时将排放的二氧化碳以物理的方式排出去，而且海洋本身也能够吸收二氧化碳。但是，我国现行的碳排放强度考核方案还没有充分考虑各个省份的碳汇能力，尤其是基于森林覆盖率的内生型碳汇能力的贡献和价值。鉴于西方发达国家已经推行了碳交易并用以激励企业降

低碳排放强度，海南可以争取中央政府的授权，在海南率先开展碳交易。此举可以充分调动各市县提高森林碳汇能力的积极性，同时也为森林碳汇能力比较强的市县提供回报，统筹全省二氧化碳的排放与吸收，编制更加完善的省级碳排放平衡表，更加合理地为各个市县分配碳排放强度下降任务。从而让工业生产基础薄弱的市县直接获取收益，让工业基础雄厚的市县自觉督促企业改进生产工艺水平，间接获取收益。

另一方面是在能源使用领域全面推行阶梯价格和低碳价格。由于没有全面推行能源使用的阶梯价格和低碳价格，导致海南的公共交通效率低、公共设施没有得到充分使用，分散式交通出行占据的份额偏大，导致电力和石化能源消费量偏大，不利于降低碳排放强度，例如，电动车保有量过大，不仅恶化了路面交通，而且导致公共交通资源没有得到充分使用。为了促使市民和商业机构调整生活方式和消费方式，应该推行阶梯价格和低碳价格相结合的能源价格，为家庭用户和商业用户设置阶梯式能源使用量和使用价格，超过一定限度的提价，没有达到一定限度的降价。为了改进市民的生活方式和促进现代服务业的发展，建议政府制定政策扶持符合低碳生活标准的企业和行业发展。例如，通过改变家庭的餐饮方式降低碳排放强度。为充分实现节能环保，让餐饮业更加接地气，帮助经营困难的餐饮企业重新获得生机，可以鼓励餐饮企业离开高档商业区，果断走入社区，在一定程度上以集体餐饮方式替代家庭餐饮方式，此举既可以创造就业机会、又可以融洽邻里关系、促进社会分工、让更多的家庭成员解放出来，提高社会经济效益。

(作者单位：海南低碳经济政策与产业技术研究院、海南大学经济与管理学院)

观点摘登

发展服务业不意味着忽视制造业

日前，中国社会科学院工业经济研究所副所长史丹在《人民日报》撰文指出：产业结构转型升级是经济发展的重要标志，促进服务业发展是我国经济发展的重要方向。但是，服务业占比高未必经济发展水平就高，关键要看制造业是否充分发育、足够强大到能够为经济持续发展提供创新动力。相关经验表明，只有制造业持续发展并实现技术升级，国民经济发展才有技术进步支撑，经济增长才有动力。

发展混合所有制经济要完善法人治理结构

日前，山东省社科联副主席周忠高在《光明日报》撰文指出：发展混合所有制经济并不是简单地把国有资本、集体资本、非公有资本等混合在一起，就自然而然地有活力了，关键要建立完善法人治理结构，这是现代企业制度的核心。一是抓好组织架构建设。二是建立职业经理人制度。三是完善注重长效的激励约束分配机制。四是充分发挥党组织在混合所有制企业中的政治核心作用。

发展新探

旅游同城化是指城市间在地域、文化或资源相近或互补的条件下，打破行政区划限制，实现旅游资源要素自由流动和资源共享的旅游合作模式。该模式有利于实现旅游业的战略转型与升级。

海南旅游需要同城化。海南岛有得天独厚的旅游资源，2009年国际旅游岛战略推进以来，海南旅游更是有突飞猛进的发展。但景点“小、散、乱、弱”的问题一直是海南旅游产业的瓶颈，严重制约海南旅游满意度和吸引力的提升。因此，如何最大可能地整合旅游资源，提高海南旅游的品质与竞争力是当前海南旅游发展迫切需要解决的问题。

海南旅游可以同城化。海南旅游资源丰富，旅游品种繁多，涵盖了蓝色旅游、绿色旅游、红色旅游、都市旅游和购物旅游等，但旅游产品并不高。原因是多方面的，一是旅游产品缺乏特色，同质性高，二是各类旅游产品发展不均衡，三是旅游产品布局不合理。这说明孤立、个体的旅游地发展路径已经严重阻碍了海南旅游发展。而从整体来看，海南面积不大，各市县距离近，人口规模较小，经济与文化单元相对独立。因此，谋求海南区域旅游大联合具有可行性。

海南旅游必然同城化。旅游同城化的出现有其特定驱动机制与条件，其中，市场需求是最根本的动力。当前，我国旅游业发展迅速，旅游产品日新月异，旅游者需求日趋多元、复杂，旅游市场激烈竞争态势业已形成。海南国际旅游岛建设如何吸引客源，满足不断变化的旅游者需求，规避旅游市场的不确定性，成为海南旅游业发展面临的一大难题。而旅游同城化的实施，一方面可以实现各县市间旅游资源的互补和协同，形成规模经济创造复合价值，提高市场竞争力；另一方面，旅游同城化又可推动各县市旅游市场互为客源市场，拓展了市场面，形成并稳定新的客源，增加合作双方抵御市场风险的能力。

海南旅游同城化的策略。旅游同城化不是简单的规模扩张，而是合作区域形成辐射力、扩散力与竞争力越来越强的旅游板块经济的过程。因此，实现海南旅游同城化，需要做到以下几方面。

编制一份海南旅游同城化推进规划，实现海南旅游产业结构的重整。当前海南旅游各市县各自为政的局面导致区域旅游产业结构的趋同，因此，统筹规划是海南旅游同城化发展的第一要务，应打破市县利益为重的狭隘观念，从海南全局的高度对海南旅游资源分布、旅游设施建设和旅游制度保障等方面统一

□ 杨娜

规划进行一体化布局，建立一种有利于整体效益发挥的旅游空间结构框架。

创立一个海南旅游协调机构，规范旅游行政管理。行政界限的存在带来了旅游利益的冲突，各地方政府之间、地方政府与市场对旅游利益的争夺是旅游同城化推进的主要障碍。海南旅游协调机构是一个针对旅游发展的专门性协调和执行机构，其功能就是将省内旅游发展的宏观问题如旅游整体规划、旅游营销、旅游形象打造等等具体旅游事务性工作进行统一管理。地方政府的职责则是景点营造与配套设施的建立等。

建立几个大型游客集散中心，提升旅游质量。个性化、时尚化、体验性、参与性是未来旅游发展的新特点，散客自由行也已经发展成为了海南旅游的新趋势。海口、三亚作为散客客源集结地，具有明显的客源优势。因此，在海口、三亚以及中部的琼中地区建立大型旅游集散中心，实行统一采购、联网售票、提供跨区域导游服务等，实现无障碍旅游区的构建是海南旅游同城化的又一核心问题。

发行一系列旅游套票，缩短旅游的心理距离。旅游套票是集旅游景区、购物、餐饮、娱乐、住宿、金融结算等于一体的新的板块旅游运营模式。发行海南旅游套票不但可以节省旅游的成本，实现明明白白消费，而且还有助于缩短旅游

的心理距离，形成对每一个景点的期待。海南旅游套票的设计可以分为：推荐型与自选型两种。推荐型为旅游局通过设计定制3—5种固定旅游套票，旅游者只能按照套票的景点开展旅游；而自选型的套票是旅游者依据自己对海南景点的了解和偏好自主在电脑客户端上设计旅行路线图开展旅游。同时，套票的形式也可以多样化，按类别来分，可以分为绿色旅游型、蓝色旅游型、民俗旅游型、医疗旅游型或综合型等套票；也可以按照旅游者偏好来设计旅游套票，如购物型、骑行型或者吃货型；还可以按照时间长短来设计，如5天浅表体验型、7天的中度体验型、10天的慢游型或者是更长时间的深度体验型。

绘制一张同城化旅游图，做好旅游的书面向导。贴心的服务是旅游市场营销最关键的切入点。旅游本来就是消费，是一种对服务的购买。因此，为游客提供一份同城化旅游图，图上标有各种旅游资源、餐饮、住宿、娱乐、农贸市场、购物、交通等关键要素。这不但是对海南自身旅游资源的盘整，更是对海南旅游形象的提升。

(作者系海南大学马克思主义学院副院长)

投稿邮箱：hnrblb@163.com

探索同城化模式 实现旅游新发展

海南鑫开源拍卖有限公司拍卖公告

第20150526期
受公司委托，定于**2015年5月26日上午10时**在海口市华海路15号经贸大楼办公楼九层公开拍卖以下土地权益：
海口市秀英区南海大道南侧某生态休闲农庄内三块相邻农业用地的使用权益，面积分别为**9.2亩、8.8亩和8.5亩**，共计**26.5亩**。土地证号为海口市集用(2012)第**006905**，宗地类型为出让，使用年限至**2062**年。拍卖成交后，竞买人需按土地的规划要求，种植相应的果树和建设设施用房。参考价：**25万/亩**，每块土地权益的竞买保证金**40万**。
说明：上述土地权益按照先整体后拆分拍卖的原则进行。
展示时间：**2015年5月14—20**日
有意者请于**2015年5月25日12:00**前来我司了解详情并办理竞买手续。(以保证金到账为准)。
地址：海口市华海路15号经贸大厦办公楼9层
电话：13976600507、18689507507

物业服务招标公告

招标项目：保亭黎族苗族自治县“山语泉度假小镇”物业服务项目。投标人须具有物业管理企业三级(含暂定)以上资质证书。有投标意向的单位请在2015年5月11前与关海松联系，电话：66272023

保亭金贸投资有限公司

2015年5月11日

招标公告

项目名称：文昌书香小镇一期住宅二组团道路园林绿化工程。**招标人：**文昌书香小镇发展有限公司。**投标人资格要求：**投标人须具备城市园林绿化壹级资质，近年来承接过类似工程单项合同金额达1000万元(含)或以上的业绩【证明材料：中标通知书、合同协议书、竣工验收说明、业绩时间以竣工验收时间为准】并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。其中拟派项目经理具有市政公用工程专业一级建造师资格，具备有效的安全生产考核B证，且未担任其他在施建设工程项目的项目经理，省外企业须提供进驻琼分支机构备案手册。(以上报名材料核原件收，加盖公章复印件)。请投标人于2015年5月13日至2015年5月15日17:30止，持企业介绍信到文昌市文府路168号书香小镇营销中心二楼成本部购买招标文件。**联系方式：**吴先生 18811046569

补发《土地房屋权证》公告

蓝斌向我俩局申请补发位于三亚市河西区胜利路蓝宝石公寓301房的《土地房屋权证》。原《土地房屋权证》证号为：三土房(2010)字第02181号，房屋建筑面积为24.03平方米，分摊使用土地面积为4.67平方米。已刊登遗失声明，经初步审定，现予公告。有异异议者请将书面材料自公告之日起二个月内送达住房和城乡建设局市场管理科和市国土环境资源局地籍管理科，逾期我俩局将核准登记，补发新的《土地房屋权证》，原《土地房屋权证》作废。
三亚市住房和城乡建设局
三亚市国土环境资源局
2015年5月5日

招标公告

中金招标有限责任公司受五指山市土地开发整理储备中心委托，就五指山市毛阳镇江亮洋基本农田建设项目进行公开招标准。本次招标要求投标人须具有独立法人资格，具备水利水电工程施工总承包贰级(含)以上资质，并在人员、设备、资金等方面具有承担本标段施工的能力。项目经理为水利水电工程专业贰级(含)以上注册建造师资格，并具有安全生产考核合格证书。项目概况：详见海南省人民政府政务服务中心网站。工期：365日历天；有意者请于2015年5月12日至2015年5月18日在http://218.77.183.48/site/ 报名及购买招标文件。招标文件每套售价500元，售后不退。本项目具体信息详见海南省人民政府政务服务中心网站，联系人：邢先生0898—68554335。

最具 广 告 投 放 价 值 的 媒 体

欢迎在海南日报 南国都市报刊登广告

周六周日照常办理业务



海南日报报业集团广告中心 地址：海口市金盘大道30号 电话：66810888

工作新论

遏制涉农腐败的思考

□ 刘晓林

党中央、国务院近年来出台的一系列强农惠农富农政策，为推进社会主义新农村建设注入了新鲜活力和强劲动力。但涉农腐败案件阻碍新农村建设，严重损害党的形象和肌体健康。巩固党的群众基础，推进新农村建设和，迫切需要加大预防和惩治涉农腐败案件力度。

当前，涉农腐败案件主要有四种表现形式。一是配合式腐败。有的地方在上下级间、部门间、村干部和群众之间存在暗箱操作、联手造假、瓜分利益的情况。二是欺骗式腐败。负责申报、审批、发放补贴的部分工作人员和村干部，欺骗组织，欺骗群众，自欺欺人，或虚报冒领、滥批乱发，或高报低发、只报不发，或心存侥幸、篡改数据，出现腐败现象。三是无知无畏式腐败。部分基层干部法纪观念淡薄，认为吃吃喝喝不算啥，违反党纪国法浑然不觉；部分资金监督人员没有专业知识，在不法人员的唆使和利诱下，为腐败行为壮胆撑腰；少数村干部以家族势力为保护伞，仗着“人多势众”，有恃无恐。四是贪图享乐式贪腐。一些干部公款吃喝旅游，违反财经纪律滥发补贴，违规报销餐费、交通费等。

当前涉农贪腐案件的主要原因有三方面。一是农村基层党组织软弱涣散。二是涉农资金的使用不规范、监管不得力。三是反腐倡廉宣传教育不给力，配套制度不完善。

遏制涉农腐败增量，要抓好以下五项工作。

加大农村反腐倡廉宣传教育力度。加大农村反腐倡廉宣传教育投入，完善教育设施。紧密结合农村反腐倡廉形势和特点，制定农村反腐倡廉宣传教育的中长期计划。将农村党员干部纳入反腐倡廉宣传教育重点对象。收集宣传教育素材，以方法灵活、形式多样、群众喜闻乐见的宣传教育方式，帮助农村干部强化勤政廉政意识，筑牢拒腐防线，帮助农民提高维权意识和能力。

加强基层农村党组织和党员队伍建设。按照全面从严治党要求，加强基层农村党组织和党员队伍建设。选优配强班子，加强教育培训，不断提升乡镇党委、村支部的创造力、凝聚力、战斗力。加强对农村党员特别是农民党员的管理，对照《党章》规定，结合农村工作实际，细化他们在新农村建设中的权利与义务。通过严肃党内政治生活，增强他们的神圣感、荣誉感和使命感。积极帮助他们解决实际困难，为他们在新农村建设中发挥先锋模范作用创造条件、提供支撑。加强对党员干部的监督，让那些违纪违法的党员干部不能隐身、无处藏身。严明党的纪律，对违纪违法的党员，该组织处理的坚决组织处理，该移送司法机关的坚决移送处理，彰显纪律的严肃性和权威性。

加强涉农资金管理使用的监督。组织纪检监察、检察、审计等部门人员，根据涉农资金使用情况，集中力量对涉农资金开展申报监督、审批监督、使用监督，形成全程监督工作机制。乡镇纪委自觉扛起执纪监督问责的责任担当，深入到农村基础设施施工现场，了解进度，察看质量，深挖严办腐败问题。深入群众，听取普通农民对涉农资金使用情况的看法，受理他们的举报，维护农民合法权益。大力宣传惠民政策，对发放各类补贴的范围、对象、标准、时间等情况张榜公示或广播告知，做到家喻户晓，发挥人民群众的监督作用。

加大对涉农腐败案件的查处力度。把查办涉农腐败案件作为查办腐败案件的重要方面，整合纪检监察、检察、审计等部门的办案力量，严肃查办涉农腐败案件。市县纪委要加强对乡镇纪委查办案件的检查指导，采取业务培训、以案代培等方式方法，提高乡镇纪委办案能力。建立省、市县、乡镇纪委上下联动，纪检监察、检察、审计等部门密切协作的查办案件工作联动、协调机制，做到违纪必纠、有案必办，始终保持惩治贪腐的高压态势，形成强大有力的威慑与警示。

建立完善涉农资金管理和使用工作机制。在中申、审批、使用涉农资金之前，制定与之配套的工作制度，用制度规范工作秩序，形成用制度管钱、管权、管事、管人的机制。制定制度时，紧密结合涉农资金管理和使用中存在的、可能发生的问题，加强制度系统化建设，让制度具备前瞻性，增强实效性。做好查办案件后续工作，根据发现的问题，建立完善相关制度，增强制度的操作性、针对性。坚持制度面前人人平等、执行制度没有例外，维护制度的严肃性和权威性，让制度保持刚性十足。

(作者单位：海南省纪委)

海南长江拍卖有限公司拍卖公告

(2015)海中法拍委字第6,7,8号
根据海口市龙华区人民法院(2014)龙执字第59—1号、(2013)龙执字第4548—2号执行裁定书和海口市秀英区人民法院(2014)秀执字第288—1号执行裁定书，经海口市中级人民法院委托海南省高级人民法院司法技术处电脑随机选定确认，由我公司对下列涉案需变现财产进行公开拍卖：**1.位于海口市大同路30号主楼14层1414房**(证号：HK094780号，建筑面积：34.89m²)，参考价：16.4886万元，竞买保证金：5万元；**2.位于海口市金盘工业区金盘一路8号金广大厦第五层503房**(证号：HK044792号，建筑面积：163.77m²)，参考价：60万元，竞买保证金：20万元；**3.位于澄迈县老城开发区龙花园B1栋5E房和C2栋8B房**[预售证：(2008)澄房预字003号，建筑面积分别为84.94m²、65.57m²]，参考价：33.615万元、25.659万元，竞买保证金：10万元/套。现将第二次拍卖相关事项公告如下：
1、**拍卖时间：**2015年5月29日10:00；
2、**拍卖地点：**海口市国贸大道申亚大厦2003室；
3、**标的展示及咨询时间：**见报之日起至2015年5月26日17:00止；
4、**收取竞买保证金时间：**2015年5月26日17:00前，以款到账为准；
5、**办理竞买手续时间：**见报之日起至2015年5月28日17:00止，逾期将不予办理竞买手续；
6、**收取竞买保证金单位名称：**海南省海口市中级人民法院；开户行：海口市农村信用合作联社营业部；账号：1009454800000149；
7、**缴款用途处须填明：**(2015)海中法拍委字第6,7,8号(如代缴必须注明代某某缴款)；
8、**特别说明：**(1)上述2号标的按现状净价拍卖，所有费用由买受人承担；(2)上述1,3号标的按现状拍卖，过户的税、费按国家规定各自承担。
海南长江拍卖有限公司电话：0898—31982239 15108997783
海口市中级人民法院拍卖监督电话：0898—66721690