

2014 年度海南省互联网发展状况报告

海南网民规模达421万

“手机党”占85.5%，规模持续增长

本报海口5月12日讯（记者陈怡通讯员刘浏）5月12日上午，海南省通信管理局发布《2014年度海南省互联网发展状况报告》，截至2014年底，海南省网民规模达到421万人，互联网普及率为47%，较2013年底提升了0.6个百分点。其中，手机网民达到了360万，占全省网民总数的85.5%，手机网民规模继续保持稳定增长。

网民群体以学生为主

《报告》指出，网民年龄结构出现年轻化趋势。2014年我省6—39岁年龄段网民为主要用户群体，比例合计达到81.7%。20—29岁网民所占比例较上年有所下降，而30岁及以上年龄段网

民的比重较上年均有不同幅度提升。

具备高等教育程度的互联网用户群体规模有所增加。海南省网民的文化程度以初中和高中/中专/技校为主流，所占比例如分别为27.2%和35.5%；大学本科及以上学历者较2013年提升1.3个百分点，达到13.7%；而小学及以下文化程度的网民比例则下降了1.4个百分点。

网民职业结构中，海南省网民依然以学生为主，占比达到了28%，其次是个体户/自由职业者和企业/公司一般职员，占比分别为20.4%和14.4%。海南省网民职业结构特点与海南省产业结构和网民城乡结构特征密切相关。

学历越高越依赖互联网

海南省56.3%的网民认为自身依赖

互联网，学历程度越高的网民对互联网的依赖比例越大。随着网络应用在日常生活、学习和工作中更加的高效化、便捷化、益用化，人们对网络的依赖程度也越来越高。调查显示，海南省56.3%的网民认为自身依赖互联网，其中非常依赖的占10.5%，比较依赖的占45.8%。

学历程度越高的网民对互联网的依赖比例越大。报告指出，海南省小学生及以下网民中有50.9%的人非常依赖互联网，大学本科及以上的网民中这一比例达到61.2%。海南省网民对互联网依赖的比例基本上随学历增长而增长，说明互联网这一高效便捷的工具随着信息化程度的提高将成为人们日常生活中不可或缺的应用。

用户规模达272万，年增长率13.3%
网购人数“狂飙猛进”

■本报记者 陈怡

李小姐是海南一家中学的老师，年薪6万元左右。今年初，支付宝“个人年度对账单”的数字让她傻了眼——10年支出额30万多元。除了网银付款，她在淘宝的网购消费就约20万元。

李小姐是我省不断增长的网购人群中的一员，2014年度海南省互联网发展状况报告显示，截至2014年12月，我省网络购物用户较2013年底增加32万人，用户规模达到272万，年增长率为13.3%，这表明互联网经济的繁荣正在推动我省经济的转型升级。

2014年中国网民的人均周上网时长为26.1小时，海南网民人均周上网时长略高于全国平均水平，达26.5小时。

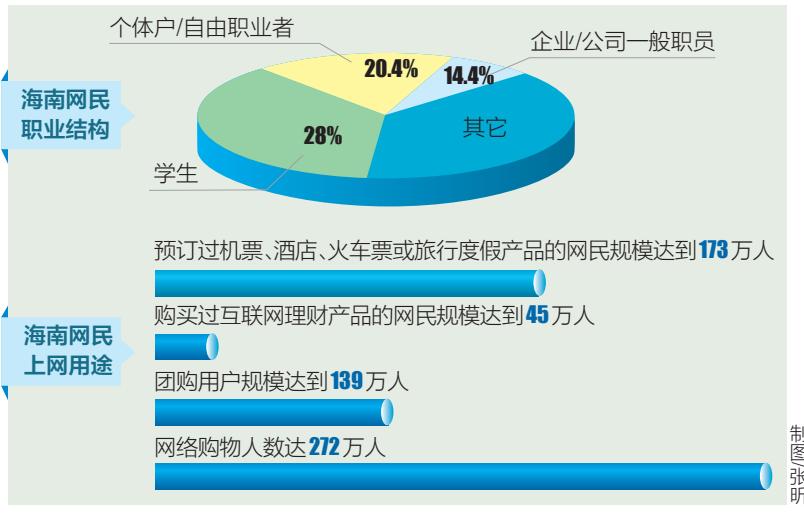
从网民上网的用途来看：2014年海南省在网上预订过机票、酒店、火车票或旅行度假产品的网民规模达到173万人，较2013年底增长43万人，增长率为32.8%，网民使用率为41.1%；海南省购买过互联网理财产品的网民规模达到45万，使用率为10.6%；海南省团购用户规模达到139万，使用率为32.9%；网络购物人数达272万，使用率为64.6%。

《报告》认为，我省应该把“互联

网+”融入到海南生态岛、长寿岛、智慧岛、众创岛的建设过程中，重点打造“互联网+旅游”、“互联网+热带农业”、“互联网+工业”等经济亮点，推动传统产业与互联网经济相融合，打造国际旅游岛互联网经济新格局，推动海南产业升级和经济发展转型。

在推动互联网农业发展时，由于我省网民结构在地区分布方面仍不平衡，2014年我省农村网民普及率为19.7%，较2013年下降了0.3个百分点。海南下一步要着力优化农村地区网络接入环境，推动农村网民规模的增长。

（本报海口5月12日讯）



海南股权交易中心
举办首批挂牌企业路演
为中小企业搭建融资平台

本报金江5月12日电（记者孙慧 特约记者陈超）今天下午，海南股权交易中心举办挂牌以来的首场挂牌企业路演，为海南中小企业融资搭建平台。海南红杉科创实业有限公司、海南嘉桂实业有限公司和爱哪哪网为首批路演企业，三家企业均为海南农业、建材、互联网行业的领跑者，众多省内外投资机构也参加了路演活动，与企业洽谈融资合作项目。

作为实体经济的重要组成部分，中小企业在增加就业、促进经济增长、维护社会和谐稳定等方面发挥了显著作用。目前海南约有中小微企业14.5万家，占企业总数的90%左右，这些中小微企业普遍面临着融资难、融资贵、融资慢等难题。

为提升企业市场核心竞争力，争取融资渠道，海南股权交易中心举行挂牌以来的首场路演，三家参与路演的企业向众多投资机构介绍了公司业绩、产品、发展历程及发展方向。多家投资机构对路演企业的经营方向和经营优势表示认同，也有几家投资机构表示了强烈的投资意向。

股权交易中心负责人表示，此次路演的成功将鼓励众多海南中小微企业，今后股权中心将协助挂牌企业每月举办一次路演活动，帮助企业对接资本市场，而通过资本市场解决企业发展过程中资金缺少问题所做的大胆尝试，对我省经济发展中具有重要意义。

定安黄竹：从富硒到富民

◀上接A01版

育品牌 土产品成了香饽饽

黄竹土壤富含硒元素，农产品具有富硒的先天优势，无奈长期以来“有名无牌”，始终处于“散兵游勇”、“单打独斗”状态，导致产品质高价低。

如何使农民得到更多收益？“农业品牌化是必经之路。”陈勇介绍说，2014年下半年，黄竹镇党委、镇政府筹集资金，邀请专业公司，对特色农产品进行统一策划、包装，形成黄竹品牌联盟，打出“物以硒为贵”的口号，经过一番梳妆打扮和网络推介等模式，黄竹农业品牌的知名度和附加值大大提高。

“订单一个接一个，忙得不可开交。”在黄竹镇上，杨传娥正在腌制咸鸭蛋。记者在杨传娥家中看到，一筐筐蛋壳个头适中，杨传娥用心精调制好的红泥裹住鸭蛋，然后放入缸内密封腌制，20—30天后，便形成咸香浓郁的黄竹富硒红泥咸鸭蛋。

这个包装是政府专门请来创意设计公司，统一设计打造的。不仅造型新颖，更突出了黄竹农产品的品牌。“包装上档次，品牌有了美誉度，产品价格更好了。”杨传娥说，以前自家制作的咸鸭蛋虽受欢迎，但也只能卖出1元左右的价格，现在有了精美的手提袋，一盒10枚装的黄竹富硒红泥咸鸭蛋卖到了28元，价格翻了倍，却仍供不应求。

土里土气的农产品变身市场“新贵”，得益于黄竹镇在品牌打造中，通过农民专业合作社这一平台推行“五个统一”，即：统一标准、打造品牌、统一包装，提升形象；统一收购，均衡上市；统一运输，方便群众；统一销售，助农增收。

扩平台 政府搭台融入“互联网+”

黄竹富硒品牌的创建，使黄竹走出了一条“以品牌带动产业，以产业支撑品牌”的品牌建设新路子。2014年，黄竹镇农民人均纯收入达9400元，同比增长17%。

客商多了，价格上来了。这是黄竹镇种植户们的普遍感受。

敏锐的电商也嗅到了优质品牌农产品带来的商机。日前，海南罗牛山旗下电商“食汇到家”还与黄竹镇签订框架协议，这个曾在两个月内卖出2万箱绿橙的电商将通过与企业建立合作，实现农产品与市场无缝对接，通过线上线下同步销售的方式，进一步扩大农产品销售渠道。

“目前各地农产品竞争激烈，就看谁的产品好，谁会做品牌。”在“食汇到家”总经理助理张天翼看来，黄竹土壤硒含量丰富，莲雾甚至咸鸭蛋等农产品打出富硒品牌，包装精美，市场前景看好。

陈勇告诉记者，下一步，黄竹将继续按照“果园小镇”的建设目标，扩大柠檬、红柚等热带水果种植规模，实现农产品迭代更新，与此同时，依托兴隆饭店、彩虹农场、包蜜园乡村度假公园等乡村旅游点，发展休闲观光农业，通过农旅融合念好富农经。

（本报定城5月12日电）

**简化审批程序 追责跟踪不力干部 每月督查项目进展
澄迈组合拳力推项目“快跑”**

打一场重点项目攻坚战

■本报记者 孙慧 通讯员 李健

5月11日上午，骄阳下，老城经济开发区内的海口垃圾焚烧发电厂二期项目工地正在紧锣密鼓地施工中。

“二期项目从去年12月动工到现在，在一直加速推进，工地现场一直保持有5台起重机，近600名施工工人，

计划18个月的工期预计可以压缩到14个月完成。”项目业主海口中电环保发电有限公司工程部副经理段翰林说，预计6月底就可启动第一条生产线生产。

今年以来，澄迈与其他市县一样面临着宏观经济环境变化带来的经济下行压力，县域经济发展压力倍增。4月中

**海口常态化治理旅游市场
3年注销11家旅行社335名导游**

本报海口5月12日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）记者今天从海口市旅游委获悉，为了打造一个有序的市场，三年来海口通过常态化、综合化的治理，共注销11家旅行社、335名导游，换来了旅游业的繁荣有序，成绩得到了国家旅游局的肯定。

据介绍，海口在旅游行业的治理上坚持常态化，从2012年到2015年4月，旅游主管部门共出动执法人员8619人次，检查旅游企业2799家次，检查导游人员2822人次，查处违规旅行社23家，注销11家旅行社、8家分社、4家服务网点、注销导游335名，同时，开展各类旅游培训56期，培训旅游从业人员39876人次。

在坚持常态化的同时，海口在市场

治理中还坚持使用综合化手段。从2012年以来，海口市以旅游市场综合整治工作领导小组为平台，组织27家成员单位，从多个方面集中抓旅游市场综合治理，出动执法人员40万人次，教育劝导街头发卡人员320人次，收缴非法旅游宣传物800万张，检查涉旅企业6799家，立案办结旅游违法违规案件76宗。

为避免因审批不力造成的项目积压、推诿、扯皮现象，澄迈简化审批程序，通过投资委员会“多规合一”、跟踪项目一条龙等举措简化审批程序，用政府权力的“减法”换取市场活力的“乘法”。

走进老城开发区管委会大楼，映入眼帘的是门口屏风上醒目地目标语：“等不起的紧迫感，坐不住的责任感，慢不得的危机感”，三行标语标出了全县上下重视推进社会发展的紧张氛围。屏风后面，审批台前各部工作人员正在忙碌接待前来办理审批手续的群众。

（本报金江5月12日电）

行政处罚程序。三年来，海口共为游客挽回经济损失329万元，同时无一例群体性上访事件和较大以上旅游投诉发生，所处结的案件均无行政复议案件发生。

根据中国旅游研究院发布的游客满意度调查报告，2011年至2015年游客满意度海口市全省排名第一。而海口的依法治旅的效果得到了国家层面的肯定，据海口市旅游委相关负责人介绍，2014年9月，全国人大旅游法执法检查组对海口市贯彻《旅游法》开展执法检查，在听取市政府的汇报后，检查组相关负责人表示“依法治旅、依法促旅、依法兴旅是海口市委市政府会用法的表现，是向依法行政迈出坚实的一步”。

“海南社会科学成果文库”征稿公告

为集中推出反映现阶段海南社会科学研究领先水平的成果，鼓励广大社科工作者以优良学风打造精品力作，海南省委宣传部、海南省社科联决定组织实施“海南社会科学成果文库”，专项资助社会科学学术著作出版。现向全省公开征集书稿。有关事项如下：

一、“文库”资助对象是已经完成且尚未公开出版的哲学社会科学研究成果。侧重资助基础理论研究成果，尤其是党的理论创新研究成果、理论大众化研究成果、海南人文历史研究成果、海南经济社会发展重大问题研究成果和学科建设研究成果。国家社会科学基金项目、海南省社会科学规划课题已结项书稿如符合条件要求，优先列入“文库”资助出版。

二、申请人（著作）须为海南省内各社会科学研究（教学）单位的专业技术人员，一般应具有副高级以上专业技术职称或博士学位，且为申报成果第一作者。申请出版资助的著作，必须坚持正确的政治导向；充分体现马克思主义的立场、观点、方法；具有原创性、开拓性、前沿性，对推动经济社会发展和学科建设意义重大；符合学术规范，学风严谨、文风朴实；达到出版条件要求，著作权不存在争议。字数一

般在20—30万字，最多不超过50万字。

三、采取作者申报、同行专家推荐、单位审核、学科组评审、公示、编委会审定等程序选定“入库”书目。

四、列入“文库”的著作，由“文库”编委会办公室统一设计、统一标识、统一组织出版、统一宣传推介。出版单位拟选海南出版社、南方出版社等。著作权归作者，版权归编委会。

五、申请人应填报《海南社会科学成果文库申请书》（一式4份），连同书稿（一式3份）统一送交“文库”编委会办公室。本次征稿从即日起至2015年7月13日止，逾期不候。

详情请登录海南社科网（<http://www.hnskl.net/>）查询《海南社会科学成果文库组织实施办法》，《申请书》也从该网下载。

联系人：岳老师，电话：65365081，地址：海口市海府路老省委大院第二办公楼311室。

海南省社会科学界联合会
2015年5月13日

诉说尘封在沧桑岁月里的悲欢往事 绽放广东音乐无穷魅力的精品舞剧

沙湾往事

演出单位：广东歌舞剧院

时间/TIME: 2015年5月22日、23日 20:00

地点/LOCATION: 海南省歌舞剧院

票价/TICKETS: 280/180/80/50元/RMB

售票热线: 0898-65301811 18689923019 13876093550

售票地点: 海南省海口市国兴大道68号——海南省歌舞剧院售票窗口（剧院左侧）

（扫描右侧二维码，可登陆微信平台直接购票。）

农垦总医院职工集资房项目设计方案变更 规划批前公示启事

286.37平方米。经审查，此次调整不涉及规划指标和整体布局调整。为广泛征求相关权益人与公众的意见和建议，现按程序进行规划批前公示。1、公示时间：10个工作日（2015年5月13日至5月26日）。2、公示地点：海口规划网站（www.hkup.gov.cn）；建设项目现场。3、公示意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：hkup0898@163.com。（2）书面意见请邮寄到：长滨路第二行政办公区15号楼南楼2047房海口市规划局规划技术审查二处，邮编570311。（3）意见或建议应在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。4、咨询电话：68724378，联系人：陈振海、邓志敏。

海口市规划局

2015年5月13日