



今年海南旅游出现哪些新常态？如果仔细盘点，火热的省内游应该会入选。无论是“五一”小长假琼海、保亭等市县省内游客的爆满，还是各大景区海南人结伴出游，都在向市场传递出明确的信息：“海南人游海南”的市场正呈现井喷趋势，“省内游”市场正释放巨大的市场潜力。

### 省内游市场火热

“五一假期，我们一家在琼海游玩时，很多省内游客自驾游琼海，明显感觉小城十分拥挤，在农家乐用餐都要排队。”市民陈巨表示，随着琼海乡村旅游推进力度不断加大，到琼海赏花、吃海南地道美食、潭门听海等项目，颇受省内居民青睐。加上博鳌亚洲论坛期间，北仍村接待了“第一夫人团”，一定程度上也带动了琼海旅游的名气和吸引力。

“五一”共有5395辆自行车涌入南山景区，主要以琼、粤、桂等车牌为主。短线休闲游中，岛内游成为最大亮点，7960名省内居民前往南山旅游。”南山景区总裁助理耿帅说，“五一”小长假，南山景区推出了“五一假期欢乐行·南山祈福游”为主题的优惠游园活动，重点挖掘省内游市场，除了2014年度省市以上的五一劳动奖章获得者可免费入园外，还有“2+1+1”亲子游、本省游客等多项优惠措施。

“酒店1800间客房5月1日的入住率就达到92%，散客占比达78%。水乐园、陶艺吧等配套设施备受游客青睐。”三亚湾红树林度假酒店总经理刘宏娟透露，水乐园接待的客人中，许多是三亚市民和其他市县的岛内居民。此外，五一假期中，酒店还针对省内游客推出了“酒店+水乐园+餐饮+创意工坊制作体验的套餐，有效刺激岛内游市场和本地居民消费。



本报记者 苏晓杰 特约记者 吴文生 摄

许多本地老百姓成为海南旅游的宣传员  
目前，省内游开启海南旅游转型新契机，

## 市场呈井喷趋势 海南人游海南

本报记者 黄媛艳

### 企业抢滩省内游市场

“随着岛内居民生活水平不断提高，出游意愿不断增长。而随着不合理低价游等市场日渐萎缩，许多旅行社都转向深挖特色旅游产品，省内游的系列旅游产品不断更新，进一步刺激岛内居民的消费需求。同时，整个旅游业界无论是政府还是企业，目前都在力推乡村游、省内游等产品业态发展，一定程度上也有效刺激了省内游市场的发展。”海南三平国旅三分公司副总经理陈发卿表示。

“去年三亚宋城旅游区首次举办‘海南居民优惠购票’，近5万本省居民享受了首次优惠，该活动今年4月再次举办，反响不错。”三亚千古情景区有关负责人透露，针对毕业季，该景区目前再次推出学生优惠活动，将景区门票、演出票和冰雪世界相结合，推出学生优惠套餐，撬动淡季省内高校市场。

“淡季省内游是我们关注的重点。结合陵水清水湾的特色资源，我们推出了‘周末清水湾’的度假套餐，住宿加下午茶的产品组合很受欢迎，推出当天下午就迎接了200多名客人。”陈发卿透露，为深挖省内游市场，该公司推出“同行峰会”的产品，以优惠价格和特色产品套餐推出针对旅游同行的体验产品，既帮助同行了解业界动态，也有利于省内游产品的口碑推广。

“在旅游淡季，可以尝试开展‘海南人带你游海南’活动。老海南人、新海南人都有岛外的朋友，建议呼朋唤友来一场全民岛外营销。”省旅游委巡视员陈耀建议，只要有海南人带着外地朋友在岛内旅游，对海南人凭身份证免门票，被带游者住酒店、游景区也有优惠，可进一步增强海南人融入本地旅游的自豪感。

### 深玩海南成新商机

去年，省旅游协会将一批爱海南、爱深玩的大学生、骑行者、自驾者、家庭出游者、旅行社产品设计者组织起来，组成了“深玩海南俱乐部”。

最近，“深玩海南俱乐部”微信平台十分火热，媒体、涉旅企业负责人齐聚该平台，为海南乡村游、特色游建言献策。

“我们以‘深玩海南俱乐部’把有识者凝聚在一起，鼓励、支持他们深玩海南，并搭建公众微信平台与大众分享深玩攻略和体验。一些旅行社产品总监已加入其中。此举正在引导旅行社告别过去因长期产品单一、不对胃口而导致零负团费的顽症。”省旅游协会秘书长王健生认为，旅游产品的转型升级是旅游业转型升级的基石，鼓励、支持多样化的公众深玩产品能引领、推动大众化产品转型升级。各有各的玩法将极大推动海南旅游的发展。

“借助‘深玩海南俱乐部’平台，淡季期间可多开展一些乡村旅游季、景区酒店优惠等针对本岛市场的系列活动，掀起海南人游海南的高潮。”省旅游委副主任朱洪武认为，“海南人游海南”将有效激发本岛旅游消费市场，满足海南百姓的旅游需求，服务民生。通过省内游，才能让海南百姓真正了解海南旅游产业发展，了解优质的旅游产品、商品，让每个海南百姓都真正成为海南旅游的宣传员，打造海南口碑市场。

王健生透露，下一步，协会将争取每周策划“深玩海南”周末行，走镇串村，进一步掀起海南人游海南的高潮。

近日，省旅游景区协会和省旅行社协会签署《共同宣言》

### 两大旅游主体紧抓“一带一路”发展机遇

■ 本报记者 符王润

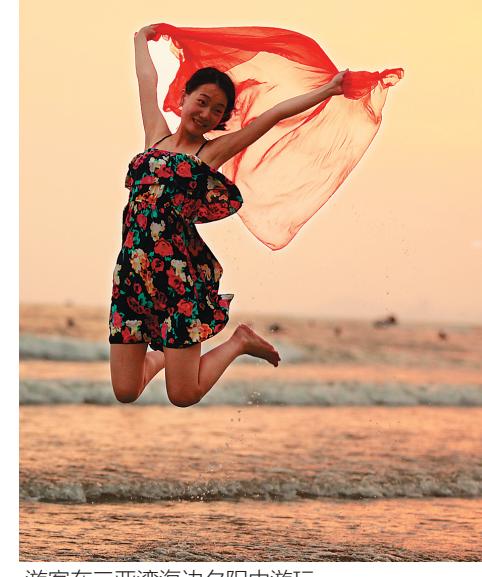
今年初，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)。一时间，“一带一路”成为全国乃至全球关注的热点。作为旅游大省，“一带一路”所提供的重大发展机遇，让海南旅游业界兴奋不已。作为海南旅游的两大主体——景区和旅行社，在“一带一路”的发展战略中，也积极抓住机遇，联手整合资源，提升海南旅游服务和旅游形象。

“景区和旅行社是旅游行业的两大主体，是上下游产业链的关系。”省旅游景区协会秘书长苏群表示，在海南旅游中，景区和旅行社是两个非常重要的部分。但是，一直以来，两者之间也存在着一些矛盾和碰撞。目前，海南旅游正处在一个重要的发展阶段。建设国际旅游岛，对接“一带一路”战略，建设世界一流旅游特区，需要双方加强互动合作，共同把握未来机遇，应对未来挑战，实现互利共赢。

鉴于此，近日省旅游景区协会和省旅行社协会共同签署了一份《推进海南省建设世界一流旅游特区共同宣言》(以下简称《宣言》)，双方将在各方面进行全面的沟通和协作。

根据《宣言》，两家协会将本着真诚合作精神，搭建沟通平台，加强交流，研究和探讨各种新形势、新现象和新问题，为使海南成为镶嵌在21世纪海上丝绸之路上的一颗璀璨的明珠而共同努力；增进互信，努力化解误解和矛盾，提高合作水平。在旅游接待中，充分为对方着想，绝不把问题和困难推给对方。

苏群介绍，下一步，两大协会将在旅游安全方面展开合作，重视旅游安全，始终把游客的生命安全放在第一位，包括完善各种旅游安全设施，加强管理，不断提高管理人员、导游和司机的安全意识，对各种风险要进行预告、提醒和警示；加强对游客的安全宣传教育，提醒旅客注重自身安全，绝不要为了追求刺激而忽视安全。



游客在三亚湾海边夕阳中游玩。  
本报记者 武威 摄



本报记者 李幸璜 摄

■ 本报记者 蔡倩 通讯员 黄兹志

白鹭湖畔，百亩荷塘、千亩果林，农业科普示范区、农业生产体验区见证着新农村发展；绿树成荫，古树林立，大自然生态和谐共存的景象在此一一呈现……在全省大力打造乡村旅游的热潮中，文昌市东路镇葫芦村的旅游开发特色十足。

近年来，文昌市以打造“美丽乡村”为突破口，大力提升葫芦村的基础建设。在“政府主导，企业促进，农民参与，市场运作”的思路下，葫芦村探索高标准建设、高档次管理，企业主导与农民深度参与的整体发展模式，促成了高水平的乡村游大景区，堪称乡村游的“葫芦村模式”。

### 自然环境得天独厚

采菊东篱何需秋，对饮荷塘白鹭洲，扁舟一叶博鱼笑，归去半醉倒骑牛。前不久，2014海南十大最美乡

村榜单发布，文昌市东路镇葫芦村名列其上。而这首诗，就是对葫芦村的颁奖辞。

葫芦村因形似葫芦而得名，是一个不甘藏在深闺、盼望着游客前来旅游度假的村庄。在葫芦村党支部书记邢增一的记忆里，该村自2006年建成文明生态村起，便发生了翻天覆地的变化。以前，村前村后杂草丛生，蚊虫乱飞，下雨天红土路泥泞不堪；如今，入村有水泥大道，入户有水泥小道，还有文化室、老年人活动中心等文体活动设施。把村里的环境改造好的同时，葫芦村积极争取政府和有关部门及企业的支持，依托龙泉乡园和白鹭湖生态片区等，合作开发乡村旅游项目。

2013年，我省首个国际旅游岛乡村度假示范村就在葫芦村正式启动建设。省旅游委有关人士表示，葫芦村美丽的自然风光、浓厚的人文底蕴，完全可以发展跨越“农家乐”等初级形式的乡村旅游。

### 高端民宿酒店化

“节假日来葫芦村，没想到农家旅馆这么受欢迎，太难得了！”海口游客吴女士这个周末到葫芦村度假，对这里特色鲜明的农家民宿情有独钟。

吴小姐的感受得益于文昌市委市政府打造葫芦村旅游项目时强调的“四高”原则：“高品质定位、高起点规划、高标准建设、高档次管理”。为此，当地政府引进海南省著名企业龙泉集团公司，按照“农户+合作社+公司”的模式打造旅游产品。

葫芦村第八村民小组里，下南洋的番客们留下的闲置房屋，在龙泉公司的扶持改造下，已变成迎接各地游客的乡村旅馆。传统的民居朴素洁净，窗沿、门头画有松鹤喜鹊、荔枝牡丹等吉祥图案，干净的瓷质地砖、洁白的墙面、崭新的被褥、整洁的卫生间……经过修缮翻新的房间和现代化的酒店房间没有区别。

龙泉集团总裁邢益师介绍，这些闲置房屋改建的旅馆，严格遵守了龙泉公司制定的客房运营管理的“五统一”原则：由企业统一配备家具电器、统一办理订房退房、统一宣传促销、统一进行客户服务，解决了农家旅馆存在的卫生不达标、服务不专业问题。

在葫芦村度假区里，餐饮、客房、咖啡厅一应俱全，全部按专业水准打造。葫芦村委会副主任邢益为告诉记者，目前度假区一房难求，必须提前预订。在此基础上，葫芦村还配备了旅游服务中心，发展起了多项旅游项目，旅游配套丰富齐全。

### 产业整合串起周边景点

村村相连，景景相接，葫芦村及其周边村庄离海口与文昌市文城都不远，30分钟车程，交通十分便利；附近有龙泉香园度假区、白鹭湖生态保护区等景区，还有联合国野生水稻保护区、荔枝种植园等农业观光资源。

作为美丽乡村和城乡一体化的示范点，葫芦村不断迎来八方游客。

目前，文昌市不仅把航天育种基地、现代农园、水芹和荔枝基地打造成观光项目，还发掘了荷花观赏区、文昌鸡博览园等热门项目。文昌旅游委整合这些丰富资源，打造出10大特色观光景点，并通过旅游线路将之串联起来。

邢益为告诉记者，游客在葫芦村能真正体验到“住农家屋、吃农家饭、干农活、享农家乐”的乡村度假游。“我还担心村里的客房住不下呢！第八村民小组的模式将被推广到全村。”邢益为说。

“下一步，我们将把其他村民小组纳入葫芦村的整体旅游发展规划中。”文昌市旅游委相关负责人表示，当前，葫芦村的旅游开发模式助推农村朝着城乡统筹、社会主义新农村示范区及乡村旅游的目标前进，达到了农民致富与乡村旅游发展的双赢。

同时，两大协会还将尽可能为游客提供温馨周到的人性化服务，不断提高旅游产品的质量。“我们将充分尊重游客的自主选择和个性化需求。让他们的海南之旅，成为欢乐之旅、幸福之旅，难忘之旅。”苏群说。

为了持续优化旅游市场经营环境，两大协会将联手制定合理的旅游消费价格，不欺客，不宰客；完善自我监督机制，规范经营行为，杜绝不正当竞争。

在维护海南旅游形象方面，两大协会还将联手呵护海南生态环境。在旅游接待过程中，践行社会主义核心价值观；教育和提醒游客不攀折花木，不乱扔垃圾，不随地吐痰，培养良好的文明旅游习惯。做文明旅游传播者。

“签订《宣言》当天，我们邀请旅游商品协会、休闲农业协会等其他旅游行业协会的负责人到场。我们希望建起一个更大的互动平台，让其他的协会参与其中，找到相互对接的契机，进行资源整合，共同提升海南的旅游服务水平和形象，在旅游发展中进一步抓住‘一带一路’带来的机遇。”苏群说。



巨大的“双子星”号载着一千多名游客从三亚凤凰岛国际游轮港拔锚起航，驶往东南亚各国。  
本报记者 苏建强 摄