

热点聚焦

今年海南旅游出现哪些新常态？如果仔细盘点,火热的省内游应该会入选。无论是“五一”小长假琼海、保亭等市县省内游客的爆满,还是各大景区海南人结伴出游,都在向市场传递出明确的信息:“海南人游海南”的市场正呈现井喷趋势,“省内游”市场正释放巨大的市场潜力。



游客在松涛水库与儋州调声演员互动。

本报记者 苏晓杰 特约记者 吴文生 摄

省内游市场火热

“五一假期,我们一家在琼海游玩时,很多省内游客自驾游琼海,明显感觉小城十分拥挤,在农家乐用餐都要排队。”市民陈甘表示,随着琼海乡村游推进力度不断加大,到琼海赏花、吃海南地道美食、潭门听海等项目,颇受省内居民青睐。加上博鳌亚洲论坛期间,北仍村接待了“第一夫人团”,一定程度上也带动了琼海旅游的名气和吸引力。

“‘五一’共有5395辆自驾车涌入南山景区,主要以琼、粤、桂等车牌为主。短线休闲游中,岛内游成为最大亮点,7960名省内居民前往南山旅游。”南山景区总裁助理耿帅说,“五一”小长假,南山景区推出了“五一假期欢乐行 南山祈福游”为主题的优惠游园活动,重点挖掘省内游市场,除了2014年度省市以上的五一劳动奖章获得者可免费入园外,还有“2+1+”亲子游、本省游客等多项优惠措施。

“酒店1800间客房5月1日的人住率就达到92%,散客占比达78%。水乐园、陶艺吧等配套设施备受游客青睐。”三亚湾红树林度假酒店总经理刘宏娟透露,水乐园接待的客人中,许多是三亚市民和其他市县的岛内居民。此外,五一假期中,酒店还针对省内游客推出了“酒店+水乐园+餐饮+意面工坊制作体验的套餐,有效刺激岛内游市场和本地居民消费。

许多本地老百姓成为海南旅游的宣传员
目前,省内游开启海南旅游转型新契机,

『海南人游海南』市场呈井喷趋势

■ 本报记者 黄媛艳

企业抢滩省内游市场

“随着岛内居民生活水平不断提高,出游意愿不断增长。而随着不合理低价游等市场日渐萎缩,许多旅行社都转向深挖特色旅游产品,省内游的系列旅游产品不断更新,进一步刺激岛内居民的消费需求。同时,整个旅游业界无论是政府还是企业,目前都在力推乡村游、省内游等产品业态发展,一定程度上也有效刺激了省内游市场的发展。”海南三亚国旅三亚分公司副总经理陈发卿表示。

“去年三亚宋城旅游区首次举办‘海南居民优惠购票’,近5万本省居民享受了首次优惠,该活动今年4月再次举办,反响不错。”三亚千古情景区有关负责人透露,针对毕业季,该景区目前再次推出学生优惠活动,将景区门票、演出票和冰雪世界相结合,推出学生优惠套餐,撬动淡季省内高校市场。

“淡季省内游是我们关注的重点。结合陵水清水湾的特色资源,我们推出了‘周末清水湾’的度假套餐,住宿加下午茶的产品组合很受欢迎,推出当天下午就迎接了200多名客人。”陈发卿透露,为深挖省内游市场,该公司推出“同行峰会”的产品,以优惠价格和特色产品套餐推出针对旅游同行的体验产品,既帮助同行间了解业界动态,也有利于省内游产品的口碑推广。

“在旅游淡季,可以尝试开展‘海南人带你游海南’活动。老海南人、新海南人都有岛外的朋友,建议呼吁唤友来一场全民岛外营销。”省旅游委巡视员陈耀建议,只要有海南人带着外地朋友在岛内旅游,对海南人可凭身份证免门票,被带游者住酒店、游景区也有优惠,可进一步增强海南人融入本地旅游的自豪感。

深玩海南成新商机

去年,省旅游协会将一批爱海南、爱深玩的大学生、骑行者、自驾者、家庭出游者、旅行社产品设计者组织起来,组成了“深玩海南俱乐部”。

最近,“深玩海南俱乐部”微信平台十分火热,媒体、涉旅企业负责人齐聚该平台,为海南乡村游、特色建建言献策。

“我们以‘深玩海南俱乐部’把有识者凝聚在一起,鼓励、支持他们深玩海南,并搭建公众微信平台与大众分享深玩攻略和体验。一些旅行社产品总监已加入其中。此举正在引导旅行社告别过去因长期产品单一、不对胃口而导致零负团费的顽症。”省旅游协会秘书长王健生认为,旅游产品的转型升级是旅游业转型升级的基石,鼓励、支持多样化的小众深玩产品能引领、推动大众化产品转型升级。各有各的玩法将极大推动海南旅游的发展。

“借助‘深玩海南俱乐部’平台,淡季期间可多开展一些乡村旅游季、景区酒店优惠等针对本岛市场的系列活动,掀起海南人游海南的高潮。”省旅游委副主任朱洪武认为,“海南人游海南”将有效激发本岛旅游消费市场,满足海南百姓的旅游需求,服务民生。通过省内游,才能让海南百姓真正了解海南旅游产业发展,了解优质的旅游产品、商品,让每个海南百姓都真正成为海南旅游的宣传员,打造海南口碑市场。

王健生透露,下一步,协会将争取每周策划“深玩海南”周末行,走进串村,进一步掀起海南人游海南的高潮。

游客在文昌市葫芦村能体验到“住农家屋、吃农家饭、享农家乐”的乡村游特色

美丽乡村唱响都市“田园牧歌”



文昌市东路镇葫芦村

本报记者 李幸璜 摄

■ 本报记者 蔡倩 通讯员 黄兹志

白鹭湖畔,百亩荷塘、千亩果林,农业科普示范区、农业生产体验区见证着新农村发展;绿树成荫,古树林立,大自然生态和谐共存的景象在此一一呈现……在全省大力打造乡村游的热潮中,文昌市东路镇葫芦村的旅游开发特色十足。

近年来,文昌市以打造“美丽乡村”为突破口,大力提升葫芦村的基础建设。在“政府主导,企业促进,农民参与,市场运作”的思路下,葫芦村探索高标准建设、高档次管理,企业主导与农民深度参与的整套发展模式,促成了高水平的乡村游大景区,堪称乡村游的“葫芦村模式”。

自然环境得天独厚

采菊东篱何需秋,对饮荷塘白鹭洲,扁舟一叶博鱼笑,归去半醉倒骑牛。前不久,2014海南十大最美乡

村榜单发布,文昌市东路镇葫芦村名列其上。而这首诗,就是对葫芦村的颁奖辞。

葫芦村因形似葫芦而得名,是一个不甘藏在深闺、盼望着游客前来旅游度假的村庄。在葫芦村党支部书记邢增一的记忆里,该村自2006年建成文明生态村起,便发生了翻天覆地的变化。以前,村前村后杂草丛生,蚊虫乱飞,下雨天红土路泥泞不堪;如今,入村有水泥大道,入户有水泥小道,还有文化室、老年人活动中心等文体活动设施。把村里的环境改造好的同时,葫芦村积极争取政府和有关部门及企业的支持,依托龙泉乡园和白鹭湖生态片区等,合作开发乡村旅游项目。

2013年,我省首个国际旅游岛乡村度假示范村就在葫芦村正式启动建设。省旅游委人士表示,葫芦村美丽的自然风光、浓厚的人文底蕴,完全可以发展跨越“农家乐”等初级形式的乡村旅游。

高端民宿酒店化

“节假日来葫芦村,没想到农家旅馆这么受欢迎,太难订了!”海口游客吴女士这个周末到葫芦村度假,对这里特色鲜明的农家民宿情有独钟。

吴小姐的感受得益于文昌市委、市政府打造葫芦村旅游项目时强调的“四高”原则:“高品质定位、高起点规划、高标准建设、高档次管理”。为此,当地政府引进海南省著名企业龙泉集团公司,按照“农户+合作社+公司”的模式打造旅游产品。

葫芦村第八村民小组里,下南洋的番客们留下的闲置房屋,在龙泉公司的扶持改造下,已变成迎接各地游客的乡村旅馆。传统的民居朴素洁净,窗沿、门头画有松鹤喜鹊、荔枝牡丹等吉祥图案,干净的瓷质地砖、洁白的墙面、崭新的被褥、整洁的卫生间……经过修缮翻新后的房间和现代化的酒店房间没有区别。

龙泉集团总裁邢益师介绍,这些闲置房屋改建的旅馆,严格遵守了龙泉公司制定的客房运营管理的“五统一”原则:由企业统一配备家具电器、统一办理订房退房、统一宣传促销、统一进行客房服务,解决了农家旅馆存在的卫生不达标、服务不专业问题。

在葫芦村度假区里,餐饮、客房、咖啡厅一应俱全,全部按专业水准打造。葫芦村委会副主任邢益为告诉记者,目前度假区一房难求,必须提前预订。在此基础上,葫芦村还配备了旅游服务中心,发展起了多项旅游项目,旅游配套丰富齐全。

产业整合串起周边景点

村村相连,景景相接,葫芦村及其周边村庄离海口与文昌市文城都不到30分钟车程,交通十分便利;附近有龙泉香园度假区、白鹭湖生态保护区等景区,还有联合国野生水稻保护区、荔枝种植园等农业观光资源。

作为美丽乡村和城乡一体化的示范点,葫芦村不断迎来八方游客。

目前,文昌市不仅把航天育种基地、现代农业园、水芹和荔枝基地打造成观光项目,还发掘了荷花观赏区、文昌鸡博览园等热门项目。文昌旅游委整合这些丰富资源,打造成10大特色观光景点,并通过旅游线路将之串连起来。

邢益为告诉记者,游客在葫芦村能真正体验到“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的乡村度假游。“我还担心村里的客房住不下呢!第八村民小组的模式将被推广到全村。”邢益为说。

“下一步,我们将把其他村民小组纳入葫芦村的整体旅游发展规划中。”文昌市旅游委相关负责人表示,当前,葫芦村的旅游开发模式助推农村朝着城乡统筹、社会主义新农村示范区及乡村旅游的目标前进,达到了农民致富与乡村旅游发展的双赢。

近日,省旅游景区协会和省旅行社协会签署《共同宣言》

两大旅游主体紧抓“一带一路”发展机遇

■ 本报记者 符王润

今年初,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)。一时间,“一带一路”成为全国乃至全球关注的热点。作为旅游大省,“一带一路”所提供的重大发展机遇,让海南旅游业界兴奋不已。而作为海南旅游的两大主体——景区和旅行社,在“一带一路”的发展战略中,也积极抓住机遇,联手整合资源,提升海南旅游服务和旅游形象。

“景区和旅行社是旅游行业的两大主体,是上下游产业链的关系。”省旅游景区协会秘书长苏群表示,在海南旅游中,景区和旅行社是两个非常重要的部分。但是,一直以来,两者之间也存在着一些矛盾和磕碰。目前,海南旅游正处在一个重要的发展阶段。建设国际旅游岛,对接“一带一路”战略,建设世界一流旅游特区,需要双方加强互动合作,共同把握未来机遇,应对未来挑战,实现互利共赢。

鉴于此,近日省旅游景区协会和省旅行社协会共同签署了一份《推进海南省建设世界一流旅游特区共同宣言》(以下简称《宣言》),双方将在各方面进行全面的沟通和协作。

根据《宣言》,两家协会将本着真诚合作精神,搭建沟通平台,加强交流,研究和探讨各种新形势、新现象和新问题,为使海南成为镶嵌在21世纪海上丝绸之路的一颗璀璨的明珠而共同努力;增进互信,努力化解误解和矛盾,提高合作水平。在旅游接待中,充分为对方着想,绝不把问题和困难推给对方。

苏群介绍,下一步,两大协会将在旅游安全方面展开合作,重视旅游安全,始终把游客的生命安全放在第一位,包括完善各种旅游安全设施,加强管理,不断提高管理人员、导游和司机的安全意识,对各种风险要进行预告、提醒和警示;加强对游客的安全宣传教育,提醒旅客注重自身安全,绝不要为了追求刺激而忽视安全。



游客在三亚湾海边夕阳中游玩。

本报记者 武威 摄

同时,两大协会还将尽可能为游客提供温馨周到的人性化服务,不断提高旅游产品的质量。“我们将充分尊重游客的自主选择 and 个性化需求。让他们的海南之旅,成为欢乐之旅,幸福之旅,难忘之旅。”苏群说。

为了持续优化旅游市场环境,两大协会将联手制定合理的旅游消费价格,不欺客,不宰客;完善自我监督机制,规范经营行为,杜绝不正当竞争。

在维护海南旅游形象方面,两大协会还将联手呵护海南生态环境。在旅游接待过程中,践行社会主义核心价值观;教育和提醒游客不攀折花木,不乱扔垃圾,不随地吐痰,培养良好的文明旅游习惯。做文明旅游传播者。

“签订《宣言》当天,我们邀请旅游商品协会、休闲农业协会等其他旅游行业协会的负责人到场。我们希望建起一个更大的互动平台,让其他的协会参与其中,找到相互对接的契机,进行资源的整合,共同提升海南的旅游服务水平和形象,在旅游发展中进一步抓住‘一带一路’带来的机遇。”苏群说。



巨大的“双子星”号载着一千多名游客从三亚凤凰岛国际游轮港拔锚启航,驶往东南亚各国。

本报记者 苏建强 摄