

编者按

5月17日是世界电信日,今年的电信日主题是“创新驱动”。在“互联网+”时代,能让创新资源不断驱动力量,归根结底是广大网民的需求,是信息快速“共享”带来的灵感。被称为“热点”的WiFi在公共场所覆盖的大小,决定了一个地区、一个城市“信息文明”的进步程度。

时下,手机、平板、笔记本等上网终端越来越创新、越来越好用,人们对WiFi的需求也与日俱增。早在1997年,海南就启动了信息智能岛建设,2010年又在《海南省“信息智能岛”建设重大工程专项》中计划在10年内完成六大“信息智能岛”重大工程项目的建设。其中的“无线海南专项”,就是全面实现宾馆、机场、海滩等公共区域WiFi上网的“热点建设”。一晃数年过去,有关部门和运营建设单位正加快建设我省“热点”。作为全国33个首批“国家智慧城市试点城市”之一的三亚,在“热点”建设上走在了“智旅”之路的前头,其中一些宝贵经验值得省内其他市县借鉴。

海南热点升温中

■本报记者 张靖超

5月伊始,贵阳全域免费WiFi开始试运行,实现了免费WiFi全覆盖。浙江也宣布将在今年推出30万个免费的WiFi接入点。而在我省三亚等地,主城区的免费WiFi建设已在有条不紊地进行中,城市免费WiFi俨然成了当下的热门话题。

那么,我省的WiFi热点建设情况如何,连日来,海南日报记者就此展开调查。

免费WiFi建设进入“进行时”

早在今年1月,三亚市便在三亚湾月广场及大小洞天景区等区域开通了免费WiFi接入。如今,已逐步扩展至公共海滩、蜈支洲岛景区等地。公众只需拿出手机打开WiFi搜索连接到1-sanya,随后打开微信,关注“无线三亚(wuxiansanya)”微信公众号,进入公众号聊天界面,点击右下角免费上网,而后出现“无线三亚认证登录”的信息对话框,点击进入即可连接上网。

“一个无线接入点可容纳约100人接入,网速可达到2MB。”据三亚市科工信局负责人介绍,“无线三亚”项目于2014年开始一期建设,优先选择游客量较大的公共区域进行试点;将于今年底完成二期建设,扩大“无线三亚”覆盖面;计划在明年底之前,实现三亚主要公共区域无线网络全覆盖,共计建设无线接入点约7600

个,保证上网速度。

而在海口、万宁,城区免费WiFi建设也处于“进行时”。与三亚由市科工信局牵头,市信息化基础设施投资建设公司负责建设和运营不同,这些城市选择由电信运营商来负责项目的建设。省通信管理局相关负责人表示,免费无线覆盖是旅游城市提升服务、便民,加强游客体验甚至产业升级的一个重要工程,并与时下“互联网+”的产业结构要求有着紧密的结合,对我省而言意义重大。

海口市民张先生表示,由政府部门牵头,联合企业,实现城市公共场所的免费WiFi覆盖,对于广大市民是一项重大福利,尤其在手机用户对网络信息、流量有着大量需求的今天,这一举措能够为市民带来看得到的实惠。

基础设施和投资成本成掣肘

主城区免费 WiFi 覆盖听起来让人心动,然而在我省的建设过程中,却面临着不小的阻力。在三亚信投公司董事长茆定远看来,三亚乃至海南的城市基础设施建设落后便是制约项目推进的桎梏。

“免费 WiFi 的建设需要建立类似于电信运营商基站一类的接入点,运行时必须有城市电力供应的支持,然而三亚在进入旅游淡季后,却难免遭遇停电,免费 WiFi 建设自然平添了阻力。”茆定远说。

另一方面,无线接入点过高的投资也让项目负责方头疼不已。茆定远告诉记者,每建立一个无线接入点,公司需投入约1万元,这意味着面对两年建成约7600个无线接入点、实现三亚主城区和景点免费 WiFi 覆盖的目标,公司需要有近8000万元的预算,以及能在短期内完成建设的能力。

茆定远迫切希望能够与电信运营商建立合作,借用其现有的 WLAN 的设施,来降低资金和时间成本。“目前正在与运营商协商相关事宜,若能成功,则对于项目的建设、城市服务质量的提升有着相当大的促进作用。”茆定远说。

那么,为何不将这一项目交予技术实力更强、相关设施更完善的电信运营商来做呢?有业内人士分析认为,虽然电信运营商均有自己的 WLAN 业务,但是该业务收费低廉,设施维护较差,加之与其主营的流量业务形成一定的冲突,除非政府予以大量的资金补贴,否则会显得力不从心,更何况是免费的 WiFi 覆盖,结果便可想而知了。

移动电商或是成功契机

公司建立一个无线接入点需投入一万元资金,除去政府补贴的约20%的成本资金,如何挽回成本,完成盈利呢?这也是国内各个正在建立主城区免费 WiFi 项目的公司面临的最大难题,由于缺乏好的商业模式,难盈利成了项目负责人头上的达摩克利斯之剑。

据了解,当下国内负责这一项目的公司主要通过两种方式来挽回成本,一是由地方政府予以一定比例的资金补贴,二是在认证页面开辟广告位,吸引商家来收取费用。

“毕竟认证页面会在短短几秒内一闪而过,客观上限制了页面广告的传播效果,因此就我们此前考察并了解到的情况,这些公司在这一项目上的收益并不理想。”茆定远认为,三亚乃至海南有着庞大的游客数量,借助移动电商的渠道,能够带来商业模式上的创新,有机会完成盈利,使海南的免费 WiFi 建设走在全国前列。

“具体来讲,就是必须要拥有一个平台,或许是一个APP软件,亦或是一个页面、微信公众号,当游客通过认证成功后,便自动进入这一平台。这一平台上具有三亚景区及吃喝玩乐的信息,并通过这一平台购买,游客可享受较大的优惠幅度,总的来说,就类似于美团、大众点评等生活服务类电商。”茆定远说,“平台最好还可以接入政府的旅游投诉热线,这样一来,就增加了平台的曝光率,增添了盈利点。”

“三亚的免费 WiFi 建设刚刚开始,我们正在努力地朝着这一方向发展。就目前的进展来看还是比较乐观的,已有商家主动上门与我们接洽,可以看出这种方式还是值得期待的。”茆定远在采访中显得颇有自信。



e时评 别明知可为而不为

■ 萧清

《论语·宪问》里讲:子路从孔子处出来夜宿石门,看门人见到说:“是知其不可而为之者与?”似有钦佩之意。这种明知是极难的事情仍努力不懈、仿佛“愚公移山”的心态,并非谁都能做到。倒是“明知可为而不为”,就不大能说得过去了。

“现在很多人,到什么地方先问‘有没有 WiFi’,就是因为我们的流量费太高了!”近日,李克强总理对这个社会关切问题的回应如雷贯耳。

几年前,有专家在《人民日报》撰文,其引用世行的一份官方报告,提到中国的网费占个人收入水平的10%,而绝大多数发达国家占比不到1%。从收入与支出占比上看,我国人均网费高于发达国家至少好几倍是不争的事实。多数国外运营商给予用户更灵活的套餐选择,语音全免服务等。美国人手机使用费高的话,还能免宽带费。

至于网速,有网民吐槽,“中国人交着最贵的网费用着最慢的网速。”根据国际权威机构相关统计,2014年第四季度中国平均网速3.4Mbps,位列全球第82位,而排在前5位的韩国、中国香港、日本、瑞典、瑞士中最快的为22.2Mbps,最慢的也有14.5Mbps。如果从这个层面说网民的抱怨并非无的放矢。

有媒体报道指出,国外运营商的利润大都在10%以内,而国内运营商利润达25%以上,这中间是否有降价空间?最近有关部门人士表示:“造成‘资费高’的原因主要是市场竞争不足,4G投资还没有见到效益……”这种说法有点吊诡。商业规律与农夫种地是一个道理:先投入后收获,有规模才好赚。4G投资见不到效益,一方面市场有培育期,另一方面会不会价格这个杠杆‘一头翘’呢?

事实上,“降网费、提网速”并不存在技术上的难题,绝非不可为。但是它可能会动了企业的奶酪、或是市场再分配的“蛋糕”,在垄断和逐利这两个“轮子”的驱动下,是否既得利益者“明知可为而不为”呢?现在总理发话了,还叮嘱有关部门负责人,可以研究如何把流量费降下来,“薄利多销”。运营商已然不需要在“为”与“不为”之间做选择题,应想办法做“何为”。近期联通下调国际漫游资费,已在“可为而为”的路上先行一步。

2015潮家电系列报道之4

这些“冷宫”别有“冻”天 时尚又实用,冰箱掀“热潮”

■本报记者 张靖超

时尚又实用,冰箱掀“热潮”。本周,海南日报记者向读者推荐几款时尚又实用的“潮冰箱”,希望能为您选购冰箱提供参考。

防串味、除异味 护“味”家宴从“芯”开始

据国美电器的一位导购人员介绍,当下消费者对冰箱的要求已不再是保存食物、延长保鲜期等最基本的功能需求,防止食物之间串味成为越来越多消费者的诉求。他向记者推荐了三星的一款名为“品道家宴”的冰箱。

记者看到,三星“品道家宴”冰箱的上半部分被设计成大型冷藏空间,左下部分为冷冻室,而右下部分则是灵活调节温度的宽带变温室,三个区间整体呈现“品”字型,最高可达611升,若再配合可折叠式搁板,那么冰箱冷藏室便可轻松应对各种超大体积的食材。

据介绍,该冰箱还创新应用了“3循环制冷系统”,可实现快速制冷、精确控温,并能有效防止冰箱内部空气的水分流失,避免串味,而镶嵌在冷藏室内部的“1块金属匀冷却板”,可最大程度地减少冷气流失。

针对高端食材保鲜除菌、去异味的需求,三星将独有的“超净3离子群”技术和净味过滤网应用在“品道家宴”冰箱上,通过释放等离子,清除空气中浮游细菌以及附着在冰箱内壁的细菌,除菌率高达99.8%。让储存环境更加安全。

记者在现场发现,即使反复开合冰

箱门,冰箱内部温度也能迅速恢复,这也为“娇气”的食材提供了最佳的储存环境。这源于其在制冷性能方面的“真功夫”,“品道家宴”冰箱拥有2个独立运作的原装进口智能变频压缩机。小压缩机控制冷藏室、大压缩机控制冷冻和变温室。双压缩机配置不仅获得了更加优异的制冷效率、更低的运行噪音。

更为诱人的是,由于双压缩机减少了启动频率,使其在能耗方面获得了比单压缩机更好的节能效果,比国家1级能效更节能30%。难怪如此受消费者青睐,原来它这样有“芯”哦!

保新鲜、保健康 “红绿灯”精控“冷鲜”指数

“从市场反应来看,50%以上的消费者在购买冰箱时考虑保鲜、抗菌、除菌、除异味等功能,80%的消费者愿意为此类健康功能多支付近300元。我们不难发现,消费者对健康冰箱的需求越来越明显,健康冰箱将成为市场的‘新宠’。”国美电器海南分公司市场部负责人胡明松说。

而说到健康冰箱,就不得不提到在中国家电博览会上大放异彩的美菱CHiQ冰箱。据悉,冰箱是基于美菱独有的云图像识别技术的一款智能冰箱,通过终端与云端的无缝连接,让用户在自己的手机上就能随时查看冰箱里面食物的健康状况,进而为用户的家庭建立一个独特的保鲜数据库。

在海口市新华南某家电卖场内,记者注意到,CHiQ冰箱会根据食品列表中记录的信息对食物保鲜期进行分



级管理,并以绿黄红三色来提示用户食物的保鲜状态。一位现场演示的负责人告诉记者,绿色表示食物是健康的,黄色表示其处于临界点,应尽快食用;红色则表示已经过期,不可食用。

通过对食材的监控、向用户亮起“红绿灯”这一应用技术,让冰箱成为一个精控“冷鲜”指数的好管家,对注重“用数据说话”的年轻人有很大吸引力。

拼智能、拼节能 电脑“管家”住进冰箱

冰箱智能化,被业内一致认为是行业的发展趋势。与时下热门的物联网技术融合,算是冰箱智能化的新潮流和未来趋势。

在美都家电,海信558WGPET智能冰箱是这里的“明星”。记者在现场

看到,该冰箱配有一块10.1寸的嵌入式PAD平板电脑,操作系统为Android 3.2,出人意料的事,电脑内竟有诸多免费应有程序,无线网络、蓝牙。上网、游戏、视频等均一应俱全。哇,原来电脑“管家”住进冰箱了!

借助物联网技术,用户通过在线可以查询冰箱内部信息。现场销售人员向记者演示,通过设置购物清单,冰箱会提醒用户购买食物,还可以通过手机短信,实时接收冰箱信息短信。而且,用户可通过电脑程序的温度调节,还能实时查询用电状态。

据销售人员介绍,该冰箱也保留了海信冰箱的技术特点,包括360度变频技术、自动调节压缩机转速等,不仅让冰箱运行更平稳,还更省电、更节能。加之双制冷双循环系统、快速冷冻,保持食物的新鲜与原味,真正让冰箱变成一个别有“冻”天的互动式智能“机”。



版面联系

毕军 13178900085
张靖超 18689937782
王艺 18608986288

宽带承诺20M实测仅3M

日前,记者同360宽带测速工程师刘翔及360网络专家贾阳走访了北京6处地点不同的小区,测试用户家中的实际网速是否与运营商承诺带宽网速匹配。其中有5小区网速合格,一小区的实际带宽网速仅有3M,与运营商承诺的20M带宽网速,相差17M。

电脑未按约预装win8 卖家一审被判构成欺诈

因购买的电脑未按承诺预装win8系统,消费者任女士将亚马逊网站和电商zoro索隆电脑基地告上法院,要求按照货款三倍数额赔偿并赔偿误工费、交通费、通讯费、复印费等各项费用共16万余元。北京市朝阳区人民法院一审判决索隆公司构成欺诈,并判决卖家索隆公司赔偿任女士货款11490元。

买电饭锅注意认证标志

日前,陕西省西安市工商局对该市流通领域自动电饭锅进行了质量监测,3批次不合格商品被曝光,标称品牌涉及浩特等。

西安市工商局提醒消费者,自动电饭锅是属于国家CCC强制性产品范围内,必须通过国家强制性产品认证,并加贴CCC认证标志。消费者在购买时须确认是否有CCC认证标志再购买,CCC认证标志的真伪可以到中国国家认可监督管理委员会的网站上查询。

行业资讯

便宜购机还送流量 移动、电信开“惠”

本报讯(记者张靖超)“5·17”世界电信日临近,一场惠及通信用户的运营商促销战拉开帷幕。记者近日从中国移动海南分公司和中国电信海南分公司获悉,中国移动和中国电信两家将以“电信日”为契机,开展一系列促销活动。

据悉,在5月17日至19日,消费者登录中国移动门户(www.10086.cn)或中国移动掌上营业厅,就有机会获得5折购机的优惠。参与活动的机型包括iPhone6、三星S6、天语Touch2C、海尔6380T等数十款手机。而且,在移动商城购买任意一款手机,消费者均可免费获赠1G通用流量。中国移动同时将为广大用户提供免费寄送4G USIM卡的贴心服务。此外,中国移动还推出了“0元秒杀流量”活动,5月17日至31日,消费者登录移动商城,即可参与。

中国电信则开展了“天翼4G疯抢季”活动,与腾讯、淘宝合作,推出腾讯视频手机、淘宝手机等,满足不同网络使用需求的客户。如购买腾讯视频手机可最高获赠90G的腾讯视频流量,在5月内购机,还可享受赠费活动。

“用户到营业网点购买指定的电信4G终端,即可获赠40G流量。”在海口市一家电信营业厅,工作人员告诉记者,“最近的优惠活动蛮多,力度也挺大。”

海南有线与乐视TV合作 共推“超级电视”

本报讯(记者王黎刚)海南有线与乐视TV战略合作发布会5月13日在海南有线南沙路中心营业厅举行。双方将通过捆绑彼此的优势资源,打造高品质互联网大屏生活及乐视“超级电视”,为我省广大电视用户提供更优惠、性价比更高的多样化、个性化服务。

据了解,海南有线与乐视TV联合打造的“有线乐Hi+”产品,是基于“互联网+”发展战略顺势而生的产品,是互联网与高清智能大屏的新组合,该业务组合包含有线电视3年收视服务,加3年有线8M宽带服务,加3年乐视会员超级电视服务等。用户不但可以游览海量的互联网资源,收看数万集的电视剧、精彩体育赛事等内容,还可通过海南有线数字电视平台提供的时移、回看等双向功能,选择快进快进功能随意观看已播4小时内的节目,不遗漏观众所喜爱的精彩片段,也可通过回看功能观赏已播过的前7天内的电视节目。

海南有线将通过官方渠道、线下营业厅先在海口、三亚进行推广,在条件成熟后,逐步向全省进行推广。

地址:海口市金盘路30号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810999 群众工作部:66810660 邮发代号:83—1 报价:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时35分 印完:6时00分 海南日报印刷厂印刷