

海南日报报业集团携手甘肃日报报业集团,在兰博会开辟“海南旅游地产精品馆”

我带着你,你带着房,去兰州展销吧



- 亮点一:中国西部影响力最大的会展,辐射“丝绸之路”沿途城市
- 亮点二:“海南地产 全国推介”全国省级党报联盟媒体联合推广
- 亮点三:海南、甘肃两省党报跨界合作,线上线下,异地互动

高规格:

跨省联合推介海南旅游地产

8年前,海南日报报业集团首开先河,举办岛外房展,绩效突出,反响强烈。从此,海南日报报业集团扛起“中国海南国际旅游地产文化节”的大旗,跨越琼州海峡,在神州大地的版图上,谱写了岛外房展的新篇章。

而此次,适逢今年7月17日至20日,甘肃日报报业集团举办“2015中国西部(兰州)休闲博览会”,海南日报报业集团将与其携手,开辟“海南旅游地产精品馆”,又一次集结海南地产军团北上,将延续历届岛外房展旺势。

还是此次,规格持续提升。据主办方介绍,2015中国西部(兰州)休闲博览会将于7月17日至20日在甘肃国际会展中心盛大举行,这是中国西部影响力最大的会展,辐射“丝绸之路”沿途城市,是海南楼盘岛外推销的好时机。

除了展会的影响力和高规格,此次活动的主办方包括甘肃省委宣传部、甘肃省商务厅、甘肃省旅游局、甘肃省卫生厅、甘肃省住房和城乡建设厅、甘肃

市场跨越琼州海峡,箭头直指丝绸之路。

“世界那么大,我带着你,你带着房,去兰州展销吧!”今年7月17日至20日,甘肃日报报业集团将举办“2015中国西部(兰州)休闲博览会”,海南日报报业集团将与其携手,开辟“海南旅游地产精品馆”,把兰州客场办成海南地产展销的主场,为海南旅游和地产推介架起桥梁,以强大的攻势,把海南旅游地产推向西北及全国市场。

■ 本报记者 张中宝

日报社、青海省旅游局、新疆维吾尔自治区旅游局和海南日报报业集团等强大主办阵容,并且由当地甘肃日报报业集团有限责任公司承办,甘肃省各市州人民政府作为支持单位。

跨省联合,海南、甘肃两省党报跨界合作,异地互动,线上线下,强力推介。

有特色:

旅游地产精品馆凸显海南特色

此次海南日报报业集团将与甘肃日报报业集团携手,在2015中国西部(兰州)休闲博览会开辟“海南旅游地产精品馆”,把兰州客场办成海南地产展销的主场。该精品馆将集结海南地产军团,挥师北上,延续历届岛外房展旺

势,全方位展示海南旅游地产文化,大力推介海南地产项目,为海南楼市增添活力和正能量。

“凸显海南特色,展示精品楼盘,将海南旅游地产推向西北及全国市场。”该活动主办方有关负责人介绍。

精品馆将在甘肃国际会展中心2号馆展出,展馆凸显海南特色,将海南的优质楼盘向全国进行展销。

多看点:

强大宣传攻势及现场活动助阵

在活动前中后期,甘肃当地20多家重点媒体将聚焦此次展会,而且还有全国几十家省级党报联盟媒体及全国主流网络媒体,海南日报报业集团旗下海

南日报、南国都市报、南海网以及微信、微博、客户端等将进行全媒体宣传,展开强大的宣传攻势。

期间将举行“我的海南我的家”海南房产现场团购、“2015,请到海南深呼吸”海南旅游地产专场推介日、“海南地产 全国推介”全国省级党报聚焦海南旅游地产新闻发布会等丰富多彩的活动。

而且,海南日报报业集团还将空运100万元礼品、奖品到现场发放,开启“观展有礼”、“购房有奖”、“特价房献礼”、“海南‘四天三晚’免费游大奖”等活动吸引人气。

目前,“海南旅游地产精品馆”正在招商,主办方推出了十分优惠的招商政策,多个市县已组团报名参加,推介各具特色的区域旅游房产项目。

(本报海口5月14日讯)

积极“触网”,实现产业升级

海南旅游营销走进“互联网+”时代



出行依靠旅行社,全程由导游讲解全程主导,这是传统的旅游模式;

出行依靠互联网,APP+网络+微信,借助移动终端自助游,这是在线时代旅游的特征。

海南作为旅游大省,面对在线旅游快速发展的趋势,近年来积极“触网”,酷秀网等一批优秀企业深耕旅游市场,主要景区着力发展智慧旅游,旅游营销向互联网要效益,赢得新的竞争优势。

■ 本报记者 黄媛艳

本土互联网企业掘金旅游市场

“请凭手机接收到的电子码在景区会员窗口说明是‘酷秀’客户验证入园。”在线购买鹿回头景区的门票后,游客陈芳收到了这样一条信息。

作为我省最大的旅游电子票务批发商,酷秀网在电影票、景区票和演出票领域成绩斐然。“除一家景区外,酷秀网已实现全省景区全覆盖,去年销售2793万张景区门票,仅线上交易额已达1.8亿元。”海南酷秀投资股份有限公司CEO王海峰透露。

依托海南特区的政策、区位优势,酷秀网虽成立3年,却已覆盖了全国44个城市,也深刻影响了我省旅游市场变局。

“酷秀网二维码入园不仅省去了游客排队购票、排队入园的麻烦,也有力地扶持传统旅行社做大做强。一些规模小的旅行社产品少,客户粘性不足,通过加入酷秀分销平台,小旅行社也能拥有丰富的资源,有效吸引客户二次消费,提升竞争力。”三亚旅行社协会会长曾纪敏说。

在线旅游商通过网络技术而非人力

海南旅游营销积极“触网”

多日来,三亚美高梅度假酒店“512我要爱,论除‘壁咚’外的正确表白方式”的微信帖被频繁转发。这类借助节日营销酒店产品的帖子,已被我省的旅游企业和部门广泛运用。

一项数据显示,每个在线完成交易的订单,对应的PV(客户浏览量)数是300~500,如果换成UV(独立IP浏览量)大概为100个。这意味着,每个在线订单的背后,代表着100个潜在客户的关注和300~500人次的浏览。因此,“互联网+”时代,有效对接互联网平台,备受主要旅游目的地和旅游企业的重视。目前,三亚、海口、五指山等目的地都已开发自己的官方微博和微信平台,实时传递旅游动态;酒店、景区等涉旅企业也纷纷开通各自的微信公众号,实现微营销。

在信息爆炸的时代,如何借力互联网实现精准营销,成为旅游业界关注的重点。偶然的机会,三亚玫瑰谷景区牵手淘宝网,展开线上线下互动的“全球爱情地标”网络众筹活动,产生巨大反响。

玫瑰谷景区副总经理李永才透露,活动将时下火爆的“互联网思维”、“众筹模式”和海南旅游产业有机融合,不仅有效带动参与者及其亲朋来琼消费,也实现景区和三亚的良性宣传。

“海南旅游营销走进‘互联网+’时代。”省旅游委副主任陈铁军透露,今年海南旅游将加大与英国BBC官方网站等平台的合作,加强互联网宣传力度,增加互联网发布的信息量,提高信息发布的针对性;积极引进携程网、途牛大型互联网企业进驻海南,促进本地旅游供应商与互联网企业的紧密合作,增强信息发布和交易。

“海南旅游营销走进‘互联网+’时代。”省旅游委副主任陈铁军透露,今年海南旅游将加大与英国BBC官方网站等平台的合作,加强互联网宣传力度,增加互联网发布的信息量,提高信息发布的针对性;积极引进携程网、途牛大型互联网企业进驻海南,促进本地旅游供应商与互联网企业的紧密合作,增强信息发布和交易。

(本报三亚5月14日电)

景区融入区域化智慧旅游

“这是槟榔。”轻扫园区植物的“二维码名片”,游客林颖很快就知道了身旁植物的具体信息。为园内数百株植物配备二维码“身份证”,是呀诺达景区融入智慧旅游的一部分。

“早在2013年我们就已成立网络营销部,通过微博、微信、官网、百度直达号和天猫店与游客直接互动,实现产品营销和宣传的共赢。加快融入智慧旅游,景区全WIFI覆盖,配置微博导览、微信导览,方便游客观光游览。今年我们将加大和深大智能及各OTA(在线旅行商)、团购平台、MTA(移动旅游运营商)类系统广泛的合作,以平台对接平台的方式,力图打造区域化智慧旅游。”呀诺达景区总经理助理丁新林说。

运用互联网思维进行管理和服务,目前在我省的旅游企业已蔚然成风。无论是从门禁系统到财务结算,从景区的运营管理到景区周边资源的平台化电子化,我省主要景区不仅和OTA对接,还自己尝试OTA化,力图构建全系统的景区智慧化平台。

在信息爆炸的时代,如何借力互联网实现精准营销,成为旅游业界关注的重点。偶然的机会,三亚玫瑰谷景区牵手淘宝网,展开线上线下互动的“全球爱情地标”网络众筹活动,产生巨大反响。

玫瑰谷景区副总经理李永才透露,活动将时下火爆的“互联网思维”、“众筹模式”和海南旅游产业有机融合,不仅有效带动参与者及其亲朋来琼消费,也实现景区和三亚的良性宣传。

“海南旅游营销走进‘互联网+’时代。”省旅游委副主任陈铁军透露,今年海南旅游将加大与英国BBC官方网站等平台的合作,加强互联网宣传力度,增加互联网发布的信息量,提高信息发布的针对性;积极引进携程网、途牛大型互联网企业进驻海南,促进本地旅游供应商与互联网企业的紧密合作,增强信息发布和交易。

(本报三亚5月14日电)



出海,满载一船星辉

进入5月,天气日渐炎热,大量游客选择傍晚登上渔船出海,观赏海上日落美景,享受清凉海风。

图为5月13日晚,三亚市南边海路扬帆游艇俱乐部码头,游客登上渔船。

本报记者 武威 摄

南海网微商城上线试运营
目前正在招商

本报海口5月14日讯(记者罗孝平)5月11日,南海网微商城上线试运营。目前销售的产品包括白沙天然生态山兰米、海南妃子笑荔枝、澄迈桥头富硒地瓜、海南椰子鸡汤套餐、海南中华红荔枝等多种产品,都是海南的特色品牌。

11日刚刚上线,便迎来了多位订单客户。温正堂先生在南海网微商城订购了5斤海南妃子笑荔枝,成为南海网微商城首位订单顾客。12日下午,南海网为温正堂免费送货上门。

“在微商城购买产品,是对农民以及微商创业者的一种支持。”温正堂表示,希望南海网微商城致力于打造品牌,做精品。

目前,南海网官方微博即将正式开张,正处于招商阶段,微店定位为销售具有海南特色的农副产品、礼品,南海网负责提供微店平台、商品上架、网络宣传及销售,对销售出去的货物收取一定比例的佣金。

发货:南海网负责从微店后台收集每日销售出去的订单地址,每天下午集中提供客户地址给供应商,供应商第二天负责发货、送货上门。

结算:南海网与供应商之间一月一结,对公对公结算。其中客户需要开发票的时候,供应商也要满足客户要求。

微信号:tangmen208209 slo07good
电话:18608998651 18689990991
QQ:106355609 174696918

海口国税一季度为“小微”减免税400万

本报海口5月14日讯(记者陈怡 通讯员祝家辉 蒋玲玲)记者今天从海口市国税局获悉,海口国税积极贯彻落实小微企业所得税优惠政策,一季度为全市1180户盈利小微企业减免企业所得税401.19万元,政策实际受惠面达100%。

为进一步扩大小微企业减免税政策的受惠面,海口国税通过网报系统自动辨别纳税人是否符合小微企业条件,已升级完成的网上申报纳税系统,可以通过“从业人数”、“资产总额”两项指标自动识别小微企业身份,设置弹窗自动提醒小微企业优惠政策,自动计算小微企业减免税额,切实解决纳税人“不会填”、“不会算”等问题,有效避免纳税人因误填申报表造成未享受优惠政策的情况。

海口市国税局相关负责人称,对于符合条件未及时享受优惠的企业,国税局将进行核实,通过短信平台、电话、上门提示等方式再提醒,告知其进行补充享受。

企业纳税信用好将享无抵押贷款

本报海口5月14日讯(记者陈怡 通讯员邢斌)没有抵押物经常成为小微企业融资的“拦路虎”,未来这个困难或将不存在。记者从13日召开的纳税信用A级企业贷款优惠政策座谈会获悉,经税务部门认定为纳税信用A级的企业,将可得到银行无抵押信用贷款支持或丰富的金融服务。

纳税信用级别分为A、B、C、D四个级别,A级纳税人是税务部门授予纳税企业的最高荣誉。海南省国家税务局、海南省地方税务局对海南省辖区内符合条件的纳税人2014年度纳税信用情况进行了联合评价,全省8354户纳税人被评定为2014年度纳税信用A级纳税人。

省地税局相关负责人介绍,为进一步加强纳税信用体系建设,树立守信激励和失信惩戒的纳税信用价值导向,省地税局为连续三年纳税信用A级企业提供绿色通道服务的同时,为纳税人融资提供金融对接的平台。海南将借鉴兄弟省份成功的经验,与省内银行机构签订“银税互动、服务企业”的战略合作协议,以期有效激励守信主体、支持诚信企业健康成长、服务海南经济发展。

连番利好浪潮之下 楼市惠民或需鲶鱼效应

连番利好,房地产市场普遍回暖

就目前来看,2015年市场上收获最大的应该是房地产板块了。自年初以来房地产市场上接连迎来了几番利好政策:2月4日,中国人民银行宣布下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点;2月28日中国人民银行宣布下调存款基准利率0.25个百分点;3月30日央行宣布二套房贷款首付比例降至4成;4月20日央行宣布下调各类存款类金融机构人民币存款准

备金率1个百分点;5月10日央行宣布下调人民币贷款和存款基准利率各0.25个百分点,同时将金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.3倍调整为1.5倍。

据业内人士分析,央行的一系列利好政策特别是降息政策的连续出台,或可继续发挥好基准利率的引导作用,进一步推动社会融资成本下行,支持实体经济持续健康发展;对房地

产而言,会进一步促进购房者购房,也会降低企业成本,从而利好房地产行业整体发展。

正是在这一系列利好政策的推动下,房地产市场明显步入了复苏反弹通道。今年以来各地房地产市场,特别是二线城市成交量及均价有明显的上升,楼市迎来普遍回暖趋势。通过以下海南2月及4月楼市成交情况图表(数据来源新浪乐居数据监控中心4月

