

Wh 文化观察

已举办十一年的中国(深圳)国际文化产业博览交易会参展商再创新高，参展队伍中，有76家企业和8个社会组织来自海南，以其独有的热带元素、文化氛围和现代气息吸引了客商和观众。但叫好声中，也有客商和观众普遍反映，尽管这几年海南创意文化产品在深圳文博会上崭露头角，但其中的创新能力和科技含量仍有较大提升空间。



■ 文图本报记者 陈蔚林

羊年的脚步匆匆走过小半，深圳市也迎来了真正火热的夏天。

连日来，走在这座城市的大街小巷里，总能听见来自各个新闻频道的争相播报：“为期5天的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会已经启幕，共有来自国内外的政府组团、企业和机构参加，参展商数量再创新高……”

不断壮大的参展队伍当中，有76家企业和8个社会组织来自海南，以其独有的热带元素、文化氛围和现代气息吸引了客商和观众。

### A 创意体现产业勃勃生机

为了集中展示各自文化产业领域取得的新成果，来自全国各地的参展商无一不使出浑身解数吸引客商和观众的目光。绕开一对舞动的狮龙，赏过一曲灵动的笙歌，再告别令人忍俊不禁的“雷锋侠”，占地300平方米的海南展馆就出现在人们眼前。

大片沉静的海蓝衬得几位身着黎族盛装的姑娘格外娇媚，层层叠叠的果香、木香、咖啡香萦绕着展馆中央的椰子树袅袅弥漫，走到这里的人们情不自禁地念出那行标语——“海南，生活如此美好！”

还有部分客商和观众久久驻足于展馆一侧，是在等待“芒果大大”、“骑楼咖啡”等展位的工作人员为他们切开一只丰盈的芒果，或是泡上一杯醇美的咖啡。等候的过程中，他们根据引导扫描了相关产品的二维码，饶有兴趣地对其“创意+互联网+众筹”等新兴经营模式进行了解，也为从土特产到创意文化产品的华丽转身纷纷点赞。

记者注意到，在海南设于深圳文博会非物质文化遗产展馆的专题展位中，海南人熟悉的黎锦、椰雕、黄花梨同样拂去历史尘埃，被注入了更多文化和时尚元素——黎锦织就少数民族歌舞盛景，黄花梨打造现代家居用品，椰雕经手机蓝牙遥控传出悦耳歌声，原来是将玲珑的音箱巧妙地包裹了起来。它们在海南展馆，展位占据一席之地，利用富有海南特色的创意文化产品向各地客商和观众展示了近年海南文化产业改革发展的勃勃生机。

“传统文化产品经过匠心独运的创意包装，再通过互联网的方式进行传播推广，营销业绩必然可观。”同样从事旅游产品生产营销的广州采购商廖先生对海南文化创意产品的生产、经营模式颇为认同，希望与其中几位参展商形成长期合作关系，为自己的产品进行创意设计和网络推广。

### B 学习借鉴提高参展水平

叫好声中，也有客商和观众普遍反映，尽管这几年海南创意文化产品在深圳文博会上崭露头角，但其中的创新能力和科技含量相较于其他省市仍有较大差距，表现和展销的形式也不够吸引眼球。

以内蒙古展馆为例，其参展商以现代化高科技虚拟数字内容展示技术及互联网手段，建立了蒙古族文化遗原创虚拟数字库，将历史人物、服饰和器具、战车和兵器等内容通过3D建模技术生动还原，带给受众不一样的感官享受。

激发了客商和观众的投资欲、购买欲，还要为他们提供多样便捷的投资渠道。在部分省市的众筹馆内，人们可以通过扫描众筹二维码在现场就对文化产品进行线上支持，实现了文化产业与互联网以及传统产业的跨界融合。

同样值得借鉴的是，贵州参展商为了引导客商和观众对“多彩贵州街”展区进行充分了解，还免费发放了一套代表“过去”“现在”“未来”的“多彩贵州明信片”，按照规定集齐馆内企业印章者即可获得神秘大礼。

海南参展商胡瑞芸颇有感触：“相较于部分参展经验丰富的省市地区，我们进步的空间还很大，本土文化元素没有被充分利用和推介，产品也没有得到足够的应用和包装。就拿沉香等珍稀木材来说，大部分参展商带来参展的还是原材料，对其应用产品开发不多、展示不够，与往年参展的产品相比突破性也很小，不能做到人无我有、人有我优、推陈出新。长此以往，海南展馆又怎么留住客商和观众青睐呢？”

“应该说，每个参展省市确实都有值得我们学习的地方。”几天来，海南省文体厅市场产业处调研员钟海城只要有空闲就会到其他省市的展馆、展位参观学习，提前为下一届深圳文博会的布展工作做准备功课，“本届海南展馆、展位虽然占地面积可观，结构简单大气，但布局应该更为紧凑、精致和专业，未来我们会不断改善这些细节，争取让展馆、展位的资源更为集中、信息量更加丰富。”

### C 产业发展从中取得真经

深圳文博会举办至今，海南代表团已经连续多届参与其中。人们不禁要问，参与深圳文博会能为海南文化产业带来什么？

本届深圳文博会正式开幕的前一天，海南代表团就从前方传来喜讯——在海南省人民政府主办的文化产业重点项目推介会暨签约仪式上，海南的9个文化产业重点项目实现现场签约，合作金额约人民币21亿元。接下来的几天同样捷报频传，一个个产品展位销售额度屡创新高，一项项文化产业项目落锤定音，海南从文博会上收获了直接实在的利好。然而，真正谈起收获，海南代表团的组织方、参展商给出的回答要比经济利益丰富得多。

创立三亚漫盟文化创意发展有限公司的“85后”海南参展商周智延因两次参加深圳文博会，以海南青年漫画家的形象为人们熟知，并借助通过这一平台提高了知名度，仅今年以来就有两部作品分别与腾讯漫画、网易漫画进行签约，实现了海南动漫界与国内知名网络漫画机构的首次合作。其中，《老师是无赖》在腾讯网动漫板块连续长时间占据新作上升排名首位，阅览点击量已超过数百万次。本届深圳文博会上，他带来了更多漫画新作和周边，“希望本届深圳文博会同样能为公司带来好运气、好前程。”

还有部分海南参展商带来的产品大多不做销售，仅仅为了展示海南文化产业发展的新动向、新风貌。参展的“海南吗哪·伊甸文化创意园”项目展位展出了多个利用树枝、砂砾、椰壳、陶罐等在海南随处可见的原材料组合而成的艺术品，相较于人们常见的精致椰雕、黎锦别有一番质朴的风情。在一旁用海南沉香粉“打香篆”的胡瑞芸则以闹中取静的方式展现了海南源流流传、日益兴盛的香道文化。

刚刚完成三亚市文化产业重点项目推介，并见证多个项目现场签约的三亚市委常委、宣传部部长孙苏告诉记者，除了文化产业项目参展商，海南省及市县的宣传、文体、商务、旅游等相关部门同样十分重视参与深圳文博会，每届都派出主要负责人随团前往调研、学习，从不同的职能角度了解我国文化产业现状和前景，为制定下一步文化产业发展的扶持政策积累了良好科学依据，“可以说，深圳文博会不仅提供了无穷商机，也为参展省市的文化产业发展明晰了方向，带来了无限可能。”

Wh 一周热点

### 颐和园7幅廊头画遭涂鸦 荷花图被画上兔子

近日，颐和园内圆朗斋和瞰碧台的7幅廊头画，被发现有人为刻画的痕迹。上面不仅有“某某到此一游”的字样，还被画上了一只兔子。

圆朗斋和瞰碧台是两座卷棚硬山顶建筑。两座古建均面阔三间，在东西两侧的山墙上挂着7幅廊头画。画上没有落款，内容以人物、山水、花鸟为主。7幅画均有不同程度的刻画痕迹。如一幅立山图的图上，刻着“江南第一刀”、“某某到此一游”的字样。另一幅荷花图上，被画上了一只正在奔跑的兔子。而在一幅仕女图中，人物的面部、衣服已被刻画得模糊不清。

一名在瞰碧台内值班的工作人员表示，不清楚廊头画的来历，“听说是文物”。该工作人员称，圆朗斋和瞰碧台的位置比较偏，平时很少有游客来此，“(刻画痕迹)很久以前就这样了”。

北京市文物鉴定委员会委员刘卫东，在看了现场照片后判断，这7幅廊头画应是文物。颐和园管理处工作人员表示，圆朗斋和瞰碧台的廊头画确为文物，但不清楚作画时间。

“画上被人涂鸦的痕迹是以前留下来的，不是近期的。”该工作人员说，因为廊头画的材质特殊，而且上面有很多历史信息，如果擦除涂鸦可能会对彩画造成第二次伤害。他们正和专家探讨修补、保护这些画作的方法。

(法制晚报)



一幅廊头画上，有“江南第一刀”、“到此一游”的字样。

### 《中国新诗百年大典》出版 “羊羔体”“废话体” 入典引争议

近日，《中国新诗百年大典》由长江文艺出版社出版，入选诗人有自五四以来两岸三地的300多位诗人。包括最近几年颇引争议的“羊羔体”、“废话体”等代表诗人，竟与胡适、鲁迅、周作人、郭沫若、徐志摩、余光中等经典作家并列上榜，令此书更具争议性。有批评者认为，此书漏掉了一些重要诗人，入选了一些不该入选的诗人。

作为迄今为止国内最大的诗歌出版项目，该套丛书由北京大学中文系教授洪子诚、程光炜担任主编，目前活跃在国内外的30位中青年诗评家担任编委，共分30卷，收录了从五四新诗发轫到新世纪以来的300余位诗人、共计1万多首优秀新诗作品。

### 胡德平谈《红楼梦》： 大观园的原型 或为圆明园

《红楼梦》中大观园的原型在哪？曹雪芹是否只写了一部《红楼梦》？他在北京香山的故居是如何被发现的？为纪念著名文学家曹雪芹诞辰300周年，北京曹雪芹学会会长胡德平近日做客复旦大学，在以“曹雪芹故居发送的历史信息”为题的讲座中，他抛出了一系列问题，引起了在场观众浓厚的兴趣。

胡德平说，在《红楼梦》中，作为小说主要人物的活动和重要情节的展开场所，大观园是一个重要的存在。胡德平认为，如果说书中的大观园确有现实中的原型的话，那可能是京郊的圆明园，或泛指皇家园林的三山五园。

44年前，有人在北京香山发现了“正白旗39号”老屋中的题壁诗。当时，这老屋内居住的是北京二十七中退休语文教师舒成勋夫妇。1971年4月4日，舒成勋的夫人陈燕秀在挪动靠墙的木床时，将墙上的白灰刮下一块后发现，脱落墙皮内另有一层墙皮，而且内侧墙皮上似乎还有着斑斑的墨迹。在好奇心的驱使下，她慢慢将外层的墙皮揭了下来。结果发现，60%的墙面上都写满了字迹。

其中写在墙面正中央的菱形对联最为引人注目：“远富近贫以礼相交天下少，疏亲慢友因财而散世间多。”横批：“真不错。”这与传说中的鄂比赠曹雪芹的对联基本一致。这一重大发现在学界乃至整个华人圈引发了一场“地震”，学者考证此建筑是曹雪芹晚年生活和写作的地方，它也成为日后北京曹雪芹纪念馆的所在地。

(文汇)

## 琼剧小生符传杰欲摘“梅”

■ 南国都市报记者 吴雅菁

记者从第27届中国戏剧梅花奖广州执委会获悉，“梅花”即将飘香广州。5月16日下午2时，海南琼剧后起之秀、国家一级演员符传杰将和海南省琼剧院的团友们一起，在广州友谊剧院参加第27届中国戏剧梅花奖现场竞演。届时，海南新编历史琼剧《海瑞》将吸引大批全国各地的戏迷前往观看。

据了解，中国戏剧梅花奖是经中央宣传部批准设立的中国戏剧表演艺术最高奖，是目前中国最有影响力的戏剧竞演活动，每两年一评，旨在表彰在表演艺术上取得突出成就的中青年戏剧演员。该奖始创于1983年，已分别在北京、浙江、四川等地举办了26届，历时32年。30多年来，共有634人获得了梅花奖。这些获奖演员活跃在中国各地，成为戏剧战线上的主力军。梅花奖活动每届分成两个片区，第27届由绍兴和广州两个城市承办。

“我一直演小生，为了海瑞这部剧，我受任演老生，压力可想而知。”符传杰说，海瑞是官员形象、性格刚直、为官清廉，他每一个动作、表演都要融入人物性格，甚至走路姿势、力度，都有严格要求。光是“摔髯”这个动作，省琼剧院一团团长兼小生演员符传杰就苦练了三个多月。

“三生不改冰霜操，万死长留社稷身。”《海瑞》自2011年开始构思策划至2013年元旦首演，前后创作历时年之久，获文化部、我省多部门大力支持。该剧是继琼剧《下南洋》后的又一琼剧力作。其以历史人物海瑞为原型，以海瑞与胡宗宪之间的戏剧冲突为主线，讲述海瑞与胡宗宪的持续纠葛、同鄢懋卿之流的坚决斗争、对嘉靖皇帝犯颜直谏等系列故事，揭露了古代官场的各种丑陋现象，展示了一个两袖清风的清官形象。

2013年，《海瑞》在海南18个市县巡演。“我感到了基层群众火热的情绪，虽然大家疲惫不堪，甚至嗓子发炎，但大家还是坚持唱下去！”符传杰说，演出结束时，常有老戏迷满眼泪水，握着他的双手说不出话来。

演绎的过程，也是不断探索和提升的过程。在演出后，符传杰会总结演出中遇到的困惑和想法，再和编剧郑怀兴、导演石玉昆沟通，提出一些修改建议。而对于琼剧艺术的不懈追求，符传杰还有自己的故事。



符传杰在《海瑞》中扮相。

由省琼剧院提供

“我的老师们把我引上了艺术之路，我也希望更多的青少年把琼剧艺术传承下去！”符传杰说，冲击“梅花奖”，是他的一个心愿，也承载了我省文艺界的殷切希望，更能激励更多未来的海南琼剧新秀。符传杰期待，通过发扬创新久远流传的琼剧艺术，能在广阔的中国戏剧舞台上，唱出更具影响力的唱腔，在梨园中间出一片新天地。



关注 扫描  
文化周刊 二维码

## 请新娘上轿呼唤传统回归

■ 陈清华

近几年来，海南一些地方悄然兴起传统礼仪，如结婚时要坐花轿、顶盖头。今年5月2日中午5时10分许，在海口市南沙路金宇路口10号湘妹妹饭店门口，一对相恋两年多终成眷属的新郎新娘玩起了“穿越”：新郎骑着大马、新娘坐着大花轿，他们用这种复古的方式举行婚礼。一路上唢呐声声，引来了不少路人驻足围观。

许多市民对这种低碳的迎亲队伍表示赞赏和羡慕。新娘由花轿抬到新郎家，大红的花轿给婚礼平添了几分喜庆，既隆重气派又让人在喜庆中重染了古风，因为花轿文化中浸染着传统文化的风韵。新娘坐着大花轿，这种复古风并非简单地“往以前走”，背后折射出人们在逐步地回归民俗和传统。改革开放以来，人们的婚姻观也随着时代变迁而变化。上个世纪80年代流行一首歌，叫做“跟着感觉走”，那是一种对“父母之命，媒妁之言”宿命的反叛，爱情的标准成了“喜欢”，只要喜欢，不管对方出身和财富。后来看到周围都出现“万元户”了，感觉爱情仅仅喜欢还不够，还得要面包，于是，缝纫机、手表、自行车和收音机，所谓的“三转一响”成了最流行的结婚物件。随着人们物质生活水平越来越高，“三转一响”不满足了，换成

了洗衣机、彩电、电冰箱“三大件”，然后又升级为“有房有车”，走到极端之后，网络相亲红人的一句“宁愿在宝马里哭，不愿在自行车上笑”，狠狠地戳中了“婚姻物质化”的七寸。用叔本华的哲学来看，给爱情附加的物质欲望越多，人类越是厌倦。欲望满足之后，紧接着就开始厌倦。然后会开始寻找新的欲望。

于是，呼喊真爱回归，成了饮食男女的共识。最美的时光遇见最好的你。世上唯美的情诗很多，但最幸福的还是《诗经》中的一句——执子之手，与子偕老。随着复兴传统文化的大潮，越来越多的婚礼开始回归传统，重视礼节。加上“反四风”的开展，社会风气日趋好转，过去婚礼上那种奢侈豪华也逐渐被人抛弃。没有豪华车队，没有千人流水席，采用这种传统婚礼，既张扬了个性又有文化内涵，不仅复古了中华文化特有的喜庆氛围，而且也符合当今低碳环保的理念。

结婚流行坐轿子，这是个可喜的现象。在汽车社会，多豪华的车都已经司空见惯，八抬大轿却是稀有之物。正如一新娘所说，“坐轿子一辈子只能坐一次，坐车不一样”。再说了，有的新娘新房和她的父母就在一个小小区，再用花车去接，还没发动呢就到家门口了，何必呢？直接用花轿抬新娘，浪漫又有文化内涵。