

海南买车 攻略 2

给事业加油,让生活提速 海南公务员,买车看过来

■ 本报记者 周月光

公务员也是普通消费者。他们在选车时,与其他消费者相比并没有什么不同——也会在品牌、价格、外形、油耗等各个方面去权衡比较。普通家庭希望的高性价比,他们同样看重。在备受关注的公车改革方案尘埃落定的时下,他们有什么样的购车需求,车商们又有什么样的促销举措?海南日报记者带您逛车市。

“车改,对我们普通公务员最有利。”在某局工作的符先生是普通科员。他说,车改后,每月可以领好几百

元的补贴。

符先生说,他准备买辆车,一来上下班用作代步,二来接送小孩上幼儿园,车补几百元可以当作一部分油钱。

林先生是某机关的处长。去年,他就买了一辆私家车。“单位公车下班后全部入库,我就买了车。”林先生说,最近不少同事都买新车了,现在还有不少

人准备买车,因为车改势在必行,早买车早方便。

“去年以来,公务员购车就开始增多。”我省多位汽车销售业内人士告诉记者,海南车改政策落地后,将有更多公务员购买私家车,目前已经有不少公务员身份的消费者前来咨询,大家问的最多

的是10万元至15万元的车型,并向公务员消费者推荐了下列车型:

起亚K4 针对公务员购车,东风悦达起亚海口创亿汽车销售公司推出K4、K5、智跑、狮跑、福瑞迪等多款车型,其中,起亚K4最受工作五六年公务员欢迎,1.8L排量,价位在14.58万元至

16.58万元,百公里油耗8升左右。此款车不足之处是离地间隙有点小,比较适合城市道路。

名爵5 上汽名爵汽车4S店针对公务员购车,重点推名爵5,此款车造型时尚动感,匹配1.5L发动机和5速手动、4速自动变速器,整体动力和操控表现比较好,价位在9万元至11万元,刚工作不久的公务员买得比较多。此款车售后维修保养不太方便,高速行驶偶尔有异响。

雪铁龙C4L 此款车空间大,后排坐三个人也不觉得挤;配有1.6T发动机,与同档次车型相比,动力强劲,轻点油门就有推背感。由于采用涡轮增压发动机,油耗比普通车明显少。此车价位在12万元至16万元之间,价格虽然不高,但看起来比较有档次。此车不足之处是,新车加速超车或猛踩油门时,发动机噪音有点大。

斯柯达明锐 斯柯达是大众汽车公司经典品牌之一,虽然进入海南时间

不长,但得到公务员群体偏爱,特别是明锐这款车,价位在9万元至17万元,适合不同层次的公务员。此款车最大优点是外形硬朗、结实,掀背式后备箱容积大。德系车以吃油著称,但此款车是个例外,1.6L排量的在城区跑,百公里油耗在8升左右。此款车不足之处是胎噪比较大。

第九代索纳塔 北京现代刚推出的新智慧、新动力的中高级车,外观大气,搭载1.6T发动机与7速双离合变速箱,动力强劲,驾乘舒适感好,低速行驶燃油消耗低。同时,搭载ASCC自适应巡航、车道偏离系统、智能行李箱等智能科技配置。此款车价位在17.48万元至24.98万元,得到处级公务员群体偏爱。由于是刚上市,购买该车目前没有什么特别的优惠。

新蒙迪欧 这是长安福特推出的中高级轿车,相比老款蒙迪欧一致胜,新蒙

迪欧整体轮廓设计堪称优美,外观更时尚,看起来大气。此款车还提供小排量涡轮增压发动机选择,1.5T发动机可输出181马力的最大功率,在满足强劲动力的同时,还经济、环保。该车价位在17万元至26万元之间,在同档次车型中性价比容易被公务员群体接受。此款车缺点是底盘比较低,在坑洼路上跑容易刮着底盘。

标致408 这是公务员群体购买最多的东风标致车型,与同档次车型相比,此款车性价比高,全车型标配发动机智能启停系统,6个安全气囊、智能无骨雨刷等配置;主销车型还配有电子手刹、智能双区恒温空调、巡航定速等;顶配车型带有一键启动、智能泊车辅助、车载互联、盲区探测、前驻车雷达等。虽然配置高,但价位并不高,全车型报价是11万元至17万元。这款车的缺点是油耗有点高。

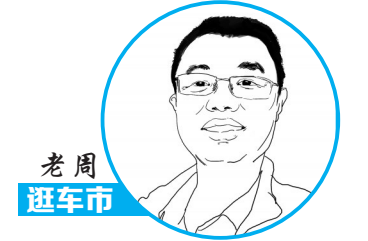


海南宝翔行 2015 BMW 3行动 掀起新热潮

5月10日,2015 BMW 3行动在海口市上上酒吧热力举行。适逢“运动王者”BMW 3系迎来40周年生辰,在“粉丝热潮,势不可挡”的主题昭示下,BMW 3系的车主和粉丝们欢聚在一起,全情投入,共同庆祝“运动王者”40周年生辰的重要时刻。

BMW 3行动一直是汽车业界最成功的体验式营销活动,每一届都推陈出新,通过不同活动内容让人们深入接触“运动王者”的精神与强大内涵。时至今日,国产BMW 3系已经获得了34万中国用户的青睐,作为已经成功举办七年的BMW 3行动功不可没。今年,为了特别感谢这支庞大而又富有激情的车主团队,同时庆祝“运动王者”40周年生辰,BMW 3行动特别打造一个粉丝体验平台,提供了一系列令人兴奋的体验,希望由此来展现宝马品牌对于广大BMW 3系车主的回馈和关爱。

自1992年第一款BMW 3系车型在中国投产至今,BMW 3系连续23次获得年度最佳运动轿车称号,并在中国已获得超过34万用户的青睐,获得越来越多潜在消费者的关注。正是因为有了这样一个庞大而又富有激情的车主团队,今年BMW 3行动特别从以往竞技为主的活动转变为一场粉丝盛宴。



老周逛车市

北京现代演绎 互联网+ 时代车生活

3月20日,北京现代在宣布第九代索纳塔上市的同时,还一同发布了针对第九代索纳塔量身打造的Blue model体验体系,这也是业界首个针对一款车型的综合服务体验体系。作为给消费者车生活做“+”法的诚意之作。

Blue model是什么

“Blue model——蓝色奏鸣曲”用户体验体系,共包括Blue Members(蓝宾)、Blue Order(蓝选)、Blue Drive(蓝驭)、Blue Explorer(蓝拓)、Blue

Link(蓝讯)五部分内容,五个部分的首字母合起来则恰好为model一词。

Blue model旨在以人为本,为消费者提供更加多元丰富的前期选车购车、中期日常用车、后期养车修车的全生命周期的优质车生活体验。

“选车购车+”=个性称心的购车体验

选车购车作为开启车生活的第一环节,少不了各种比较筛选。通过Blue model中的BlueOrder,消费者可以通过线上定制化购车平台,自主选择爱车

的车身颜色、格栅样式、配置包。不止外观和配置,BlueDrive还为消费者提供了涡轮增压、缸内直喷、混合动力等多种动力形式,再加上首次应用7速双离合变速器,能够搭配出丰富的组合。

“日常用车+”=便捷舒心的用车体验

买车有可能凭一时冲动,日常的用车才是“路遥知马力”的慢功夫。在Blue model体系中,BlueExplorer和BlueLink 2.0直接针对日常用车的环节,通过提升车辆的智能化程度,让爱



车用起来更便捷、更顺手、更“懂你”。

“养车修车+”=尊享省心的服务体验

Blue model体系中BlueMembers,是北京现代针对汽车后市场拓展,为第九代索纳塔用户订制的高端会员服务。

制延伸售后服务。这其中包括整车5年10万公里超长保修、一对一专属服务、上门关怀服务、3年9次免费检测、免费取送车、24小时免费道路救援,以及26个省、直辖市35家机场的贵宾休息室候机7(6+1)项高端会员服务。



北京现代

第九代索纳塔

置换高2万收车+3年免息

11年老店·京诚现代/68631088
琼海·华诚汽车超市/62813966

琼山大道·华诚现代/65720586
儋州·华诚汽车超市/23885196





海报集团
2015金秋车展



相约九月 共享收获

9月17日-20日
海南国际会展中心 (西海岸)

主办: 海南日报报业集团
承办: 海南日报报业集团广告中心
海南共好国际会展服务股份有限公司

媒体支持: 海南日报 南国都市报
南海网 法制时报
南岛晚报 证券导报
特区文摘 海岸生活