

习近平在会见全国国家安全机关总结表彰大会代表时强调

与时俱进开创国家安全工作新局面

据新华社北京5月19日电 全国国家安全机关总结表彰大会19日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平会见全体与会代表,并发表重要讲话。他强调,全国国家安全机关要以受到表彰的先进单位和个人为榜样,认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,贯彻落实总体国家安全观,坚定理想信念,忠诚党的事业,与时俱进开创国家安全工作新局面,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

上午10时,习近平等来到人民大会堂北大厅,同代表们亲切握手,并合影留念。在热烈的掌声中,习近平发表了重要讲话。他首先代表党中央、国务院,向受到表彰的先进单位和个人表示热烈的祝贺,向国家安全机关全体同志致以诚挚的问候。

习近平指出,国家安全机关是维护

国家主权、安全、发展利益,建设和发展中国特色社会主义的特殊力量,为保卫社会主义国家政权、保持社会和谐稳定、保护人民生命财产安全发挥了重要作用。党的十八大以来,在党中央领导下,各级国家安全机关围绕中心、服务大局,为维护国家和社会大局稳定作出了重要贡献。实践证明,国家安全干警不愧是党和人民可以信赖的忠诚卫士,不愧是甘于奉献的无名英雄,党

和人民永远不会忘记。

习近平强调,当前,我国正处在全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的重要时期,面临复杂多变的安全和发展环境,各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多,维护国家和社会稳定任务繁重艰巨。要高度重视加强国家安全工作,把思想和行动统一到党中央对国家

安全工作的决策部署上来,依法防范、制止、打击危害我国国家安全和利益的违法犯罪活动。各级党委和政府要重视、理解、支持国家安全机关工作,同心协力开创国家安全工作新局面。

习近平指出,坚定理想信念,对党绝对忠诚,是党和人民对国家安全机关的一贯要求,新的历史条件下仍然要坚定不移坚持和加强。要总结经验,从严管理,努力打造一支坚定纯洁、让党放心、甘于奉献、能拼善赢的干部队伍。

全国推出“中国旅游日”惠民措施3159条

据新华社武汉5月19日电 (记者钱春弦 罗鑫)2015年“中国旅游日”活动于5月19日在全国范围内开展。本次旅游日的主题为“文明旅游、健康生活”,主会场启动仪式设在湖北武汉,全国各省市设分会场。旅游日期间,全国共推出重点旅游活动869个,旅游惠民措施3159条。

据国家旅游局副局长李金寿介绍,旅游日期间,全国旅游系统开展了文明旅游宣传、旅游投诉现场受理、旅游产品优惠售卖等形式多样的旅游惠民活动。旅游日当天,多个知名旅游风景区推出了门票优惠,吸引大量游客观光游览。山西省国有控股49家A级景区景点及部分民营景区实行免费入园政策;上海包括东方明珠电视塔在内的56家景区实行了门票半价优惠;北京十三陵神路、天津盘山、河北保定野三坡、浙江千岛湖等多个知名5A、4A级景区推出了半价门票。阿里旅行-去啊、携程、同程、京东、国旅在线、遨游等线上旅游企业针对旅游日推出了专项旅游产品和网络销售优惠,线上互动使得旅游日的惠及面更广、参与度更高。

长江中游4省会城市联合推出旅游年卡

新华社武汉5月19日专电 (记者冯国栋 罗鑫)19日,武汉、长沙、南昌、合肥4城市旅游部门在武汉联合推出长江中游城市群旅游年卡。游客凭此卡可全年免费畅游4城市41家风景区。

记者在旅游年卡发行仪式上了解到,免费畅游的41个景点包括:武汉清凉寨、东湖游船、木兰湖、木兰天池、长江游船、古琴台、奇石馆,南昌的梅岭狮子峰景区、梅岭竹海明珠景区、小平小道景区、凤凰沟风景区,长沙的岳麓山、天心阁、黑麋峰森林公园,合肥的杨振宁故居、包公园、李鸿章故居陈列馆等。据悉,41个景点门票如单独购买,总价约1860元。

据负责“一卡通”发行的武汉白云黄鹤一卡通管理有限公司副总经理孙传佳介绍,长江中游城市群旅游年卡面向全国公开发售,定价200元,旅游年卡实行实名制销售,有效期自首次绑定信息之日起365天内有效,期间可以不限次免费游览年卡景区。年卡含景区第一门票,不含内部讲解、导游、索道、景区内交通和其他自费项目等。

南方迎新一轮强降雨

据新华社北京5月19日电 (记者林晖)在5月13日至17日南方出现强降雨过程之后,本周起,南方又将迎来新一轮暴雨袭击,中央气象台19日傍晚发布暴雨黄色预警。

据中央气象台监测显示,18日早晨到19日,安徽南部、浙江西南部、福建西部、江西中部、湖南中南部、广西北部、广东西南部等地部分地区降下暴雨,江西赣州、湖南郴州及广西桂林、百色局地出现大暴雨。

预计19日20时至20日20时,贵州中南部、湖南南部、江西南部、福建中南部、广西大部、广东以及台湾北部等地有大雨或暴雨。



郑州首开自驾游汽车运输列车

5月19日,郑州铁路局首批自驾游汽车运输车厢在郑州北站完成装载并通过安检验视。这些车厢将编入货运列车于20日早发往重庆。

据介绍,此次自驾游汽车运输车厢共承运小型客车15辆,车型包括轿车及SUV,长度不超过5.5米,高和宽不超过1.9米。 新华社记者 李安 摄



车载移动式变电站亮相陕西

5月19日,在陕西西安南郊变电站,电力职工在移动变电站上作业。

为应对夏季用电高峰、提高电网应急抢修效率,国网陕西送变电工程公司近日投入900万元购置了一台110千伏车载移动式变电站。这是陕西首个车载移动式变电站,变电容量3.15万千瓦安。“移动变电站”具有高度机动性,在紧急状况下,能迅速替代常规变电站恢复供电。

新华社记者 丁海涛 摄

中国制造迈出“由大变强”第一步

——六个关键词看明白《中国制造2025》核心意图

中国制造正在迈出“由大变强”第一步。国务院日前印发《中国制造2025》,部署全面推进实施制造强国战略。记者从中梳理出六个关键词,力求刻画《中国制造2025》的核心意图。

制造强国

如果用 一个词形容《中国制造2025》的全部内涵,工信部部长苗圩的答案是“由大变强”。

经过改革开放三十多年发展,我国已建成门类比较齐全的工业体系,产业规模占整个世界制造业20%左右。但制造业自主创新能力不足,关键核心技术受制于人,品牌质量水平不够高,产业结构不尽合理,仍然“大而不强”。

“我们提出‘三步走’战略,力争通过三个十年的努力,到新中国成立

一百周年时进入世界制造强国前列。《中国制造2025》是‘三步走’战略中的第一步,也是我国首次系统提出制造强国纲领性规划。”苗圩说。

工信部规划司副司长李北光认为,当前发达国家纷纷选择重振制造业,不仅因为制造业解决就业,体量巨大,一个更深的含义是提振国家整体

创新力。

如何实现制造强国? 苗圩认为,首先要加大两化融合步伐,用信息化带动整个制造业发展,让中国制造包含更多中国创造因素。同时推进智能制造、绿色制造,促进生产性服务业与制造业融合发展,提升制造业层次和核心竞争力。

中国创造

在《中国制造2025》中,一个亟须实现的转变是从“中国制造”到“中国创造”：坚持创新驱动,把创新摆在

制造业发展全局的核心位置。“经济发展的内外环境正在发生深刻变化,面对传统优势减弱和日益激烈的国际竞争,迫切要求加快实现从中国制造到中国创造的转变。”工信部副部长毛伟明说。

中国创造的一个具体体现就是技术创新。技术不断创新发展,不仅会带动传统制造领域的生产率提高

和产品性能提升,还会带来战略性新兴产业数量众多的新材料、新能源、新生物产品、新设备的出现。

我国的研发投入规模近几年来一直处于世界前列,2013年全社会研发经费投入11800亿元,研发投入强度首次突破2%。但与世界强国相比,产业创新能力还有不小的差距。

资料显示,我国技术对外依存度高达50%以上,95%的高档数控系统、80%的芯片、几乎全部高档液压件、密封件和发动机都依靠进口。

李北光说,必须把增强创新能力摆在更加突出的位置,加强关键核心技术攻关,加速科技成果产业化,提高关键环节和重点领域创新能力,走创新驱动的发展道路。

智能制造

在《中国制造2025》中,智能制造被定位为中国制造的主攻方向。在苗圩看来,要做到智能制造,

不仅要采用新型制造技术和装备,还要将快速发展的信息通信技术渗透到工厂,在制造业领域构建信息物理系统,从而彻底改变制造业生产组织方式和人际关系,带来制造方式和商业模式创新转变。

“新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,信息技术、生物技术、新

材料技术、新能源技术广泛渗透,带动几乎所有领域发生群体性技术革命,核心就是智能制造。”中国工程院院士周济说。

工信部装备工业司副司长李东表示,智能制造会给制造业带来“两提升、三降低”：“两提升”指生产效率的大幅度提升,资源综合利用率的大

幅度提升;“三降低”指研制周期大幅缩短,运营成本大幅下降,产品不良品率大幅下降。

李东透露,工信部已发布智能制造试点示范的实施方案,并计划今年选30个以上试点示范项目,未来将连续三年实施试点示范,边示范边总结边推广,2017年准备全面推广。

绿色制造

全面推行绿色制造;全面推进钢铁、有色等传统制造业绿色改造;实施重点区域、流域、行业清洁生产水

平提升计划;制定绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色企业标准体系,开展绿色评价……在《中国制造2025》中,“绿色”散布其间,成为贯穿全文的主色调。

毛伟明认为,提出把绿色制造作为主要方向之一,是制造业可持续发展的必然选择。我国制造业依然没有摆脱高投入、高消耗、高排放的粗

放发展模式。

数据显示,去年我国能源消耗42.6亿吨标准煤,约70%是工业消耗;万美元工业增加值用水量569立方米,远高于日本的88立方米、韩国的55立方米。

解决发展与资源环境的制约问题,唯一的出路就是绿色发展。加快推进传统制造业转型升级,提高产业

发展效率,也需要建立一个高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

工信部节能与综合利用司司长高云虎介绍说,工信部将构建绿色制造体系,包括建设绿色工厂、实施绿色制造、加大循环利用、倡导绿色消费等各个方面,并建立严格的标准和评价机制,企业如不符合绿色制造,还将上“黑名单”。

中国质量

《中国制造2025》提出,坚持把质量作为建设制造强国的生命线,强化企业质量主体责任,加强质量技术攻关,建设法规标准体系、质

量监管体系、先进质量文化,营造诚信经营的市场环境,走以质取胜的发展道路。

高质量是制造业强大的重要标志之一,它从市场竞争角度反映出国家整体实力,既是企业和产业核心竞争力的体现,也是国家和民族文明程度的表征;既是科技创新、管理能力、劳动者素质等因素的集成,又是法治环境、文化教育、诚信建设等方面的

综合反映。

中国制造亟须突破质量瓶颈。在工信部科技司副司长沙南生看来,中国在一些关键材料、零部件和核心系统上,质量和可靠性不是太高,长期依赖于进口。改变低水平、低附加值的制造业状况,必须从质量入手。

十多年来,我国制造业整体质量水平不断提升,较好地保障了消费稳

定增长和经济持续发展。伴随着消费需求的变化,人们对质量的要求也与日俱增,在生活性消费领域,数量消费正向质量消费过渡。

中国质量协会会长贾福兴说,质量是经济发展新阶段的重要主题,也是政府、社会组织、企业和广大消费者共同关注、共同参与的主题,社会各方力量都应该参与提升质量工作。

牌上榜。

从制造大国迈向制造强国、从贴牌大国迈向品牌大国,可以预见,将会有越来越多享誉世界的中国品牌,成为国际市场上耀眼的“中国名片”。

记者 华晖迪 张欣欣 王攀 (据新华社北京5月19日电)

中国品牌

实现中国产品向中国品牌的转变,是《中国制造2025》提出的又一个重要目标。

目前,中国已是位居全球第二的制造业大国,但还只是一个贴牌大国,不是品牌大国。中国出口的商品中90%以上是贴牌产品。

贴牌和品牌的差别直接体现在利润上。一个芭比娃娃在美国市场价格约10美元,在中国离岸价格仅2美元,去掉成本,贴牌生产毛利只剩区区