

中国海上丝绸之路旅游推广联盟成立

中国旅游，驶向大航海时代

■ 本报记者 杨春虹



看数据

中国旅游投资未来3年有望超过3万亿元

据中新社消息，记者5月15日从在北京召开的“2015中国旅游产业促进座谈会”上获悉，2015年中国旅游投资将继续保持稳定增长态势，预计全年旅游直接投资将达1万亿元人民币。未来3年，中国旅游投资将超过3万亿元。

官方材料显示，旅游是国内投资增长强劲为数不多的主要领域。2014年我国旅游直接投资7053亿元，同比增长32%，高于同期全国固定资产投资15个百分点。今年一季度旅游直接投资1065亿元，同比增长35%，而同期我国固定资产投资增速为13.5%，旅游高出21个百分点。

听观点

旅游投资“扶上马”还需“送一程”

■ 陈南江

旅游业已经成为新常态下经济发展的重要引擎。统计显示，2014年全国旅游业实际完成的投资高达7053亿元，这表明，中国旅游业已经在政府、企业、社会全面重视下进入了大发展的阶段，资本的力量日渐发力；同比增长32%的增长，说明旅游业进入了迅猛的发展时期，产业规模的增长将可以期待。

投资从来跟着市场走是近年来旅游投资的特点。最近十年来，旅游消费明显趋旺。在这样的需求带动下，加上新型城镇化的政策引导，度假综合体建设包括旅游地产、旅游产业园、旅游小镇成为旅游投资的热点。郊区型第一居所、度假型第二居所、疗养型季节度假房产、养生养老房产是最有发展潜力的旅游投资方向。在高品位的观光旅游资源的周边配套发展旅游综合体，也成为很多观景区转型升级的重要选择。

资金投入是一个产业发展的生命力。大量的资金投入，无疑会推动旅游业蓬勃发展，但是，我们也要看到两个问题，一是投资的效率，二是投资的分配。在投资的效率方面，国家旅游局局长李金早指出，要突出旅游目的地自身的特点，有重点、有选择地推动旅游项目建设，防止“一哄而上”。对此，政府不能完全靠GDP驱动，所有投资都欢迎，所有项目都开绿灯，进而导致雷同开发、过度开发和破坏性开发。正确的做法是，应当制定一个可持续发展的战略——优化一批现有产品、开发一批新产品、储备一批未来产品、保护一批不开发的资源。

在投资的分配方面，旅游投资还有空间。目前，一方面资金在找项目，一方面项目在找资金。传统的招商引资方式效率比较低，可以通过新媒体把招商信息精准推广到有针对性的投资机构。政府还可以先做一些启动开发，让景区先对外开放，吸引企业关注和进驻。

国家旅游局将联合有关部门、金融机构和大型旅游企业，共同设立中国旅游产业促进基金。山东、陕西、湖南、云南、北京已推出了文旅基金，总规模超200亿元。这些旅游产业基金有利于发挥财政资金的杠杆作用，撬动社会资本投入旅游业。设立旅游产业基金，可以发挥两个作用，一是“雪中送炭”，二是“四两拨千斤”。所谓“雪中送炭”，是指旅游投资的周期长、资金大、回报慢，企业在项目起步阶段，投入大、回报少，甚至还没有形成回报，往往资金特别紧张，旅游产业基金可以通过贴息贷款等形式，打通融资渠道，把企业项目“扶上马”。所谓“四两拨千斤”，是通过旅游产业基金的支持，让一些重点项目有别于一般项目，让它们更容易得到社会资金的关注。

总之，我们在看到成绩的同时，对旅游投资要继续促进、加强引导。万亿只是一个台阶，以后可能会每年两万亿、三万亿，要适应新形势，创新旅游管理体制，让资本在旅游业发展中发挥更好更积极的作用，促进中国旅游业的质量提升和集约发展。

(《中国旅游报》)



三亚凤凰岛国际邮轮港将在未来的“海丝”联盟中发挥重要作用。
本报记者 张茂 摄



三亚南山游人如织。
本报记者 武威 摄

“10+2”打通黄金线路

这个由国家旅游局直接指导、国内高层级的旅游联盟组织，全面联合了“海丝”沿线省(区、市)福建、河北、天津、山东、江苏、浙江、上海、广东、广西、海南10省(区、市)旅游主管部门以及香港、澳门旅游机构代表组织成员组成的“10+2”旅游联盟组织。

联盟以“10+2”的合作方式共同开展海上丝绸之路旅游推广活动，而整合“海丝”沿线省(区、市)旅游产品和市场资源，推进城市间旅游合作，策划打造中国“海丝”世界级精品旅游线路，是该联盟的宗旨。

成立大会上各成员单位签署的《中国海上丝绸之路旅游推广联盟合作宣言》，被视为联盟起航的发令枪

宣言表示，参与各方将在实施国际旅游品牌战略、打造世界级旅游产品等方面形成共识；

通过强化项目合作、优化区域互补、提升服务品质、促进协调发展，共同打造“海上丝绸之路”旅游经济带，使之成为号召力强、影响力大、国际化程度高的国际知名旅游目的地；

在突出各地特色的同时，注重以优势资源为轴线，将各地自然、人文景点有机串联，组合成个性鲜明、一程多站、适销对路的国际国内旅游精品线路，新增一批连接东亚、西亚、中亚、东南亚等“21世纪海上丝绸之路”沿线国家的主要城市设立“中国海上丝绸之路”沿线国家主要城市设立“中国海上丝绸之路”联合推广中心”。

同时，联盟还将逐步推进与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区旅游交通互通便利化，深化旅游投资合作，构建面向全球的旅游营销平台，通过共享客源市场，建立区域旅游合作发展模式；把各地自然、人文景点有机串联，组合成个性鲜明、一程多站、适销对路的国际国内旅游精品线路，开发一批旅游新产品。



三亚将在海上丝路中成为重要的旅游目的地。图为豪华游艇云集的三亚市鸿洲游艇码头。
本报记者 李英挺 摄

构建旅游营销新平台

成立大会上，国家旅游局相关负责人表示，旅游联盟的成立，将为加快推进“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和城市旅游资源整合产生积极有效的推动作用。“可以预见，当纵横亚非欧三大洲的“21世纪海上丝绸之路”黄金旅游线路全线贯通之时，中国旅游业也将驶向扬帆破浪的21世纪大航海时代。”这位负责人说。

联盟将会在产品推广、网络营销、渠道开发等方面紧密合作形成合力：

在产品推广方面，联盟将结合各地举办旅游活动，邀请“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和城市参加，进一步推进跨区域、跨国界城市之间的交流与合作；在合力网络营销方面，将建立各成员省市旅游网站友情链接，实现旅游网站、微博、微信等网络宣传平台的有效互动；在渠道开发方面，将充分发挥国家旅游局21个驻外办事处对外宣传推广的窗口作用，充分利用中国国际旅游交易会的平台，邀请国际买家及境内外大型旅游批发商到“联盟”成员省市踩线并共同在“21世纪海上丝绸之路”沿线国家主要城市设立“中国海上丝绸之路”联合推广中心”。

同时，联盟还将逐步推进与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区旅游交通互通便利化，深化旅游投资合作，构建面向全球的旅游营销平台，通过共享客源市场，建立区域旅游合作发展模式；把各地自然、人文景点有机串联，组合成个性鲜明、一程多站、适销对路的国际国内旅游精品线路，开发一批旅游新产品。

一程多站邮轮唱主角

联盟表示，将会采取“资源共享、市场共拓、品牌共创、利益共享”的原则，2015—2017年3年间，共同制订21世纪海上丝绸之路旅游推广3年行动计划，采取任务清单形式，共同推动海丝旅游品牌的推广和打造。

据透露，联盟将首先统一整体品牌形象，形成面向国际客源市场的“海丝”旅游国际品牌宣传口号。以优势资源为轴线，将“海丝”沿线自然、人文景点串联起来，每年组合个性鲜明、一程多站、适销对路的“海丝”国际、国内旅游精品线路。



游人在三亚大东海度假。
本报记者 张杰 摄

成立大会上，12个联盟成员共同推出了第一批5条串联产品：即“丝路风情·经典览胜之旅”(上海、宁波、福州、泉州、漳州五日游)、“丝路风情·海丝遗迹之旅”(广州、香港、澳门、汕头、厦门、福建土楼、武夷山七日游)、“丝路风情·人文怀古之旅”(天津、沧州、烟台四日游)、“丝路风情·山海文化之旅”(上海、南京、扬州、宁波、舟山五日游)、“丝路风情·椰海风情之旅”(北海、湛江、三亚四日游)。这5条产品线路将由联盟各成员单位集中向境外共同宣传推广。

其中，能够很好连接海上丝路沿线国家和地区的邮轮旅游产品，被各方寄予厚望：包括三亚、厦门、天津等在内的国际邮轮母港，将充分利用各自优势，加强与境外邮轮公司合作；并新增连接东亚、东南亚等“海丝”沿线国家新航线，重点开发“海丝”邮轮旅游度假产品、“海丝”文化、民俗旅游产品等。

国家旅游局港澳台旅游事务司司长刘克智表示，该联盟可以整合“海丝”沿线省(区、市)旅游产品和市场资源，推进与海丝沿线各省、各国的交流合作。“马六甲也在考虑和一些旅行社合作旅游推广产品，带中国游客马来西亚进行海上丝绸之路历史的旅游探索。”马来西亚旅游局中国华南区市场主任冯敏玲对此也持积极态度。

据《成都商报》报道，近年来，由于“韩流”在包括中国、俄罗斯、日本以及欧美多个国家大范围盛行，加上韩国在医疗技术和服务上的精益求精，前往韩国就医的游客不断增加。

根据韩国提供的数据，过去6年，全球共计有100万名游客前往韩国医疗观光。其中，2013年赴韩的医疗观光游客人数为211218人，中国游客占了26.5%，成为赴韩医疗观光的主要来源国，这一数字相较于2009年的4725人增长超过10倍。

韩国世宗大学酒店观光经营学系主任李忠勋博士告诉记者，2013年中国游客在医疗观光上的花费达到6亿元，也就是说人均支出超过了1万元，而这项费用占到赴韩中国游客总花费的25.8%。



“海丝”旅游推广三年计划出炉 海南后年扛大旗

■ 本报记者 杨春虹

5月8日刚刚在厦门成立的“中国海上丝绸之路旅游推广联盟”，“10+2”成员单位共同制订了三年行动计划——协助国家旅游局开展连续3年的“美丽中国—海上丝绸之路”旅游联合推广活动，其中，2015年由福建省旅游局协助，2016年由广东省旅游局协助，

2017年由海南省旅游委协助，共同在“海丝”沿线国家主要城市设立“中国海上丝绸之路联合推广中心”。

作为2017年联盟的主要组织和统筹者，自古就扼守海上丝绸之路要冲的海南信心满满。

“海南授权管辖南海200万平方公里海域，地处太平洋和印度洋两大洋交汇处，是往来‘两洲’(亚洲和大洋

洲)和‘两洋’的必经之地，也是通往‘两洋’(东南亚、东北亚)的‘十字路口’，随着博鳌亚洲论坛在全球影响力的不断提升，海南已经成为我国周边外交、多边外交的重要平台。”省长助理、省旅游委主任陆志远表示，这都为海南打造面向东南亚的21世纪海上丝绸之路区域开放合作平台和前沿基地打下坚实基础。

而在东南亚拥有着较大影响力的琼籍华侨华人，也被陆志远认为是海南的优势之一，因为丰富的人脉资源将为与东盟各国构建21世纪海上丝绸之路开展经贸合作奠定坚实基础。

“海南将会充分利用这些特殊优势，积极落实联盟合作宣言议定的旅游合作事项。”陆志远表示。

“中国旅游日”全国共推三千余惠民活动

据《中国旅游报》消息，5月19日，今年的“中国旅游日”主会场活动在湖北省武汉市举办，其他各省区市设分会场，全国共推出惠民活动3159项。

今年5月19日是第5个“中国旅游日”，本次“旅游日”的主题为“新常态、新旅游”，旨在更好地体现活动主题，突出“中国旅游日”欢乐氛围，体现大众参与旅游、享受旅游和旅游惠民的宗旨。

“中国旅游日”活动当天，武汉主会场先后举办了中华五千年旅游先贤塑像揭幕、揭晓全国旅游好新闻作品、启动高级导游“云课堂”、香港学生游学旅行活动、寻找最美领队启动仪式等活动。全国各分会场也开展了旅游宣传、非遗民俗表演、景区门票优惠、文明旅游宣传等旅游宣传及惠民活动。

启动仪式上，国家旅游局领导还为长江旅游推广联盟揭牌，宣布这一跨地区旅游营销“联合体”正式成立。武汉、长沙、南昌、合肥4个城市将共同发行“长江中游城市群旅游年卡”。今后游客手持一卡，可游玩四城市40多个旅游景区，中部旅游合作也向更深入、更务实的方向推进。

据了解，中国旅游日是国务院于2011年批准的法定节假日，2009年12月1日下发的《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出要设立“中国旅游日”。2009年12月4日，国家旅游局正式启动了设立“中国旅游日”的相关工作。2011年3月30日，国务院常务会议通过决议，自2011年起，确定每年5月19日为“中国旅游日”。每年“中国旅游日”，国家旅游局都选取一地作为“中国旅游日”主题活动的主会场，全国各地旅游业也都在这一天举行丰富多彩的纪念活动和惠民活动。

新加坡将延长中国游客签证有效期最长可达10年

据《羊城晚报》报道，5月15日，北京——新加坡移民关卡局宣布将为中国公民开放新的签证举措，其中包括自2015年6月1日起，新加坡移民关卡局颁发给中国公民的新加坡多次有效签证(MJV)将最长可达10年有效期，以便中国旅客到访新加坡。若主申请人获得此项资格，其配偶、年龄未满21岁的子女将获得同样的有效期限。对此，新加坡旅游局表示欢迎及支持。

新加坡多次入境签证有效期的延长将为中国赴新旅客带来更多的便利，减少每次入境新加坡重新申请签证的繁琐手续。这项新举措将更好地支持新加坡旅游局吸引游客前往新加坡，并将为新加坡酒店、景点、餐厅、零售等旅游相关行业的发展带来福音。

除此之外，新加坡旅游局正积极配合新加坡驻华大使馆拓展更多授权签证代理机构，致力于为中国公民申请新加坡签证提供更多的渠道。

同时，正值新加坡建国五十周年之际，新加坡旅游局亦将在近期推出包括“金禧50年”新加坡庆典在内的系列市场活动。

中国游客赴韩医疗观光人均支出超万元

据《成都商报》报道，近年来，由于“韩流”在包括中国、俄罗斯、日本以及欧美多个国家大范围盛行，加上韩国在医疗技术和服务上的精益求精，前往韩国就医的游客不断增加。

根据韩国提供的数据，过去6年，全球共计有100万名游客前往韩国医疗观光。其中，2013年赴韩的医疗观光游客人数为211218人，中国游客占了26.5%，成为赴韩医疗观光的主要来源国，这一数字相较于2009年的4725人增长超过10倍。

韩国世宗大学酒店观光经营学系主任李忠勋博士告诉记者，2013年中国游客在医疗观光上的花费达到6亿元，也就是说人均支出超过了1万元，而这项费用占到赴韩中国游客总花费的25.8%。

