

电商巨头农博会上共商农村电商服务“三农”新路

电商下乡，开启农村购物交易新体验

■ 本报记者 易建阳 刘袭 王培琳
通讯员 邓积钊

“互联网+”在城市无孔不入，彻底改变了城市居民的生活。“互联网+农业”正在兴起，农村电子商务正在开拓广阔的农村市场。通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，建立遍布村镇的“三农”信息服务站。农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村，服务于“三农”，让农民成为平台的最大受益者。

2015年第六届中国海南(屯昌)农民博览会5月22日举办电子商务发展论坛，知名电商企业京东集团、苏宁云商等，以及海南电商企业、物流企业负责人，一起交流开拓农村电商经验，探讨农村电商服务“三农”，最终让农民受益的新路。

海南大力培育农村电子商务

海南省委、省政府高度重视电子商务

务，去年全省电商交易总额约1500亿元，同比增长40%，农村电商市场开拓起步良好。省商务厅厅长叶章和说，海南不断提高电商应用水平，推进电商进农村、进社区，提高农村电商应用水平，挖掘农村网络消费潜力。

“互联网+农业”在屯昌有成功的探索。近年来，屯昌投资3000万元创建“网上菜篮子”便民服务平台，为屯昌绿色农产品与海口等城市消费客户之间架起“金桥梁”。农产品网上交易服务流程品牌“周里巴人”，共有注册会员10060个。建立无公害蔬菜种植基地近200亩，保证多品种农产品的充足供应。通过海南惠农网对接城市社区53个，安装智能配送柜10600户，用户达12007户，目前每天新增市民会员超100户，市民会员年增长率23%。去年成立县电子商务协会，发展涵盖供应商、网商、服务商在内的会员60多家。

屯昌县长匡文胜说，未来两年，屯昌将与淘宝网等电商企业合作，建立覆

盖全国600个屯昌品牌农产品配送中心，创建电子商务创业园、客户信息服务中心、县镇村三级信息服务体系等，让广大农户通过网络、微信群和短信集群了解客户需求信息，发布供求信息，直接参与农产品电子商务交易。

打通农村电商发展诸多瓶颈

国内电商巨头紧盯农村电商广阔的市场，制定扩张版图的规划和对策。京东集团招商部总监彭亮透露，京东集团大力实施“3F战略”，即工业品进农村、农村金融和生鲜电商，完善农村电商网络。苏宁云商海南区总经理祝大志表示，苏宁陆续在乡镇建易购服务站，帮助农村消费者在苏宁易购上下单，就像“毛细血管”一样渗透到农村千家万户。

但农村电商的市场开拓并非易事，制约农村电商发展瓶颈因素很多。如乡村互联网普及度不高，农村消费者居住分散，订单密度低，大多数物流公司

无法触及，村民传统消费观念一时难以改变，对网购诚信度存在怀疑等。

叶章和指出，省商务厅培育壮大海南电商经营主体，完善物流配套设施建设，支持有实力的物流企业构建全省统一物流信息共享平台，建立县、乡、村三级物流配送机制，打通农村物流“下乡与进城”的双向快捷通道。加强电商人才培养，鼓励省内高等院校和职业院校与电商企业合作办学，培养实用型人才。

彭亮表示，渠道下沉是京东集团的重要战略，将继续完善大平台和大物流，更快捷、更可信、更实惠地送商品到农村。帮助农村消费者突破“触电”技术门槛，帮助农民学习创业增收实战技能。

匡文胜说，屯昌加快电商园区、功能聚集区和交易平台的建设，打造海南农产品电子商务中心，推动电子商务进农村，挖掘农村网络消费潜力，加快推进农产品农超对接，拓宽屯昌农产品销售渠道。

开拓农村市场电企大有可为

与会商家、学者一致认为，开拓广阔的农村市场，众多的电商企业大有可为。中国惠农网总裁申斌说，中国惠农网组建500多人的运营团队，推出“惠农宝”“农商易”等一系列涉农电商产品，率先在全国推出“县域农业产业带”的农业电商模式，拥有农业类注册客户120万户。

1号店特产中国项目经理高炜以阳澄湖大闸蟹的售卖为例，阐述了特产中国地方馆是如何抓住农业电商新机会，打造县域特产名片的。特产中国通过特产营销带动了农业及乡村旅游的发展、促进了农业相关产业的标准化、品牌化。

“苏宁在推进海南农村电商过程中大胆探索。”祝大志说，苏宁商品有800多万人，可满足农村市场对各类生产和生活用品需求。通过线上线下融合，可以实现用户线上购物、线下支付等体验方式，服务农民。(本报屯城5月24日电)

海南首届农业创意大赛 决出冠军

本报屯城5月24日电 (记者王培琳 刘袭 易建阳 通讯员邓积钊)海南省首届农业创意大赛决赛今天下午在2015年第六届中国海南(屯昌)农民博览会举行，张东、黎超创意的“菠萝蜜种子淀粉的市场化应用——婴幼儿辅食项目”获得现场评委和观众的高度认可，获得冠军。

初赛排名前四的创意小组获得决赛权，决赛分为选手阐述、评委问答、嘉宾点评等环节，评委组和点评嘉宾均为农业方面的相关专家。获得冠军的“菠萝蜜种子淀粉的市场化应用——婴幼儿辅食项目”，针对菠萝蜜种子的营养价值优势，找准发展为婴幼儿辅食的落点，研制出适合婴幼儿的系列产品。

创意团队负责人张东说：“获得比赛冠军很意外，也很开心。希望以此为起点，真正将创意点子落实到现实行动中。”

据悉，大赛以“重实践，抓创新，具备大局观”为比赛宗旨，以开拓热带农业发展新思路、发掘海南本土农业新产业、发现海南本土农业人才为目标。从今年3月28日起，向全社会发起征集作品，获得96件充满农业梦想的农业创意参赛作品。创意作品从热带果蔬到农业高科技系统、从餐饮连锁到农产品电商、从农产品生产创新到农业营销创意等等，内容丰富。



农博会上丰富多样的展品吸引了省内外众多游客前来参观。 本报记者 陈元才 通讯员 邓积钊 摄

评论

治理占道经营需确立“必罚”预期

的占道经营问题，特别是夜间的乱摆乱卖现象，长期以来是群众反映强烈的突出问题。此前海口美兰区屡屡进行整治，取得一定成效，但之后占道经营又多次反弹。为彻底改变这一局面，该区日前连续7晚强力整治此地占道经营情况。

占道经营，说白了就是为了满足一己私利，这种缺乏公共意识的“霸道”之风实在不宜长。尽管这几年海南各地也进行过不断治理打击或专项整治，但这个城市管理的“老大难”问题为何久治不愈，除了处罚措施威慑力不够外，还在于处罚的覆盖面不足。

应看到，占道经营屡禁不止，内因在于利益驱动。再加上一些商贩错开时间与执法人员玩“猫捉老鼠”的游戏，甚至结成联盟抗衡，难免会让整治工作陷入到“整治—反弹—再整治—再反弹”的怪圈。再者，对占道经营的查处，常常局限于劝导、暂扣或没收物品，并以一定数额的罚款，对许多商贩来说最多伤到皮毛。违法成本过低与违法收益高耸的失衡，怎会让不良商家舍得放弃这么好的生财之道呢？

在城市道路上占道摆摊，一旦阻碍交通，即违反《道路交通安全法》的有关

规定，《城市道路管理条例》也要求主管机关对未经批准擅自占道的行为给予纠正。除此之外，各个城市也分别制定了禁止占道经营的有关法规。但一系列法律法规能否震慑住商贩？现状显然并不乐观。目前来看，一部分人唯利是图，再加上职能部门相互扯皮，执法不严，“法不责众”便成为一种借口和习惯，公众利益让位于私人利益也就不足为怪了。

根治占道经营，不仅仅是一个法律问题，更是一个社会综合治理的问题，关键在于确立“占道必罚”的心理预期。一方面要加强对商贩的思想教育，切实提

高其公共道德水平。同时，可将之纳入到诚信体系范畴。正如个人违法犯罪将留有案底一样，占道经营屡教不改的，也应留有“案底”，通过行业协会干预、建立“黑名单”制度，以及从获得贷款、扩大经营等方面进行限制，“倒逼”其循规蹈矩；另一方面，职能部门要形成合力，对占道现象“零容忍”，敢较真，辅以媒体曝光等手段，依法依规问责处理，形成“人人喊打”的浓厚氛围。事实上，只有相关部门撇清权与责，舆论引导和严管重罚多管齐下，才能树立商贩对法律法规的敬畏，占道经营的“霸气”也才能日渐消弭。

司法人员分类管理 要防止“权力通吃”

让人民群众在每一起案件中都感受到公平正义，前提之一是每一起案件都要有合格的法官、检察官。随着司法体制改革逐渐深入，在员额有限的情况下，如何挑选出合格的法官、主任检察官？当前一定要防止唯行政级别取人、简单论资排辈，使改革异化为“权力通吃”。

众所周知，司法体制改革的“牛鼻子”，是建立符合职业特点的司法人员分类管理制度，而“员额制”则是分类管理的关键。以法院为例，这一轮改革将把法院工作人员分为法官、主任检察官、行政管理人员三类，法官员额将会减少到现有规模的1/3左右，具体待遇也会相应拉开差距。在员额有限的情况下，如何把素质过硬、专业精通、能力可靠的人选挑选出来，担当法官和主任检察官重任，成为其中的关键。

无法回避的是，改革总是带来利益的重新分配。一部分人员可能要失去法官、检察官的身份，这和个人的收入待遇、职业前景、身份认同都息息相关。面对“谁上谁下”的具体问题，一定要避免“权力通吃”，防止落入官本位、行政化的窠臼。

司法部门长期以来存在行政化倾向，各级法院、内设机构和部门的行政领导和“无职无权”的中青年法官、检察官相比，他们话语权更大、资历更深。由于历史原因，长期沉淀了一批具有法官和检察官身份，但又远离办案一线的人员，有的还在领导岗位。会否以“平稳过渡”为由，一股脑把院长、庭长、行政部门领导纳入法官、主任检察官岗位？会否出现行政干部早慧“借道”进入委员会，今后天然成为法官？会否使大批素质过硬、办案能力强的中青年法官、检察官反而被排除在员额之外？

防止权力挤占员额，使改革成为“帽上戴帽、街上加衔”，一要有危机感，二要有办法。应当总结试点经验的基础上，尽快细化、统一法官、主任检察官选任标准和程序，下决心破除行政化惯性，把好入围关。



贪官受贿莫强辩

据新华网报道，为了给自己的贪腐行为辩解，贪官们随口抛出各种奇葩理由。有贪官说受贿为了情人，也有贪官说受贿为了病重的母亲，甚至还有官员拿工作做借口，推脱受贿事实。他们认为，“人在江湖，身不由己”，坐在这个岗位上，各种“礼”想推也推不掉，“不收会伤企业家的自尊心”，“不收对不起他们”。

一些贪官即使贪污受贿的事实铁证如山，断难翻案，却仍然狡辩，意图获得自我心灵上的“安慰”和他人道德上的“同情”，其潜台词不过是变相的“贪污受贿有理”，实际上这不过是贪官们

不断下降的道德底线。伴随其道德底线下降的同时，其法律底线也在不断模糊，不断被侵蚀。

正如“温水煮青蛙”，贪官们正是在不断触碰、消解自己底线的同时，一步步走向犯罪的深渊，最终难逃法律的制裁。这正是：

贪官敢做不敢当，为何还要去收赃。
平时总把商人傍，有事自然热心肠。
来贿不拒眼放光，退赃莫言工作忙。
万般辩解都无用，铁证如山无处藏。

(图/美堂 文/方桂琴)

声音

《星际穿越》在国内上映时，不少相关科普文章广为流传，但科协主席韩启德表示，他尚未看到一篇出自我国科学家或者某个学会的文章。“作为中国科协主席，我多少有点失望。科普是科协的职责之一，是我们的主业，但我们该出手时没出手。”

——中国青年报微博

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrblp@163.com

电商巨头农博会上共商农村电商服务“三农”新路

农博会销售额达7.5亿元

本报屯城5月24日电 (记者王培琳 刘袭 易建阳 通讯员邓积钊)2015年第六届中国海南(屯昌)农民博览会今天降下帷幕，虽然展销期间受暴雨影响，但客流量和销售量仍然大幅增长。

据统计，今年农博会3天时间，参观、购物的游客和居民达19.3万人次，高峰时段单位时间内，客流量较去年增加25%。海南品牌农产品和全国名优产品现场销售额达7555.31万元，除房地产销售较去年有所减少外，各展销馆销售额均比去年增加30%以上，其中农资展销馆展区现场销售额度创历史新高，达2210.6万元；现代农业展区销售额增幅达680%；全国供销系统展销馆在今天中午就已有近半展位商品售罄，提前离开屯昌。农博会共签订订单120宗，涉及金额1.72亿元；网上销售品牌农产品158.3万元。

一条品牌街 买遍全海南

本报屯城5月24日电 (记者王培琳 刘袭 易建阳 通讯员邓积钊)2015年第六届中国海南(屯昌)农民博览会的全省品牌农产品展示展销馆，设在屯昌农博城的临街铺面。今天农博城海南品牌农产品一条街，游客人头攒动，各个市县的展销馆里，琳琅满目的特色名优产品吸引众多游客购买。

定安馆的黑猪腊肠、白沙馆的白沙绿茶、五指山馆的红茶，昌江馆的香蕉、保亭馆的山竹、文昌馆的海干货等，受到游客的“哄抢”。内蒙古呼伦贝尔的游客张秋晨夫妇正在东方馆里选购特色产品，香水菠萝、黄秋葵、芒果、香蕉等，买了将近200元。张秋晨告诉记者，他们来海南就想吃和买一些海南特色的农产品，来到品牌农产品一条街，不用跑遍整个海南就能买到海南各地名优特产，方便又实惠。

全国名优特产送上门

本报屯城5月24日电 (记者王培琳 刘袭 易建阳 通讯员邓积钊)2015年第六届中国海南(屯昌)农民博览会的最后一天，屯昌以及周边琼中等地的城乡居民纷纷进入展销馆“扫货”。

最吸引屯昌居民的是全国各地的名优特产。今年农博会的全国供销社展销馆，有来自新疆、西藏、吉林等全国17个省级供销社的136家企业参展，展销全国各地的名优特产，新疆红枣、宁夏枸杞、西藏玛咖、吉林蘑菇等，深受屯昌居民的喜爱。

黄妹和王积瑛等4人，每人手里都提了几个购物袋，挨个逛着全国供销社展销馆，生怕错过了哪一家的好东西。黄妹说：“我们都是屯昌人，农博会开在家门口，全国名优特产送上门。我们买了花茶、核桃、木耳等，都是外地的特产。”

微评

■ 人民日报：在习惯了“老师念完PPT就算上完课”的时代，“电工老头”写满的板书，带给我们久违的感动。教育手段在创新，但尽职尽责的老师，任何时候都会得到尊重。前有“布鞋院士”，后