



罗牛山农产品加工产业园生猪屠宰分割车间。

罗牛山集团构建“网上菜篮子”，开创海南首家生鲜电商O2O高端服务品牌“食汇到家”

# 罗牛山拎起百姓“网上菜篮子”

在海口,喜欢网购的年轻“上班族”郑君已经不满足于只在网上购买服装、电器等生活日用品。现在,罗牛山猪肉、咖啡、鸡蛋等,甚至每天家里吃的蔬菜瓜果,她都开始从海南首家生鲜电商O2O高端服务品牌——“食汇到家”电子商务平台上

购买。郑君说:“网上购买生鲜产品比去市场和超市方便太多了,直接送货上门。虽然以前对在网买生鲜产品的质量有过担忧,但后来发现质量都还不错。”郑君家的“菜篮子”采购点从农贸市场、超市转向网络电商,从一个侧面反映出中国生鲜电商在近年来迅猛发展的势头——越来越多的中国消费者开始网购那些以前只会在农贸市场和超市购买的肉类、蔬菜和水果。有电子商务业内人士认为,生鲜类产品网络销售爆炸性地增长,表明中国

市场、超市转向网络电商,从一个侧面反映出中国生鲜电商在近年来迅猛发展的势头——越来越多的中国消费者开始网购那些以前只会在农贸市场和超市购买的肉类、蔬菜和水果。有电子商务业内人士认为,生鲜类产品网络销售爆炸性地增长,表明中国

大大小小的电商再次达成共识。他们认为为生鲜市场有望成为电子商务的下一个“蓝海”。罗牛山集团旗下食汇信息技术有限公司自2013年以来,便以发展海南农产品电商、建设“网上菜篮子”为己任,依托于罗牛山农产品加工产业园,开创了海

南首家生鲜电商O2O高端服务品牌——“食汇到家”,通过“互联网+农业”模式,全面应用到生鲜领域,打造了集线上、线下交易服务为一体的全品类菜篮子综合电商服务平台,以及新型农产品直供直销配送中心,真正实现了“互联网+”与实体经济及便民生活的融合。

## 多项科技确保“网上菜篮子”安全

食品安全是该公司的立业之本。罗牛山集团旗下食汇信息技术有限公司坚持“无检测、不到家”的原则,斥300多万元打造了产品检测实验室,可实现农产品的农残、微生物等多项专业检测。同时,还积极通过与罗牛山莱茵第三方检测机构合作,进一步保证了检测的准确性与公正性。

罗牛山食汇信息技术有限公司总经理崔崑说,所有蔬菜基地及合作蔬菜基地均以高标准严格要求为种植原则,通过“从种子到盘子”的全程严格管控,以绿色生态蔬菜生产标准为食汇信息做好产品安全、健康、优质的保障。

同时,该公司还积极研发先进的种植及保鲜技术,目前正在实验的主要为立体种植等多项新技术,实现了在提升产品品质的同时保证食品安全,还可更高效利用土地。

为完善生鲜电商的物流环节,减少损耗,保证产品在物流环节的品质。该公司在蔬菜基地建立了冷藏保鲜中心,还引进了台湾先进的保鲜技术,攻克了物流过程中受天气、温度等影响产品品质的难关,同时实现了蔬菜在一般条件下的长期保鲜,目前叶菜保鲜最少可达15天。

而且,在配送环节,该公司建设了专业配送团队,同时还通过引进国际主流的蔬果保鲜技术以解决常态配送产品的保鲜问题。

对于保鲜要求严格的产品,针对不同区域,分别依托罗牛山冷链物流和第三方冷链,逐步完善所有农产品的全时冷链配送,真正实现了“鲜领一小步,领先一大步”。

在今年博鳌年会供应期间,该公司专门为相关酒店提供了专用接口ba.freshway.fm,极大地方便了酒店方的下单并保证了数据的安全和准确,与此同时,自主开发的ERP管理系统可以无缝对接包括公司自营的电子商务平台在内的国内主流电子商务平台(如天猫、京东等)及微信体系,更加方便客户选择不同的人口进行线上购买。

基于此套系统衍生了生产管理系统对该公司的自营及认证基地进行监管,可以轻松实现产品的可追溯性。特别需要提出的是,该公司的电子商务平台、ERP系统及其它信息系统都拥有自主知识产权,保证了系统的安全、稳定、可靠。

这些技术的引进和开发,为海南特色产品销往省外提供了物流保障。

海口市电子商务协会相关负责人说,生鲜产品由于市场上还缺乏统一标准,即使号称“有机”、“无公害”,即使把网站上的蔬菜图片拍得再精美,消费者还是认为自己在菜市场亲自挑选的菜更新鲜、更好。

“之前只有少量的年轻上班族因为工作忙没时间买菜而选择在网上买菜,销售量始终上不去。”该负责人表示。

而现在,情况逐渐在发生变化。一位在“食汇到家”体验店买菜的李阿姨说:“这里的菜很好,听说还可以在网上买,以后干脆让我女儿在网上给我买,我就不用下楼了。”

本版撰文/张梦真 宝中  
本版图片均由罗牛山集团提供



“食汇到家”运输车辆。

## 推行“互联网+农业”模式 线上安全交易专业团队配送到家

配合“网上菜篮子”的发展,罗牛山集团旗下食汇信息技术有限公司自主开发了一系列拥有独立知识产权的交易及管理系统,包括线上及移动交易平台、ERP及客户服务系统、大客户专用交易云平台等,其中公司自主开发的ERP管理系统可以无缝对接包括公司自营的电子商务平台在内的国内主流电子商务平台及微信体系,方便客户选择不同的人口进行线上购买。此套系统衍生的生产管理系统可对该公司的自营及认证

基地进行监管,轻松实现产品的可追溯性。公司的电子商务平台、ERP系统及其它信息系统都拥有独立自主的知识产权,为系统的安全、稳定、可靠提供保证。在确保客户信息及交易数据的同时,不论是个人客户还是企业客户都可以轻松实现在线上下单。在2015年博鳌亚洲论坛年会期间,罗牛山集团作为年会食材全品类供应商,还以此系统为基础专门开发了博鳌酒店专用管理系统,极大地优化了

酒店订单管理,保证了数据的安全性和准确性。不仅方便用户下单,更保证了客户信息及交易数据的安全。针对多渠道销售,该公司通过专业的分拣打包体系对农产品进行分级打包,实现优质优价。专业的宅配队伍除可做到线上订单宅配到室外,还可通过与全时保鲜的第三方物流合作达成全国配送;公司的大客户配送队伍具备岛内日配送数十吨农副产品能力。

罗牛山食汇信息技术有限公司总经理崔崑说,通过“网上菜篮子”的建设,推行“互联网+农业”模式,农产品销售渠道得到极大拓宽,线上线下农产品销售品类更加丰富,在方便居民日常生活的同时,也帮助了广大农户,扩大了公司客户群体。目前,该公司已累计发展岛内宅配客户10000多家,岛外客户数万户;饭店、企事业单位等大客户数十家,销售产品包括蔬菜、水果、肉类、禽类、蛋类等全品类菜篮子食品。

## 建立四重品控体系 向世界展销海南好食材

在2015年博鳌亚洲论坛年会上,罗牛山集团作为本次年会食材全品类供应商,为17家五星级酒店日均配送超50000人的可溯源的安全、健康的蔬、果、禽、肉、蛋。为保障完成博鳌供应任务,公司为此特别定制开发了独立加密的下单系统,组建了专业的全程冷链物流车队。

同时,还建立了详实的基地及供应商认证体系,汇聚罗牛山旗下最优质的蔬、果、肉、禽、蛋等优质产品专供博鳌。

在罗牛山食汇信息技术有限公司积极详尽的准备下,博鳌亚洲论坛年会现场展示的优质食材引起了国内外生鲜电商企业、各地政府、企业的关注。公司还通过会场展示的微信网店,完成个人、企业订单,让客户现场亲身体验“海南精品农产品送到家”。在此期间,罗牛山食汇信息技术有限公司也取得了不错的销售业绩,仅仅在会议举办的几天时间里,公司线上平台的销售额就高达100余万元。

为丰富线上销售农产品品类,公司还组建了熟悉海南本土农产品基地、了解海南农产品特色及优势的专业团队,将海南本地最优秀最具特色的农产品进行汇聚,通过自营电商平台以及国内多家大型电商、国内连锁超市进行无缝对接开展B2B业务,倾听来自市场的需求和声音,根据市场反馈,将岛内优质的生鲜产品通过线上输出岛外,进入千家万户,同时也可将岛外产品引入海南市场,极大地丰

富了海南市场。崔崑介绍:“为确保供应博鳌的食材安全,我们还和省、市及各地食药监局共同建立了由基地自检、公司质检、第三方德国莱茵检测体系及食品药品监督局的最后把关的四重品控体系,从而确保食品安全,通过本次博鳌亚洲论坛,将海南优秀的全品类食材向世界政要、国内外一线企业、国内外主流媒体做了集中展示,在全世界面前推广了海南的优质农产品。”

## 大规模专业种养及加工基地 保证“菜篮子”充足供应

据统计,“食汇到家”网上平台销售的食物类产品主要来源于罗牛山集团自营及认证的菜篮子种植养殖基地。依托罗牛山农产品加工产业园、三江蔬菜种植基地和马坡洋蔬菜种植基地等实体种植养殖及农产品加工基地,销售品类涵盖蔬菜、水果、肉、蛋、禽、咖啡、调味品等十余种品类,百余种产品。

位于海口市桂林洋开发区的罗牛山农产品加工产业园占地面积近800亩,是海南省“十二五”规划新型工业八

大支柱产业重大项目,以及海口市“十二五”规划现代农产品加工重点项目,园区集农产品精深加工、高低温冷链存储、展示交易、物流配送和综合行政后勤配套功能于一体,全部达产后将建成为“中国一流、五星级、创新型”的食品产业及物流园区”。目前投产项目包括240万头生猪屠宰项目、力申咖啡速溶咖啡生产项目、罗牛山调味料加工项目等。产品有肉类食品、各品类速溶咖啡、调味料等。三江蔬菜基地占地586亩,并配套

建设有1000平方米的冷库、分检车间、包装车间等。园区种植有菜心、青菜、芥蓝、上海青、奶白菜、小白菜等叶菜,同时有苦瓜、茄子、西红柿、黄瓜、白萝卜、豆角等瓜菜。基地全面实行规范化种植,执行精准农业标准,生物防治等安全高效栽培技术,目前已实现年亩产量均在7000斤—8000斤左右。农科公司2015年1月入驻占地500多亩的马坡洋蔬菜基地,1月15日起种植林忠民、包心芥菜、黑叶白、青梗等多个品种的叶菜,春节期间基地更是

出产共计约100吨的叶菜,推出了“1元惠民菜”活动,不仅减轻群众的生活负担,造福海口市民,更缓解了海口地区春节期间菜价过高的问题,履行农业龙头企业

的社会责任。为整合优势资源,丰富公司产品种类,完善供应链,公司还积极开发岛内、岛外合作蔬菜基地。据介绍,公司已与有资质、有认证的优良基地建立长期合作关系,所有合作基地均经过严格删选,现有合作基地岛内七家,岛外十余家。



罗牛山蔬菜基地。



罗牛山生态果蔬生产基地。



罗牛山整洁的生猪饲养环境。

相关链接

罗牛山集团有限公司是由始建于1953年的海口市国营罗牛山农场改制而成。多年来,罗牛山人发扬“艰苦奋斗、坚韧不拔”的拓荒牛精神,锐意开拓,实现辉煌卓越的跨越式发展,成长为以畜牧业为主,房地产、教育、金融投资等多业并举,生产基地遍布海南岛、

产业辐射全国的大型集团公司。旗下企业罗牛山股份有限公司是国家农业产业化重点龙头企业,海南省、海口市的菜篮子工程基地,农产品种养基地遍布海南岛、产业辐射全国。公司充分利用海南无疫区得天独厚的自然条件和区位优势,始终致力海南“菜篮子”工程建设

和热带现代农业发展,为海南改变畜禽产品依赖岛外供应的历史和平抑“菜篮子”物价做出了突出贡献。公司是海南省规模最大、配套产业体系最完备的畜牧业龙头企业,建立完善以畜牧业为主的良种繁育、畜禽商品生产、饲料供应、畜禽防疫、屠宰加工、环保利用、科研推广等十大

配套体系。罗牛山畜牧系统在全国率先通过ISO9001质量管理体系和ISO140014环境体系认证,并先后通过无公害产品认证、国家级生猪活体储备基地场评定、出境动物养殖企业注册和供港注册认证, HACCP认证,在海南至全国畜牧行业起到了示范带动作用。