

车商忙出“价”，买家不急“娶”

5月车市拼“干跌”不如拼“真跌”



■ 本报记者 周月光

海口市市民陈先生年初就计划买车,近日听说汽车生产商直接降价了,就去车市逛了一圈,可是他发现,“车价好像并没有降啊!”

想买的车报价没变

陈先生喜欢别克君威车型,一直想买一辆2.0T精英技术款。今年4月,一次促销活动中,一家经销商给出22.99万元的优惠价,但他觉得还是有点高,想再等等。

“这几天,我听说汽车厂商直接降价了,就仔细查了下相关新闻。”陈先生说,此次降价主要是上海汽车集团40款车指导价下降,他一直想买的别克君威2.0T精英技术型也在降价之列,这款车市场指导价从27.99万元降到26.99万元。

市场指导价降,市场销售价应该也会有会降吧?抱着这种想法,陈先生给海南两家别克车4S店打了电话询价。两家4S店报价都是22.99万元,与4月初那家经销商的促销报价没什么两样。记者走访发现,陈先生所讲不虚。

据了解,4月至5月,上汽集团先后

两次宣布下调部分车款市场指导价,涉及凯迪拉克、别克昂科拉、别克君威、雪佛兰科帕奇等8个品牌40款车型,下调幅度最低1万元,最高达到5.39万元。

厂家降价,实惠在哪儿

汽车生产厂家指导价下降,市场销售价为何没有下降?

“汽车市场指导价与实际销售价格的关系不是很明显。”北京现代汽车海南4S店市场总监罗晨分析,一般新车刚上

市时,销售商都按照生产厂家发布的市场指导价销售,但一段时间之后,两者之间不再有明显关系。对消费者来说,市场指导价不再是实际价格,买车都是按优惠价买,鲜有消费者按照市场指导价购车。

记者调查发现,本次生产商市场指导价下降的幅度,远不及之前销售商在市场指导价基础上已经优惠的幅度。如凯迪拉克SRX3.0L舒适型市场指导价,以前是42.98万元,现在是39.98万元。而此款车之前在海南市场的实际售价已低于39万元,在全国市场的最低报价更

低于35万元。又如,昂科拉1.4T自动领先型市场指导价,以前是17.89万元,现在是16.89万元。但此款车之前在海南市场的实际售价已低于16万元,在全国市场的最低报价更低于15万元。

既然市场指导价下降对实际销售没有影响,为什么生产商要高调宣布呢?

“主要是吸引眼球,提高品牌关注度。”一位业内人士分析称,汽车生产商调低市场指导价,只不过是换个名目促销,把之前的暗降改为明降,对消费者来说,实际优惠并不大。

上海汽车集团高调宣布下调市场指导价,这种促销策略在汽车业内引起很大反响,已经有其他汽车生产商跟进,如长安福特公司宣称,凡是购买长安福特旗下多款车型均可享受赠送购置税的官方优惠。不过,记者注意到,长安福特这种促销策略与上汽集团差不多。长安福特规定:享受赠送购置税优惠,就不能享受指导价基础上的优惠。比如福特某款车,先前优惠价是1万元左右,该款车购置税也是1万元左右,送购置税与享受优惠价没有什么明显差别,只是优惠名目不一样。

业内人士分析,现在是汽车消费淡季,厂商都希望通过促销提高关注度,特别是库存压力大的汽车品牌,会不断变换花样促销,争抢淡季有限的汽车订单,但除个别车型外,整体上不会有太大优惠。消费者买车一定要货比三家,不要急于下订单。



老周 逛车市

车载导航,还买不买?

过去到4S店买车,销售顾问总是向消费者推荐使用车载导航,甚至是直接装上了导航向车主销售高配车型。随着智能手机和移动互联网的快速发展,通过智能手机APP安装手机导航已成为一种流行趋势。那么,现在买车,要装车载导航吗?

便利性PK

手机本来就是设计给用户放进口袋里面的,在便携性上有着极大优势。而其最大的便利还是你完全可以提前设置好行程路线。从操作流程上来说非常方便,一般只要设置好地址,然后搜索即可完成。此外,还能准确记录每一次的历史导航轨迹。而车载导航常常搜不到过往历史记

录,或者每次导航都需要经过好几个流程,才能成功找到历史轨迹,再度导航。此外,手机导航的安装过程也十分便捷。

相对而言,车载导航,需要上车启动后才能设置,而且设置程序相对麻烦。尤其是部分进口原装车载导航系统,部分路况出现查无此地的情形,给使用者带来诸多不便。

性价比PK

车载导航的价格,如果是便携式导航,至少千元起;如果是车载导航一体机,

贵的近万元都有。反之,手机导航基本免费,即使是收费的APP软件,以高德或凯立德的专业导航APP为例,最贵也不过100元左右,后续不再收取其他费用。

如果非原厂安装好的车载导航影音系统,那么你额外购买的车载导航影音系统,后期安装比较费钱费时。安装后虽然美观大方,但一旦出现问题,修复起来也略显麻烦。

目前国内道路情况经常发现变化,导航地图需要时时更新。手机导航基本上APP提供商一有更新,无论安卓还是

苹果系统都会有提示,只需点“更新”,就可以免费享受最新的地图服务。而车载导航升级,必须到指定经销商处进行更新,而且需要支付升级费用。虽然有汽车厂家推出免费升级服务,但从时间、人力成本来看,车载导航升级并不省心。

车载导航生机尚存

现在的手机导航软件除了导航之外,还可以查询周围酒店、电影院、餐馆、加油站、停车场等相关有用信息,还可以实现在线下单、预定电影票和座位等功

能。反而,车载导航地图也可以查询以上信息,但它却很难实现从线上到线下的服务。虽然车载导航屏可以实现广播、音视频播放、蓝牙电话、倒车影像等功能,但和手机比起来更像是一个没联网的平板电脑。

长期来看,一方面,导航屏的生产成本随着技术的成熟会逐渐下降,而汽车消费者对其要求日益提升,标配车载导航的车型和产量只会越来越多,车载导航将不再是汽车售卖时所谓的“高配”,而成为一个标准配置;另一方面,随着汽车智能化和车联网的快速发展,车载导航完全可以形成更为丰富的智能化产品形态。

(吴博峰/《中国消费者报》)

从价格战看汽车行业的群体性焦虑

对于结构性产能过剩后果初显的汽车行业,合资车企掀起的价格战只是开始,当然,这也可视做是汽车市场供求关系在经历了过去几年的激进扩张之后,挤车价“泡沫”的正常竞争行为。

在市场经济的时代,行业的问题最终要由市场自身解决,而市场的问题是所有人的问题。自主品牌在过去曾经经历过价格战的洗礼,然而毕竟是兄弟阾于墙的同室操戈,跟外系品牌的车企不在一个阵地上。但现在合资品牌价格跳水,势必对刚刚恢复了元气、市场占有率有所回升的自主品牌造成影响。最坏的可能,是价格战成为合资品牌大规模下探新常态的开始,强势企业与弱势车企开始正面冲突,在各个细分市场短兵相接,凭着“杀敌一万自损八千”的劲头酣战不休,最后倒下一批实力不济的,市场格局巨变,真真地成了一“降”功成万骨枯。

近日一篇名为《中国制造业因何陷入群体性焦虑?》的文章在网络热传,在“中国制造2025”成为主旋律的当下,此文倒也有点忠言逆耳的意思。

从今年春节前夕,日本知名钟表企业西铁城在华生产基地宣布清算解散,千余名员工被解除劳动合同;到微软计划关停诺基亚东莞工厂和北京工厂,裁员幅度达到9000人;再到松下、夏普、tDK等计划进一步推进制造基地回迁本土之计划,三星、富士康、耐克等国际知名企业也受大陆成本压力纷纷向东南亚地区设立工厂,笔者认为,外资企业的撤离显示中国制造业正在陷入全面的群体性焦虑。

汽车行业作为制造业的一员,这些年虽然在政策上获得了不少支持,但也难免受这种焦虑的困扰,如今实体经济整体不景气,股票市场投机性火热,对汽车市场发展的拖累显而易见。这种时候所爆发的集体“官降”,形而上地说,属于人在江湖,身不由己,即所有企业都是被动,又都是主动。这种情况颇有些类似《三体》中的黑暗森林理论,车企都在默默观察着竞争对手的行动,时刻准备着举起猎枪。

不过,市场是你的也是我的,最终是活下来的企业的。“先发制人”的车企能否在价格战中胜出,还有待观察。(吴影/《汽车周报》)



海报集团

2015金秋车展



相约九月

共享收获

9月17日-20日
海南国际会展中心 (西海岸)

主办: 海南日报报业集团
承办: 海南日报报业集团广告中心 海南共好国际会展服务股份有限公司
媒体支持: 海南日报 南国都市报 南海网 法制时报 南岛晚报 证券导报 特区文摘 海岸生活



买SUV 唯Jeep

指南者直降40000元

自由光直降70000元

大切诺基直降80000元

道奇酷威直降30000元

金融专享

(凭此报纸享2000元购车基金)

0首付

0利率

0购置税

0保险

(1年)

不花一分钱豪华SUV贷回家

(部分车型)

Jeep自由客

道奇酷威

Jeep大切诺基

Jeep自由光

Jeep牧马人

Jeep指南者

22.19-22.69万

27.49-37.29万

57.99-120.49万

37.59万起

42.99-53.99万

22.19-28.09万

海南安桥Jeep4S店

滨涯路10号 68916786/68913960