

e时评

选可穿戴设备 不一定攀高枝

■ 萧清

有人说,当今手机泛滥,但因受制于便携,功能上已接近极限,无法突破,可穿戴设备取而代之的时代不远了。无独有偶,将于美国当地时间5月28日至29日在旧金山举行的2015年谷歌I/O开发者大会已吸引人们狂热关注,其中一大因素就是对新的可穿戴设备的猜测和期待,是智能手表,还是搭载Intel芯片的新版谷歌眼镜?

一提起可穿戴设备,人们的脑海里往往首先会浮现Apple Watch、Google Fit等“高大上”的物件,然后下意识地捂住自己的口袋,几千到上万元售价,性能不知道有多好,价格倒是不便宜!

说实话,东西是拿来用的,不是拿来炫的。酷,不等于价格“高高在上”,市场上有不少可穿戴设备既实用又亲民,像多功能智能手环,国产的也就几百上千块钱。

俗话说,除了健康是自己的,其它无非是身外物。眼下,以健康和运动为主题的穿戴设备,在技术尚未取得实质性突破之前,注定是IT市场的宠儿。最近,一家知名调研机构发布报告称,到2020年全球智能手环市场这块“蛋糕”将从2014年的20亿美元增至410亿美元,年复合增长率为65%。报告还提到,目前1/5的美国人拥有某种类型的可穿戴设备,有82%的用户认为,可穿戴设备一项重要益处是能让医疗保健变得更加方便。

在国内,健康类可穿戴设备眼下已近150款,可选择余地不小。依笔者之见,选适合自己的好过盲目“追星”。比如,老年朋友可以选择操作简便、物美价廉的小米手环。中年朋友不妨看看不久前上市的华为手环B2,它既有商务气息,又能显示时间、追踪运动、监测睡眠等,还是分体式设计,手环主体取下就是一部带屏幕的蓝牙耳机。而乐的BonBon是目前第一款直接将服务嫁接在微信公众平台的智能穿戴设备,更适合年轻人。

其实,可穿戴设备的技术研发至今仍在“拓荒”阶段,Apple Watch虽说不“青涩”,却算不上“成熟”,消费者“赶潮”不一定非攀高枝。

国内媒体一周曝光

防水手机进水 三星遭3倍索赔

据《北京晚报》报道,杨先生去年6月18日在深圳市顺电连锁股份有限公司北京北辰路家电分店购买了一部广告宣传称具有防水功能的三星Galaxy S5 4G(T)手机,但9天后,他发现手机显示屏无法显示。在卖手机的店家建议下,杨先生前往三星公司的一家售后机构对手机进行检测。售后机构检测后称:手机进水,不能出具检测报告,且不提供“三包”服务。无奈之下,杨先生只好花723元自费维修。杨先生认为该手机存在虚假宣传且产品质量存在问题,将生产商三星公司和销售商深圳顺电及北辰分店告上法庭,要求退还价款、维修费及3倍赔偿,共计3万余元。

杨先生的代理律师表示,这款手机的说明书上写有:“请勿将设备暴露在具有水流动力,如水龙头、海浪或瀑布的环境中。”但在三星的广告中,全智贤却将手机置于水龙头下冲洗,而手机无恙。

被告三星公司的代理人称,检测表明手机是人为损坏,而人为损坏不在“三包”范围内。此外,三星公司认为“一赔三”的诉讼请求并不合理。顺电公司的代理人则认为,此案是产品质量纠纷,顺电公司只是销售商,不应承担连带责任。

半球等家电抽检不合格

据《中国消费者报》报道,近日,湖北省武汉市工商局公布了对武汉市沃尔玛、中百电器、武汉工贸等部分大型专业卖场家用电器的抽检结果,半球、先锋、万宝、宜万家等标称品牌共有25个批次家用电器不合格。

抽检结果显示,存在问题的项目主要有标志和说明、非正常工作、结构、机械强度、元件、电源、软线及与外部连接、接地措施、能效等级等。对这次抽检中发现的不合格商品,武汉市工商局已责令受检单位停止销售、依法处理,并将不合格商品信息通报商品标称生产者所在地质监部门。



版面联系

毕军 13178900085
张靖超 18689937782
王艺 18608986288

穿“童装”添“童趣”有“童心” 儿童家电与你“童”行

■ 本报记者 张靖超

“六一”儿童节将至。每到这个节日,不少父母都会为孩子选购一份礼物。随着生活水平的提高以及消费观念的转变,儿童家电也日益吸引了不少家长的目光。

连日来,海南日报记者走访海口市场发现,在儿童类家电中,个性化、智能化的儿童空调、儿童电视和儿童洗衣机开始走俏。

儿童空调“斗智斗萌” 让宝宝在睡中安心

良好的睡眠环境对儿童发育成长特别重要。儿童睡眠不好,会影响智力、认知方面的发育,而温度、光亮度、湿度、空气清洁度对于儿童睡眠质量的影响较大,而高品质的儿童空调便可为儿童的睡眠营造出舒适、健康的环境。

记者在新华南路几大家电卖场均看到了美的儿童空调:星空蓝的外观,上部点缀着闪闪的星星和弯弯的月亮,在雪地里站着的卡通小熊在仰望望着这片甜梦星空,这样的空调挂在儿童房里,自然“萌萌哒”。作为美的集团今年着力推广的产品,这款儿童空调专门为孩子们设计了具有智能控温功能的“小天使”系统。据美的集团的工作人员介绍,这款空调采用红外线感温装置,“小天使”用20-30分钟了解房间环境,并随时根据孩子的睡眠情况即时调节空调温度和风向。当孩子在正常睡眠状态时,空调正常送风;当孩子露出双手时,空调立即调节空调运行方式;当孩子踢掉



5月27日,两名顾客在海口秀秀苏宁电器店挑选冰箱。 本报记者 苏晓杰 摄

被子后,空调立即调节至适当温度。一家卖场的导购人员介绍称,美的儿童空调采用高频速冷技术和三色健康滤网,前者可快速调节温度,后者则可防螨虫和防尘,“更难得的是,空调配有智能清洁装置,可自动清洁10分钟,让空调随时保持干净,让宝宝呼吸更健康。”

而在国美、美都等家电卖场的多个门店内,上周刚刚上市的奥克斯两款新品儿童空调也颇受消费者关注。记者在现场了解到,奥克斯儿童空调的“舒睡宝”功能,不仅可以通过红外探头随时监测儿童体温变化,同

步智能化进行风量、风力、风向、温度的调节,还搭载了京东智能云。家长可使用WIFI系统对空调进行远程控制,随时了解儿童睡眠状态。“19.5的超低分贝也让儿童在睡眠过程中可以倍感安心。”销售人员如是说。

儿童电视“护眼护心” 让父母少些担心

电视节目是孩子课余时间的小伙伴,然而电视看多了对视力有影响,也让不少父母颇为担心。TCL集团推出的迪士尼儿童电视较好地缓

解了家长们的这一担忧。在苏宁电器龙昆南门店内,记者看到了这款电视。它的迪士尼卡通外型,对小朋友颇具吸引力,米奇、公主、维尼熊三大迪士尼经典形象可以随意更换,产品从外包装到电视的圆滑边角以及遥控器都显得色彩缤纷,充满童趣与梦幻。

“这款儿童电视并不只是外观童趣,更有很高的技术含量,其中的‘爱眼睛’功能,不仅采用了自然光、距离感应等六重护眼技术,还配备了视训宝,可以对儿童视力起到保护作用。”销售人员告诉记者。



超观察

2015 潮家电系列报道之 6

里里外外一把“手”,“礼”财之道不轻松 “国礼”手机,“礼鱼”能否跳龙门

■ 本报记者 张靖超

来自俄罗斯的YataPhone2在国内上市,成为近日手机市场的一大热点。去年在北京举行的APEC会议期间,俄罗斯总统普京向我国领导人赠送的这款俄罗斯自主研发的智能手机,如今又以“国礼”的身份登陆中国市场,吸引了不少经销商和消费者的关注。

其实,对于国产手机而言,在过去的两年内,也有华为mate7、中兴天机等被我国领导人在重要的外交场合当作国礼赠予外国政要。今天我们就来盘点一下近年来的“国礼”手机。

展望

中兴天机期待中兴之景

2014年度上海合作组织峰会期间,我国向塔吉克斯坦及其他成员国领导人赠送的礼品中,中兴天机手机GrandSII闪亮登场。

这款手机于去年4月正式发布,被誉为是世界上最安全的手机之一。它搭载了高通骁龙801极速处理器,配置了1300万像素的摄像头,并创新添加定向录音、声纹解锁、语音拍照、语音助驾功能,同时具备智能分屏、手机安全助手等特色功能。作为中国最具有竞争力的主流手机厂商,中兴通讯乘GrandSII上市的东风,去年第二季度,在北美的手机销量同比增长88%,市场份额达到7.4%。

但在国内市场,特别是海南市场,中兴天机GrandSII却很快被淹没在其他国产4G手机狂飙突进的浪潮中。海南米井通信公司负责人告诉记者,中兴天机GrandSII上市之时,正值国产4G手机元年,国产手机实现关键技术的突破与革新,常常出现两个月便有升级换代的情况,产品淘汰速度较快,而中兴天机未做出令人眼前一亮的技术更新。

此外,销售渠道的单一也是该款手

机遭到市场冷落的一个原因。据了解,过去一年,在米井、王者天创等省内的大型手机零售商店内,均未有中兴天机GrandSII的踪影。“这款手机的售价在两千元左右,毛利润仅几十元,因此主要借助线上渠道销售。”王者天创市场部负责人艾建军说。对线下渠道的舍弃,造成其销量较低,在一定程度上拉低了这一“国礼”在市民中的好评。

风靡

华为mate7席卷全球

2014年,一贯低调的华为随着智能手机等一系列终端消费产品的火爆,从后台走向前台,成为国产智能终端崛起的“领衔主演”:国家主席习近平访问太平洋岛国期间,“国礼”手机华为Mate7一下走红。

华为Mate7自上市之日起,就经常

处于脱销状态。据介绍,这款手机是华为为工艺技术要求最高的一款手机。“品牌力量加产品定位,可以说是华为Mate7手机成功的根本所在,而且因为华为Mate7影响力的增加,该机也是成为了送礼的极佳选择,无疑中更是扩大了该机影响力和知名度,迅速地帮助华为Mate7手机成为了高端机的代名词。”艾建军说,“华为手机的信号也很强,对于商务人士而言,打电话非常重要,信号好的手机容易获得他们的青睐。”

另外,双卡双待、指纹识别、大电池等设计,让该机更符合用户需求,加上“高大上”的金属机身,使得华为Mate7颇具“商务范儿”。在米井东门店内,一名消费者在体验Mate7时表示“我个人比较看重续航能力,相比iPhonePlus来说,Mate7续航和省电能力表现很不错,还有一秒快拍、亲情

行业资讯

国产彩电品牌 喜忧参半

2015年第一季度,海信以19.5%的市场品牌占有率排在第一位;三星以14.3%的市场品牌占有率排名第二,第三名是LG,市场品牌占有率11.0%;国内电视品牌列强TCL、康佳、创维仅排第四、第六和第七名。电视新晋品牌乐视TV以及小米仅排第十和第十四名。

尽管,海信以ULED显示技术以及最快智能系统双翼领先,已捍卫市场第一的位置12年,但三星、LG、夏普等海外品牌对庞大的国内智能电视市场虎视眈眈,造成巨大威胁。

数据显示,Android系统的智能电视占比为82.5%,较2014年的81%占比又有提升,相对电视的智能功能而言,韩国品牌在操作速度以及内容丰富程度上缺乏本土优势。

随着技术的发展,曲面电视出于更好的观看效果而出现,但2015年第一季度曲面电视发展速度并不理想,占比仅有11.2%,但这一数据正在不断扩大。

2015年第一季度人榜十大热门智能电视推荐榜榜单的品牌有海信、三星、酷开、小米电视、夏普、乐视TV、LG、索尼,其中海信有高达三款电视入榜,其余品牌各有一款产品入榜。

智能电视作为智能家居生态系统布局的重要一环,是重要的互联网接口之一,也是互联网市场布局的重要一环。不少巨头纷纷投资智能电视市场,意图未来能够控制更多的入口,从而尽可能地覆盖更多用户。

(《科技日报》)