



具有浓浓乡愁的画面充满旧时回忆。



在这里，体验本真、淳朴的乡村生活。



在庭院时光咖啡屋享受悠闲惬意时光。

曾经的甘蔗妹阿玉如今利用自家老屋开了一家“庭院时光咖啡屋”，乡村旅游改变了甘蔗妹们的生产、生活，更带给游客一份全新的热带田园新感觉——

在琼海，邂逅幸福庭院时光！

闲置老屋变身时尚咖啡屋

夏日的海南，热辣辣的阳光依然抵不过游人们出游的热情。5月26日，一个普通的周二上午，在今年博鳌亚洲论坛年会期间被刷爆屏的琼海市北仍村，慕名赶来的游客已经散落在这个被椰林、槟榔林掩映着的美丽小村里。游客们或是乡间小道散散步、骑骑车，或是学着村民的样子躺在椰子树下的吊床里晃悠悠，享受大自然的无私馈赠。

“天气热，逛累了大家就到我们家里来坐坐，喝杯冰水乘乘凉，都是免费的！”北仍村村民林芳玉站在自家的老屋前，热情招呼每一位路过的游人，不一会儿她家老屋不大的庭院里就坐满了来自岛内外的游人。

“虽然大家互不相识，走进来却一点都不觉得陌生，就仿佛是来走亲戚的，感觉很随意也很舒心。”游客们在老屋里一间闲逛，不时在那些用旧的月饼模子、竹簸箕、老式碾米机等旁驻足品味，找到了久违的乡间感觉。一位来自河北的老伯，将这些老物件一样样介绍给小孙子，顺带着告诉他连自己都快忘记了的儿时故事，爷孙俩边走边说边笑，似乎从未这样畅快地聊过天。



许多慕名前来的游客在这里寻找灵感。

15年前，当12岁的林芳玉在村前的官塘大道上摆摊售卖爸爸种的甘蔗，看着从身边驶过的一辆辆旅游大巴时，最大的愿望就是那些车可以停下来，车上那些来自五湖四海的游客能够在自己的摊头花上几毛钱买上一节甘蔗，为自己贫困的家庭多增加几元甚至十几元的收入。

靠着种甘蔗卖甘蔗，阿玉和哥哥、姐姐一起帮着爸爸支撑起了这个贫困的家庭，让残疾的母亲不再为生活担忧。

15年后，已经嫁出去的阿玉又回来帮爸爸的忙，只是这一次不再是卖甘蔗，而是帮着爸爸和哥哥把家里的老屋改造成一间休闲咖啡屋。4月13

日，当上了央视《新闻联播》声名大振的北仍村正红时，阿玉家位于村中央改造后的老屋开张了，一家人给老屋取了一个雅致的名字——庭院时光咖啡屋。

15年前路边摆摊的甘蔗妹阿玉摇身一变，成了庭院时光咖啡屋的主人！开业一个多月，这里成了这个明星村庄的又一大亮点，每天都吸引着来自岛内岛外的游客在小院里闲逛、品足、休闲……

北仍村是琼海田园城市建设的一张新名片，政府在打造过程中尤其重视对当地风土人情及风貌的保留。“望得见山、看得见水、记得住乡愁”三个标准在

北仍村的打造中得到了充分体现。

正如这间庭院时光咖啡屋——典型的琼海青砖瓦房民居、门口水缸里清新的旱莲、椰子树和老船木搭成的桌椅，墙上手绘的竹、梅与已发黄的老墙和谐相融，就如同是在宣纸上画出一幅充满乡愁味道的中国画。曾经使用过的竹筐、砧板、月饼磨具等老物件都上了墙，成为装饰品。“这些都是我们家过去用过的东西，我们自己试着这样装饰，没想到大家都很喜欢，很多人还拿来当背景拍照留念。”每有客人问起，阿玉都会指着墙上一件件的老物件，自豪地这样介绍道。

这样的变化，源于琼海田园城市和

年轻“创客”享受庭院好时光

能体会到这种幸福的不仅仅是阿玉一家和她的乡亲们，到她家来的游客也感触颇深——每一个路过庭院时光咖啡屋的游客，都会抱着好奇心进去转一转，看看这个小村的人们都是怎样生活、怎样居住的。

还有一群年轻人，甚至在这里找到了对生活的新方向。这些年轻人就是时下大热的“创客”，这群最初被定义为将兴趣与爱好转变为现实的人，到如今已演变为以创新产业为核心的人群和平台，“创客”这两个字也在今年首次写入了政府工作报告。

5月26日周二上午，做网络设计的海口人阿杰又带着两个朋友猫在庭院时光咖啡屋，这已经是他们连续好几天泡在这里了。“别小看这个院子，

wifi覆盖，网速很快，配套一点不比城里差。”阿杰说，网络设计不受地理位置的限制，但是需要很多灵感，天天在钢筋丛林里很压抑，前些天慕名来到北仍村就不想走了，因为这里给自己带来很多惊喜和启发。咖啡屋墙上挂着的月饼旧模具，已经被阿杰设计到了网页里。

和他一起前来的两位朋友小佳和小妮都是今年即将毕业的大学生，她们在这里也定下了自己毕业后的新目标：

“如果能把琼海每一个像庭院时光咖啡屋一样的特色咖啡屋都集中在网上，专门代理他们做新媒体营销推广，一定很有前景。”学市场营销专业的小佳是第一次体验在咖啡屋中创业和工作，她希望自己能够融入到这个美丽的村庄美

丽的环境里。

学园林设计的小妮是专门来实地学习的。“再好的设计师也比不过自己布置自己的家来得有新意和有内涵。”看了庭院咖啡时光的设计，小妮自叹科班出身的自己其实比不过普通村民的智慧。“要在一个空间中让不同的人都有共鸣，真的不是一件很简单的事情，好多细节的设置给了我很好的启发。”小妮希望，能够在这里学到课本上学不到的东西，用自己所学的专业服务美丽乡村建设。

在琼海，被创客们青睐的咖啡屋正在渐渐多起来。而国务院办公厅为部署推进大众创业、万众创新工作而专门印发的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中，就将构建一批低成

美丽乡村的建设。作为其中典型代表的北仍村，从一个普通村庄到文明生态村，再到现在升级为一个新型的旅游目的地，村民们的生活和观念也随之发生改变。“家里建了新房后，老屋就一直闲置着。后来看着每天从老屋前经过的游客越来越多，我们就商量着是不是用老屋来开个咖啡屋。”说起开业一个来月的变化，阿玉笑得合不拢嘴：“在路边卖甘蔗和这根本就没办法比呀！现在老爸种的甘蔗直接榨成甘蔗汁在店里销售，老妈亲手做的鸡屎藤粿也卖得很好，而且我们一家子又生活在一起，觉得日子过得很幸福！”

本、便利化、全要素、开放式的众创空间列为八大重点工作之首，希望实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

看着这些年轻人搬来电脑、书本在自家的咖啡屋里讨论、研究各种话题，不太懂网络甚至还不知道“创客”为何物的庭院时光咖啡屋主人阿玉每次走过都觉得很开心。“能够为年轻人创造一个好的工作环境，这比赚钱更让我们开心！”卖了15年甘蔗早就知道生活不易的阿玉，更懂得珍惜现在的幸福，对待那些正在创业中的小弟弟、小妹妹们，她就像一个邻家亲切的大姐姐一样，力所能及地为她们提供帮助和服务。



在庭院时光咖啡屋让时间慢下来。



庭院时光咖啡屋里的旧物件。

幸福庭院时光 悠闲惬意生活

如今的北仍村既是村民的家园又是游客的乐园，处处展现风景如画、民风淳朴、安居乐业的美好景象。随着乡村旅游化改造不断深入，游客到琼海从看镇、看田园、看村，已经发展到看家、看主人了。北仍村是琼海乡村旅游发展的一个典型缩影，而庭院时光咖啡屋又是北仍村发展的一个典型缩影，屋主主人把自家的老房子进行改造，用原汁原味的原生态生活场景来吸引游客，和游客一起分享自己的悠闲惬意生活。而游客到乡村来不仅仅是观光游览，其实更是感受当地人的生活。

一幢老宅，将一家人的生产、生活凝聚在了一起，而且通过这样的老屋和屋主，当地的乡土文化在不经意间呈现在院子的每个角落，让人们在这里处处可以品出味道，感受到乡愁。

在这里，服务场所就是家，服务员都是家人，阿婆砍椰子、阿公种甘蔗、媳妇泡咖啡、女儿做经营……体现了一个家庭的和睦幸福，游客来到这里又和主人合为一体，产生对幸福生活的共鸣，激发出更多的灵感，这其实是美丽乡村体验的又一个新境界——到幸福之屋享受幸福之家的幸福生活，这是一个全新的新起点。

——海南省旅游发展研究会会长王健生

我们从去年国庆前北仍村刚刚完成改造后就第一时间将这里纳入到我们的线路产品中，当时推出的是温情爸妈主题产品，我们安排老人们在这里的农家餐厅吃饭，在椰林中散步、喝下午茶，大家感觉非常好，也是我们卖得最火的产品。我们马上要面向全国推出今年暑假的亲子游产品，这里依然是我们重点推荐的产品。我们之所以花那么大的力气在市场上推出这样的乡村，当然是因为这里的生态、环境独一无二，在槟榔树下吃饭、在椰树下的吊床里躺一躺，抱着椰子一路逛一路喝，这些都是非常特别的体验。还有一个更重要的原因是这里的村民非常热情，非常好看，他们把这种热情和纯朴传递给游客，让游客一起分享和参与到他们的生活中。

5月26日一大早过来，想不到这里已经有不少游客了，而且又增加了像庭院时光咖啡屋这样的新业态，更增添了这个明星村庄的吸引力，让业态也更为丰富和多样，更多的老百姓参与到了其中。我随手拍了几张照片放到朋友圈里，短短十几分钟就有几十个赞，还有很多人急切地询问这里是哪？啥时候会推出这里的产品，这让我们更加坚定了在未来要推出更多能够体验、参与、感受海南独具魅力的原生态的旅游新产品！

——海南海之南国旅市场总监李鹏伟

大家来到庭院时光咖啡屋都会有到家的感觉，很轻松，因为这里的服务员就是这个家庭的一员，我们到这里就像走亲戚一样走进了这个家庭的生活中，感受一种活着的乡愁文化。这与“老房子”、“海的故事”等又不同，因为这是村民自发参与到这场再造魅力故乡的行动中去，他们在其中不但收获着物质上的回报，更重要的是收获了一份对家乡的自豪和自信，这样的情感又会感染每一个到这里的游客，让他们从内心深处与屋主产生共鸣和对话，以及对生活的新的感悟。

北仍村为什么能够在市场上火起来，庭院时光咖啡屋为什么能够吸引大家，其实就是文化的魅力、生态的魅力、主人的魅力。与那些拥有精美装修、精致服务的星级酒店相比，在这里更多感受的是生活的味道，人们的感动发自内心，主人朴实的话语，甚至不太规范的服务，透着的是本真和纯朴。

——海南国际旅游岛旅游媒体联盟采访记者

田园城市·幸福琼海——千年等一回的邂逅

本版撰文 / 杨亦
本版图片均由琼海旅游委提供