



编者按

大数据是继云计算、物联网之后IT产业又一次重大技术变革。未来,大数据将渗透到每一个行业和业务职能领域,逐渐成为重要的生产因素。

作为全球网民数量最多的国家、最大的电子信息产品生产基地和最具成长性的信息消费市场,中国目前已经成为世界重要的大数据资源集聚地和大数据应用市场,大数据产业快速发展,产业链加速形成,正在对经济社会发展发挥着越来越重要的作用。

2015 国际大数据产业博览会于5月26日-29日在贵阳国际展览中心召开。此次博览会专注大数据,提供大平台,共商大数据产业,为全球首届大数据博览会。贵阳数博会开启了一个全新时代,这种新型服务业将深刻影响经济社会各个领域。更重要的是,大数据早已和推动中国经济“爬坡过坎”、“提质增效”的宏大战略紧密相连。不管是加快政府简政放权、放管结合和转变职能,还是打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务的“双引擎”,都离不开合理利用大数据。

延伸阅读

给开放的大数据穿上“防护衣”

使用大数据技术已经成为时代发展的需要,它能够有效提升社会生产效率,为民众的生产生活带来便利。适时建立和开放各种层次的大数据中心,体现一个国家或地区的科技发展水平、互联网时代背景下的开放视野以及未来参与国际竞争的能力。

大数据开放有着积极意义,但是这样的开放绝不能是毫无原则和底线的“裸奔”。由于大数据关系重大,开放时更大意不得,我们应该以捍卫国家信息安全的态度对待。大数据只有足够安全,才能发挥应有效力,国家、社会、民众才能用得放心。

正如不能让一个不会游泳且没戴救生圈的孩子去冲浪一样,我们也不能让尚未穿好“防护衣”的大数据门户大开。给大数据穿上“防护衣”,相比建立大数据本身,是一项更为庞大、复杂的系统工程。急不得,也拖不得。

首先,国家层面应该建立大数据安全防护系统,拥有立足国情、着眼未来的顶层设计,包括制定国家信息安全战略、推动互联网科技进步、提升民众上网便利、保障公民隐私权利等多个维度。除了必要的规划、投入与保障,也要有健全的法制体系,以此引导、规范每个社会主体有序参与。

其次,用户层面要遵法守法,合理运用大数据,积极维护大数据安全。与人方便,也是与己方便,在享受大数据所带来实惠的同时,也要承担相应的责任。

说到底,穿上“防护衣”的大数据将变得更强,更好地造福于人。(来源:新华网)



KTV点歌机推荐的歌曲都是你的“心头好”
电子指示牌告诉你下一趟公交什么时候到……

大数据,改变你我生活

走进KTV,点歌机推荐的歌曲居然都是你的“心头好”;开车上路,原本可以堵出“怒路症”的道路畅通了;网上购物,曾经慢到让人“抓狂”的送货时间如今缩短到两小时以内……你一定感到惊喜,但你不一定知道,这些都是大数据在背后帮你。

“真正的大数据时代才刚刚开始。”奇虎360公司董事长周鸿祎说。此间正在召开的“2015 贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”上,参会专家们说,大数据并不是高冷的、停留在书本上的概念,它已经进入并改变着我们的生活。

缓解拥堵
搭配最佳出行方案

国家信息中心专家委员会副主任宁家骏说,在智慧城市建设中,大数据能够有效地解决目前最受关注的城市拥堵问题。

“比如绵阳市,以前很拥堵,通过大数据系统,目前已缓解拥堵20%以上,而且每个公交站点,都有电子指示牌告诉大家,下一趟公交什么时候到。”宁家骏说:“大数据可以非常精准。”

目前,基于大数据的滴滴打车已覆盖全国400多个大中型城市,为老百姓带来很多便利。“未来滴滴打车还能够为用户设计‘智能出行方案’,当你输入出发地和目的地,系统便会给你方案:是打车、拼车、公交还是地铁,哪种搭配组合更经济、方便。”腾讯副总裁江阳说。

停车难是每个城市存在的问题,怎么找到有效停车位?

“我们已经深圳等15个城市利用传感技术解决停车难的问题,传感只是工具,大家可以通过手机找车位,我们目的是采集停车大数据,创造社会价值,有利于大家智慧车生活。”浙江创泰科技有限公司董事长梁坚说。

预判消费
应对突来物流需求

京东大数据部副总经理邢志峰说:“最近刚刚上线的‘京东到家’app,就是通过大数据挖掘,提前预判用户的消费需求,提前在离用户最近的社区储备这些商品,用户下单后,我们能保证在两小时内送达。”

邢志峰说,如果没有前期的通过大数据对用户需求的挖掘,用数学方法对社区的选取,很难做到两小时送达,实现这种极速的生活体验。无论是推荐搜索、移动精准营销还是商品采购和配送,背后都是通过用户价值体现,通过大数据技术手段来实现的。

阿里巴巴研究院高级专家潘永花说,阿里最早数据是分散的,每个部门都有数据中心,后期开始建公司级的数据团队,到今天已经输出了云平台。比如菜鸟物流平台,就解决了物流公司和商家的信息不对称,通过职能分仓等解决方案,能够应对突来的物流需求,使物流方和商家方能为大事做好准备。

“比如‘双11’,我们在10天就完成了配送,效果非常明显。”潘永花说。

方便就诊
合理分配医疗资源

来自深圳的互联网医疗企业“就医160”在偌大的展厅中占据了一席之地,公司CEO罗宁政反复向参观者介绍互联网医疗的便捷。通过这家企业开发的APP,深圳患者单日预约挂号量已突破3万人。“我们要让医疗数据流动起来,实现更多医院医疗数据共享。”罗宁政说,当前全球互联网医疗均处于起步阶段,中国表现抢眼,甚至在一些方面处于领先地位。

“我们想从明年开始,消费者购买的药品通过app扫一扫,如果扫不到信息,它有可能是假药,如果没有电子监管码,可以去药店索赔。”阿里健康数据运营总监原雷说,为药品设计电子监管码体系,这是他们这几年和相关部门合作在做的事。

原雷说,医药数据、患者的用药数据,包括电子监管码的销售、医保数据,如果有一天能把这些全部打通,通过他们的平台,当输入某一个患者的身份证号,可以知道他得了什么疾病、最近用药情况、健康状况等,就可以把社会医疗资源合理分配,而不是任何一个病都要到大医院去排队。

信用兑现
享受服务不掏钱

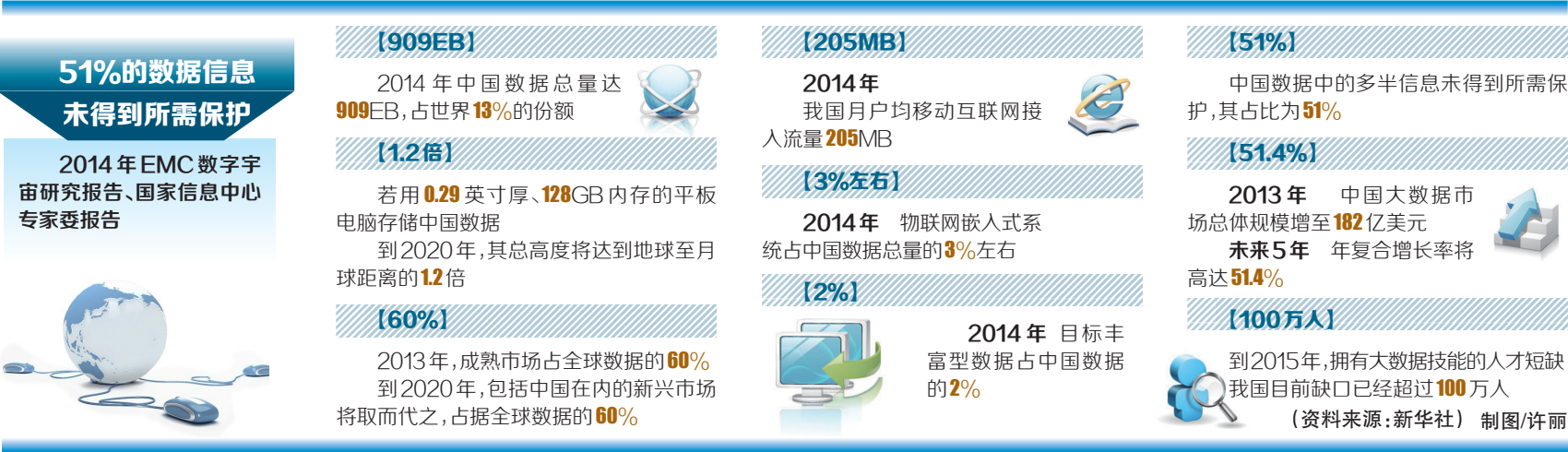
蚂蚁金服数据平台架构师刘行亮说,传统金融企业很难满足小微卖家的融资需求,但是蚂蚁金服可以做到这点。“在我们的平台上,可以自动识别客户是不是需要钱了,偿还的风险有多大,最快3分钟就能完成一个贷款。”刘行亮说。

“信用等于财富。”刘行亮说,在蚂蚁金服上,用户可以积累信用,不需要掏出真金白银,也能享受生活中的各种服务。

“当用户的积分达到可信时,租车、租房时,不需要交付押金。可以说,大数据让有信用的人,生活变得更简单、便捷,不需要每次都掏钱去证明自己是可信的。”刘行亮说。

唱吧CEO陈华说,唱吧app目前拥有2.6亿年轻用户,月活跃用户3000万人,唱吧知道所有K歌爱好者的喜好,可以让KTV包房更好玩;唱吧还知道所有K歌爱好者的位置,可以让KTV选址更加灵活。

“基于大数据的唱片艺人业务,利用数据分析,在亿万K歌用户中挖掘潜在明星,我们把这些人经过某种线上的机制筛选,找到有潜力的明星。”陈华说。(据新华社电)



中国离大数据“潮头”还差几步

“在中国,数据正日益成为决策的依据,创新的源泉,推动从制造到创造的转变。”阿里云总裁胡晓明在此间举行的“2015 贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”上这样表示。与会的企业家和专家认为,中国发展大数据产业力度空前,但在新一轮技术变革中,要想勇立“潮头”,还需突破“各自为战”和“一哄而上”等障碍。

2020 年,中国将成“世界数据中心”

数和数据量,背后的‘数据金矿’也最大。以前非常向往国际大企业的大数据人才,现在愿意在国内的企业发展。”据预测,2020 年中国数据总量将达到8.4ZB,占全球数据总量的24%,届时将成为世界第一数据大国和“世界数据中心”。

强劲势头中存诸多隐忧

迷、中国经济转型的背景下,发展大数据产业是一种“现实选择”。不少欠发达地区对此寄予“弯道超车”厚望,各地自行探索难以形成合力,发展过程中容易出现重复建设,对大数据产业健康发展埋下隐患。

同时,政府部门信息共享和公开,以及涉及个人隐私和商业机密的专门法律

业内人士认为,随着宏观产业环境的不断优化,中国大数据产业链正在加速形成。众多互联网企业围绕大数据展开的技术研发、应用创新取得进展,医疗卫生、金融、交通等传统行业也在积极利用大数据进行有效探索。

法规和政策环境不够完善。政府和垄断部门的信息共享和开放程度不够,众多“信息孤岛”造成大数据产业的数据资源不够丰富。而企业拥有的大数据技术和计算能力却无用武之地,陷入“巧妇难为无米之炊”状态。

在记者采访中多家企业反映,即使拿到公共大数据,但由于政府部门条线分割

记者了解到,中国部分互联网公司在大数据应用方面处于全球领先水平,他们建立了大数据平台,在分布式系统、超大规模数据仓库、深度学习等关键技术上有所突破。数据采集、存储、处理、分析、服务的大数据产业体系日趋成熟。

工业和信息化部副部长怀进鹏在会议上表示,当前中国“无论是技术储备、产业基础和政策发展环境,都为大数据、云计算的发展创造了先机,也做好了重要支撑和基础。”

严重,缺乏数据存储规范标准,这些数据十分杂乱,融合成本高昂,企业难以承受。“很多记录下来的数据没有规范化,也没有对数据存储进行设计,即使在同一行业,数据也是‘一人一个模样’。”百度大数据部副总裁陶亮说。

香港城市大学教授马建和中国信息协会大数据专委会副主任委员文金言认为,目前中国大数据产业距离“潮头”的差距还表现在大数据处理工具是“他山之石”,一些知名企业用的都是国外的数据处理技术,自主核心技术突破还有待时日。

邢志峰说,解决“信息孤岛”问题,最为迫切的是政务公开,“越多政务数据被公开,就会创造越多的机会和价值”。政府应加快推进数据的分级和公开,同时采用政府购买服务的方式,带动数据资源成为社会治理,优化城市管理和经济决策的重要资源。

记者 胡星 李惊亚 高亢 (据新华社电)



阿里巴巴集团董事局主席马云在贵阳数博会上演讲。 新华社记者 欧东衢 摄

国内多家
大数据机构投入运营

据新华社电(记者郑亦真、许晟)借此贵阳“数博会”契机,国内多家大数据产业机构投入运营,包括理论研究、金融交易及征信机构等多种类型,其中多家为国内首创。国家信息中心专家委员会主任宁家骏认为,这意味着大数据产业已吸引到了多方力量支持与业界重视,是我国大数据产业链各环节全面发展的良好开端。

5月24日,国内首家大数据战略重点实验室在贵阳正式揭牌。这一实验室将以提供大数据发展咨询、构建大数据规划数据库和建立一体化创客空间等方式,为大数据产业提供一个专业的交流合作平台。同时,实验室还发布了《块数据》《DT时代》和《创新驱动》等三本理论成果专著。

5月27日,全国首家众筹金融交易所,贵阳众筹金融交易所正式成立并上线运营。交易所将为创新企业提供股权众筹项目,同时进行线上交易。目前已经拟定了建设各行业100条创新项目股权众筹交易跑道的目标,每条产品跑道将由全国各行业具有权威性的领军人选取,推荐优质创新创业企业。

5月27日挂牌成立的,还有贵阳大数据征信中心与贵阳大数据资产评估中心,前者致力于大数据标准创新、技术创新和服务创新,后者注重大数据产业资产评估,将运用大数据开展资产价值评估。

移动数据可用于评估
大型场合人群规模

据新华社电(记者张家伟)移动互联网时代移动设备的使用数据对许多领域来说都是一个待挖掘金矿。如今英国一个研究团队说,他们甚至能利用这些数据更高效更准确地评估球赛等大型场合的人群规模。

据这项27日发表在期刊《皇家学会开放科学》的报告介绍,英国华威大学研究人员在米兰城区和周边地区进行了为期两个月的跟踪研究,这期间他们在当地移动运营商帮助下,对当地人使用手机打电话、发短信以及使用社交媒体的大量数据进行整体分析。

他们将焦点放在米兰两个人流量比较大的场所——机场和足球场。通过航班安排以及球票销售量等,研究人员获得了这两个场所一段时间内人流比较准确的数字,然后再将它与手机使用的三方面数据(电话和短信、移动网络使用以及在社交媒体上发表信息的量)进行比对研究。

研究人员发现,同一时间段内,这三方面移动数据与上述两个场所人流水平有着非常相似的变化规律,也就是说可以根据这些数据来评估人流量的规模。例如,在研究期间,米兰这个球场举行了10场足球赛,他们能够根据其中任意9场中记录的移动数据使用情况来推测出剩下那一场的人流规模。

不过,仍有专家对这种评估方法的准确性提出一定质疑。他们说,社交媒体的用户群偏向性、人们在不同场合使用手机的不同习惯以及手机信号在不同地方的差异都会影响这类评估结果的有效性。



参观者在贵阳数博会上参观。 新华社记者 欧东衢 摄