海大拉乌团队运用“互联网+实体店”模式，推动海南古法红糖向旅游文化产品转型

为“东方巧克力”裹上“爱的包装”

创新创业 在海南

■ 本报记者 陈蔚林

“聚是一团火，散是满天星”，精致的礼盒上，这行广告语让海南大学学生廖望露出一丝心领神会的微笑，这是同学马昕彤送给他的纪念礼物，那句暖心的话语就是专门为他定制的。

无论是包装、创意还是礼盒上的二维码，他手中这份礼物都在向人们传递着“‘互联网+’时代的小清新气息”。可是，当盒盖开启，儿时熟悉的红糖香气扑面而来，廖望才知道：“这‘洋气’的包装里，装的是‘土到不能再土’的海南古法红糖。”

马昕彤，海南大学酒店管理专业大三学生，而现在他还有另外一个身份：海口拉乌食品科技有限公司的法人代表。在过去一年多时间里，马昕彤和他的拉乌团队通过“互联网+实体店”模式，让海南古法红糖这种传统手工艺商品焕发出了新的活力。

延续童年的甜蜜滋味

什么是海南古法红糖？指着一块块被誉为“东方巧克力”的条状红糖，马昕彤告诉记者，早在至少600年前，海口市遵谭镇农民采用产自琼北火山区的富硒甘蔗手工熬制的古法红糖就誉满全岛。

如今，尽管海南古法红糖仍然以其醇正的口味、丰富的营养且带着浓浓乡情的特色吸引着人们的目光，2013年，遵谭土法制糖工艺被评为“海南省级非物质文化遗产传统土法制糖工艺”，但在工业生产浪潮的冲击下，它能为遵谭镇农民带来的收益日趋减少，愿意传承这门手艺的工匠也寥寥无几。

在无意间获知海南古法红糖濒临失传的消息后，马昕彤等人多次前往遵谭镇与农民、工匠座谈，在了解其生产生活现状和红糖制作工艺、营养价值后，他们认为海南古法红糖不仅“命不该绝”，其中还大有文章可做。

让温暖祝福直抵人心

“这是伴随海南人度过童年的甜蜜滋味，承载着他们对这片土地的记忆与热爱。相信很多人和我一样，希望它不会被时光遗忘。”2014年，在海南大学创新院帮助下，马昕彤着手组建“拉乌团队”并成立海口拉乌食品科技有限公司，以现代化管理模式与古法制糖工艺相结合，在保证其原有的手工艺水平基础上进行了技术改造，并对这一传统商品进行了全方位的包装打磨。

所谓“全方位的包装”体现在诸多方位——其品牌“拉乌”便是取英文“love（爱）”之意，包装上根据不同的消费人群印制了不同的创意广告，如“垂死病中惊坐起，人丑就该多读书”、“你不能把这个世界让给你所鄙视的人”等，有的令人忍俊不禁而有的引人深思，体现了这个团队的活力与真诚。

之所以“斗胆以爱之名将真正的红糖呈现”，就是想让羞于开口表达心意的人们能将千言万语融入暖融融的红糖水。拉乌团队告诉记者，很快，消费者就可以提前定制标语，为亲朋好友送上独一无二的专属礼物。他们还有过更大胆的想法——除了标语，消费者还能定制更为立体的祝福，如扫描印制在包装上的二维码即可打开一段视频等等，让他们所要传递的温暖直抵人心。

弹性学制支持休学创业

为了“让产品具有自传播性”，近一年来，拉乌团队一直以互联网思维做产品——合理制造话题，营造舆论热度，把握节点主动创造消费者市场，在今年网络热炒的5月20日“表白节”前夕，拉乌团队便推出了“怦然心动”款红糖，一步一步得到了市场的广泛认可。

去年11月底，拉乌团队用线上赚得的“第一桶金”，在海口骑楼老街成功开设第一家线下实体店，又于今年4月在冯小刚电影公社开设了第二家线下实体店。如今公司每月“互联网+实体店”销售总额已达60万元，同时保障了遵谭镇27户蔗农的经济利益，让500余亩甘蔗种植面积的效用和产出得到了充分的利用。下一步，他们准备利用实体店富余空间开设“海南蔗糖史陈列馆”，让更多市民游客通过他们的努力了解海南这段甜蜜的历史。

2014年12月10日，教育部发布通知，提出高校要建立弹性学制，允许在校学生休学创业。马昕彤及另外两位合伙人获悉后提出了申请，得到了学校的支持。如今他们已经办理休学，心无旁骛地投入这份年轻的事业。 （本报海口6月2日讯）

“儋州粽子”搭上全媒体快车

各厂家订单不断正加班生产

本报那大6月2日电（记者易宗平 通讯员黄洋）“品尝了儋州粽子，大饱口福，才真正觉得没白来儋州一趟！”今天，到儋州旅游的福建人李谊明说，他们正是从海南日报客户端和报纸上了解到儋州粽子。

海南日报客户端每周四都有抽奖活动，其中就包括儋州粽子在内；“儋州粽杯”首届海南方言配音大赛活动中，冠军将获万元大奖；《千年儋耳粽冲刺亿元产业》等报道，在海南日报等媒体上刊发……近段时间，海南日报全媒体对儋州粽子的组合报道和推介，在一定程度上提升了这个品牌的知名度和美誉度。

据了解，以中华传统“端午节”为契机，海报集团旗下的海南日报、南国都市报、南海网和微信、微博、客户端等新媒体，大力推广“儋州粽”品牌和文化，向社会各界展示儋州特色美食，促进儋州粽子生产销售常态化，使儋州粽子走出海南、走向全国。

在具体宣传推广上，除了平时加强动态报道，海南日报将对儋州粽品牌推出系列专题：儋州粽的前世今生，主要挖掘儋州粽的历史文化内涵；舌尖上的儋州粽，主要介绍儋州粽种类、选料、生产制作过程；品牌儋州粽，主要介绍儋州粽品牌建设工作；影像儋州粽，以精美图片展示儋州粽品牌。海南日报微信、微博、客户端通过策划专题、抽奖送粽、“儋州粽”海南话配音秀、吃儋州粽比赛、儋州粽代言等活动，最大范围扩大儋州粽子作为品牌产品在全国的影响力。

全媒体全方位推介，使儋州粽子厂家频频接到多笔订单。儋州全市近30家具备常年生产能力的粽子厂家，都先后接到数量可观的订单，目前正加紧生产。“今年儋州粽子的预期目标是，至少要卖出800万个，销售收入将突破1亿元。”儋州市粽子行业协会理事长田传明充满信心地告诉记者。

民建省委部分会员

慰问海口未成年人法制教育中心学员

本报海口6月2日讯（记者许春媚）日前，民建海南省委部分会员一行，走进海口市未成年人法制教育中心（以下简称“中心”），为“中心”里的学员送去了问候和温暖。

省政协常委、恩祥集团总裁李福顺在仪式上向“中心”捐赠了其所著的《冯白驹和他的战友们》，还有饼干、牛奶、花生、苹果等一批食品。随后的参观过程中，李福顺有感于“中心”的艰苦条件，决定捐赠一台价值15万元的音乐治疗椅，让“中心”能够更好地为有心理问题的学员进行心理辅导和治疗。

仪式结束后，李福顺为“中心”的学员们做了名为“我谈人生梦想”的主题讲座，他通过自己所著的《冯白驹和他的战友们》中琼崖纵队总司令冯白驹的革命先进事迹，鼓励学员们树立正确的人生观、价值观。同时，他引用自己的成长史，告诉学员们要坚定自我的人生梦想，并为之奋斗不息，最终实现自己的社会价值和人生价值。

石山镇试种石斛兰成功

6月2日，海口市秀英区石山镇福安村委会美城村村民老王端起一块石头察看石斛兰的生长情况。石山镇遍地是火山石，温度湿度非常适合石斛兰生长，福安村去年试种了40多亩，获得成功。每亩产量为75公斤，每公斤售价1000元左右，石斛兰为全村带来巨大的经济效益。

本报记者 苏建强 摄

文昌会文互联网农业小镇启动

成为海口秀英石山镇之后，我省第二个互联网农业小镇

本报文城6月2日电（记者刘贡）在文昌市会文镇墟，年轻人挤在佛珠交易市场挑选品相较好的星月珠，再通过微信卖往全国各地。6月2日，省农业厅、海南电信、海南银行等单位负责人在对会文相关产业进行考察之后，文昌会文互联网农业小镇项目正式落地并启动。这是继我省在海口秀英石山镇率先启动后，第二个互联网农业小镇。

会文镇近年积极实施“互联网+产业”战略，从本岛或东南亚购进菩提子原材料，镇上加工再通过互联网销售佛珠的产业已经初步形成。佛珠加工厂从上世纪80年代的2家发展至今已注册有102家，从业人员超过5000人，月交易额达到亿元。初步建立了中国会文佛珠网、中国会文佛珠交易网、海南会文佛珠微信公众号等三大应用系统。完善了网上宣传、线上推广、公共投诉反馈、O2O交易、厂家指导培训等体系建设。全镇现有5家物流公司，每天发出快递3000多件。

占地125亩的海南永青公司农产品会文产地集配中心，能提供市场交易、产品加工、冷藏储运三大功能，可以辐射文昌、琼海、定安、海口等市县和十多个乡镇。已经具备了“互联网+农业”的物流配送基础。

海南定大养殖有限公司现培育的南美白对虾种虾、泰国方斑东风螺、点带石斑鱼亲鱼、鞍带石斑鱼鱼苗，对推动海南水产养殖业发展和带动农民养殖致富起到了积极作用，接下来必将插上“互联网+”的发展翅膀。

省农业厅副厅长王晓桥介绍，省农业厅作为互联网农业小镇建设的责任部门，将加快推进镇域信息化基础设施建设，用信息化驱动镇域农业现代化、新型城镇化和现代服务业建设，以互联网促进整个镇域经济社会的转型升级，通过镇带村发展农业生产经营、休闲农业及农产品加工、物流等，实现农民致富及“互联网+三农”的要求。

启动座谈会上，文昌市当即成立了文昌会文互联网农业小镇项目小组，市长何琼妹担任组长。何琼妹表示，将立刻着手制定互联网农业小镇规划，并初步拟定了近期工作计划，带动文昌搭上“互联网+”的发展快车。

省农业厅、海南电信、海南银行、平安保险、广发证券、省休闲农业发展局，文昌市直相关部门、会文镇负责人，以及当地企业家代表等，参与了启动座谈会。

“猫眼小镇”落户海口甲子镇

目前项目正在按进度顺利推进

本报海口6月2日讯（记者李佳飞）“通过积极争取，凯迪网络公司“猫眼小镇”项目已经正式落户琼山区甲子镇。目前项目正在按照进度顺利推进，我们将努力做好相关服务工作。”海口市琼山区委副书记、区长田丽霞说，“互联网+”时代的到来，为琼山农业提供了广阔的交易平台。

据田丽霞介绍，“猫眼小镇”互联网引领大型联动项目以互联网+农立方（现代农业）为中心，涵盖农立方科技、大型农业景观工程、休闲养生、网络视频剧等的创作与生产等发展项目，将引领琼山快速进入“互联网+”产业时代。

此外，琼山区还协助云龙镇谋划与知名互联网企业对接，如阿里巴巴等电商，努力争取互联网产业进驻。“虚拟产业在向实体产业落地的过程中需要政府有力支持。”田丽霞说，琼山区政府将从项目立项、规划等方面给予帮助。

云龙镇作为海口市第一个计划单列镇和首批统筹城乡示范镇，以“互联网+农业”为着力点，先试先行。2015年3月25日，云龙镇人民政府与中国移动通信集团海口分公司签订《“智慧云龙”建设战略合作框架协议》，建立长期战略合作伙伴关系。

位于云龙镇云阁村美丹农业现代产业园项目，2015年企业将投资1400万元，发展农业电子商务。实现从田间到餐桌的无缝对接，减少中间环节，在确保农产品质量的同时平抑市场菜价。

中华老字号博览会9月广州举行

我省将组织“海南老字号”参展

本报海口6月2日讯（记者张中宝）“2015中华老字号博览会”将于9月11日—13日在广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆A区举行，海南省商业会将牵头组织一批“海南老字号”企业和品牌产品参展，展示“海南老字号”文化魅力、企业形象、优良品质以及名优产品。

此次博览会以“传承、创新、发展、合作、共赢”为主题，由广州岭南国际企业集团有限公司主办，广州老字号协会、广州岭南国际会展有限公司、广州广之旅国际会展服务有限公司承办，海南省商业会、广东省企业经营管理协会、广州商业总会、西中企业家商会共同协办。

博览会将设“中华老字号”展区、各省市地方老字号展区、非物质文化遗产展区、知名品牌企业展区、港澳台老字号及境外精品展区、电子商务及互联网企业展区，预计规模将达1万平方米、约400个标准展位，300多家全国老字号及境外知名品牌参展。

广州老字号协会秘书长刘建生介绍，此次博览会将汇聚全国各省市老字号，将是中华老字号一次高规格、强阵容的盛会，也是推广老字号品牌，提升品牌价值的强有力的助推器。

“此次参与博览会的协办，将紧密结合首届‘海南老字号’评定活动，组织一批‘海南老字号’企业和品牌产品统一亮相博览会，充分展现‘海南老字号’的文化魅力和优良品质，促进海南老字号企业与全国其他地方老字号企业和采购商的经贸交流与合作，从而有效提升我省老字号品牌知名度和美誉度。”海南省商业会会长刘宏和说。

海南设计师手绘吹响“集结号”

本报海口6月2日讯（记者张中宝）今天下午，中国建筑学会室内设计分会（CIID）海南设计师手绘集结号活动在海口国度建材城二期山木广美家具馆正式启动，来自我省20多个手绘设计师及爱好者集结于此，现场展示他们的手绘艺术和创作作品。

设计师们拿起自己的画笔，在山木广美家具馆就地取材，现场进行手绘写生。一幅幅精美的手绘作品从笔下绘出跃然纸上。负责活动的CIID海南组委会邝道华说，如今很多艺术创作人偏向用电脑科技手法去完成绘画，而此次活动是给更多的年轻手绘艺术爱好者提供室内手绘写生平台，使他们发扬传播手绘艺术表现手法，让手绘艺术产业化，为我省手绘艺术的发展提供展现的平台。

向纳税人致敬

——寻找“最美纳税人”系列报道

海南省地方税务局、海南日报报业集团主办

中国联通海南省分公司等单位协办

“寻找最美纳税人”活动社会反响强烈

20名“最美纳税人”近期将公布

本报海口6月2日讯（记者张中宝）“寻找最美纳税人”评选活动自3月底启动以来，引起了社会各界的强烈反响，目前，该活动已进入到最后阶段，近期将公布20名“最美纳税人”。

据了解，“寻找最美纳税人”活动自开展以来，南海网“海南寻找最美纳税人”专题网络投票火爆，而且社会呼声很大，关注度很高。该活动也激发了纳税人的关注和参与，参与评选的纳税人代表纷纷希望此项活动能长期举办。

海南创基房地产开发有限公司总经理张凯说：“纳税光荣，此次活动挖掘各行各业诚信纳税人，这是在弘扬社会正能量和主旋律，对我们公司来说是一种鞭策和鼓励。‘最美纳税人’不仅是一份荣誉，还是一份沉甸甸的责任，我们会以这次评选活动为契机，不断壮大公司实力，争取向国家纳更多的税。”

在此次活动的专家评审过程中，一位评审专家认为，此次入选的最美纳税人候选人，诚信纳税事迹突出，在当地同类型纳税人中为促进地方经济发展作出突出贡献，在扶贫帮困、捐资助学、安置残疾人就业和安置下岗职工再就业等社会公益事业上成绩突出，真正能成为我省纳税人的先进典型代表，值得为他们点赞。

作为主办单位，海南省地税局相关负责人说，此次活动在全省营造了“依法诚信纳税、共建和谐社会”的良好环境，在全社会树立了“依法纳税光荣、偷税漏税可耻”的社会风尚，真正促进了公民道德水平的提高和依法纳税意识的增强，在全社会形成尊重纳税人的良好风气。

据了解，此次活动在评选出20名“最美纳税人”后，活动组委会将对获奖者进行颁奖，届时，《海南日报》也将出版大型“向纳税人致敬”特刊，全面展示入选“最美纳税人”的相关事迹等。

据介绍，本次活动由海南省地方税务局和海南日报报业集团联合主办，海南日报社、南海网承办，中国联通海南省分公司等单位协办。

三亚国际车展九龙汽车推E6新能源电动商务车

海口户籍或注册公司可享48万元补贴

关注 第九届三亚国际车展

温馨提示

举办时间：2015年6月11日至14日每日9时至19时

地　　点：三亚红树林度假世界国际会展中心

购车热线：13307677355

参展品牌：奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、一汽丰田、东风日产、启辰、东风本田、纳智捷、上海大众、别克、雪佛兰、东风悦达起亚、进口起亚、北京现代、东风标致、马自达、斯柯达、福特、东风风神、长安轿车、风行汽车、九龙汽车、三菱汽车、长城汽车、比亚迪、吉利帝豪、海马汽车、郑州日产、江铃汽车、东南汽车

本报三亚6月2日电（记者孙婧）昨日本报报道《3.8万元可购原价51.8万元九龙E6纯电动车》后，在读者中产生了强烈反响，纷纷通过本报热线询问具体信息。今天，记者从销售方进一步了解，在6月11日三亚国际车展上购买九龙E6电动商务车，购车者须为海口户籍的个人或海口注册的公司，才能享受国家和省市共48万元购车补贴。省市18万元补贴要在购车者先行支付21.8万元车款、经过申请补贴和批复之后再行补贴到个人，最终实现个人自付3.8万元买到九龙E6。

据了解，这一项针对新能源汽车购车补贴的政策在2013年颁布实施。由于海口是全国新能源汽车试点城市，因此目前只有海口户籍的个人或海口注册的公司可以享受国家新能源购车补贴。

海南融辉公司销售经理刘文龙对九龙E6纯电动汽车的购车和补贴申请流程进行了说明：首先，购车者与车商签订购车意向书或购车合同后，先付3.8万元定金；其次，提交购车者的相关证明文件，如个人购车，则提交身份证和户口本，如公司购买，则应提交公司营业执照、组织机构代码、税务登记证和开户许可证，然后携以上材料至海口市新能源汽车推广应用工作领导小组办公室，并填写新能源汽车备案申请表。相关部门将于15个工作日内给予批复；待政府相关批文通过后，购车者再付12万元；如未通过批复，则车商予以全额退款定金3.8万元；第四步是在发车、验车后购车者再交齐余下6万元，最终提车、上牌；最后，将车辆登记证、行驶证、车牌号等车辆信息，以及新能源汽车备案申请表批文，一同提交到海口市新能源汽车推广应用工作领导小组办公室，并填写新能源汽车补贴申请表。刘文龙表示，对于购车需向相关部门提交材料并申请补贴的流程，可由车商代理。

国际旅游岛讲坛 6月6日讲座预告

时　　间：6月6日（星期六）9:00-11:30

主 讲 人：麻国庆（中山大学环南中国海研究院常务副院长、人类学系教授、博士生导师、国务院政府特殊津贴专家）

讲座主题：海南岛的多元文化与发展

讲座地点：海口市国兴大道省图书馆1楼报告厅

讲坛办：海口市海府路49号老省委大院第二办公楼省社科联三楼305室，电话：65335787；

下一场讲座主题：最美海南人——一个英国人眼中的海南风情文化，主讲人：张敏（旅游卫视大型人文旅游纪录片《遇见海南人》制片人），时间：6月13日（星期六）9:00-11:30

公益讲座　免费听讲（不需要凭票入场）

关注公众微信（hn65361358）　获取讲座信息