

屯琼高速开通为琼中旅游带来商机 高速快车载你“奔格内”

■ 本报记者 王培琳



琼中什寒村的“奔格内”清净神秘。 黄晶 摄

建好5个示范村形成旅游片区

据介绍，自中线高速开始施工起，琼中就已经计划通过高速公路的开通，为琼中经济的发展做出一些改变，“奔格内”乡村旅游品牌的打造在很大程度上也有赖于中线高速的贯通。

经过了长期的探索和准备，“奔格内”琼中乡村自由行于2013年8月12日正式向省内外推出。通过“奔格内”乡村旅游品牌的打造，琼中吸引了更多游客的到来，旅游的搬运功能实现了琼中农村居住环境、村民观念意识的转变，也带动了农民收入的增加。

如今，中线高速开通又为“奔格内”乡村旅游品牌的发展带来了新机遇。

琼中旅游委主任邓开杨说，目前琼中“奔格内”乡村旅游最主要的是建设好什寒、番道、便文等5个省级示范村，对5个示范村的基础设施进行完善补充，

打造琼中黎苗特色的村庄旅游。五点一线连成片，利用2—3年的时间，通过旅游片区形成乡村旅游区。

同时，琼中还将完善“奔格内”乡村旅游国家步道。“我们最少将修建3条步道，通过乡村道路来串联，以骑行为主，辅以步行，乡村巴士也可以通行。”邓开杨告诉记者，目前，什寒的步道建设已经进展到安装标识的阶段，很快将投入使用。

下一步我们将开始着手把农耕文化、黎苗文化、登山探险、溪谷探险等文化元素注入到“奔格内”乡村游中。”邓开杨说，目前琼中已经成立琼中民宿协会、“奔格内”旅游联盟，通过联盟把琼中的农家乐、酒店等连成一个整体，并大力推进民宿发展，对于已经开发的旅游村落，年内计划增加200间民宿以增加乡村旅游的承载能力。

把特色产品销往省内外

众所周知，中线高速开通之后，琼中又多了一个物流便利的优势，此时推出“奔格内”品牌旅游商品更是锦上添花。

“什寒山珍”品牌推出了自然农法“农之道”、古法工艺“艺之道”、闪电配送“品之道”、互联网+“云之道”山珍四大系列。

据介绍，“什寒山珍”是琼中“奔格内”乡村旅游品牌之一，以“云故乡”为主题主推有机产品，向游客呈现出“生态旅游、生态产品”的新形象。记者发现，“什寒山珍”在包装上、设计上、陈列上都进行了统一，呈现出故事性、风韵和黎苗地方特色。借助物流之便以及网络优势，琼中可以将其特色产品远销省内外。

琼中旅游产品的全新统一包装，也更有助于打造琼中品牌。据介绍，旅游委已策划好，6月中旬开始行动，将打造琼中旅游商品一条街，届时游客可以在里面体验购买琼中蜂蜜、灵芝、铁皮石斛等特色产品，从而带动网络销售。

挖掘新旅游资源吸引游客

抓住屯琼高速开通的机遇，琼中旅游委正在着手于一批新的旅游资源的开发。

邓开杨说，“琼中预计投资3个亿对百花岭进行旅游综合开发项目。百花岭景区将在明年春节前重新开放观光区，接待游览客人。”邓开杨介绍，与此同时，琼中还将倾心打造万泉河漂流，将于今年7月份开张试营业。

而红岭水库湖面观光航道的打造也在紧张进行中，届时将开通水上观光游等新的旅游路线。

此外，东五指山热带雨林国际生态旅游度假区一期也将投资5个亿，如今已签订完框架协议，完成东五指山宣传片的拍摄工作、策划方案和概念性规划方案，目前项目基金募集前期准备工作正在进行。

邓开杨说，无论从哪个角度来开发琼中的旅游资源，都离不开高速公路开通带来的便利及优势，琼中将充分利用这一资源，抢占先机，努力打造更优质、独特的旅游景观。

旅游业界人士分享台湾乡村游经验
让创意为乡村旅游注入活力

■ 本报记者 李佳飞

为响应省委省政府关于建设“中国旅游自贸区”战略部署和相关指示精神，近日，省旅游委、省旅游协会共同组织了乡村旅游、婚庆旅游企业家和院校旅游专家等25人，赴台开展了交流、培训和学习。

近日，记者采访了部分参加此次学习的业界代表，听他们分享了此次台湾之行的感受和台湾乡村游的发展经验。

台湾乡村游凸显个性化

台湾乡村游究竟有何特点？亚龙湾国际玫瑰谷副总经理李永才在一个星期的交流中，认为台湾的乡村游在文化创意、基础设施建设、服务体系建设、渠道建设和个性化这五个方面都有可圈可点之处。

李永才介绍，在文化创意方面，台湾能把萤火虫、蝴蝶、薰衣草、咖啡等动植物，以及绘画、传统的手工艺等进行再挖掘，开发出独具特色的主题产品，“其价值链产生的每一个环节，创意设计、广告营销、零售流通、管理培训都做得很有前瞻性。”

“台湾的乡村旅游，无论项目大小，基础设施建设和配套都十分完善，具备体验性、娱乐性，且精细、精致化、生态化。在服务体系建设方面，台湾也能够做到真正的微笑服务和人性化服务。”李永才说。

对于台湾乡村旅游的个性化，李永才也十分欣赏，“台湾的每个乡村旅游点都会发掘独有的文化主题，且相互扶持、不相互拆台。而且他们还有很好的渠道建设，包括官方渠道、民间交流渠道和网络渠道等。”

民宿产业成为特色文创产业

对于台湾乡村游的文创产业，李永才印象深刻。

李永才认为，从整体上看，台湾文创产业繁荣的背后是对情感的营销。学习台湾的文创产业，不仅是观察文创产业的表面繁华，更重要的是理解台湾怎样创造整个文创产业的价值链。



台湾独具特色的民宿已经成为文创产业。

“台湾最具创意的不是将农业做成褚橙这样的精细产业化模式，而是将农业产业与旅游产业有效结合，发动民众创新的力量，将农场改造成亲心可人的家庭亲子旅游目的地，从而形成叠加的经济和社会效应。”李永才以台湾的精品农业为例，不同于传统酒店，台湾的民宿因亲民、平价，获得大众市场的喜爱。在旺季，几千家民宿酒店全部订满。因此，特色民宿产业的发达也构成了台湾文创产业的一个重要特色。

以地方特色来说，宜兰的民宿强调田园乡村主题，垦丁则以南洋异国休闲风为主题，花东民宿强调原住民文化的奔放与山海相遇的激情，台北九份的民宿以矿山小镇怀旧为主题，澎湖民宿以离岛度假、水上娱乐为特色，苗栗县南庄乡的民宿则散发着浓郁的客家风情。

旅游社区经验值得借鉴

经过研究台湾南投县埔里镇桃米生态社区，省旅游协会秘书长王健生认为，台湾的社区营造模式非常值得海南学习借鉴。

王健生介绍，首先，共同的信仰是凝聚社区的重要元素，通过发掘社区历史文化，可以增强社区居民的社区感，培养共同的社区营造愿景；其次，需要复兴在地经济，才有可能创造工作机会和发展前景，才能留住年轻人，社区营造才可能有持续的力量，居民的参与也才会持有持久的动力。“在桃米村，不论是生态解说还是民宿服务，从业者都同意将5%—10%的收入交出，作为社区发展的公共资金。”

此外，王健生强调，社区营造需要有效地盘活在地资源，需要“在地居民参与”，需要“多方协力”等。据悉，桃米村在社区营造的过程中，新故乡文教基金会引入“专业者都市改革组织”做空间营造，引入南投县的农委会特有生物中心做生态调查与解说培训，引入世新大学观光系帮助培训旅游、管理等内容，可谓“多方协力”的典范。

“台湾南投县埔里镇桃米生态社区成功创造了一种以知识经济为基础的乡村生活创意产业，实现了一种生态、悠闲、慢拍的生活方式。”王健生说。

名词解释

所谓“社区营造”，是指居住于本社区内部的居民，自发性组织很多小团体，自我治理，自己解决诸多社区问题，又能在大集体中和谐共存，协商解决矛盾，提升居民的各种能力。



屯琼高速公路历经三年建设正式通车。 本报记者 苏建强 摄

寓教于乐玩转“六一”假期

看着孩子跟着亚龙湾红树林酒店的大厨有板有眼地学习曲奇的制作，三亚市民周婷不停地用手机拍摄记录下一个个精彩瞬间。为迎接“六一”假期，该酒店还特意开发了亚龙湾内最大的儿童乐园，近700平方米的室内乐园里，10余项不同的游乐设施迎合不同年龄段儿童的需求。这并非孤例，今年我省许多涉旅机构推出的“六一”主题线路产品中，都不约而同地寓教于乐，增添旅程的趣味性和体验度。

海南惠众国旅推出了“欢乐六一文昌云龙湾亲子自驾游”活动，丰富有趣寻的寻宝活动、亲子水上大战，增进孩子与父母的情感；云龙湾沙滩捉螃蟹、精彩纷呈的篝火晚会，以及亲子骑行八门湾，与孩子一起寻宝，全家共同寻找童趣，乐享假期。海南惠众国旅营销总监叶女士表示，家庭游客对六一主题旅游线路咨询热度很高，不少家长都希望趁着周末能够陪伴孩子给他们过上一个快乐的儿童节。

海南海之缘旅行社“富力红树湾”六一快乐小镇亲子寻宝活动一经推出就受到热捧。每一个家庭的大朋友和小朋友身穿亲子子装，在玩游戏，得勋章、学科普的同时，放飞童心，增长见识。

“影视游”带热

“六一”亲子游市场

近期，虎妈猫爸、奔跑吧兄弟等影视剧和影视节目的热播，使得旅游市场

我省涉旅机构“六一”深挖家庭游市场，各式产品精彩纷呈 带着宝贝一起玩转海南游

掀起“影视游”的热潮，我省涉旅机构也纷纷根据自身优势，借助热播影视的东风，策划系列“六一”套餐，撬动家庭游市场。

今年“六一”，博鳌亚洲论坛大酒店就推出了“奔跑吧，六一”的两款主题套餐。游客不仅可以带着孩子，感受“奔跑吧，兄弟”的亲子版和“奔跑吧，兄弟”的少年版。

海南康泰旅行社针对酷暑策划了蓝绿互动的亲子两日游活动，家长们带着孩子漫步在北仍村的乡间小道上，参观“彭麻麻”驻足的北仍客厅，领略美丽的乡村文化；去南波湾原生态水上乐园，参加丰富多彩的沙滩活动；还可以当回小小高尔夫球手，享受挥杆的乐趣；到多河文化谷游玩，感受传统海南文化，体验魅力琼海，更有特色“公道餐”让孩子们大饱口福。

随着文昌卫星发射基地正在紧锣密鼓地建设，航天游成为热门。省博物馆推出“九天揽月”航天展，中国探月工程、月亮文化艺术、科普互动体验等展区，将展出嫦娥三号着陆器和“玉兔号”月球车的1:1高仿真模型，以及多幅嫦娥三号拍摄的正式月面照片，带来小朋友们感受航天文化的神奇魅力。

“岛民特权”欢乐度“六一”

开发岛内市场，针对岛民的系列优惠必不可少。

今年“六一”期间，天涯海角游览区面向本省居民免费开放；呀诺达雨林文化区推出“买一送一”亲子活动，本岛居



“九天揽月——中国探月工程展（海口站）”实物展引起了孩子们极大的兴趣。 本报记者 张茂 摄

民购买一张成人票即可带领儿童入园；五指山红峡谷漂流推出“前61名可抢得61元漂流票”、“旅客抱团送漂流票”、“6月1日生日送漂流票”等系列活动，不仅撬动亲子游市场，也着力开拓省内周末游市场。

当然，面对岛民们钟爱的“民俗游”，为让孩子们体验海南独特黎族苗族文化，海南槟榔谷黎苗文化旅游区推出“0元即享六一亲子游”系列优惠活动，海南籍家庭儿童随行家长凭海南居民身份证享受大幅优惠门票。

除了推出各式“岛民特权”的优惠外，我省的涉旅机构还纷纷推出系列增

值服务。三亚南田温泉好汉坡国际度假酒店总经理曾健生透露，该酒店目前已开通7个免费项目，本岛居民可免费摘菜、游玩亲子乐园、在温泉公园里聆听外国歌手演唱……

互联网时代，积极“触网”是很多涉旅机构开发市场的重要方式，今年“六一”假期也不例外。如海南热带野生动植物园特别推出“七彩童年，欢乐海野”主题优惠及公益活动，与携程网推出儿童节亲子游“买一送一”优惠购票活动与同程网推出“一秒秒杀”门票特惠活动，希冀在线引领淡季海南游的热潮。