

# A股“红包季”如何真正惠及股民？



上市公司2014年度分红计划近期成为市场关注焦点。最新数据显示,目前已有约2000家上市公司推出了现金分红计划,一些公司送出了大红包。

近年来上市公司的现金分红意识逐渐增强,而一毛不拔的“铁公鸡”依然存在。业内人士表示,股民应当理性看待上市公司的现金红包,上市公司也应切实回报股东。

## 上周证券保证金净流出1274亿元

新华社北京6月3日电(记者许晟、赵晓辉)中国证券投资者保护基金3日发布数据,上周(5月25日至29日)期末证券交易结算资金余额为2.86万亿元,投资者银证转账/银行转账引起的资金变动为净流出1274亿元。

数据显示,上周证券交易结算资金余额日平均数为2.88万亿元,投资者银证转账/银行转账引起的资金变动增加额为1.22万亿元,减少额为1.35万亿元,其中5月29日净转入69.97亿元。

## 压力重重 沪市关前止步

本报海口6月3日讯(记者陈平)今天,当市场来到近期高点附近时,果真发生了不小的震荡。沪综指高见4942.06点,距前高4986.50点,仅差44.44点,低见4822.44点,共有119.62点的宽幅震荡。创业板在冲击4000点后也出现大幅跳水。最终,沪综指小跌0.55点,跌幅0.01%,报收4909.98点,创业板大涨2.07%,报收3982.25点。

造成市场在近期高位大幅震荡的主要因素,除了大量的获利盘和套牢盘出逃,以及“5·28”暴跌的心理余威作用外,今天消息面上,还有东莞证券官网发布的公告,指出有人在社交媒体上以该公司员工名义发布“周四之前,把所有仓位调整到半仓以下,能空仓就空。预计周四,周五出重大利空。”的风险预

警信息,不代表公司官方立场;此外,继昨天大盘股中国核电上市发行后,另一家盘子更大的新股国泰君安证券首发也获证监会通过。在这些利空因素密集作用下,大盘不仅盘中震荡加剧,量能也有所释放,个股分化加大,热点较为散乱。

市场分析人士认为,技术上看,今天不论是主板还是创业板,均在高位收出不太看好的高位十字星,意味着市场将再次陷入调整之中。不过,此轮牛市尚未完成注册制、国企改革、去杠杆、促转型创新等历史使命,政策利好还会逐渐释放,一句话,经济不起宽松不已,改革不停牛市不止,市场的调整幅度应不会太大。

(观点仅供参考 入市风险自担)

## 深圳楼市行情“红火” 登记中心排队过户



6月1日,安保人员在深圳市房地产登记中心维持秩序。

中国指数研究院6月1日发布《2015年5月中国房地产指数系统百城价格指数报告》,根据对100个城市新建住宅的全样本调查数据,2015年5月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为10569元/平方米,环比由跌转涨,上涨0.45%。其中,5月住宅价格环比4月上涨的城市中,深圳上涨2.68%居首位,房价上涨带动整个深圳楼市,新建商品房和二手房交易均现红火景象,房地产登记中心“一号难求”。

新华社记者 毛思倩 摄

约2000家上市公司推出现金分红

### 1 900多家公司现金分红约1921亿元

Wind数据显示,截至6月1日,900多家公司已实施分配方案,合计现金分红约1921亿元。

从深市上市公司已发布的现金分红计划看,分红金额最高的行业分别是电气机械和器材制造业、房地产和计算机、通信和其他电子设备制造业。

以最新公布分红方案的格力电器为例,该公司1日决定向股东现金分红

90亿多元。2012年、2013年度该公司分红派现分别超过30亿元、45亿元,近三年分红总额超过165亿元。

沪市现金分红最多的行业仍是制造业、金融业和采矿业。以多年蝉联A股公司派现之最的工商银行为例,2013年度该公司分红为920亿元,预计2014年现金分红金额仍将高达910亿元。

沪深交易所相关报告表示,近年来

上市公司现金分红回报股东的意识和力度进一步增强,近两年来,参与现金分红的上市公司占比超过了七成,涌现出一批分红稳定可预期的高回报蓝筹公司。

数据显示,近年来,A股上市公司现金分红金额呈现持续增长势头。2010年,1319家上市公司现金分红合计5047亿元,到2013年,共有1879家上市公司现金分红合计7629亿元。

### 2 90多家公司至少10年都一毛不拔

业内人士表示,虽然上市公司现金分红金额不断增长,但与国外成熟市场相比,目前A股上市公司的分红比例和金额仍然较低,分红板块也有待优化,而一些上市公司连续十多年没有分红,被股民称为“一毛不拔”的“铁公鸡”。

上交所报告显示,受宏观经济因素等的影响,不同行业分红比例存在较大的差异,分红板块结构有待优化。过去几年,金融业、采矿业和制造业的上市公司派发红包最为慷慨。其中金融业持续多年稳居现金分红榜榜首。2013年度仅“四大银行”就贡献2502亿元的现金红利,占沪市上市公司红利总额的

37.30%。业内人士表示,近年来市场分红主要来自于传统行业的经营成熟期大型企业,战略新兴产业公司分红比重较低,而宏观经济因素、业绩变动和现金流下降等因素也会影响上市公司的分红。

2014年年报显示,武昌鱼公司近3年(含报告期)未分配利润均为负数,因此未进行分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案。而万鸿集团则将2014年度实现的净利润用于弥补以前年度的亏损。

此外,现金分红与上市公司整体经

营策略也有很大关系。一些上市公司会选择持续稳定的分红策略,以此吸引和鼓励投资者长期投资。以工行为例,从2007年至今,该公司每年分红逐年增长,年均增长率约为11.94%,为投资者带来了实实在在的收益。

相比之下,A股还存在不少长期一毛不拔的“铁公鸡”,而安全套、感冒药颗粒、艾滋病快速自检试剂、鸡尾酒等奇葩分红礼物也曾被媒体诟病。据报道,广宇发展、湖南发展等90多家公司至少10年都一毛不拔。而2014年度,广宇发展、湖南发展等公司依然不进行利润分配。

### 3 理性看待A股市场的现金红包

业内人士表示,应理性看待A股市场的现金红包。现金分红作为上市公司回报广大股民的一种方式,有其积极的一面,但并非分红多就一定会长久有利于股民。

“铁公鸡”也要区别对待,一些上市公司不进行分红,但通过投资追求长期发展,更符合投资者的根本利益,而一些“现金牛”虽然分红不少,但长期看也有掏空上市公司的情况。”广州一位老股民王女士告诉记者。

财经评论员苏培科表示,目前A股

上市公司的分红比例和金额仍然较低,普通投资者大多以“低买高卖”等方法赚取利润,成为我国股市投机盛行、波动剧烈以及“熊长牛短”等弊端的一个重要原因。这也是近年来监管层一直鼓励上市公司加大现金分红力度的一个原因。

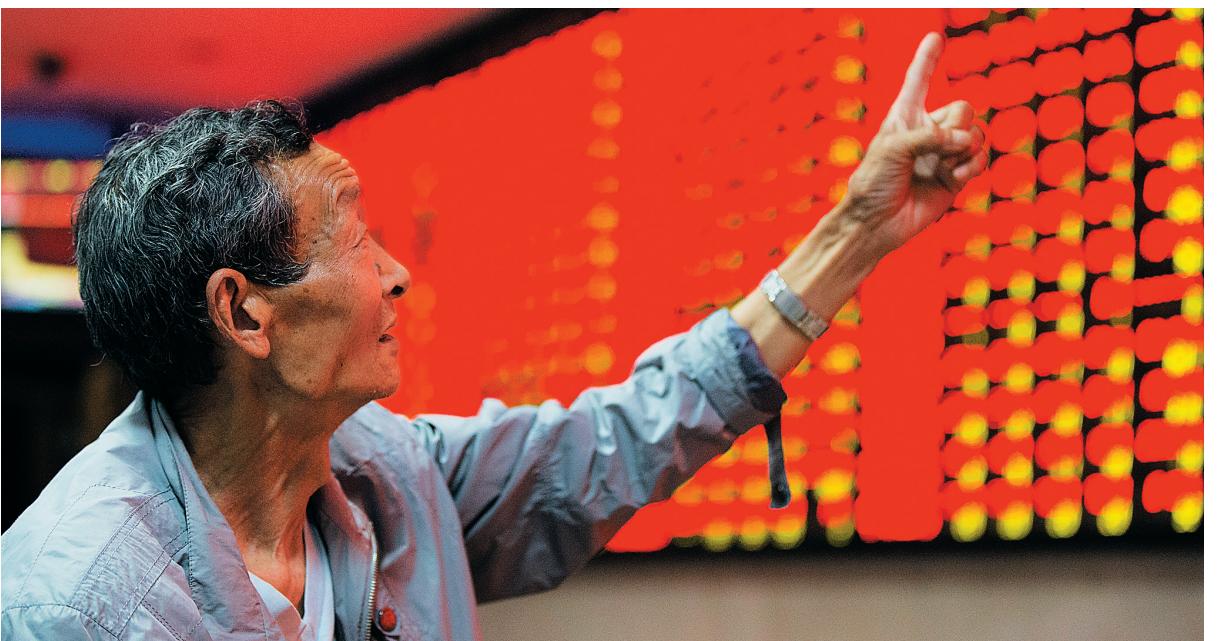
首创证券研发部经理王剑辉表示,给股民现金分红有利于股市保持稳定,也有利于吸引机构投资者加入,同时可培育价值投资理念,促进我国股市走向成熟。但也不是说上市公司不分红就

不好,分红或者不分红应当根据公司实际发展情况决定。

格力电器一名机构股东认为:“现在格力电器正在从单一的空调产品走向多元化经营,需要大量投资,可以适度减少分红数量,把累积的利润更多投入到开拓新市场、新技术上去,确保股东的长期持股收益。”

“从长期看,如处于成长期的企业能够抓住发展机遇迅速成长,从长期看反而更符合投资者的利益。”王剑辉说。

(新华社广州6月3日电)



6月2日,股民在南京一证券营业厅关注股市行情。新华社发

## 税务总局下发公告 企业内部股权转让可享税收优惠

新华社北京6月3日电(记者何雨欣、侯雪静)记者3日从国家税务总局获悉,税务总局近日下发公告,明确四类集团内居民企业之间按照账面净值划转股权或资产的行为,暂不确认股权转让所得,享受递延纳税优惠政策,进一步支持企业资源整合和做大做强。

公告明确,包括母公司向子公司、子公司向母公司以及子公司之间等四种情形的股权转让或资产划转,可以享受递延纳税待遇,大大缓解了企业纳税资金压力,很大程度上节约了融资成本,有利于促进集团业务重组,推进国有企业改革进程,主动参与市场竞争。

税务总局所得税司相关负责人介绍,这一政策不仅适用于国有企业集团,也适用于其他企业集团内部的股权转让或资产划转交易,保证了不同所有制性质的市场主体在同一税收政策起跑线上公平竞争,有利于引导非公有制经济健康发展。

## 大额存单来了 有保障的人民币“大超市” 该怎样投资?

央行2日晚间发布实施《大额存单管理办法》,大额可转让存单再次登上历史舞台,“将形成一个二级市场,也可以说是保障的人民币‘大超市’。”中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇说,利率市场化改革“已经打响大仗”,与此同时,一个巨大的可转让存单市场也浮出水面。

大额可转让存单的推出,将对银行产生什么影响?会给百姓生活带来什么变化?投资者该怎么投资?

央行规定,个人投资人认购大额存单起点金额不低于30万元,机构投资人认购大额存单起点金额不低于1000万元。业内人士提醒,投资者在购买相关产品时必须擦亮眼睛,防范市场繁荣后

有可能出现的“鱼目混珠”产品。

首先,要看准发行人资质。大额存单的发行主体为银行业存款类金融机构,推出初期,央行将首先在自律机制核心成员范围内试点发行,此后结合具体情况,有序扩大发行人范围;

其次,要留意产品存续、备案情况。按照央行规定,大额存单期限包括1个月、3个月、6个月、9个月、1年、18个月、2年、3年和5年共9个品种;如果存单期限不在上述9种之内,或发行人没有作发行备案的,产品也是存在疑问的;

再有就是分清存单类别。大额存单分两类,一是固定利率存单,采用票面年化收益率的形式计息,二是浮动利率存

单,以上海银行间同业拆借利率为浮动利率基准计息。付息方式也分为两种,到期一次还本付息;定期付息,到期还本。

“由于利率的浮动变化,买不同类型存单,约定不同类型的付息方式,最后收益可能会有所区别。因此,可以让专业人士列出算法,结合对未来利率的预期、实际需求、偏好等进行选择。”郭田勇说。

此外,有关专家还提醒,大额存单的发行条款中都有是否允许转让、提前支取和赎回,以及相应的计息规则等信息,由于各期大额存单的约定有可能不同,投资者应认真阅读发行条款,根据自己的情况决定买哪种产品。

(新华社广州6月3日电)

## 工商部门将专项整治 网络交易市场

新华社北京6月3日电(记者高敬)国家工商总局决定于今年7月至11月开展2015红盾网剑专项行动,以规范网络市场秩序,促进网络市场健康开展,保护消费者、经营者合法权益。

据工商总局有关负责人介绍,此次专项行动主要针对消费者、经营者和媒体反映的电子产品、汽车配件、服装鞋帽、儿童老年用品、农资及其他重点商品和突出问题,重点查处各类网络销售侵权假冒伪劣商品违法行为,及时发布网络购物消费警示并曝光不诚信网站。

此次专项行动中,工商部门将重点监督“七日无理由退货”“退一赔三”等条款执行情况,坚决遏制刷信用等违法行为,切实加强网络促销行为监管。加大对网络交易平台违法违规行为的监管查处力度,严格落实平台经营者应负的法律责任。

工商部门还将推进开展网络经营者电子认证等工作,进一步完善网络经营主体数据库,落实网店实名制,打击网络交易非法主体网站,重点打击冒用合法市场主体设立网站从事欺诈经营等违法行为,并将多措并举,强化网络交易监管执法。

## 中韩自贸协定 威海率先热身

新华社济南6月3日电(记者滕军伟、吕福明)中韩自贸协定正式签署后,作为韩国近邻的山东省威海市,来自韩国的商品和服务贸易进一步升温。

白善女是山东威海一家代理韩国化妆品店的店长。她告诉记者,目前韩国进口品税率在20%左右,随着关税逐渐清零,韩国化妆品将越来越便宜。

根据中韩自贸协定,韩国进口商品中,大约20%立即撤销关税,71%在10年内撤销关税,双边贸易更加活跃。

记者在威海韩国商品交易中心看到,这里有韩国食品、日用品、化妆品、家纺、儿童用品等,全部为正品韩货,已有60多家商户入驻。

业内人士分析,今后韩国的电视机、洗衣机等家用电器,珠宝类、皮具类等都将进入中国市场,消费者将面临更多选择。

## 安徽鼓励农民 退出宅基地进城购房

新华社合肥6月3日电(记者马姝瑞)安徽省住房和城乡建设厅等12部门最新联合出台《关于促进房地产市场平稳健康发展的意见》,根据这一新规,安徽将鼓励农民退出宅基地进城购房。

安徽省提出,对自愿退出宅基地并还耕、还林的农民,进城购买商品住房(含二手房)的,当地政府可按其退出合法宅基地的面积,给予一次性购房奖励,补贴标准由各地根据具体情况自行确定。

安徽省住建厅房地产市场监管处处长介绍说,这一新政对自愿退出宅基地的农民不强制进行户籍转换,同时,农民还可继续保留农村耕地承包经营权、集体资产收益分配权以及其他宅基地的使用权。退出的宅基地在还耕、还林后,新耕地、林地的经营权仍继续归农民所有。

此外,安徽提出,将支持农业转移人口市民化,把在城镇有稳定就业且符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围,并对在城镇有稳定就业的农业转移人口,实行灵活的住房公积金缴存政策,连续缴存住房公积金达到一定时限的,可申请住房公积金贷款。

## 经合组织下调今明两年 全球经济增长预期

●预计中国今明两年经济增长率将分别为6.8%和6.7%,低于此前预期的7.1%和6.9%。

●将今明两年美国经济增长预期从3.1%和3.0%下调至2.0%和2.8%。

新华社巴黎6月3日电(记者韩冰、张雪飞)经济合作与发展组织(经合组织)3日宣布,由于今年第一季度全球经济增长意外疲软,该组织将2015年和2016年的全球经济增长率预期分别从此前的3.6%和3.9%下调至3.1%和3.8%。

经合组织同时指出,虽然经济增长预期整体下调,但油价走低、广泛实施的货币宽松政策、财政整顿对经济增长拖累效应降低等因素,将会对经济增长起到拉动作用。

在当天发布的最新经济展望报告中,经合组织还将今明两年美国经济增长预期从3.1%和3.0%下调至2.0%和2.8%。经合组织说,今年年初美元升值对美国经济增长造成不利影响,不过美国的失业率在持续降低,货币政策的支持效应和低油价会继续刺激美国国内需求复苏。

对于欧元区,经合组织则将其今明两年增长预期从1.1%和1.7%分别上调至1.4%和2.1%。经合组织认为,欧洲央行量化宽松刺激效应超出预期以及欧元持续贬值,对欧元区经济助力较大。

经合组织预计,中国今明两年经济增长率将分别为6.8%和6.7%,低于此前预期的7.1%和6.9%。经合组织说,中国经济结构调整有序进行,服务业正在取代制造业和房地产,成为经济增长的主要动力。

经合组织还认为,印度经济今明两年将稳定保持强劲增长势头,预期分别增长7.3%和7.4%;2016年俄罗斯和巴西经济则将从衰退转为低速增长。