

国内首家登陆“新三板”的社区网站凯迪：“互联网+”时代迎新生

■ 本报记者 陈怡

“低调了15年,终于高调了一回,希望更多人了解凯迪网络!”6月5日,海南凯迪网络资讯有限公司董事长、总编辑肖增建脸上写满喜悦,饶有兴致地讲述起国内第一代互联网公司凯迪网络如何从BBS论坛到互联网大数据公司的蜕变历程,凯迪网络即将在“互联网+”浪潮中迎来“新生”。

据悉,5月27日,海南凯迪网络资讯有限公司获批在全国中小企业股份转让系统(俗称“新三板”)挂牌,成为国内首家登陆“新三板”的互联网社区网站,是我省第四家挂牌“新三板”的企业。

急需升级

21世纪初期,在互联网技术大浪潮拍

打下,海南诞生了凯迪网络、“天涯”等一批知名互联网企业。后来受到门户网站、微博、微信等新型互联网产品的冲击,论坛一度陷入沉寂。近期,凯迪网络顺利获批“新三板”挂牌,再次成为舆论关注点。

毕弗利别墅20号,是凯迪网络的总部,一栋2层高的别墅里有30多人在办公,一楼院子里绿树成荫、开满了鲜花,恬静舒适。

“组建一家互联网企业仅需要一帮人和几台计算机,一切创意都在员工的脑海里,海南优美的环境适合互联网创业,可以更好地激发员工的创造力。凯迪网络在海南诞生,现已走向全国。”肖增建说。

据凯迪网络的公开转让说明书披露,凯迪网络2012年1月—2014年10月期间,广告及宣传服务收入、数据服务收入的平均毛利率为54%,广告及宣传服务收入占比达6成。

“凯迪网络成长性良好,但必须承认,依靠‘流量+广告’的传统赢利模式已经到头,想要继续保持高速增长,必须升级转型。”肖增建清醒地把握着公司发展方向。

拥抱“新三板”

在信息爆炸的时代,如何有效地利用好这些海量信息、数据成为玩转互联网的关键。凯迪网络经过多年研发,于2011年开发了大数据的优秀应用——“云情报”。

在“云情报”系统中输入“郭美美”或“沉船”等关键词,系统会自动生成截至某一时间内,该关键词出现的信息条数和传播的人群数,一眼即了解到该事件的传播效果;同时,系统根据新闻资讯、论坛博客、微博等信息类别进行分类统计和环比统计,根据各个信源采集的相关信息量,进行排名统计。目前这个产品已在政府、企业中应用,得到很好的反响。

除了“云情报”外,凯迪网络还研发了“问卷宝”、“百姓家谱”、“欲知”等互联网数据服务产品。凯迪网络目前已拥有了28项发明专利、软件著作权及注册商标,已经从一个互联网1.0时代的BBS站点发展成为技术和用户驱动在互联网大数据公司。

据悉,凯迪网络将以“新三板”挂牌为启动资本运作的的第一步,在三年内完成不少于三轮定增及融资,并介入上下游产业链的投资和并购;未来视公司及市场整体情况考虑选择转板上市。

“互联网+农业”

凯迪网络在不断推动互联网产业创新的同时,开始尝试跨界探索,“猫眼小镇”就是其中一个重要项目。

据悉,“猫眼小镇”项目是凯迪网络正在推出的一个“互联网+农业”项目,已落户海口市琼山区甲子镇,总投资达19亿元,用地面积5000亩。

肖增建认为,海南有着洁净的空气、水资源,加上独一无二的特色热带农业,在“互联网+”的时代浪潮下,凯迪网络把互联网思维引入农业种植,有利于提升农业种植体验。

“在‘猫眼小镇’上居住,一家两口人可以管理10多亩作物,这个不再是梦想,马上就能变成现实。实现这个梦想:依靠的是对海南天气、种植作物生长周期、需求等大数据收集,电脑智能地识别不同阶段农作物的需求,自动启动浇水、施肥等程序,实现自动化种植。”肖增建绘出了“猫眼小镇”蓝图,期待海南特色农业在“互联网+”热潮中开花结果。

(本报海口6月7日讯)

多款日韩系轿车携触底价限量款参展“厚惠”有期等你来

北京现代

私人订制凸显人性化

北京现代三亚4S店、三亚骏诚汽车销售服务有限公司市场部负责人介绍,北京现代带来了第九代索纳塔(新款)、第八代索纳塔、全新胜达(新款)、ix35、ix25(新款)、名图、朗动、悦动(新款)、瑞纳、瑞奕等参展车型,其中新款车提供贷款3年免息优惠政策。值得一提的是,北京现代的每款参展车都推出一台私人订制款限量发行车。私人订制车选装了更多人性化配件,拥有更为酷炫的内饰和外外观。

东风本田

力荐两款城市SUV

东风本田此次带来两款城市SUV:2015款新CR-V和2015款新XR-V;四款家轿:杰德、思铭、思域和思铂睿,以及一款商务MPV:艾力绅。“我们为车展

本报三亚6月7日电(记者孙婧)买车不必等年底,淡季入手最划算,由海南日报报业集团主办的三亚国际车展第九届展会首次放在夏季举行。今天介绍参展的日韩系轿车,相比欧美车,胜在性价比、经济省油,其中韩系车外观时尚,日系车技术过硬。

东风悦达起亚

全系轿车最高7.5折

东风悦达起亚三亚创元4S店销售经理干新岳介绍,起亚是韩系车中历史最悠久的品牌,省油、性价比高,外观时尚是起亚的特点。

起亚将在本次车展中带来年度最大的优惠,不仅全系轿车最高享受7.5折,还有购车周边福利和礼品赠送,如现场按揭购买KX3、K4、福瑞迪、狮跑、K3S享0利息。订车则送车载吸尘器、车衣、高级坐垫套等周边装饰品。

力荐的是2款城市SUV,它们拥有前卫的外观、潮流的内饰和过硬的发动机核心技术。”三亚东风本田4S店市场部经理符际介绍。据透露,此次车展所有车型最高优惠将达到4万元。

一汽丰田

10款车型满足不同需求

一汽丰田三亚4S店市场经理卢家剑表示,一汽丰田为车展客户准备了威驰、花冠、卡罗拉、RAV4、锐志、皇冠、普拉多和普锐斯等10款车型,满足不同购车需要。值得一提的是丰田油电混合动力车型普锐斯,综合油耗低至4.3L/百公里,45升油就能跑上1000公里。卢家剑介绍,丰田针对卡罗拉、RAV4车型推出了一年0利息的优惠,威驰首付五成则享24个月零利息,贷款15万元购买皇冠则享受一年0利息的政策。此外,威驰和卡罗拉指定车型现场购买享国家节能补贴3000元。

关注 第九届三亚国际车展

主办单位:海南日报报业集团

地 点:三亚市凤凰路155号三亚湾红树林度假世界国际会展中心

乘车指南:乘坐10路内环、10路外环、20路、30路车在三亚湾红树林酒店站下车

举办时间:2015年6月11日至14日每日9时至19时

购车热线:13307677355

参展品牌:奔驰、宝马、一汽丰田、东风日产、启辰、东风本田、广州本田、广州丰田、纳智捷、上海大众、别克、雪佛兰、东风悦达起亚、进口起亚、北京现代、东风标致、马自达、斯柯达、福特、东风风神、长安轿车、风行汽车、九龙汽车、三菱汽车、长城汽车、比亚迪、吉利帝豪、郑州日产、江铃汽车、东南汽车

东风日产:

新款车型居多

据了解,东风日产15台参展车辆涵盖日产和启辰,其中,东风日产的明星车型轩逸、天籁、逍客在车展上最高降价超2.5万元。车商透露,5月刚刚上市 的2015款欧版天籁会在展会亮相,该车新增“预碰撞智能刹车辅助系统、误踩油门智能纠正系统”两项仅在高端车上才应用的技术,售价18.78万元起,除了享受万元礼包外,还有车展特供优惠。

马自达:

3台特价车最高降3.5万元

马自达提供了6台参展车,分别为2015款马6经典版(经典红)、2015款马8至尊版(紫晶檀)、CX-7 运动版(紫晶檀)、阿特兹豪华版(珠光白)、国产CX-5舒适版(炫光银)和昂科赛拉豪华版(珠光白)。前三台为展会特价车,最高优惠3.5万元。在展会现场,购车者只需提供身份证就可办理贷款,贷款购车最高可享24期免息,同时,置换车最高可享6000元补贴。

评论

未成年人安全是社会各方应尽之责



■ 袁锋

6月6日,三名初一学生无证驾驶一辆摩托车,在屯昌县坡心镇占道超车,与一辆中巴车迎头相撞,三名学生当场死亡。(6月7日《海南日报》)

事故突如其来,从此阴阳两隔,家人悲痛欲绝。三个生命的无端逝去本已令

人痛心,何况他们都还是十三四岁的花季少年。在为这样惨痛的损失扼腕叹息的同时,也应看到,未成年人根本没有资格驾驶摩托车,这起事故本是完全可以避免的。如果作为监护人的家长没有允许孩子驾车,如果学校能够对这种行为严格禁止,如果驾车者能多学一点交通法规并严格遵守,事故就不会发生,孩子也将依然活蹦乱跳。

可惜的是,不仅是这三个孩子,还有太多的未成年人和他们的家庭都忽略了这一系列问题。就在最近,6月4日,在万宁长丰镇牛路塘,两名13岁和15岁少年骑着摩托车变道超车时,不幸与对面驶来的工程车相撞,两人当场死亡;5月

30日,在海口市三门坡镇谭昌村,3名未成年人骑摩托车与一辆卡车相撞,事故造成这3名未成年人一死两伤。近半年多时间里,我省已发生了多起未成年人无证驾驶摩托车上路而发生的惨剧,一些家庭因此痛失亲人。如果考虑到发生事故的仅是全部驾车未成年人中的一小部分,那么非法驾驶的未成年人总数将令人不寒而栗。

孩子驾车上路,源于安全意识的匮乏,源于对法律的无视,但孩子心智身体尚未成熟,仰仗于成年人的保护与指导。因此孩子的问题,其实还是成年人漠视法律、缺乏安全意识在孩子身上的投射与后果。公允地说,海南一些家长

特别是部分农村地区家长,自己本身就是对安全掉以轻心,对孩子的安全防范意识也就可有可无了。不仅是允许孩子无证驾车,让孩子独自到河湖游泳戏水者有之,让孩子玩火放鞭炮者有之,让孩子半夜在外瞎逛甚至彻夜不归者有之。试问孩子从事了这些高风险的活动,一旦发生意外,家长在哭天抢地的同时,有否意识到自身监护责任的缺失、自身的过错甚至违法的可能呢?

让未成年人健康、快乐、幸福地成长,实现这个目标,不仅需要强化每一个成年人的责任,更需要个人、社会和国家共同为他们守住安全的底线。社会各方是否尽到社会责任,监护人是

否履行了自己的监护职责,学校教育是否起到了实际效果,值得每一个人警醒。应转变教育理念,让包括安全意识培养和安全技能培训在内的安全教育,成为我们教育体系中的必修课程,把安全教育纳入学校常规教学计划中,让安全自护意识深入人心。要防患于未然,未成年人监护极为重要。监护人应该主动学习如何履行监护义务和责任,提高监护能力。法制建设应细化对未成年人监护责任的规定,完善对监护责任缺失的司法处置,促使监护人履行好责任。如此,方有望强化孩子的安全意识,为祖国的未来撑起一片安全的天空。

10家企业获商标使用授权“定安粽子”有了验证码

本报定城6月7日电(记者蔡倩)端午临近,粽子飘香。6月7日,“定安粽子”国家地理标志证明商标使用授权仪式在定安隆重举行。该县10家规模化粽子生产企业,获得定安粽子商标使用授权。从此,海南迄今为止唯一获得地理标志证明商标的粽子品牌——定安粽子,有了受法律保护的身份验证码,消费者购买正宗定安粽子将更加放心。

定安粽子是在定安独特饮食文化背景下,用火山岩富硒大米、富硒加粽叶,以及获国家地理标志证明商标的定安黑猪肉、富硒咸鸭蛋等生态有机原材料,辅以传统工艺制作而成的,具有浓郁文化、口味特色的粽子产品。长久以来,定安粽子以“软绵、浓香、味不腻”的特点在岛内外享誉盛名。

据定安县粽子协会介绍,去年端午节期间定安粽子销售逾700万个,销售额近亿元。今年从前期订单分析,销售额还会大幅增加。

此次获得授权的中凯安泰实业、兴顺酒店、和潮食品等10家粽子生产企业表示,商标授权使用将进一步增强企业对提升产品质量、扩大市场份额的责任感和竞争力,同时,工商部门也将加强商标的使用指导和市场监管,维护“定安粽子”地理标志证明商标产品的品质、质量和声誉,共同推动定安县粽子产业的健康、可持续发展。

“三亚—新加坡”定期航线16日开通

本报三亚6月7日电(记者黄媛艳)记者今天从三亚口岸部门获悉,“新加坡—三亚—新加坡”航线将于6月16日首航,每周两班。

“新加坡—三亚—新加坡”航线将由新加坡胜安航空执飞,机型为B738型,共有156个座位,周二、周六飞行。其中,三亚至新加坡的时间为11时起飞,14时落地;新加坡至三亚的时间为7时起飞,10时落地。

三亚市口岸办负责人透露,目前该单位已组织口岸各单位、机场等部门,与胜安航空召开专题协调会,具体对接口岸通关保障等系列服务工作。

“三亚往返新加坡定期直航航班的开通,提升了该地游客入境三亚旅游的交通便捷性。”三亚学院教师张振祥认为,作为发达经济体,新加坡属于全球人均收入最高的国家之一,其民众出游能力强、消费水平高,青睐高端舒适的休闲度假产品,三亚恰好一直在打造旅游度假天堂,滨海、高尔夫、温泉、会奖等各类休闲度假产品应有尽有,旅游产品供给方面相对国内二三线城市优势明显。而且,新加坡作为国际航班重要中转地,此次直航航班的开通,也将极大便利欧美游客借道新加坡中转至三亚旅游。

查处“涨价10倍”应成药改样本

6月1日国家取消绝大部分药品政府定价后,心脏病常见药品地高辛价格上涨了10倍,引起社会广泛关注。记者从国家发展改革委了解到,价格主管部门正在对地高辛价格上涨问题进行调查。(6月7日《北京晨报》)

取消政府定价会不会带来药品价格的大幅上涨,曾是众多网友面对此轮药品价格改革表现出的关注与忧虑。尽管有关负责人及一些专家学者对此做了大量分析和解释,并一再表示“此次改革对老百姓看病负担影响十分有限。”但由地高辛率先打响的暴涨“第一枪”,却似乎让民众的担忧一语成谶。“谁在涨价”、“能啥涨价”、“还会涨吗”,成为人们由此产生的连续追问。

诚然,此番以取消绝大部分药品政府定价为主旨的药价改革,就是由原来的政府“单只手”管制药价,转变为更好地发挥政府、市场“两只手”作用;由原来直接限制药品最高零售价,转变为通过强化对医药费用和价格行为的综合监管,实现政府对药品价格的间接管控。但对于老百姓而言,每一款个体药品的价格起伏,尤其是那些事关常见病的常见药价码,都牵动着患者的经济负担和心理感受。这也才是他们评判是否获得政策实惠和享受改革红利的根本依据。

面对人们“地高辛涨价10倍”的质疑,有专家首先作出了“无关药价改革”的表态。其支撑理由有二:一是“时间”说,“从价格调整的时间节点看,地高辛的调价行为发生在今年5月份以前,而非6月1日药价改革实施之后,二者并没有直接关联。”二是“成本”说,地高辛片属低价药品,原料药全靠进口,价格与成本严重倒挂。不过,人们对此仍不免心存疑问。

药品定价的确不乏对“成本”与“市场”的双重考量,但由于其直接关乎民众的健康福祉,其“涨价”话语权就不能仅仅凭药品制造商独家享有与任性,及时公开相关信息,经得起政府主管部门的价格监管,或可得到广大消费者的理解与认可。作为价格改革后首个“顶风违规”的案例,价格主管部门对“地高辛涨价10倍”的及时介入,当不失为对践行“放管结合”原则的有益尝试。无论是从回应民众关切、遏制药企任性出发,还是从支持药企合理定价、保护市场充分竞争的角度考量,实务上是调查,公平公正处理,其样本意义都不言而喻。

(张玉胜)

让高考纪律长出“牙齿”

来 论

据报道,为了打击高考作弊现象,近日,教育部等部门采取四项措施,整肃考风考纪,其中包括集中开展“打击销售作弊器材”、“净化涉考网络环境”、“净化考点周边环境”、“打击替考作弊”等四大综合治理专项行动。

对莘莘学子而言,高考既是对多年寒窗苦读的成果检验,更是一场关乎个人前途、决定未来命运的重要考试。作为测评学绩、选拔人才的教育制度和竞争平台,如何确保高考拥有公平公正的考试环境和考场秩序,事关维护高考制度的公信与权威,保障涉考千家万户的切身利益与诉求,各级政府和主管部门自当责无旁贷。

微 评

◎**新华视点:**乡村旅游为何越来越热?近年来,城里人对乡村风光的向往与日俱增,绿色的田野、老旧的农具、新鲜的农家菜,重新唤起了人们对于乡土风俗的某种眷恋。民俗文化展示、农耕文化互动体验、特色民间美食品尝,是乡村旅游受到青睐、吸引游人的独特之

近年来高考作弊花样不断翻新,方式更为隐秘。比如利用手机、网络等现代信息传播渠道非法招募替考“枪手”、组织助考活动、违法贩卖作弊器材、发布涉考保密信息等。与作弊行为的博弈也同样需要与时俱进、道高一丈。

维护好高考秩序,需要切实加强加强对涉及试卷印制、密封保管、安全运送等关键环节的自查自纠和监督管控,及时掌握违规执行、突发事件应急处置预案准备等在内的每个细节,避免操作漏洞给泄密、作弊、替考等行为留下可乘之机。对自查自纠不力或存在安全隐患的情况,要责令其限期整改、查漏补缺。

高校在校生往往是“枪手”群体招募的主要对象,各高校要切实加强高考期间对在校学生的跟踪管理,及时掌握学

处。更深层的原因,则是人们心中挥之不去的乡土情。

◎**法制日报:**公共政策设计应注重长期公开。目前,在北京很多地区,车位与机动车的价格已经出现了倒挂。如果进一步推行“有位购车”的政策,可以预见车位价格还会进一步上涨。会出现买得起车,却买不起车位。这样的政策虽然有利于道路交通,但却有违社会公平本意,买车成为少数人、有钱人的专利。

生动态,严防在校学生参与高考替考作弊活动;要对校园广告栏、校园网以及校园内张贴的各种文字材料进行全面排查,涉嫌招募高考“枪手”、组织助考作弊的重要线索,要逐一进行清理核实。

尽管法规早已明令禁止,且不断被三令五申,却仍有人心存侥幸,以身试法。因此,加强诚信教育、强化规则意识、提升纪律观念,把对象扩展至中学、高校、教师和考务人员,并从制度上形成约束性机制,当不失为除根治本的重要举措。要在坚持“预防为主”的基础上,通过制度监管、纪律检查、违规问责、犯罪受刑等执纪执法案例,彰显高考法纪的权威性、警示性和震慑力。让高考纪律长出“牙齿”并渗透于各个环节,考场作弊行为才会无处遁形。

(郑桂灵)

◎**中国青年报:**高考像是一场赛跑,不管输赢我只想疯狂一次。“我终于看到所有梦想都开花,追逐的年轻,歌声多嘹亮”。是的,那只不过是一场考试。可是经历过的人就会明白,那是人生中绝版的好时光。它为你的人生无穷无尽的可能性拉开序幕,丰富到连自己都会羡慕,远远值得用诸多代价去交换。

(饶辑)



据报道,一些地方的高考志愿咨询机构火了起来。在北京,有机构的报名咨询费高达5万元,家长们仍趋之若鹜,“一位难求”;有机构挂出所谓的权威奖项,但颁奖单位在民政部全国性社会组织查询系统中压根查不到;还有机构宣称,公司可以和高校招办“内部沟通”,增加考生被录取机会。

专业咨询、金牌指导、权威奖项、内部沟通……“响当当”的噱头,足以让考生和家长听得晕头转向,找不着北。其实,高考志愿咨询本没有问题,完全可以帮考生分析考情,明晰自身的兴趣偏好,进而提出合理化的报考建议,收取

适当费用,做到守法诚信经营。但问题就在于,一些机构并没有依法依规经营,拉虎皮做大旗,甚至声称可以“内部沟通”,只为收取巨额费用。有关部门要负起责任,好好查一查,像“内部沟通”这类事到底是否存在。如果不存在,当不失为对践行“放管结合”原则的有益尝试。无论是从回应民众关切、遏制药企任性出发,还是从支持药企合理定价、保护市场充分竞争的角度考量,实务上是调查,公平公正处理,其样本意义都不言而喻。

(张玉胜)

高考咨询收费贵, 虚假宣传天花坠。 内部沟通当严查, 有否诈骗或行贿。

(文/石言 图/王锋)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com