

国内首家登陆“新三板”的社区网站 凯迪：“互联网+”时代迎新生

■ 本报记者 陈怡

“低调了15年，终于高调了一回，希望更多人了解凯迪网络！”6月5日，海南凯迪网络资讯有限公司董事长、总编辑肖增建脸上写满喜悦，饶有兴致地讲述起国内第一代互联网公司凯迪网络如何从BBS论坛到互联网大数据公司的蜕变历程，凯迪网络即将在“互联网+”浪潮中迎来“新生”。

据悉，5月27日，海南凯迪网络资讯有限公司获批在全国中小企业股份转让系统（俗称“新三板”）挂牌，成为国内首家登陆“新三板”的互联网社区网站，是我省第四家挂牌“新三板”的企业。

急需升级

21世纪初期，在互联网技术大浪潮拍

打下，海南诞生了凯迪网络、“天涯”等一批知名互联网企业。后来受到门户网站、微博、微信等新型互联网产品的冲击，论坛一度陷入沉寂。近期，凯迪网络顺利获批“新三板”挂牌，再次成为舆论关注点。

毕弗利别墅20号，是凯迪网络的总部，一栋2层高的别墅里有30多人在办公，一楼院子里绿树成荫、开满了鲜花，恬静舒适。

“组建一家互联网企业仅需要一帮人和几台计算机，一切创意都在员工的脑海里，海南优美的环境适合互联网创业，可以更好地激发员工的创造力。凯迪网络在海南诞生，现已走向全国。”肖增建说。

据凯迪网络的公开转让说明书披露，凯迪网络2012年1月—2014年10月期间，广告及宣传服务收入、数据服务收入的平均毛利率为54%，广告及宣传服务收入占比达6成。

“凯迪网络成长性良好，但必须承认，依靠‘流量+广告’的传统赢利模式已经到头，想要继续保持高速增长，必须升级转型。”肖增建清醒地把握着公司发展方向。

拥抱“新三板”

在信息爆炸的时代，如何有效地利用好这些海量信息，数据成为玩转互联网的关键。凯迪网络经过多年研发，于2011年开发了大数据的优秀应用——“云情报”。

在“云情报”系统中输入“郭美美”或“沉船”等关键词，系统会自动生成截至某一时间内，该关键词出现的信息条数和传播的人群数，一眼即了解到该事件的传播效果；同时，系统根据新闻资讯、论坛博客、微博等信息类别进行分类统计和环比统计，根据各个信源采集的相关信息量，进行排名统计。目前这个产品已在政府、

企业中应用，得到很好的反响。

除了“云情报”外，凯迪网络还研发了“问卷宝”、“百姓家谱”、“欲知”等互联网数据服务产品。凯迪网络目前已拥有了28项发明专利、软件著作权及注册商标，已经从一个互联网1.0时代的BBS站点发展成为技术和用户驱动的互联网大数据公司。

据悉，凯迪网络将以“新三板”挂牌为启动资本运作的第一步，在三年内完成不少于三轮融资，并介入上下游产业链的投资并购；未来视公司及市场整体情况考虑选择转板上市。

“互联网+农业”

凯迪网络在不断推动互联网产业创新的同时，开始尝试跨界探索，“猫眼小镇”就是其中一个重要项目。

据悉，“猫眼小镇”项目是凯迪网络正在推出的一个“互联网+农业”项目，已落户海口市琼山区甲子镇，总投资达19亿元，用地面积5000亩。

肖增建认为，海南有着洁净的空气、水资源，加上独一无二的特色热带农业，在“互联网+”的时代浪潮下，凯迪网络把互联网思维引入农业种植，有利于提升农业种植体验。

“在‘猫眼小镇’上居住，一家两口人可以管理10多亩作物，这个不再是梦想，马上就能变成现实。实现这个梦想：依靠的是对海南天气、种植作物生长周期、需求等大数据收集，电脑智能识别不同阶段农作物的需求，自动启动浇水、施肥等程序，实现自动化种植。”肖增建绘出了“猫眼小镇”蓝图，期待海南特色农业在“互联网+”热潮中开花结果。

（本报海口6月7日讯）

多款日韩系轿车携触底价限量款参展 “厚惠”有期等你来

北京现代

私人订制凸显人性化

北京现代三亚4S店、三亚骏诚汽车销售服务有限公司市场部负责人介绍，北京现代带来了第九代索纳塔（新款）、第八代索纳塔、全新胜达（新款）、ix35、ix25（新款）、名图、朗动、悦动（新款）、瑞纳、瑞奕等参展车型，其中新款车提供贷款3年免息优惠政策。值得一提的是，北京现代的每款参展车都推出一台私人订制限量款车型。私人订制车选装了更多人性化配件，拥有更为酷炫的内饰和外观。

东风本田

力荐两款城市SUV

东风本田此次带来两款城市SUV：2015款新CR-V和2015款新XR-V；四款家轿：杰德、思铭、思域和思铂睿，以及一款商务MPV：艾力绅。“我们为车展

力荐的是2款城市SUV，它们拥有前卫的外观、潮流的内饰和过硬的发动机核心技术。”三亚东风本田4S店市场部经理符兴际介绍。据透露，此次车展所有车型最高优惠将达到4万元。

一汽丰田

10款车型满足不同需求

一汽丰田三亚4S店市场经理卢家剑表示，一汽丰田为车展客户准备了威驰、花冠、卡罗拉、RAV4、锐志、皇冠、普拉多和普锐斯等10款车型，满足不同购车需要。值得一提的是丰田油电混合动力车型普锐斯，综合油耗低至4.3L/百公里，45升油就能跑上1000公里。卢家剑介绍，丰田针对卡罗拉、RAV4车型推出了一年0利息的优惠，威驰首付五成则享24个月零利息，贷款15万元购买皇冠则享受一年0利息的政策。此外，威驰和卡罗拉指定车型现场购买享国家节能补贴3000元。

关注 第九届三亚国际车展

主办单位：海南日报报业集团

地 点：三亚市凤凰路155号三亚湾红树林度假世界国际会展中心

乘车指南：乘坐10路内环、10路外环、20路、30路车在三亚湾红树林酒店站下车

举办时间：2015年6月11日至14日每日9时至19时

购车热线：13307677355

参展品牌：奔驰、宝马、一汽丰田、东风日产、启辰、东风本田、广州本田、广州丰田、纳智捷、上海大众、别克、雪佛兰、东风悦达起亚、进口起亚、北京现代、东风标致、马自达、斯柯达、福特、东风风神、长安轿车、风行汽车、九龙汽车、三菱汽车、长城汽车、比亚迪、吉利帝豪、郑州日产、江铃汽车、东南汽车

东风日产：

新款车型居多

据了解，东风日产15台参展车辆涵盖日产和启辰，其中，东风日产的明星车型轩逸、天籁、逍客在车展上最高降价超2.5万元。车商透露，5月刚刚上市的2015款欧冠版天籁将会在展会亮相，该车新增“预碰撞智能刹车辅助系统、误踩油门智能纠正系统”两项仅在高端车上才应用的技术，售价18.78万元起，除了享受万元礼包外，还有车展特供优惠。

马自达：

3台特价车最高降3.5万元

马自达提供了6台参展车，分别为2015款马6经典版（经典红）、2015款马8至尊版（紫晶檀）、CX-7运动版（紫晶檀）、阿特兹豪华版（珠光白）、国产CX-5舒适版（炫亮银）和昂科赛拉豪华版（珠光白）。前三台为展会特价车，最高优惠3.5万元。在展会现场，购车者只需提供身份证就可办理贷款，贷款购车最高可享24期免息，同时，置换车最高可享6000元补贴。

评论

未成年人安全是社会各方应尽之责

人痛心，何况他们都还是十三四岁的花季少年。在这样惨痛的损失扼腕叹息的同时，也应看到，未成年人根本没有资格驾驶摩托车，这起事故本是完全可以避免的。如果作为监护人的家长没有允许孩子驾车，如果学校能够对这种行为严格禁止，如果驾车者能多学一点交通法规并严格遵守，事故就不会发生，孩子也将依然活蹦乱跳。

可惜的是，不仅是这三个孩子，还有太多的未成年人和他们的家庭都忽略了这一系列如果。就在最近，6月4日，在万宁长丰镇牛路墟，两名13岁和15岁少年骑着摩托车变道超车时，不幸与对面驶来的工程车相撞，两人当场死亡；5月

特别是部分农村地区家长，自己本身就对安全掉以轻心，对孩子的安全防范意识也就无可无不可了。不仅是允许孩子无证驾车，让孩子独自到河湖游泳戏水者有之，让孩子玩火放鞭炮者有之，让孩子半夜在外瞎逛甚至彻夜不归者有之。试问孩子从事了这些高风险的活动，一旦发生意外，家长在哭天抢地的同时，有否意识到自身监护责任的缺失、自身的过错甚至违法的可能呢？

让未成年人健康、快乐、幸福地成长，实现这个目标，不仅需要强化每一个成年人的责任，更需要个人、社会和国家共同为他们守住安全的底线。社会各方是否尽到社会责任，监护人是

否履行了自己的监护职责，学校安全教育是否起到了实际效果，值得每一个警醒。应转变教育理念，让包括安全意识培养和安全技能训练在内的安全教育，成为我们教育体系中的必修课程，把安全教育纳入学校常规教学计划中，让安全自护意识深入人心。要防患于未然，未成年人监护极为重要。监护人应该主动学习如何履行监护义务和责任，提高监护能力。制度建设应细化对未成年人监护责任的规定，完善对监护责任缺失的司法处置，促使监护人履行好责任。如此，方有望强化孩子的安全意识，为祖国的未来撑起一片安全的天空。

查处“涨价10倍” 应成药改样本

6月1日国家取消绝大部分药品政府定价后，心脏病常见药品地高辛片价格上涨了10倍，引起社会广泛关注。记者从国家发展改革委了解到，价格主管部门正在对地高辛片价格上涨问题进行调查。（6月7日《北京晨报》）

取消政府定价会不会带来药品价格的大幅上涨，曾是众多网友面对此轮药品价格改革表现出的关注与忧虑。尽管有关负责人及一些专家学者对此做了大量分析和解释，并一再表示“此次改革对老百姓看病负担影响十分有限。”但由地高辛片率先打响的暴涨“第一枪”，却似乎让民众的担忧一语成谶。“谁在涨价”、“为啥涨价”、“还会涨吗”，成为人们由此产生的连续追问。

诚然，此番以取消绝大部分药品政府定价为主旨的药价改革，就是由原来的政府“单只手”管制药价，转变为更好地发挥政府、市场“两只手”作用；由原来直接限制药品最高零售价，转变为通过强化对医药费用和价格行为的综合监管，实现政府对药品价格的间接管控。但对于老百姓而言，每一款个体药品的价格起伏，尤其是那些事关常见的常见药价码，都牵动着患者的经济负担和心理感受。这也才是他们评判是否获得政策实惠和享受改革红利的根本依据。

面对人们“地高辛片涨价10倍”的质疑，有专家首先作出了“无关药价改革”的表态。其支撑理由有二：一是“时间”说，“从价格调整的时间节点看，地高辛片的调价行为发生在今年5月份以前，而非6月1日药价改革实施之后，二者并没有直接关联。”二是“成本”说，地高辛片属低价药品，原料药全靠进口，价格与成本严重倒挂。不过，人们对此仍不免心存疑虑。

药品定价的确不乏对“成本”与“市场”的双重考量，但由于其直接关乎民众的健康福祉，其“涨价”话语权就不能仅凭药品制造商独家享有与任性，及时公开相关信息，经得起政府主管部门的价格监管，或可得到广大消费者的理解与认可。作为价格改革后首个“顶风违规”的案例，价格主管部门对“地高辛片涨价10倍”的及时介入，当不失为对践行“放管结合”原则的有益尝试。无论是从回应民众关切、遏制药企任性出发，还是从支持药企合理定价、保护市场充分竞争的角度考量，实事求是是调查、公平公正处理，其样本意义都不言而喻。

（张玉胜）

让高考纪律长出“牙齿”

来 论

据报道，为了打击高考作弊现象，近日，教育部等部门采取四项措施，整肃考风考纪，其中包括集中开展“打击销售作弊器材”、“净化涉考网络环境”、“净化考点周边环境”、“打击替考作弊”等四大综合治理专项行动。

对莘莘学子而言，高考既是对多年寒窗苦读的成果检验，更是一场关乎个人前途、决定未来命运的重要考试。作为测评学绩、选拔人才的教育制度和竞争平台，如何确保高考拥有公平公正的考试环境和考场秩序，事关维护高考制度的公信与权威，保障涉考千家万户的切身利益与诉求，各级政府和主管部门当责无旁贷。

高校在校生往往是“枪手”群体招募的主要对象，各高校要切实加强高考期间对在校学生的跟踪管理，及时掌握学

生动态，严防在校学生参与高考替考作弊活动；要对校园广告栏、校园网以及校园内张贴的各种文字材料进行全面排查，涉嫌招募高考“枪手”、组织助考作弊的重要线索，逐一进行清理核实。

尽管法规早已明令禁止，且不断被三令五申，却仍有人心存侥幸、以身试法。因此，加强诚信教育、强化规则意识、提升纪律观念，把对象扩展至中学、高校、教师和考务人员，并从制度上形成约束性机制，当不失为除根治本的重要举措。要在坚持“预防为主”的基础上，通过制度监管、纪律检查、违规问责、犯罪受刑等执纪执法案例，彰显高考法纪的权威性、警示性和震慑力。让高考纪律长出“牙齿”并渗透于各个环节，考场作弊行为才会无处遁形。

（郑桂灵）

处。更深层的原因，则是人们心中挥之不去的乡土情。

《法制日报》公共政策设计应注重长期公平。目前，在北京很多地区，车位与机动车的价格已经出现了倒挂。如果进一步推行“有位购车”的政策，可以预见车位价格还会进一步上涨。会出现买得起车，却买不起车位。这样的政策虽然有利于道路交通，但却有违社会公平本意，买车成为少数人、有钱人的专利。

图时 说事

高考咨询收费贵



据报道，一些地方的高考志愿咨询机构火了起来。在北京，有机构的报名咨询费高达5万元，家长们趋之若鹜，“一位难求”；有机构挂出所谓的权威奖项，但颁奖单位在民政部全国性社会组织查询系统中压根查不到；还有机构宣称，公司可以和高校招办“内部沟通”，增加考生被录取的机会。

专业咨询、金牌指导、权威奖项、内部沟通……“响当当”的噱头，足以让考生和家长听得晕头转向，找不着北。其实，高考志愿咨询本没有问题，完全可以帮考生分析考情，明晰自身的兴趣偏好，进而提出合理化的报考建议，收取

高考咨询收费贵，虚假宣传天花坠。内部沟通严查，有否诈骗或行贿。（文/石言 图/王铎）

微 评

②新华视点：乡村旅游为何越来越热？近年来，城里人对乡村风光的向往与日俱增，绿色的田野、老旧的农具、新鲜的农家菜，重新唤起了人们对于乡土风俗的某种眷恋。民俗文化展示、农耕文化互动体验、特色民间美食品尝，是乡村旅游受到青睐、吸引游人的独特之

10家企业获商标使用授权

“定安粽子”有了验证码

本报定城6月7日电（记者蔡倩）端午节临近，粽子飘香。6月7日，“定安粽子”国家地理标志证明商标使用授权仪式在定安隆重举行。该县10家规模化粽子生产企业，获得定安粽子商标使用授权。从此，海南迄今为止唯一获得地理标志证明商标的粽子品牌——定安粽子，有了受法律保护的“身份验证码”，消费者购买正宗定安粽子将更加放心。

定安粽子是在定安独特饮食文化背景下，用火山岩富硒大米、富硒加柊叶，以及获国家地理标志证明商标的定安黑猪肉、富硒咸鸭蛋等生态有机原材料，辅以传统工艺制作而成的，具有浓郁文化、口味特色的粽子产品。长久以来，定安粽子以“软绵、浓香、味不腻”的特点在岛内外享誉盛名。

据定安县粽子协会介绍，去年端午节期间定安粽子销售逾700万个，销售额近亿元。今年从前期订单分析，销售额还会大幅增加。

此次获得授权的中凯安泰实业、兴顺酒店、和潮食品等10家粽子生产企业表示，商标授权使用将进一步增强企业对提升产品质量、扩大市场份额的责任感和竞争力，同时，工商部门也将加强商标的使用指导和市场监管，维护“定安粽子”地理标志证明商标产品的品质、质量和声誉，共同推动定安县粽子产业的健康、可持续发展。

“三亚—新加坡” 定期航线16日开通

本报三亚6月7日电（记者黄媛艳）记者今天从三亚口岸部门获悉，“新加坡—三亚—新加坡”航线将于6月16日首航，每周两班。

“新加坡—三亚—新加坡”航线将由新加坡胜安航空执飞，机型为B738型，共有156个座位，周二、周六飞行。其中，三亚至新加坡的时间为11时起飞，14时落地；新加坡至三亚的时间为7时起飞，10时落地。

三亚市口岸办负责人透露，目前该单位已组织口岸各单位、机场等部门，与胜安航空召开专题协调会，具体对接口岸通关保障等系列服务工作。

“三亚往返新加坡定期直航航班的开通，提升了该地游客入境三亚旅游的交通便捷性。”三亚学院教师张振祥认为，作为发达经济体，新加坡属于全球人均收入最高的国家之一，其民众出游能力强、消费水平高，青睐高端舒适的休闲度假产品，三亚恰好一直在打造旅游度假天堂，滨海、高尔夫、温泉、会奖等各类休闲度假产品应有尽有，旅游产品供给方面相对国内二三线城市优势明显。而且，新加坡作为国际航班重要中转地，此次直航航班的开通，也将极大便利欧美游客借道新加坡中转至三亚旅游。

值班主任：吴卓 主编：袁峰

本报言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hrnbp1@163.com