



中国龙舟公开赛(海南澄迈站),已成为澄迈龙舟水节的传统项目,吸引了众多市民和游客前来观看。图为往届龙舟赛火热的场面。本报记者 苏晓杰 摄

## 旅游 动态

网上卖产品,亲子采摘游……  
定安“农产品+旅游”  
让农民游客同乐

本报定城6月7日电 (记者蔡倩 通讯员肖玉 王聘钊)“刚开始,我通过微信发布了销售信息,没想到订单一个接着一个,供不应求。平时客商收购莲雾7元一斤,我在网上可以卖到15至20元一斤。”说起“互联网+”营销模式,定安县黄竹镇南宝村返乡大学生谢镇登笑不绝口。在黄竹,“互联网+”慢慢成为了农副产品的“大市场”,为当地乡村休闲游带来了大量人气。

黄竹镇近年来精心打造“果园小镇”,打出了“物以硒为贵”的口号,利用“小活动 大宣传”效应,经过一番梳妆打扮和网络推介等模式,农业品牌的知名度渐渐提升,附加值也大大提高。网购、电商等互联网衍生的新名词,正与传统农业紧密地结合着。以互联网+、微博、微信等新媒体为信息传播平台,将农业与休闲旅游相结合,达到了意想不到的效果。

“今年的‘亲子采摘活动’异常火爆,每逢周末各景点的采摘园都挤满了自驾游的小轿车。以前客商收莲雾,荔枝的单价分别是7元、4元。今年通过举办热带水果采摘节暨农产品推介会,主推采摘活动和网络销售,并与电商‘食汇到家’企业建立合作,实现农产品与市场无缝对接,通过线上线下同步销售的方式,进一步扩大农产品销售渠道,不仅销量好,价格也翻一番。”黄竹镇委书记陈勇告诉记者,黄竹镇在充分利用打响农业品牌的同时,进一步发挥“互联网+”在农业生产销售领域的作用,加速农旅转型。

定安运用“互联网+”模式,不仅仅希望吸引消费者来到乡村观光,他们想让“远方的客人留下来”,在“管吃管住”的一体化服务中,让游客在尽兴后买走农产品,以此提升旅游附加值。运用“互联网+”模式的销售者也不再将目光锁定在“卖货”二字,他们的目标是通过农产品溯源激发消费者的旅游兴趣,带动农产品富足地区的乡村休闲游,让农民真正搭上顺风车、吃上旅游饭。

## 琼北 美景

## 气温攀升

## 热了定安冷泉游

本报定城6月7日电 (记者蔡倩)随着天气转热,气温逐步攀升,定安县久温塘火山冷泉也渐渐“热起来”。今早,记者在久温塘冷泉看到,泉边熙熙攘攘地坐满前来泡冷泉的游客,外侧停车场里也停满了汽车。

走过火山岩石铺就的台阶,穿过茂盛的野草,来到老树虬枝的榕树下,来到冷泉旁,这里丝毫感觉不到一丝一点热意。记者发现这里非常热闹,大人小孩一家,亲朋好友一群,游客纷纷坐在水中的石头上,将脚泡在水中,体验被冷泉亲亲鱼足底按摩的放松,感受火山冷泉的清凉,享受节日的快乐。

据附近的村民介绍,每到周末久温塘火山冷泉便热闹非凡,海口、琼海、屯昌等地的游客自驾过来游玩,每日前来泡泉的游客数以百计。

“冷泉很有特色,夏天来这里消暑最舒服了。待会我还要去红花岭冷泉湖农庄垂钓和品尝一下定安美食。”特地带着老人、小孩来到这里体验冷泉的海口游客罗潇告诉记者。

## 端午

■ 本报记者 孙慧 特约记者 陈超

## 美丽的传说流传至今

位于海南岛西北部的澄迈县,河流阡陌纵横,水系众多,有关于水的民间风俗和传说也流传长久。澄迈的盈滨半岛北望琼州海峡,南至东水港内海,当地人文百年来流传着有关于龙水节的美丽传说。

据说在很久很久以前,海南岛西北面海域来了一群海妖,它们看到岛上百姓丰衣足食、生活美满,便起邪心,想占岛而居。海妖施发妖术,让老百姓染上各种瘟疫,其中尤以澄迈老城这一带瘟情最重。老百姓凄惨的哭泣声把东海龙王三公主惊动了。三公主是个慈悲的龙女,她与海妖进行了三天三夜的殊死搏斗,终于将海妖击败。

恶战中,三公主受了重伤,她挣扎着腾空而起,在岛上空降一场甘露,解除了岛上老百姓的瘟疫。为防止海妖卷土重来,三公主潜入海底将自己化做保护符,从四周将海南岛环抱住,龙头在老城盈滨半岛,龙尾摆在三亚,还从嘴里不断地往外吐龙涎,把海南岛四周的海水都包围着,以防海妖再犯。

老百姓得知三公主为了他们化为保护符后,便在每年端午节这一天,提着粽子,来到盈滨半岛“龙头”处,祭祀三公主,并跳入海中沐浴三公主的龙涎水,以祈身体健康,万事如意。久而久之,来盈滨半岛“洗龙水”的习俗代代相传,至今愈盛。

因有着引人入胜的神话传说,每年端午节前后,当地群众和远至三亚、儋州,近



福山,咖啡师手冲咖啡。  
本报记者 宋国强 摄



瑞溪,晒制牛肉干和腊肠。  
本报记者 张茂 摄

情小镇,烹煮咖啡、晒咖啡豆、展示咖啡烹制器皿……以此切磋、交流咖啡技艺和文化。

## 美食项目值得期待

在今年的龙水节活动中,美食聚集地瑞溪镇的瑞溪美食街开业最为值得期待。瑞溪美食文化渊源流长,尤其以瑞溪粽子、手工牛肉干、手工腊肠为三大美食特色,名声享誉岛内外。

此次龙水节期间,建设一年多的瑞溪美食街将开街迎客,届时将有40多种传统民间小吃等待游客。

据悉,该县目前重点打造的瑞溪特色美食风情镇,项目包括“两纵五横”七条街道立面改造,全长1800米,将特色美食、娱乐休闲、旅游购物齐聚小镇,旨在打造具有海南特色的美食文化休闲街区。

在端午节期间,瑞溪美食风情镇将正式开业迎客。共有粿仔汤、甜薯粿、锅仔粿、花生饼、葱花饼等40余种传统特色小吃展示销售,游客们可在欣赏完龙舟赛或咖啡师冠军赛后,驱车前往瑞溪品尝特色小吃,并可将美食就地打包,通过快递邮寄给亲朋好友。

盈滨龙水节举办12届以来,已经逐步形成了一定的品牌效应,成为澄迈乃至海南的一个传统民俗文化品牌。本届龙水节虽仅举办6个活动内容,却糅合了中西方的民俗文化,邀请了国内外游客和专业人士参加,突出了澄迈县的大海文化、咖啡文化、世界长寿文化、旅游文化和地方特色文化五大文化内涵。

(本报金江6月7日电)

## 旅游 资讯

## [海口]

牵手青海玉树  
开展文化旅游合作

本报海口6月7日讯 (记者许春媚)昨天上午,青海省玉树藏族自治州人民政府旅游推介团来到海口开展旅游推介活动,并与我省道遥假期、康泰、惠众等6家旅行社签订了两地旅游战略合作协议,高原雪山跨越万里之遥与滨海椰城携手共谋文化旅游合作。

2010年4月14日,一场突如其来的强烈地震,让世界的目光聚焦玉树,如今一个新玉树重新展现。为了展示新玉树的重建成果,展示悠久灿烂的康巴藏族文化和独特的三江源旅游资源,在海口市人民政府的支持下,玉树旅游局组成旅游推介团来到海口举行了2015海南海口·青海玉树文化旅游推介会,集中推介展示玉树旅游资源。

记者从海口市旅游委了解到,海口今年将进一步扩展与玉树的文化旅游合作,除了6家旅行社按协议约定通过联合营销、广告置换、效果奖励等方式共同开发市场促进两地旅游业的发展外,海口还预计于今年开通海口-玉树直飞包机航线。

## [澄迈]

市民游客在南渡江  
放生祈福

本报金江6月7日电 (记者孙慧 通讯员宋祥达 李唐旭)今天上午,澄迈、海口两地环保志愿者和佛教公益在澄迈县南渡江金江段举行放生祈福旅游活动,旨在鼓励人们热爱生命,保护自然生态,建设绿色和谐家园。

据了解,本次活动是由澄迈旅游委和佛教公益人士发起并牵头举办,参加活动的有150余人,许多市民、游客一早就来到南渡江放生平台,共向南渡江放生罗非鱼苗、泥鳅、黄骨鱼等各类万尾鱼苗。

澄迈旅游委相关负责人介绍,此次放生祈福公益活动主要是呼吁社会各界更加重视保护和改善水域生态资源及水生动物资源,增强环保意识,同时也是宣传澄迈南渡江金江段旅游的一个重要活动窗口。

## [文昌]



## 东郊椰风海韵醉游人

近日,文昌市东郊镇椰林海滩,一位小游客正在吊床上玩耍。舒适的海景木屋房、醉人的椰风海韵,让游人们在这里彻底放松。

本报记者 王凯 摄

## 龙水节活动亮点

01

## 盈滨半岛洗龙水

洗龙水是端午传统习俗。每到端午节中午12点左右,盈滨半岛的海滩上会有上万名游客、市民一起“洗龙水”,这成为当地的一大端午景观。无论是土生土长的海南人,还是度假一族,都可以在端午节这一天,到大海里洗一洗清凉的龙水浴,以寄托身体康健不生疾病的美好愿望。

02

## 国际咖啡师冠军赛

这是一场国际性的顶级行业赛事,来自厄瓜多尔、日本、澳大利亚等12个地区或国家的咖啡师精英同台竞技。游客可在风景如画的咖啡小镇,一边欣赏各国选手的冲调、拉花等烹煮咖啡技艺,一边品尝各国不同的咖啡口味。

03

## 中国龙舟公开赛(海南澄迈站)

龙舟赛是龙水节的传统项目,将于6月18-19日在澄迈县金江镇南渡江举行。届时将有来自香港、广东、福建、湖南、湖北、海南等省区队伍参赛。比赛项目有成年组标准龙舟500米、200米直道竞速,5000米环赛。

04

## 瑞溪美食街美食展示

瑞溪美食文化世代传承,发展至今,形成牛肉干、腊肠、粽子等瑞溪三大百年特色美食品牌,以独特的口味享誉岛内外。端午节期间,瑞溪美食街将展示销售甜薯粿、粿仔汤、锅仔粿、花生饼、葱花饼等40多个品种的传统小吃。

文孙慧  
制图张昕