

2015世界海洋日
暨全国海洋宣传日

海的那边，有一群蓝精灵

——蓝丝带三亚学院志愿者服务社获评2014年度海洋人物

■ 本报记者 程范淦

“站在舞台上，接过证书、鲜花，听着台下热烈的掌声，激动的心情无以言表。”蓝丝带三亚学院志愿者服务社社长朱俊皓兴奋地说。

今天上午，2015世界海洋日暨全国海洋宣传日开幕式，2014年度海洋人物颁奖仪式在三亚市千古情景区举行，蓝丝带三亚学院志愿者服务社获评2014年度海洋人物。

这个成立了6年之久，5345名志愿者组织开展了413次海洋保护活动，服务时长567875.5小时的蓝丝带海洋保护志愿者服务社，在国家实施“海洋强

国”、“一带一路”的战略，我省推进海洋经济建设的背景下，得到了社会的高度关注、认可。

用青春的发髻 挽起洁净的浪花

四季如夏的三亚，太阳毒的时候，晒上半个小时就会头昏脑胀，但是，细心的市民和游客经常看到有一群身穿蓝色T恤的小伙伴，拿着蓝袋子，一步一步地捡着海滩中的垃圾。

“净滩是服务社的常规活动，每周开展一两次，每次七八十人参与。”朱俊

皓介绍。

志愿者刘华对第一次参加净滩行动记忆深刻。今年3月28日，蓝丝带三亚学院志愿者服务社组织本学期的第一次净滩活动。“到了沙滩，太阳已经很晒了，一会儿就汗流浃背，但是，同学们都没有言苦，专心致志地捡垃圾。”刘华说，苦点累点根本不是事，在大家的带领下，许多市民、游客都加入到队伍中，一起捡拾垃圾。

事后，刘华在日记本中记着：此次净滩活动共捡到垃圾36.6公斤，烟头5110个。其中，塑料制品2.4公斤，纸制品0.9公斤，其他垃圾36.6公斤，椰子产生的垃圾20.5公斤。

用年轻的热血 呵护红树林成长

除了净滩活动，蓝丝带三亚学院志愿者服务社有一项重要的工作是开展对红树林的保护调查。

今年5月份，蓝丝带三亚学院志愿者服务社开展一次对铁炉港的调查。志愿者周鼎参加了此次活动。

“到了铁炉港，学姐马上分配任务，首先是认识红树植物，白骨壤、红树、红榄李、海桑、海莲等，然后让我们统计这个地区的白骨壤，做一些基础的实地调研。”周鼎接着说：“那就数呗！一开始感

觉无所谓，后来发现我错了。白骨壤真是太多了，一共发现了500多个。”

周鼎说，这些用脚一步一步“摸”来的数字，最终会汇总在一起，提供给研究机构，很高兴自己曾为蓝丝带尽过一份力。

志愿者明梦莹也在5月份参加了一次服务社的活动，向铁炉港小学学生开展红树林知识讲座。

从2009年成立以来，志愿者服务社的活动涵盖了海洋垃圾清洁、海洋数据调查、海洋保护宣传、海洋知识科普、海洋生物保护等内容。仅海洋垃圾，今年以来就已经清理了约2吨，烟头每次平均3500个，仅去年就有9万多个，足足有36公斤。（本报三亚6月8日电）

海口涉旅企业响应保护海洋

本报海口6月8日讯（记者杨春虹）今天是世界海洋日暨全国海洋宣传日，恰逢今年中国海洋日主场活动在三亚举行，省旅游饭店业协会倡议各旅游企业积极参与到保护海洋联合大行动中来，全岛50余家度假酒店及旅游企业积极响应，今天共同在海口举行中国海洋日活动的启动仪式。

今年海洋日的主题是“依法建设生态文明海洋”。参与此次行动的酒

店及旅游企业将围绕活动主题，开展系列爱护海洋、亲近海洋的活动，并发动游客共同参与。活动包括沙滩清洁、海洋生物放生、沙滩及水上趣味游戏竞赛、慈善户外自助晚餐等。

琼北区域参与的旅游企业还开展了救助海洋“慈善户外自助晚餐”捐款行动，并将自助晚餐总收入的20%捐赠给三亚市蓝丝带海洋保护协会，专项用于海洋生物救助及海洋环境保护。

今年海洋日的主题是“依法建设生态文明海洋”。参与此次行动的酒

三亚万余人参加净滩行动

本报三亚6月8日电（记者程范淦 黄媛艳）今天上午，“万人净滩”公益活动在三亚市海月广场拉开帷幕，三亚市各相关部门及各大中小学校师生、涉海企业代表、居民及游客等1200余人参加了“万人净滩活动”。自6月以来，三亚超过一万人次民众参与净滩活动。

蓝丝带海洋保护协会秘书长孟佳烨介绍，当日上午，三亚及周边市县的海岸线也在同时开展海洋净滩活动，全岛50余家沿海度假酒店及旅游企业的积极响应，共同参与。亚龙湾、海棠湾等各湾区的酒店还同时发起了系列的海洋、沙滩主题活动，邀请市民、游客共同参与保护海洋、亲近海洋。



二零一五世界海洋日暨全国海洋宣传日主场活动在三亚举行。本报记者 武威 摄

海南省商业会会长刘宏和：

“老字号”承载一个城市的记忆



■ 本报记者 张婧超

“一个地方的经济繁荣离不开‘老字号’在背后的推动，若能够树立起‘老字号’的形象，那么还将对海南的人文环境产生深远的影响。”海南省商业会会长刘宏和在接受记者专访时这样说道。

“老字号”将助力国际旅游岛建设

古人云：诚招天下客，信集四方财。刘宏和坚信，一个地方的经济繁荣离不开“老字号”的支撑，有“老字号”支

撑的地方经济必然持续繁荣。

“纵观国内国际的跨国投资企业，十有八九都是‘老字号’品牌企业。譬如可口可乐、奔驰、肯德基等，都是传承了数十年甚至百余年的企业。”刘宏和认为，由于“老字号”的高知名度和影响力，不管到哪里都会成为人们的记忆，可以说“老字号”是城市的记忆。因此，海南要成为真正的国际旅游岛，必须要有“海南老字号”的支撑，以品牌带动规范化管理，用规范化管理促进商业规模化发展。

谈到首届“海南老字号”评审认定活动的目标，刘宏和这样告诉记者，“此前，总有人认为海南不存在‘老字号’企业，但是‘海南老字号’一定是有存在的，或许他们目前不如全聚德、狗不理、六必居这些品牌耳熟能详、驰名中外，但他们却是海南本土经济、文化的代表，我们此次活动的目的之一就是要把这些企业发掘出来，并利用大众媒体的力量进行广而告之，打造海南的‘百年老

店’典范。”

“海南老字号”至少得有18岁

那么，什么样的企业具有申请成为“海南老字号”的资格呢？据了解，我省专门成立了“海南老字号”认定工作委员会，该委员会将征集多方意见后，要求企业须满足以下条件，一是拥有商标所有权或独立使用权，二是品牌创立达18年及以上，也就是说企业必须是在1997年以前成立的，三是具有独特的传承产品、技艺或服务以及中华民族和鲜明的海南地域文化特征。此外，还需有良好的信誉和经营凭证。

“由于海南建省时间较短，在此期间一直存在且发展壮大的企业较少，因

此，相比于广东、上海等地要求的50年

起，我们对企业成立时间的长短要求较

为宽松，‘90后’都是可以的。”刘宏和

称，由于这是第一次评选“海南老字号”，省商业会对于认定标准的制定经

过一番精心考量，为此，他们曾前往内地多个省份进行考察学习，还将认定标准草案发布在媒体上，已征集社会意见，经过几番修改，于今年4月8日正式公布最终方案。

关于申报，刘宏和说，具备“海南老字号”认定条件的单位，在所在地的市、县政府有关部门或商会、协会申报受理，申报单位也可直接向海南老字号认定工作委员会申报受理。届时，申报单位须持有申报表、相关证照、近三年资产负债表和损益表及纳税情况证明，和历代传承的产品、技艺或服务和特色文化介绍材料，以及创始人、传承人情况的证明材料等。经过调查鉴别、综合评审、社会公示、批准认定后，省商业会将核发证书并备案存档。

刘宏和透露，目前已完成5家企业申报工作，另有26家企业正在办理申报手续，涵盖餐饮、旅游、地产等多个行业。

（本报海口6月8日讯）

高性价比+精准定位

国产车携手优惠

东风风行

主打商务车，提供惠商补贴3000元

以商务汽车为主打产品的东风风行汽车，此次带来风行菱智全能商务汽车，原价5.99万元。其中车展特别为有购车需求的个体工商户提供特供惠商补贴3000元。“享受惠商补贴者需提供

购车单位的企业组织机构代码证复印件，或个体工商户营业执照复印件。”

风行商务车、海南韩现汽车销售服务有限公司总经理王常常说，车展期间，菱智每天推出一台5.39万元的特价车。

此外，原价6.99万~10.99万元的风行景逸SUV6月降价，车展期间每天推出一台6.69万元特惠车，订购其指定车型还享受10000元优惠。

关注 第九届三亚国际车展

主办单位：海南日报报业集团

地 点：三亚市凤凰路155号三亚湾红树林度假世界国际会展中心

乘车指南：乘坐10路内环、10路外环、20路、30路在三亚湾红树林酒店站下车

举办时间：2015年6月11日至14日每日9时至19时

购车热线：13307677355

参展品牌：奔驰、宝马、一汽丰田、东风日产、启辰、东风本田、广州本田、广州丰田、纳智捷、上海大众、别克、雪佛兰、东风悦达起亚、进口起亚、北京现代、东风标致、马自达、斯柯达、福特、东风风神、长安轿车、风行汽车、九龙汽车、三菱汽车、长城汽车、比亚迪、吉利帝豪、郑州日产、江铃汽车、东南汽车

践行“三严三实”转变工作作风

海口百名市直机关

科级干部基层挂职

本报海口6月8日讯（记者李佳飞）今天上午，记者从海口市百名市直机关科级干部基层挂职锻炼动员会上获悉，为延展深化党的群众路线教育实践成果，深入开展“三严三实”专题教育，加大对优秀干部的培养力度，促进干部转变作风，帮助基层加快发展，海口拟从今年6月起，正式选派百名市直机关科级干部下基层挂职锻炼。

为什么要选派中青年干部下基层挂职？省委常委、海口市委书记孙新阳说，在新常态的大背景下，海口正进入转型发展、爬坡过坎的关键时期，经济发展、深化改革、城市管理、民生事业和社会建设等各方面的任务繁重，特别是产业项目、棚改项目、民生项目，多涉及到征地、拆迁以及维稳等任务，但目前基层力量普遍不足，很多干部长期超负荷运转。为此，海口市委立即想到选派中青年干部下基层挂职的办法，并制定出台了《选派百名市直机关科级干部下基层挂职锻炼工作的实施方案》。

根据《方案》，选派对象为经海口市直单位党组织推荐，组织部门审核遴选的100名优秀中青年科级干部，采取挂职的方式安排到各区后，由各区统筹安排到镇（街道）基层一线进行锻炼，时间为一年，即从2015年6月起至2016年5月底结束。

孙新阳表示，选派青年干部下基层挂职锻炼，是海口开展“三严三实”专题教育的重大行动，一方面可以解决基层力量薄弱的问题，为基层解决实际困难，另一方面，可以促进干部作风转变，让市直机关的青年干部们在实践中打牢思想根基、丰富工作阅历、提升工作能力，使他们尽快成长为能够担当海口改革发展和现代化建设重任的生力军。

下一步，海口还将通盘考虑，要以扁平化为导向，下大力简政放权、重心下移、资源下沉，尽可能地在人力、机构、编制、经费等方面给予充分保障，真正强基固本，夯实基层基础。

澄迈“三县一地” 经济一举三得

◀上接A01版

澄迈在基础设施投入上都不遗余力：老城经济开发区供水厂、污水处理厂相继建成，五纵八横的道路宽阔笔直，200多公里排污管道铺设完毕，园区全面实现七通一平。这些“高配”的基础设施为园区经济起飞提供了雄厚条件，而澄迈不断为园区开放、在提高园区项目承载力上也做了许多大胆尝试。

“筑巢引凤”的服务态度成了社会投资的“吸金石”。2007年，中国信息产业领军企业中国电子集团意图在海南投资建设电子信息产业园，辗转我省多个市县，因投资条件谈判不妥，项目迟迟未能动工，企业有意把项目移师湖南。

得知消息，澄迈县委、县政府迅速制定招商方案和政策，由县委书记杨思涛带队与中国电子集团联系商谈，以最大诚意挽留该项目。2009年，海南生态软件园项目落户老城，7年间已成为一座容纳752家企业的高新区。“当初选择落户澄迈，过程一波三折，最后留下的原因就是看重澄迈的优惠政策和那份诚意，如今的发展业绩也证明我们的选择是对的！”生态软件园总经理杨淳至说。

5年过去，人们发现，大量民间投资涌向了澄迈，逐年提升的社会投资占到了澄迈固定资产投资总额的八成以上。2014年，澄迈县263亿元固定资产投资中，政府及引导投资尚不到12%，其余88%均来自社会投资。社会投资在当地形成了“洼地效应”，并且活跃在农业、工业以及第三产业各个板块，为经济增长带来了更为持久的活力。

三好作风留住好项目

得 连续5年GDP增速居全省市县榜首

与愿意为项目落地做好服务的市县相比，我们更欣赏澄迈为企业继续做好服务的决心。”中航特玻负责人对澄迈近年来政务软环境的建设赞不绝口。去年在企业经营最困难之际，澄迈县全程协助中航特玻完成土地流转等相关手续。就像不少来澄迈投资建厂的企业所感慨的一样：“澄迈是靠效率和服务把一家家企业长久留在来的。”

25.6%、22.8%、17.1%、15.3%、11%，从2010年至2014年，澄迈县5年GDP增速居全省市县榜首，增速背后的秘诀是“多规合一”、“马上就办”、“督查问责”等一系列举措的实施，而说到底是澄迈对坚持产业兴县的踏实作风：

——项目尽早落地而启动“多规合一”。澄迈成立投资委员会，一个项目能否落户澄迈，投资委员会负责召集国土、住建、林业、环保、海洋渔业等十余个部门参与，只要符合城市总体规划、土地利用规划、林地规划、海洋功能规划和产业规划等要求，会议一次性通过审批，绝不反复折腾企业。

——项目推进强化跟踪服务。澄迈县设有专门的重点项目跟踪协调服务领导小组，每一个重大项目的牵头人都由县领导班子成员挂帅确保服务到位。一位县委班子成员告诉记者，“一个项目从谈判到动工过去起码要2年左右，而由县主要领导领导挂帅后，推动项目最快的一次是将719个审批工作日缩短到了在30天内完成。不到两年，项目就建成投产。近年来，澄迈有两个重点项目，从谈判到投产，只用了半年时间。”

——对项目难点加大协调督查力度。特事特办是澄迈在处理重点项目遭遇难点问题时的解决准则，垃圾焚烧厂二期工程、神州新能源项目等都是县主要领导登门服务，开通绿色通道予以解决。2014年，16个省级重点项目落在澄迈，通过加大督查力度，实施每周一报制，于今年春节前全面按期完工。

好作风是一把标尺，考量出澄迈干部的工作风貌，也力保“三县一地”目标指引下的澄迈扬帆远行！

（本报金江6月8日电）

工行融e购助海南房产 搭上“互联网+”快车

本报海口6月8日讯（记者陈怡 通讯员陈明皓）记者今天从工商银行海南省分行获悉，喜盈门（海口）建材家具生活广场昨日成功入驻工商银行电商平台——融e购商城，成为省内首家搭上“互联网+”快车的大型综合专业市场，提供“线下看房、线上付款”的全新购房体验。

这是自2015年3月23日中国工商银行正式发布互联网金融品牌“e-ICBC”后，工行海南省分行加快实施互联网金融战略，充分利用互联网金融品牌优势，帮助海南省内广大企业实现“互联网+”的又一重大项目。

联手工行的电商平台后，喜盈门（海口）建材家具生活广场将成为集设计、交易、展示、体验、信息、电子商务、仓储、检测、金融、商务、售后服务、品牌推广为一体的大型一站式服务平台，广场入驻的商家也同样会上线工商银行的电商平台。

工商银行海南省分行相关负责人介绍，工行海南省分行通过融e购等业务加快与省内20多家企业平台实现互联互通，助力传统企业触网，服务我省实体经济转型升级。仅2015年前5个月，工行海南省分行融e购网上商城线上交易量达5.16亿元。