

大海的方向

——写在海南日报“一带一路”大型采访报道启动之际

■ 本报编辑部

六月的大洋，天高云淡，海阔帆悬。六月的海南，豪情似火，奋心竞逐。就在海南日报开启“丝路话古今寻梦万里行”大型采访报道的六月，就在全省上下以只争朝夕的精神抢抓建设“21世纪海上丝绸之路”战略机遇的六月，就在“一带一路”伟大构想在国际上获得越来越多认可和参与的六月，我们再一次于历史的闪回中追寻千年记忆，于国家的期许下端视远洋海图，于梦想的方向上鼓动猎猎高帆，更清晰地标示我们的方位，明确我们的任务，激发我们的斗志，自力所及，大潮起伏，心力所聚，壮心遄飞。

海南，正带着21世纪海上丝绸之路的开放基因。

海上丝路发轫于秦汉，勃兴于隋唐，繁盛于宋明，绵延2000多年，尤其是在海上丝路一度中断后，更是连接古代中国和中亚、东北亚、波斯、欧洲、非洲地区的海上贸易和文化交往的大动脉。其间，海南扼守要冲，开拓、护卫和蓄养的印记密如繁星。

海上丝路的开发，离不开海南。海南在历史上不但参与开辟海上丝路，又很早地肩负起海上丝路的驿站、护航之功。南宋吏部尚书楼钥即有“势须至此少休息，乘风经集番禹东”的诗句。明朝初和七下西洋时，海南“遣官辅护”、“伴护通夷”职责尤为明确。

海上丝路的繁荣，离不开海南。描绘对外通商的繁荣景象，最耳熟能详的

莫过于南宋名臣李光被贬海南时，提笔应景写下“千帆不隔云中树，万货来从徼外舟”的名句，尔后明代贤人丘濬也用“帆樯之聚，森如立竹”之词形容南海航运的鼎盛。及至元末明初，已经成形的海南《更路簿》，不但是渔民出海的“航海经”，也是中外使者的“导航仪”，“虽风汎亦无虞”。

海上丝路的拓展，离不开海南。海南岛的开发和侨乡的形成，也与伴随海上丝路兴盛而来的福建移民上岛和继续南下海外密不可分。这也能解释，为什么海南370多万海外乡亲在世界的分布，与海上丝路竟然高度重合。就像他们回望故乡的目光一样，21世纪海上丝路因缘于大海的记忆，也标示着大海的方向。

在开发和护卫古代海上丝路的漫长历史上，海南湿润的是开放的基因，她不仅仅是“补给站”和“中转站”，更是这条连接亚欧贸易与和平的“黄金水道”最前沿；遗存的是和平的基因，她从历史上作证，中华民族的血液里没有侵略他人、称霸世界的威胁；承载的是发展的基因，她让“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神薪火相传，成为促进沿线各国繁荣发展的重要纽带。

海南，正乘着21世纪海上丝绸之路的政策东风。

穿过历史的千年尘雾，伴海开放的精神历久弥新。当我们伫立渡头，就会发现，作为连接亚太地区与世界最主要海上合作通道之一，每年经过南海海域的船舶就多达10万艘，中国3/4的外贸出口货物、全球1/3的国际贸易，都要

通过南海航线。这决定了海南作为海上丝绸之路的关键节点，是中国面向东盟地区的“桥头堡”，也是“环南海经济圈”的核心地区。海南，正是往来“两洲”（亚洲、大洋洲）和“两洋”（太平洋、印度洋）的必经之地，也是通往“两亚”（东南亚、东北亚）的“十字路口”，以开放倒逼深层次改革的发展路径，既是新时期的不二之选，也与“一带一路”推进策略高度一致。

当我们举目远眺，就会发现，习近平主席在博鳌亚洲论坛2015年年会开幕式上的讲话，对海南尤关关键。“一带一路”建设不是空洞的口号，而是看得见、摸得着的实际举措，将给地区国家带来实实在在的利益，这是图景的描绘：“区域和跨区域合作方兴未艾，互联互通建设加快推进，呈现千帆竞发、百舸争流的强劲势头”，这是态势的点醒；“要加强海上互联互通建设，推进亚洲海洋合作机制建设，促进海洋经济、环保、灾害管理、渔业等各领域合作，使海洋成为连接亚洲国家的和平、友好、合作之海”，这是路径的指明。

当我们审视时局，就会发现，《共建丝绸之路经济带和海上丝绸之路的愿景与行动》使海南的战略支点地位更加凸显。“支持海南建设南海开发服务保障基地和海上救援基地”“加大海上国际旅游岛开发力度”“把海口、三亚列为海上合作战略支点”“推动21世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作”可以说，每一句都是真金白银，每一步都是难得机遇。

古代海上丝绸之路，是人类历史上

沟通文明的重要事件；21世纪海上丝绸之路，也将是带动全人类几十亿人口的经济增长的重大战略行动。在这样的历史大势中，海南方位已明确，战略已清晰，需要以饱满的激情有机融入、坚决贯彻国家的战略意图，以国际旅游岛建设为总抓手，打造旅游特区和自由贸易园区，在建设21世纪海上丝绸之路的征途上，再当一次开路先锋……

海南，正向着21世纪海上丝绸之路的梦想航行。

在“一带一路”愿景中，一头是发达欧洲经济圈，一头是繁荣的东北亚经济圈。作为欠发达地区的海南，找准定位，优化产业，将这两头对接好的过程，也可能就是弯道超车的过程。

功崇惟志，业广惟勤。我们欣喜地听见，海南抢抓“一带一路”战略机遇的捷报频传。

在总体战略上，海南把聚焦点、着力点放在打造中国的旅游特区，打造世界一流精品旅游目的地，“让海南成为世人青睐的休闲天堂、人居天堂、购物天堂、美食天堂、医疗天堂、养生天堂、娱乐天堂、特色文化天堂”这意味着，以建设国际旅游岛为起点，作为海南主导产业的旅游业实现了由观光型向休闲型的第一次转型升级，以打造中国旅游特区为起点，又将进一步开启向休闲型升级版的提速换挡，免税购物游、游轮游艇游、低空飞行游、少数民族文化风情游、候鸟游等各种业态不断涌现，将成为海南参与建设21世纪海上丝绸之路、实现产业整体升级增效的重要突破口。

在项目对应上，交通部批准的国内第一个可对外始发的邮轮母港就在三亚凤凰岛。在“一带一路”海上图景里，以凤凰岛邮轮母港作为出发点，三亚已经被定为西去东南亚、南去澳大利亚的节点性城市。而空中，三亚正精心谋划建设28平方公里临空经济区。在海口，综保区跨境电子商务通关测试成功，与上海钻交所通关一体化启动……

在人才支撑上，筹建中的热带海洋大学被定位为服务国家海洋强国战略和“一带一路”建设的重要途径，要建设国际一流水准的应用型热带海洋大学，进而把三亚打造成海洋科技“硅谷”。海南还将以建设南海佛学院为契机，打造服务“一带一路”战略、面向港澳台和东南亚具有国际影响力的佛教文化圣地。

以全面开放的姿态，参与建设21世纪海上丝绸之路的海南想象空间，远不止于此：借助博鳌亚洲论坛的力量，构建与沿线国家和地区的交通、经济、贸易、文化的紧密联系，引导海南建筑工程、交通运输、金融服务、原材料、制造类企业走出去，在《共建丝绸之路经济带和海上丝绸之路的愿景与行动》的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通“五通”合作重点中，奋发有为，建功立业。

信风千年吹送，征途未有穷期。

从古至今，几乎在海上丝绸之路的每一次重大事件中，都不乏海南的身影。面向未来，在21世纪海上丝绸之路的重大机遇中，海南必将不负历史、不负时代、不负梦想。

赵启正来琼讲座时提出
有好的“国缘”
才能发挥国际影响力

本报海口6月9日讯（记者陈蔚林）“喜欢一个民族，由喜欢它的文化开始。有好的‘国缘’才能发挥国际影响力。”今天上午，前来参加海南公共外交研究中心揭牌成立仪式的国务院新闻办公室原主任赵启正，在海南大学为广大师生作公共外交专题讲座。

讲座中，赵启正从各国对“公共外交”定义和界定入手，以丰富的阅历和精彩的论述为听众作了深入浅出的阐释。他认为，公共外交是一国政府、企业、社会组织、公众等各方从各种角度向外国公众表达本国国情、说明本国政策、解释外国对本国的不解之处并同时了解对方的国际交流活动，目的是提升本国形象，改善外国公众对本国的态度，形成更为友好的国际环境，进而影响外国政府对本国的政策。

赵启正建议，要以公共外交方式推动中国文化企业和企业“走出去”。“喜欢一个民族，由喜欢它的文化开始。有好的‘国缘’才能发挥国际影响力。”他认为，文化是民族的血脉和精神家园，与民族的一切活动如影随形。中国企业和文化犹如车辆的两个轮子，只有双轮同时驱动才能真正“走出去”并且产生巨大的经济效益。

**南海网渔船通广播工程走进6市县
大中型渔船海上可看58套电视节目**

本报海口6月9日讯（记者罗霞）记者今天从海南省南海网渔船通广播工程项目建设第一期工程B包建设动员大会上获悉，南海网渔船通广播工程从本月起走进文昌、澄迈、临高、东方、乐东等6个市县，将陆续为1300余艘渔船免费安装船载卫星广播电视移动接收系统设备，使渔民出海作业期间能收看58套电视节目、收听44套广播节目。该工程主要解决渔船长度超过12米、功率大于44.1千瓦的大中型渔船，分A包和B包，其中A包所在市县包括海口、琼海、万宁、陵水、三亚、儋州等6市县和洋浦开发区，于去年10月开始实施，目前已完成1181艘船的设备安装任务，约占计划的82%。

此次启动的B包建设计划安装1308艘船，其中临高900艘、文昌116艘、东方95艘、澄迈和乐东各68艘、昌江61艘。该工程6月集中建设临高县，7月全面展开，计划10月底前完成安装任务，11月中旬完成全省验收工作。

省委常委、宣传部长许俊在会上指出，南海网渔船通广播工程是体现国家主权、解决海上作业渔民民生问题的一项重大工程，各相关部门、市县要高度重视，把这项工作当作近期一项重要工作抓紧抓好，确保南海网渔船通广播工程作为省委省政府2015年度重点工作事项在年底能交出一份合格的答卷；要明确责任，强化配合，共同努力做好工程建设工作，要按照“三严三实”的要求抓好各项工作，杜绝腐败问题，防止虚报冒领等问题出现，做到应装尽装。

公告

根据中央统一部署，省委宣传部、省文体厅、省记协自即日起，受理新闻敲诈和假新闻的案件线索举报。我们郑重承诺：严守保密规定，对重要线索一查到底，定期通报受理查处情况。

举报电话：12318（省文化市场行政执法总队）、66810531（省记协），举报邮箱：hnx-wjb@163.com。

省委宣传部 省文体厅 省记协
2014年5月24日

主编：张成林 美编：许丽

专题

省级涉及行政审批中介服务项目及收费清单的相关政策解读

一、背景说明

党的十八大、十八届三中、四中全会要求进一步简政放权、加快转变政府职能，充分发挥市场配置资源的决定性作用，激发企业活力。根据党中央、国务院的精神，我省就加强涉企收费管理、减轻企业负担工作进行全面部署，其中，对行政审批前置中介服务项目及收费提出清理并实行清单管理。

二、清理范围

省级行政审批前置中介服务项目及收费清理范围指各行政审批部门在开展行政审批时，要求申请人委托企业、事业单位、社会组织等机构开展的作为行政审批受理条件的有偿服务，包括各类技术审查、论证、评估、评价、检验、检测、鉴定、证明、咨询、试验等项目及收费。

三、清理原则和依据

（一）清理原则

按照国务院和省政府专题会议精神，我们的清理原则：除法律、行政法规、国务

院决定和部门规章按照行政许可法有关行政许可条件要求规定的中介服务事项外，审批部门不得以任何形式要求申请人委托中介服务机构开展服务，也不得要求申请人提供相关中介服务材料。

（二）清理依据

1.《关于进一步加强涉企收费管理减轻企业负担的通知》（国办发〔2014〕30号）的规定和要求。

2.《关于清理规范国务院各部门行政审批中介服务的通知》（国办发〔2015〕31号）的规定和要求。

3.《关于印发海南省加强涉企收费管理减轻企业负担行动实施方案的通知》（琼府办〔2014〕138号）的规定和要求。

四、清理过程

按照省委省政府部署，我省清理工作从2015年2月开始，历时3个月，分3次向省直25家单位发文要求自查自报，省物价局会同省政务中心、省法制办对各单位报送结果进行逐项梳理、核对、研究，并提出审查处理意见，经多次修改完善于5月27日经省政府常务

会议审议通过。此次清理共涉及136项省级行政审批事项，占目前我省358项省级行政审批项目的38%；汇总了25个部门共232项前置中介服务收费项目，梳理了对应的168个法律法规规章共226项条款。清理共取消22个部门共180项省级行政审批前置中介服务收费项目，精简率达78%。

五、清理结果

此次清理的我省省级涉及行政审批中介服务项目及收费共232项，涉及25个部门的136项行政审批事项。其中，保留的行政审批中介服务涉及15个部门共52项，取消设定或者指定的中介服务涉及22个部门共180项。

六、相关要求

1.对于保留的行政审批中介服务项目，各相关单位要进一步优化流程，完善竞争机制，打破垄断，对暂不具备引入竞争机制条件的项目，要向社会公布并加强监管。

2.对于取消设定或者指定的行政审

批中介服务项目，各相关单位不得再以任何形式要求申请人委托中介服务机构开展服务，也不得要求申请人提供相关中介服务材料。取消设定或者指定后申请人可以自己完成或者委托中介机构完成。依照规定应纳入行政审批程序的中介服务项目，一律由审批部门委托开展，不得转嫁给申请人承担。

3.各审批部门要抓紧研究制定相关制度，完善工作措施，积极探索有效方式，切实加强事中、事后监管。相关部门要加强统筹协调和督促检查，确保清理规范工作取得实效。

4.今后涉及行政审批的中介服务项目及收费实行动态管理。根据法律法规规章变化，及时调整和完善省级行政审批中介服务收费项目。调整工作，由省物价局、省政务中心、省法制办等相关部门根据各自职责进行动态管理，重要收费事项调整报省政府审定。

（第一批）海南省省级涉及行政审批中介服务项目及收费清单详见海南省政府网、南海网、海南日报客户端

儋州：风情万“粽”香煞人



儋州粽子哪家强？

说了这么多，口水流一地。那么问题来了，儋州粽子哪家强？

这个问题其实很难回答。因为儋州粽子都很强。如果非要推荐一二，各位“吃货”不妨去下面提到的这些地方寻觅一番。

此外，麦永安还有以独门配方秘制的五色粽。据他介绍，这种以草药秘制的粽子，不仅香味独特、绿色健康，更有消炎、化瘀、治感冒等功效。

位于大镇大街30号的“小样美味粽”，

是儋州比较有历史的粽子作坊。作坊主人68岁的麦永安，做了几十年粽子，对儋州粽子的感情特别深厚。老麦粽子历史久，种类丰富，地域特征明显，既有蛋黄粽、猪肉粽、排骨粽、叉烧粽、红鱼粽、虾仁粽等荤馅粽，也有水晶粽、豆沙粽、碱水粽等特色素粽。

朱秀杨介绍，由于市场走俏，儋州粽子生产企业、作坊越来越多。目前取得QS认证的粽子生产企业共有5家，此外还有传统的粽子作坊、粽子店数百家，分布在儋州各地，那大镇相对集中。

香粽美景力乍村

端午节游儋州，除了品香粽，看看风景也不错。位于那大镇的力乍村，是少数能同时满足这两种需求的地方。那大镇力乍村是一个客家风情的“美丽乡村”，这里有茂林修竹，绿树红花，鸡鸣狗吠，进入村中，一种田园气息扑面而来。掩映在竹林中的农家乐，一些餐厅悬空而建，和翠竹融为一体，别有一番情趣。

更值得一提的是，力乍村是洛基粽子的起源地。这里不仅有传统的粽子作坊，一年四季生产粽子，还没有体验区，游客除了可以参观粽子生产的整个流程外，还可以向制粽人学习，体验包粽子、煮粽子。

朱秀杨介绍说，目前，在海口已有10多个儋州销售点，三亚、五指山、东方、白沙、昌江等地也有销售点，这些销售点将常年销售儋州粽子。今年儋州市政府还

投资在海口、三亚、儋州打造了3个儋州粽子品牌形象店，进一步提升儋州粽子的品牌形象。（白竹 谢振安 张琳）

正宗儋州粽哪里卖？

服务热线：
23835500

海口销售地址：

- 海南大润发商业有限公司（国贸店国兴店 龙昆南店）
- 家乐福超市（红城湖店、海府店、国贸店）
- 绿滋滋海南特产超市：海口市国贸大道24号海涯大厦一楼
- 海口骑楼小吃街
- 海口国贸玉沙路21号京华城
- 海口美兰区振南路美舍苑小区临街铺面16号玉兔庄
- 海口秀英区港丰农贸市场A12号

三亚销售地址：

- 三亚市解放二路小吃城
- 三亚市商品街麒麟巷

制图/许丽