

重拳打

违

攻坚三年

瞄准重点难点持续发力

三亚打击农村违建“重灾区”

三亚崖州区

拆除重点项目用地内3栋违建房

本报三亚6月9日电(记者程范淦通讯员林志猛)今天,三亚市崖州区组织执法队伍,依法对重点项目“即海南三亚(海源)农电商科技产业示范园区”用地内的3栋违建房进行强制拆除,面积1820平方米,为推进重点建设清除“拦路虎”。

据了解,海源公司于2007年投资建设的崖城果蔬储运销售中心,是一个集果蔬储存、交易、运输、包装、检测、信息发布等为一体的大型农产品储运中心,该项目规划用地353亩,目前已投资1.4024亿元。最近公司将调整353亩用地进行整体升级改造,拟将在353亩用地上创立海南三亚(海源)农电商科技产业示范园区和三亚国际旅游岛互联网+电子服务中心,并将该平台申请为三亚市“十三五”重点规划项目。

据执法人员介绍,当天拆除的3栋违法建筑是南山村部分村民于2009年得知项目要征地时抢建的简易房屋。房屋没有门窗,没有任何装修,甚至钢筋用得也很少,目的是骗取政府征地赔偿款。

“项目用地范围内共有20栋这样的简易房屋,建筑质量相当低劣。我们计划将对20栋违建的简易房屋进行逐步拆除,为项目建设清除障碍。”这位执法人员表示。

海口琼山区

6月5日,琼山区委、区政府联合相关部门对凤翔街道办新大洲大道那梅村的6处违法建筑予以拆除,共拆除违法建筑面积达1125平方米。

本报记者 张茂 特约记者 黄一笑 摄

2020年实现互联网产业规模超千亿元

▲上接A01版

到2015年底,重点解决全省移动通信信号覆盖与质量差、网络速率低等突出问题,海口市、三亚市城区实现全光纤网络覆盖、宽带用户平均接入速率达到20Mbps,其他市县城区宽带用户平均接入速率达到10Mbps;光纤发展、宽带普及率、宽带速率等主要信息基础设施建设指标赶上全国平均水平。

为吸引互联网企业进驻,《意见》规定,国内外知名互联网企业(中国电子信息100强企业、中国软件100强企业、中国互联网100强企业、全球软件500强企业总部整体迁入我省,或在我省设立区域性总部、独立核算的分支机构,一次性给予不超过500万元落户奖励,用于企业技术研发、品牌推广、市场拓展和人力资源开发等。产业带动性强的龙头企业可采取“企一策”、“一事一议”方式加大支持力度。

省内企业扶持方面,对当年营业收入4000万元以上、年增幅超过30%的互联网企业,视其规模和增速,一次性给予不超过500万元成长奖励。对中小微互联网企业创新项目,根据相关研发支出给予适当补贴。

我省还加大财政和金融扶持力度,专门设立省级互联网产业发展专项资金。5年内省级每年统筹不少于5亿元设立海南省互联网产业发展专项资金,采用风险投资、贷款贴息、风险补偿、补贴奖励、购买服务相结合方式,专项支持互联网创业项目孵化、市场主体培育等。

丝路话古今 寻梦万里行

▲上接A01版

印度尼西亚、缅甸、老挝、文莱、斯里兰卡等12个国家,采访上述国家政要、商界精英、侨界领袖、文史专家,以及中国驻外使节等代表人士,深入反映“21世纪海上丝绸之路”战略思维之下,“海上丝绸之路”沿岸各国相关省份和城市与海南之间合作共赢的新思路和新机遇。本报也将通过“两微一端”等融媒体多重手段,全面展现海南与“21世纪海上丝路”国家的新实践、新前景,生动讲述新海上丝路建设将为海南与丝路沿线国家城市带来的新故事、新梦想。

启动仪式上,海南日报报业集团党委副书记、总编辑吴清雄表示,紧扣中央和省委的中心工作做好宣传报道,是媒体义不容辞的担当与责任。通过海南日报的新海上丝路宣传报道,让不同国家的地区城市、不同文明之间的民众彼此增进沟通和了解,弘扬丝路精神,共同书写丝路蓝图,这既是一条合作友谊共赢之路,也是媒体人的一条“梦想之路”,报道团将突出媒体融合特色,充分利用好媒体资源,努力讲好“丝路故事”。

此次活动也是海南日报自创刊以来规模最大的一次跨境采访活动。仪式上,吴清雄向第一批赴韩国、马来西亚的采访报道小组成员授旗。

评论

引进优质师资是一步好棋



■ 石言

近日,我省发布公告,面向全国公开引进教育人才,计划用三年时间,招聘中小学优秀校长60名、学科骨干教师240名,经费总投入将达到1.5亿元。其中,

今年计划招聘校长20名、学科骨干教师101名。

此轮教育人才引进,可以说是力度空前。省教育厅用了四个“最”字来评价,在海南建省以来的教育人才引进工程中,这次的规格最高、规模最大、经费最多、待遇最优。用这样大的力度引进优质师资,有望对我省基础教育发展发挥重大作用。

百年大计,教育为本。教育事关国家、民族的前途命运,对一个地区来说也一样,人才的培养、公民素质的提升、发展潜力的积聚,都与教育,特别是基础教

育息息相关。近年来,我省在基础教育领域有了较大幅度提升,硬件设施方面体现得尤其明显,但整体发展水平仍然存在诸多弱项。如教育理念过时、教学管理水平落后、教学技能偏低、教学技术应用不足和教学科研处于中低水平等,在偏远山区、民族地区表现得非常突出。这些问题的根源就在于,教育人才特别是高水平人才和管理人才严重匮乏。如果问题得不到解决,海南的前途将很难得到保障,持续发展的动力就会不足,海南和一些发达地区的差距只会越拉越大。大规模引进优质师资看到了

关键,找准了症结,正是解决教育人才匮乏的有效办法。

这些教育人才来到海南,一方面有助于改变海南相对落后的基础教育面貌,另一方面,也有助于他们本人充分发挥自身价值,实现理想抱负。这是因为,越是偏远落后地区,对人才的需求就越大,施展才华的空间也越大,发挥的作用也越大。不管于公于私,都可以说是走了一步好棋。

值得一提的是,海南此次大规模引进优质师资,并非一时兴起、心血来潮。从2008年起,海南就开始尝试引

进优秀校长教师,并持续开展,取得了很好的效果。此次大规模引进的决策,就是我省在充分实践和评估之后作出的。

当然,也需要注意一些问题。比如,引进人才时要全面考量、严格标准;要设身处地为引进者着想,免除他们的后顾之忧;既要筑好巢、引来凤,也要持续管理,给他们更充分的施展才华空间;在引进人才的同时,也要大力培养本土教育人才,让两者通力合作,取长补短;等等。如此,便能让教育人才竞相迸发,让政策发挥出最大效益。

滞纳金不能念成“创收经”

来 论

据报道,成都一位市民无意中欠下一笔燃气费,最后却要支付高出费用2倍的滞纳金。另一位市民因故欠下养老保险费用34195.8元,想补交这笔费用,不仅要支付2291.24元利息,还需缴纳高达28766.84元的滞纳金,滞纳金都快赶上欠缴保险费的数字了。

滞纳金数额如此之高,显然已经超越常理,简直可以用“滞纳金猛于虎”来形容了。

“逾期仍不缴纳的,除补缴欠费本金和利息外,从欠缴之日起,按规定加收滞纳金。”这一条款不少人都耳熟能详,有的是相关法规明文规定,有的则是有关部门在服务协议中自行约定,一个共同点就是,收多少、怎么收,由提供服务的强势部门说了算,被服务对象压根儿没有话语权,屡屡出现“天文数字”的滞纳金也就不足为怪。

作为一种约束性条款,收费一定按比例或数额的滞纳金,有助于促进服务对象及时履行交费义务,维护服务契约严肃性,不但无可厚非而且颇有必要,可是,从爆料的个案细节来看,俨然被某些部门念成了“创收经”,提醒、催缴被有意无意地“省略”了,理当适时中断或者予以销号的依然自动生成,甚至故意利用

微 评

幕,接下来便是紧锣密鼓的报志愿,等待录取环节。数百万考生中,会有人春风得意马蹄疾,也会有人心愿不遂心情失落,还会有人准备重新再战。无论如何,本场战役已经结束,这意味着人生新阶段的开始。且认真、平静收拾心情,重新出发,祝福天下所有年轻人,终得展翅。

②法制日报:让高考舞弊利益链参与者都付出沉重代价。高考舞弊现象屡禁不止,说明单纯的道德谴责和轻微的法律风险已无法震慑舞弊者。应完善法律法规,从立法层面推动加大惩治力

度。让高考舞弊利益链上每一个环节的参与者都付出沉重代价,才能迎来弊绝风清的考场生态,守护高考公平公正的底线。

③中国青年报:移动互联网正在威胁我们的专注力。最近几年愈发感受到专注的重要,而这么多移动互联网技术,最有效地剥夺了我们专注的能力。小学一年级的的小朋友人手一个ipad学习,且不说这造成注意力分散的影响,单就那么长时间对眼睛的伤害,就足够让我拒绝这种趋势。(饶辑)



图时
说事

环保处罚遇挡阻

因恶意排污、接连两次拒不整改等问题,陕西煤化工能源有限公司被环保部门处以1580万元罚款并被责令停产整改。但记者走访发现,企业依然没有停产,烟囱仍向外排放浓烟。日前,环保部门已申请法院强制执行。

恶意排污、不交罚款、拒绝整改……任你怎样处罚,我自气定神闲、岿然不动,依旧照常生产,超常污染,完全不把执法部门放在眼里,不把群众的生命健

康放在眼里。对此,司法机关也要负起责任,尽快启动强制执行程序,依法追究相关单位和人员的法律责任,维护法律的威严。这正正是:

恶意排污百姓苦,环保处罚遇挡阻。强制执行道责任,执法并非纸老虎。

(文/陈实 图/吴之如)



海南食品需树好产品形象

■ 袁锋

据报道,儋州市政府今年统一了当地粽子的包装设计,将当地粽子作为一个地方品牌统一推向市场。包装设计突出了当地地域特色,以竹青与米白为主色调,符合粽子的颜色特征。

本地特色农产品和加工食品是海南独具优势的产业,诸如一些热带水果和种植养殖产品具有不可替代性,海南发展此类产业的潜力巨大。以往受制于观念、眼界等多种因素,海南不少农产品和加工食品形象比较简陋、土气。显然,在市场竞争如此激烈的时代,“酒香也怕巷子深”,即使产品质量再好,如果形象不佳,也可能落得销量受损。在这方面,海南的企业也是交过不少学费的。

近年来,从政府部门到生产企业、流通渠道、消费者都越来越重视产品包装与形象。超市里、商场中,海南生产的农产品和食品的包装水平整体有了提高,可以说与十几年前不可同日而语。但不可否认,海南仍有相当一批产品包装设计不够现代,文化品位不足,有些企业甚至整体市场营销推广频出雷言雷语,格调不高,对产品形象反而起到负面效果。

海南的部分农产品和食品,不仅仅是包装设计的落后,而是包括广告营销推广等整体形象的文化品位不足或是未脱土气,也就难以在产品形象和企业形象上征服消费者,进而制约海南此类产品进一步做大做强。

提高产品和企业形象,的确需要相关政府部门加强引导,在战略层面开展诸如文化建设、人才培养等工作,为一个地区的产业夯实文化基础和人才储备。但具体到每一家企业,则无法等待政府部门大包大揽或开出灵丹妙药。整体来看,企业需要对产品形象等专业领域有系统认识,对现代消费者的口味和偏好加强了解,对文化品位与格调要具备鉴赏能力。而在执行环节,企业要对自己希望传达的产品形象和企业形象有清楚的定位,更要找到理念现代时尚、具备较高水平与趣味的合作伙伴为其进行传达。海南优质的农产品和食品,需要借助优秀的形象表达,来与越来越挑剔的消费者对话。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblp@163.com