



发现特海南

椰城日日现彩虹

雨后彩桥刷爆“朋友圈”

■本报记者 李佳飞

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞。雨后复斜阳，关山阵阵苍……”这是毛泽东曾于1933年夏所作的《菩萨蛮·大柏地》描绘的彩虹。在海口，这样的彩虹近来几乎可日日看见，半圆形的彩色拱桥，挂在雨后的空中，映着夕阳折射的漫天霞光，美不胜收。

彩虹，又称“天虹”，简称为“虹”，是气象中的一种光学现象，当太阳光照射到空气中的水滴，光线被折射及反射，便在天空上形成拱形的七彩光谱，形状弯曲，通常为半圆状，雨后常见。因通常肉眼所见为拱曲形，似桥状，因此，民间还有“彩虹桥”的说法。

在民间，“彩”是“多种颜色”的意思；“虹”字中的“工”表示“人工”，指“规整”，“虫”指“龙”，“虫”与“工”结合起来表示“龙吸水”，因此，彩虹在民间又俗称“龙吸水”或“龙吸水”。以前的人们认为，彩虹会吸干当处的水，所以人们在彩虹来临时常敲击锅、碗等来“吓走”彩虹。当然，这只是古老而神秘的传说，如今的人们，看见彩虹都兴奋无比，不仅认为是不吉之兆，还会纷纷拿出手机来拍照。海口市民汪先生说，近来海口每天上午骄阳似火，热得不行，下午就会电闪雷鸣，暴雨如注，随后，便迎来凉风习习，舒爽无比，这时，微信朋友圈里就会被各种角度的彩虹图刷屏。

那么，究竟为何椰城如此常见彩虹呢？这与彩虹的成像原理有关。早在中国唐代时，精通天文历算之学的进士孙彦先便提出“虹乃与日同影也，日照雨则有之。”的说法，解释了彩虹乃是由于水滴对阳光的折射和反射造成。这一说法后来也被宋代沈括的《梦溪笔谈》所引用及证实，且沈括还细微地观察到虹和太阳的位置与方向是相对的。那么，海口酷热的夏季，雨后空气潮湿，弥漫在空中的水珠经夕阳照射后，产生彩虹便一点也不奇怪了。

有时，细心的椰城市民还发现，海口傍晚天空中的彩虹，通常是两条同时出现的，一个明显，一个较暗，科学家称之为“主虹”和“副虹”（又称“霓”）。据了解，副虹是阳光在水滴中经两次反射而成。当阳光经过水滴时，第一次反射的光线，形成人们常见的主虹；若光线在水滴内进行了两次反射，便会产生副虹（霓）。霓的颜色排列次序跟主虹是相反的。由于每次反射均会损失一些光能量，因此霓的光亮度亦较弱。副虹其实一定跟随主虹存在，只是因为它的光线强度较低，所以有时不被肉眼察觉而已。

1637年，数学家笛卡尔以玻璃球注入水来进行实验，得出水对光的折射指数，用数学证明彩虹的主虹是水点内的反射造成，而副虹则是两次反射造成。他还准确地计算出了彩虹的角度，不过，未能解释彩虹的七彩颜色，后来，牛顿以玻璃棱镜展示把太阳光散射成彩虹之后，关于彩虹形成的光学原理才全部被发现。

雨后清新的空气中，漫步椰城老街，或是椰影摇曳的海边，突然抬头看见一抹绚丽的色彩挂在天空，任谁都无法不开心起来。由于它的美，还有曾经的神秘，彩虹在神话中始终占有一席之地：在中国神话中，女娲炼五色石补天，彩虹即五色石发出的彩光；在台湾太鲁阁族中，彩虹的尽头是祖灵的所在地；在西方，希腊神话中，彩虹是沟通天上与人间的使者；爱尔兰民间传说中，矮精灵将宝藏收于彩虹的尽头；印度神话中，彩虹是雷电神“因陀罗”（又译“帝释天”）的弓；北欧神话中，彩虹桥连接神的领域“亚斯格特”和人类居所的“中土世界”。



近期几乎日日可见的彩虹，刷爆椰城市民微信“朋友圈”。

暑期海南游，欢乐大不同

B 乡村游、中线游火热

随着暑期即将来临，全家出游成为很多家庭的选择，日益火热的暑期家庭亲子游开始火速占领市场，涉旅商家纷纷制定相应套餐，期待吸引消费者的青睐。乡村旅游的兴旺、中线高速开通等系列利好因素，使得海南今年的暑期亲子游亮点颇多。

寓教于乐
重点关注儿童教育

随着人们旅行方式和要求的转变，如今的旅行社不再只是单纯地提供一份旅游产品，更是为孩子提供一份成长体验。有旅行社相关负责人透露，近年来，移动成长课堂式的亲子游日益受到家长的追捧。果园摘果、在乡村与小动物亲近、参与烘焙课程，产品的设计编排侧重互动性和趣味性，同时寓教于乐，这些产品也成为众多白领家庭青睐的对象。

今年暑期，海南的多家旅行社设计了系列培养孩子良好性格养成的产品，无论是注重孩子绅士性格培养的“小小外交官”活动，还是关注青少年抗挫折能力培养的“阳光之路”产品，都不约而同地将孩子教育放在首位。

寓教于乐，是今年暑期亲子游市场的一抹亮色。有旅行社就推出了“文昌航天游”，让孩子们在与航天育种果蔬的接触中，切身感受航天科技的魅力；有酒店也倾力打造“儿童书角”，为孩子度假生活增添趣味及知识性，其所推出的“青少年儿童高尔夫训练营”则将重点教授孩子高球文化；还有酒店别出心裁地联袂国内专业魔术表演团队，打造亲子魔法学院和户外生存特训营，助力孩子独立快乐成长；有的酒店还着力打造儿童主题餐厅，开设Pizza制作暑期班，用微电影记录孩子成长点滴。



一对父子在海南槟榔谷黎苗文化旅游区游玩。 特约记者 黄青文 摄

C 暑期亲子游不缺客源缺特色

无论是亲近大自然，还是在文化课程中寓教于乐，互动性、科学性强的旅行，对于孩子而言是一种锻炼；对于家长而言，是一份给孩子的成长礼物。曾带着宝贝来三亚参加户外亲子游的游客张臣认为，该类旅行有别于一般旅行社的家庭休闲游或主题乐园游等常规线路，更多侧重在培养孩子们的动手能力，让孩子学习知识。

能够满足家庭个性化需求的亲子游产品并不担心缺乏客源，关键在于如何做出特色。张臣表示：“虽然三亚在亲子游产品设计方面用了很多心思，但各企业间的产品雷同性很强。以一湾区的酒店群为例，一家设计出的儿童娱乐课程或儿童餐饮，可能不出一周整个湾区都已模仿，做出特色、尊重特色是关键。”

“旅游不再是旅行社流水线上的同质化产品，而是满足游客的个性需求，提供体验更好的个性化服务。在‘酒店住宿+瓜果采摘+亲子活动’总基调下，又各自别出心裁，让一家人在大自然中感受亲情的力量。”有旅行社负责人表示，为更好地满足游客需求，旅行社每一个环节都必须考虑得更细。

也有旅行社负责人在接受媒体采访时表示，针对不同年龄段的孩子，要提供不同的行程安排，比如年轻小的幼儿园团队，车程不能太长；带队的导师和助教须经过一定的专业培训。在批量化的生产个性化亲子游产品，必须制定一套亲子游标准，在保证个性化的同时，也保障产品的服务质量。



孩子们在三亚亚龙湾某酒店的沙滩上堆沙雕。 本报记者 苏建强 摄

海南好味道

| 海南下午茶 | 品味海岛慢生活

■本报记者 符王润

如果来到海南，你没有“吃”过这里的下午茶，就如同去了重庆没吃过麻辣火锅，去了东北没吃过小鸡炖蘑菇，去了北京没吃过北京烤鸭一样，总感觉错过了很重要的一部分。

海南的下午茶，是一道充满市井风味的“美食”——沸腾的茶水，浸泡出岛民们的喜怒哀乐；各色的糕点，品尝出岛民们的人生百味。

海南人爱喝下午茶。喝下午茶的场所，大多是露天的大排档，一杯茶，一碟简单的点心，便能让喝茶者就着天南地北、小情大事谈天消磨掉一个下午的时间。这样的下午茶，在海南就被称为老爸茶。

茶馆也开始推出像咖啡、奶茶、酥皮包等西式的饮品和糕点，于是直到今天，海南的老爸茶都带有浓浓的南洋味道。

高档的西式茶点，应该算是海南老爸茶的始祖。最初的海南下午茶，提供有咖啡、咖啡奶、阿华田和各式西式糕点，里面的服务员也都身着旗袍，服务周到。这也意味着，唯有一定经济实力的人，才能出入

这样的场所。

直到1970年代，随着国营西式茶店的出现，才将原本远离市井的下午茶推向平民百姓，成为人们最为平常的一种生活方式。

海南大多数经营老爸茶的店铺都十分简陋，一间几乎没有过多装饰的通体店铺，在即时最热的天气里也只有房顶的风扇可驱赶暑热。更多客人还是选择延伸至户外树荫下的露天座。有了树荫的遮蔽，在有风的日子，即便是盛夏人们也能感受到清凉。

虽然喝茶的场所简陋，但喝茶的内容却足够丰富。光是“茶”，就有歌碧黑（黑咖啡）、茶的（以炼奶冲泡的奶茶）、红茶、绿茶、柠檬茶等选择，而糕点更是有叉烧包、排骨包、香菇包等中式点心，以及菠萝酥、椰蓉酥等西式点心。一杯饮品，一个面点，足以满足午饭之后晚饭之前的胃口。

在海南各地的下午茶中，琼海以杂粮小吃为主打的下午茶颇有特色。无论是地瓜、毛薯还是南瓜、高粱，抑或是如“鸡屎藤”这样的藤本植

生活方式。
本报记者
李幸琪
摄



扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯