

■ 本报记者 张靖超

一年一度的高考已经落下帷幕,应运而生的暑期数码市场开始升温。记者走访海口市多家商场发现,虽然还未进入销售旺季,但一些实用又时尚的3C产品正在受到关注,本地各大商家已摩拳擦掌,意欲在这期间“大干一场”。

遥知兄弟登高处 这些数码数得着

高考刚毕数码升温,准大学生咋装备



六月十日,海口明珠广场四楼,学生及家长在选购电子产品。本报记者 武威摄

买家 3C需求,手机当先

高考过后,有不少家长陆续选择礼品,来犒劳刚结束“寒窗苦读”、不久将步入大学的孩子们。海口市区内的一些品牌卖场已瞄准“准大学生装备”这一特定的消费市场开始清理存货,并计划陆续进新货。号称“准大学生装备三件套”的手机、“笔记本”、数码相机这

类3C产品专柜前的问询者有所增多。尽管如此,记者在走访中还是发现,刚得到“释放”的一些考生比较倾向于换个更好用的手机。

虽然目前考生还需完成估分、填报志愿、查分、等候录取通知书等高考后续事宜,但在高考结束后的第一天,记者在创新电脑城、DC

电脑城等3C卖场还是看到有家长陪同孩子来挑选手机、笔记本电脑等产品,作为孩子上大学的礼物。据这里的销售人员介绍,今年暑期市场的产品种类与前两年差别不大,热门品类依然是手机、笔记本电脑、平板电脑等,其中手机排首位。

卖家 暑期市场,线下吃香

电子数码产品的零售利润比较少,通常不过5%。因此这一行业成为以量取胜的领域,近年来“跑马圈地”的现象也就不难理解了。而高考后,大学新生的“整装待发”对于这些商家来说,无疑是一个极好的盈利契机。

创新电脑城和DC电脑城内的多名商户告诉记者,他们已经在清理库存方面有所动作,此外还意欲在未来一个月内进一批学生价

的机型。“现在新生上大学,一部手机和一台电脑几乎是标配。照此推算,人均消费将不低于4000元。”创新电脑城总经理胡俊峰说。

“销售量提升较明显的应该还是在手机和电脑这两类商品方面。”联想的一位销售人员告诉记者,今年上半年,他经手售出的笔记本电脑二十多台,而在去年的7、8两月,他的笔记本销售量几乎是这个数字的三倍。“电脑毕竟不同于手机,特别是笔记本电脑,

消费者所倚赖的购物渠道依然是线下,这对于线下商城来讲,是一大优势所在。”

相反,对于手机、平板电脑及其他配件商品来说,电商渠道的影响则是较为明显的。“这些产品近两年来网购势头也不错,尤其是苹果等名牌平板电脑,其官网价格往往低于线下,而且可以保证是正品。”胡俊峰认为,即使如此,暑期新生市场依然能够为线下商品带来提高销量的契机。

产品 不必更贵,但求更好

关于手机,王者天创市场部负责人艾建军告诉记者,根据往年经验,在暑期市场,学生购买的手机多呈两极分化,一方面是以小米为主的、价位在1000元上下的低端机,另一方面是以苹果为主的高档机。“从目前来看,今年手机市场份额分化的情况进一步呈现,中低端机方面除小米4、红米note外,一些主要依靠线上渠道销售的手机或将成为学生的首选,而三星S6、华为P8等高档机型今年的市场表现也非常不错,未来三个月内或许会和iPhone6及iPhone6 Plus一道,从这块市场分一杯羹。”艾建军说。

电脑方面,由于近年来移动端设备的销量一路飙升,PC台式机的市场不断萎缩。“在大学生市场,也只有喜好玩网游的学生

可能会购买台式机,但这多是他们9月份入学或军训结束后的事了。”位于创新电脑城5楼联想专柜的一位销售人员告诉记者,按往年的销售情况看来,学生所购买的电脑,价位多在2500元至4000元,多集中于联想、华硕、戴尔、宏碁等品牌。“也有不少学生购买平板电脑,因为即使是苹果,其价位最多不过4000元。”

而对于今年颇为关注的数码手环,众多商家则并不看好其能引起学生购买的热潮。“手环的价格几乎呈两极分化,或是小米这种百十块钱的便宜货,而苹果手环价格则太高,普通家庭怕是承受不起,而且手环的功能对于大学生而言,实用性并不大。”创新电脑城内苹果授权经销商的工作人员这样告诉记

者。如今,在独生子女读大学费用规划上,大多数工薪家庭的消费观念越来越理性,攀比风也减少了,或许家长们已经越来越多地认识到“装备”齐全化、奢侈化并非对孩子的身心健康有益。随着高科技不断推动IT技术更新换代,数码产品之间的价格差距也在不断缩小,进而“准大学生装备”潜移默化地发生着积极的转变。



2015 潮家电系列报道之 7

下得了厨房,上得了厅堂 新潮厨电,不只“帅锅”

■ 本报记者 张靖超

岁入年中,诸多房地产项目进入交房时节。搬进新房,少不了要精心装修,再购置几套家电。与传统家电不同的是,厨电的选择更为多样化,消费者可根据自己的喜好自由DIY一番,新潮的厨电不仅能为新房添色,还能让掌勺者身心愉悦最终练成“家庭厨神”,更能令一向“不入流的厨房”变成时尚的“大雅之堂”。

时下,厨电的发展在近几年已有了长足发展:抽油烟机、燃气灶已合体,有了新的名字——集成灶;消费者对冰箱的需求也不再是简单的保鲜、贮存;帅帅的电饭锅等小家电更是琳琅满目。记者近日走访了海口的多个家电卖场,寻觅新潮的厨房家电。

集成灶 一体化大势所趋

现在,很多居民在搬入新居或家庭装修时,会配备油烟机、灶具、微波炉、洗碗机和消毒碗柜等厨卫家电。也许正是由于这样的原因,企业对于厨房产品的研发设计,也始终紧随生活的步伐。厨房新品——集成灶大受欢迎。

“集成灶环保灶是最近两年兴起的,是厨具产品里面的新兴品类,发展势头非常好,当然,这也是产品的独特性决定的。”宏州电器新华南门店的一位导购人员介绍说,所谓集成灶至少是油烟机、灶具、消毒柜以及储藏柜等单一产品的集成,而这个集成并不是简单的组合,而是充分考虑消费者在生活中实际使用过程中的生活要求和功能要求,使这些单一产品的实际功能和家装设计有机结合,融合了风格设计、空间设计、功能设计和人体工程学设计等,“消费者不会为当初因装修理念的偏差而导致的厨房某些环节互不适应的情况而烦恼,在后期的售后服务方面,也会因为厨房或卫生间产品的整体性而获得更加全面的保障。”

“可以说,集成灶是厨电发展的必然趋势。”该导购人员说,“但是当下市场上的集成灶,技术差别并不大,计划购买时,主要还是从品牌入手较为放

心,如森哥、亿田、美大等都是信得过的品牌。挑选时,主要从燃气灶的热能效率、抽油烟机率、省电及是否方便清洗等方面考虑。提供两个参数,热效率率达到三百就已足够,而抽油烟机率95%左右就已经很高了。”

冰箱

智能化大行其道

冰箱智能化,被业内一致认为是行业的发展趋势。与时下热门的物联网技术融合,算是冰箱智能化的新潮流和未来趋势。

在美都家电,海信558WGBPET智能冰箱是这里的“明星”。记者在现场看到,该冰箱配有10.1寸的嵌入式PAD平板电脑,操作系统为Android 3.2,出人意料的是,电脑内竟有诸多免费应用程序,无线网络、蓝牙。上网、游戏、视频等均一应俱全。借助物联网技术,用户通过在线可以查询冰箱内部信息。现场销售人员向记者演示,通过设置购物清单,冰箱会提醒用户购买食物,还可以通过手机短信,实时接收冰箱信息短信。而且,用户可通过电脑程序的温度调节,还能实时查询用电状态。

此外,还有的冰箱能够实时监控其内部食材的新鲜状况,并实时报送至用户的移动设备上。在海口市新华南某家电卖场内,记者注意到,CHiQ冰箱

会根据食品列表中记录的信息对食物保鲜期进行分级管理,并以绿黄红三色来提示用户食物的保鲜状态。一位现场演示的负责人告诉记者,绿色表示食物是健康的,黄色表示其处于临界点,应尽快食用;红色则表示已经过期,不可食用。通过对食材的监控、向用户亮起“红绿灯”这一应用技术,让冰箱成为一个精控“冷鲜”指数的好管家,对注重“用数据说话”的年轻人有很大吸引力。

小家电

多样化锦上添花

厨房小家电向来饱受爱而不实的诟病,然而其中也不乏秀外慧中的杰作。格兰仕KW13E18X-F10电烤箱便是其中之一。在苏宁电器龙昆南门店内,记者看到,这款电烤箱采用黑色高档立式外观,体积小巧,不会占用厨房过多空间,而其采用的不锈钢外壳,更是坚固耐用。此款烤箱的透视窗门板为高温防爆钢化玻璃透视门,非常安全,炉内食物清晰可见,时尚耐用。

下拉门大把手,开门更方便。18L的大容量是家庭烘焙的最佳容量,可烤全鸡。M型发热管加热,位置可以调剂。三大烘焙模式,上下管独立控制,使用更方便。作为机械型全能烤箱,该烤箱可控温、控时、多功能选择。0-

230℃定温烘焙,烧色可随心选择。格兰仕KW13E18X-F10电烤箱的另一大特色是可旋转烘烤,能制作特色立式烤鸡。横式烤鸡会让鸡油在鸡身停留,油烘烤过程中产生有害物质;而立式烤鸡可以让鸡油在烤制时顺鸡身滴下,使鸡肉更少油,口感更好。

此外,九阳JYL-H2料理煲也是集豆浆机、榨汁等多功能于一体的多项全能选手。在国美电器东湖店内,记者看到九阳JYL-H2料理煲采用纯白色外观,搭配经典花纹点缀,光滑的机体更便于使用过程中的清洁。

据销售人员介绍,九阳JYL-H2料理煲采用新一代冷热一体式设计,功能多样,可通过智能温控、文火熬煮、环绕立体加热三大专利技术,做出新鲜、营养、香浓的热饮、暖心暖胃;还可制作无需加热的果蔬汁、冷、热饮品,一网打尽,非常方便。

“九阳的这个产品擅长汤粥料理,底部研磨的方式,能将食材彻底粉碎,营养的吸收也较普通的豆浆机、榨汁机要好。它也非常适合为婴儿制作辅食,同时家中有人需要常食流食的也非常适合。”销售人员说,而不到700元的售价,也表明这也是一款性价比比较高的厨房小家电。

行业热讯

中战环球“互联网+”新闻发布会暨首届品牌与战略峰会在京召开

5月28日,以服务残疾人、退伍军人就业为主要特色的电商平台“中战环球网”在北京正式运营上线。秉承“打造万众创业平台 全情助力公益慈善”宗旨,“中战环球网”被打造成“互联网+”时代的大数据综合服务平台,即具有物联网交易、人力资源整合的复合性平台,其中公益慈善功能尤为突出,平台专门为残疾人设立了就业端口,并用高科技技术确保其工作高质量、高效率,且在商业系统的最后一公里关口上,启动复退军人群体,承担终端快递业务。

该平台依靠独创“1+1+1”——“供货企业+云平台+体验配送”融合系统,有机地将企业产品+平台服务+终端消费三者形成一个互动利益共同体,实现商业模式“C-2-B”化数据定输赢。

国内媒体一周曝光

海信电视拆出TCL配件 消费者质疑售后存猫腻

山东省滨州市博兴县消费者曹女士向大众网反映,自家的海信电视因故障交由海信的售后人员维修,但在被替换下来的坏部件中却意外发现了TCL电视的配件,由此曹女士怀疑海信的维修人员故意用其他配件顶包收费,但海信的维修人员却予以否认。

媒体曝光后,未经曹女士同意,海信维修人员已将更换下的坏配件和收据收回,并退还了维修费希望结束此事。但曹女士再次向媒体反映,维修人员对拆出TCL配件一事仍未给出明确说法,发票也未开具,并且维修人员连续多日致电,要求曹女士撤回投诉。(大众网)

产品故障,厂家推责 面包机咋使用不当了?

今年初,北京市的蒋女士以499元的价格在京东商城上购买了一台ACA面包机。但在使用了一个月后,她发现面包桶和底座连接不紧密,在上面的时候,面包桶左右摇摆,撞在面包机内壁上会发出很大的声响。由于已经过了7天的退货时间,蒋女士向京东商城提出了换货申请。京东商城很快就给换了一台同型号的新产品。但是,使用了一个月后,面包机又出现了同样的问题。ACA的珠海售后服务人员认为是消费者使用不当。但当该品牌北京售后服务部的维修人员试着维修时,面包机底座上的插板就像饼干一样断了几块。

中国家用电器研究院测试技术研究所综合业务部主任张仁生表示,目前所有的家电标准都不会对产品的使用材料种类进行限定,这样主要是为了鼓励企业的技术创新和材料替代。但是,不论使用何种材料,产品都必须符合标准中对于安全及性能的要求。《中国消费者报》

松下等名牌洗衣机 洗净效果不理想

中消协联合山东消协公布了洗衣机的比较试验结果,27款波轮式洗衣机样品中,有近六成洗衣机样品的洗净效果不理想,包括三洋、TCL、小天鹅、松下、海信、惠而浦等多个知名品牌。20款滚筒式洗衣机样品中,海尔、康佳各有一款样品的洗净效果排名靠后。漂洗方面,也有一些样品不尽如人意,有的样品甚至达不到国家标准要求。而在噪声、脱水、振动等方面,一些样品甚至达不到国家相关标准要求。截至目前,被中消协点名的多款同型号洗衣机仍然在正常销售,购买价格为199元的一款樱花牌单桶洗衣机(型号XPB40-288)是此次比较试验中单价最低的样品,脱水性能不理想。(消费日报网)



版面联系

毕军 13178900085
张靖超 18689937782
王艺 18608986288