

关注我省各地旱情

调水、打井、储备备用水源,多管齐下抗旱,省三防办:

做好应对极端状况和抗大旱准备

本报海口6月11日讯 (记者刘笑非)记者今日从省三防办了解到,针对目前全省旱情,省三防办正协调各部门研究相应对策,并对跨市县调水、增加机井数量等方案进行了调研,随时做好应对极端状况和抗大旱的准备。

近17万亩农作物受灾
超13万人口饮水困难

我省旱情仍在持续,截至6月10日,全省已有近17万亩农作物受灾、饮水困难人口超过13万人,旱情最严重

的要数昌江、三亚、白沙三个市县。省三防办副主任陈武表示,缓解旱情,还要从各市县具体的情况入手。

“把三亚和昌江的旱情深入分析,就会发现两地旱情及相关解决办法都有很大差别。”陈武说,三亚面临的是城市供水严重不足,而昌江则是农业灌溉用水及农村地区饮水缺口较大。目前,受益于大广坝水库及戈枕电厂放水灌溉,昌江、东方、乐东等周边市县的部分旱情已得到有效缓解,农村饮用水也通过人工增雨、水车送水等方式得到解决,目前昌江等地农作物

也开始收获。

而人口相对集中的三亚,由于生活用水量庞大,水资源缺口较大,旱情仍在持续。“针对这些问题,我省各部门也在积极协调解决方案。”陈武说,在考虑到未来可能没有有效降雨,建议在尽量兼顾的情况下调整用水计划,实施轮流、定点供水,减轻供水压力。同时由地质部门开展勘探,增加饮水机井,缓解用水困难。

据悉,随着昌江等地的农作开始收获,农业灌溉用水将会逐步减少,人畜饮水压力也会慢慢减轻,抗旱的“主战

场”也会向三亚等人口密集地区转移。

大中型水库及
蓄水稳定水库未现干涸

针对目前媒体报道的我省119座水库干涸,44条河道断流,陈武表示,根据目前各市县通报的数据显示,干旱地区干涸的水库中,多以塘坝为主,小I型水库占极少数,大中型水库及蓄水稳定的水库未出现干涸。断流河道中,也以河流二级支流以下的小河道为主,因此只看总体数据,并不能全面地了解目前

的旱情。

陈武坦言,目前我省的旱情仍不容乐观,如果未来没有热带气旋影响我省,形不成大范围有效降雨,在实施人工增雨、拦挡河流提水、增加抗旱设备的同时,还要做好面对极端干旱的准备。“我省已经开始调研跨流域调水的可行性,通过铺设管网等方式,实现干旱地区与周边市县的水系联通,从而有效缓解旱情。”此外,如地表水不足的情况,还将启动地质勘测,增加打通地下蓄水层的饮水机井,而饮水机井在未来还能作为城市的备用水源存在,加强城市抗旱能力。

成立供水应急指挥部

将高耗水行业用水量削减10%

本报三亚6月11日电 (记者黄媛枪)三亚全市供水形势严峻。酒店是三亚的用水大户,其用水量占全市用水量的24%。三亚市旅游委今天发布《关于实施有序用水的紧急通知》,呼吁酒店等涉旅企业节约用水,共渡难关。

三亚将6月5日至7月31日设为供水应急期,成立供水应急指挥部,将全市日用水量100吨以上的公共浴室、洗车、各宾馆酒店等特业、高耗水行业的用水量削减10%,停止三亚梦幻水乐园、亚马逊丛林水乐园等项目,只保留基本生活用水。

今天,三亚旅游委发布《关于实施有序用水的紧急通知》,要求各旅游企业立即行动起来,制定相应的节水措施,爱水护水,用好每一滴水;积极鼓励员工在日常工作和生活中注重节约用水;积极倡导游客主动参与节水活

动。各旅游企业要严格控制 and 调整耗水量较大的工作,如蓄水、浇花、泳池水等,减少操作时长,并将工作时间调整至用水低峰时段。

各旅游企业要采取多项措施节约用水,加强对用水设备的日常维护和管理,如有破损立即修复,杜绝跑、冒、渗、漏现象的发生;合理利用水资源,提倡二次用水的使用;减少泳池用水的更换次数;减少马桶冲洗手的水量;尽量关闭浴缸的使用,鼓励住客使用淋浴。

“三亚目前严重缺水,我们有义务与政府、社会各界一道节约用水。”三亚湾红树林度假酒店市场总监刘丹表示,该酒店目前已在每间客房放置给游客的一封信,呼吁住店客人节约用水;改进园林浇灌装置,使得园林绿化用水节约一半以上。



亚龙湾玫瑰谷
200亩玫瑰面临枯萎

亚龙湾玫瑰谷由于周边两个水库干涸,至少有超过200亩的玫瑰缺水致枯。景区有关负责人说,景区想方设法寻找新水源,或以打深井来解决干旱缺水,确保游客观赏到美丽玫瑰。

文/本报记者 程范淦 图/本报记者 张杰

降水减四成,13座小型水库干涸或接近死水位——

48996亩农作物受旱

本报牙叉6月11日电 (记者徐一豪 特约记者陈志强 通讯员苏小婷)记者从白沙黎族自治县三防办获悉,持续干旱少雨天气,致白沙大面积农作物缺水灌溉,部分村镇人畜饮水困难。目前,白沙正全力抗旱。

据白沙三防办主任陈明群介绍,今年1—5月,白沙降雨量仅267毫米,较常年减少40%。6月初至今,降雨量仅30.2毫米,邦溪、荣邦、南开等受旱严重地区几乎无雨。全县水库正常蓄水量1947万立方米,仅占计划的36.6%,比常年减少51%,接近死水位的有13座。

受持续干旱天气影响,截至6月8日,全县48996亩农作物受旱,其中,成灾19707亩,失收1862亩;无水耕种面积11061亩,224个村庄人畜饮水困难,13座小型水库干涸或接近

死水位,64条河(溪)断流,708眼水井打不出水。南开、青松、金波、元门、荣邦、邦溪、七坊等地区旱情较为严重。

旱情发生后,白沙各级政府和相关部门积极应对。今年3月份,县政府拨付抗旱专款73万元,购置4台抽水机用于南伟灌区抽水浇灌和补助各地抗旱机械用油。5月29日,县政府召开紧急会议,动员部署抗旱工作。目前全县已组织抗旱人员2931人,投入资金94万余元,抗旱机械73台。

截至10日,白沙共实施人工增雨作业7次,发射增雨弹15枚。县消防大队派出消防车供水供应用水困难地区群众生活用水。同时,各地积极组织群众开展抗旱工作,通过封江堵河、抽水浇灌、派车运水等方式,尽力缓解受旱损失。

七市县发布高温预警信号
预计今秋达强厄尔尼诺标准

本报海口6月11日讯 (记者刘贤通讯员杨文瑞 邢彩盈)今天,昌江、澄迈、白沙、儋州、琼海、乐东、屯昌等七个市县连续发布高温橙色预警信号。据监测,今天8时到16时,最高气温出现在昌江黎族自治县,达到39.2℃。专家认为,预计今秋我省将达到强厄尔尼诺标准。

预计11日夜间到12日白天,海南岛全岛多云,其中北部和西部局地午后有雷阵雨。最高气温:北部35℃—37℃,西部36℃—38℃,其余地区34℃—36℃。12日夜间到13日白天,

海南岛全岛多云,其中北部和西部局地午后有雷阵雨,南部局地有小阵雨。最高气温:中部35℃—37℃,北部和西部36℃—38℃,东部和南部34℃—36℃。

省气候中心专家指出,厄尔尼诺事件从去年5月开始,目前已持续13个月,并在继续发展加强。基于国内外气候动力模式和统计模式预测以及诊断分析结果,国家气候中心预计本次厄尔尼诺事件今年夏季将持续加强,并至少维持到2015年秋季,强度可能达到强厄尔尼诺事件标准。

省气象部门建议,由于目前我省已

出现不同程度气象干旱,部分地区出现了特重气象干旱,未来几个月降水仍以偏少为主,西、南部地区气象干旱形势严峻。建议有关部门做好长期抗旱准备,加强水库蓄水和调度工作;加强人工增雨工作,工农业生产和生活注意节约用水;高温干旱年谨防虫害对农业的危害。高温天气多、持续时间长,用电负荷大,要加强防暑降温工作,科学安排电力调度,注意用电安全,加强森林防火工作。未来我省出现强台风和强降水事件的概率可能增大,需密切监视,加强防范。

主编：张成林 美编：许丽

专题

多方合力打响儋州粽品牌

“粽”情欢乐迎端午



儋州粽子质量可靠受到一致好评。

6月10日,50余位网友、摄友直奔儋州粽子厂家,在选择不同角度进行拍摄后,大家细细品尝了儋州粽子,点赞不已。不少人还当场掏钱购买儋州粽子寄给省外的亲朋好友,有的甚至争相要求担当儋州粽子的代理商。

这是继6月6日,在海口开启“2015儋州粽子文化推广季”受到市民追捧以来,儋州粽子获得各界人士的又一波如潮好评。是什么神奇的力量,掀起一股股热购、盛赞儋州粽子的旋风?儋州市委市政府加以引导和扶持的“有形之手”,与儋州粽子厂家顺应市

场规律的“无形之手”,通过紧密携手,形成了生生不息的神奇合力,不断彰显儋州粽子的品牌效应。

政企合力
有形之手与无形之手携手

今年5月28日,儋州市人民政府推出《儋州市打造农业知名品牌实施方案》,明确品牌创建以“统一规划、企业主体、归口负责、全程服务、共同协作、多方联动”为原则,并提出用三年时间,打造儋州粽子等九大省内外农业知名品牌。

连日来,由儋州市商务局牵头策划的“2015儋州粽子文化推广季”,形成了“政府主导+协会主推+产业主唱+企业主体+产品主打+媒体推介”的推广路径。其中,在“协会主推”方面,由儋州市餐饮协会、市粽子行业协会等组织发动,激活儋州美食、旅游资源;在“企业主体”方面,将组建“儋州美食品牌联盟”,促进美食产业自身规范化、标准化;在“产品主打”方面,培育多个对接海口、三亚市场的营销伙伴,打造海南首家美食“线上销售+线下体验”的新营销模式,逐步使儋州成为海南西南部美食旅游中心城市。

据儋州市粽子行业协会有关负责人介绍,由于政企合力增强了儋州粽子品牌效应,在去年端午节期间售出“儋州粽子”750多万个、销售收入逾9000万元基础上,今年“儋州粽子”预期销售目标至少800万个、销售收入将突破1亿元大关。

质量为本
儋州粽子将取得三大突破

儋州粽子一路畅销,最根本的是质量支撑。“经过多次检测,儋州粽子没有质量安全问题。”儋州食品药品监督管理局稽查大队负责人温碧峰说。他介绍,该局多措并举确保粽子质量安全,既加强节日市场的集中监管,又坚持做好平时的常态管理,不

断提升从业人员的质量安全意识。

为推动儋州粽子树立品牌,该市积极将儋州粽子申报为国家地理标志产品,目前相关材料已递交至国家质检总局。“申报成功后,届时凡是使用这一标志的粽子生产企业,都必须达到相应的质量标准,从而促使企业标准化、规范化生产,不断提高产品质量,推动儋州粽子整体品质更上台阶。”儋州市商务局副局长朱秀扬说。

在对儋州粽子进行考察了解后,海南省酒店与餐饮行业协会会长翟培基评价道:“儋州向社会各界展示特色美食,不仅丰富了儋州的美食内涵,还提升了儋州粽子品牌的知名度和美誉度。”

翟培基认为,“2015儋州粽子推广季”将在三方面取得新突破:一是强化品牌概念,打造特色品牌。在推广季主推的粽子企业,是经儋州市委市政府确定能代表儋州粽子特色的九大品牌之一,是一批群众基础好、生产规模大、市场空间广的品牌企业。二是品牌粽子直销专营店及网上渠道销售推广,受到消费者青睐。特别是推出的“线上销售+线下体验”服务,成为企业与消费者交流互动式的亮点。三是地方美食文化特色更加突出。参加推广季的粽子企业,给消费者带了别样的美食文化体验,成为推广季靓丽的风景。

统一着装
整合优势增强“儋州印象”

“料君抱粽隐风流,轻解粽衣粽险羞。毕竟春光包不住,一团心事粽黏稠。”这是儋州市中华诗联学会会长董石宝创作的《尝友入赠粽戏题》,融诗歌意象和哲学意味于一体的粽子风情扑面而来。

如今,洋溢着诗情画意的儋州粽子,正在统一包装上下功夫。儋州市政府聘请专业广告公司设计的“儋州粽子”包装,目前已正式亮相。全新的礼品盒呈六边形,显得端庄大气;以竹青与米白为主色调,符合粽子的颜色特征。

值得一提的是,超凡脱俗的东坡先生形象,出现在这款包装上,他的身后印着那首荡气回肠的临别诗:“我本儋耳人,寄居西蜀州……”千古绝唱似乎从遥远的时空传来。进入如此厚重的文化氛围,那“千年儋耳粽,万家端午情”的“儋州印象”,定格于人们的内心深处。

“儋州粽子,OK!”这是一对加拿大温哥华夫妇的称赞之语。男的名叫法兰克·曼努尔,女的名叫维多利亚·莫里斯·奥托,他们在儋州细细品尝粽子后,还兴致勃勃地跟着当地人学习如何包粽子。

粽香越千年,美谈传古今。“儋州粽子”的品牌价值,正被越来越多的中外人士认知、推崇……(平宗 振安 张琳)

正宗儋州粽
哪里卖?

服务热线:
23835500

海口销售地址:

- 海南大润发商业有限公司(国贸店 国兴店 昆龙南店)
- 家乐福超市(红城湖店、海府店、国贸店)
- 绿滋海南特产超市:海口市国贸大道24号海涯大厦一楼
- 海口骑楼小吃街
- 海口国贸玉沙路21号京华城
- 海口美兰区振南路美舍苑小区临街铺面16号玉免庄
- 海口秀英区港丰农贸市场A12号

三亚销售地址:

- 三亚市解放二路小吃城
- 三亚市商品街麒麟巷