

商品房销售额15个月来首现正增长

先行指标向好
三季度楼市或将复苏权威
发布

名盘在线



越“粽”容,越快乐

6月20日怡和·湖城大境盛大认筹

粽香四溢,龙舟竞渡,在端午这个传统佳节来临之际,怡和·湖城大境为广大客户们准备了不一样的节日“大餐”。届时,不仅有恭祝好运、飞黄腾达的“跨龙桥”,去旧迎新、健康祈福的“洗龙水”,以及新鲜现煮、免费品尝的特色粽子,还有香包DIY、舞龙表演、古乐演奏等互动活动。古声、古色、古香,加上湖光、美景、美宅,这个端午节让您越“粽”容,越快乐。

据悉,怡和·湖城大境6月20日认筹活动当天不仅可以享受到浓浓的端午味,还有三重好礼送:认筹即送高档红酒、惊喜大抽奖赢取千足金金条、分时抢筹最高可获得1万元购房抵用款,惊喜不断!

雄踞大英山CBD,坐享千亿配套

怡和·湖城大境集“万千宠爱于一身”,雄踞大英山片区核心位置,坐拥千亿元规划配套,毗邻投资50亿元在建的日月广场,东临海口市淡水湖红城湖,是大英山片区高端资源相对集中的区域。

退则凭湖听澜,进则满城繁华,居则盛纳万物,以一种城市理想主义者的独特情怀,为世人打造一座一生不舍换房的文化名宅。

76-253㎡湖畔名宅,户户观景

怡和·湖城大境湖景豪宅户型设计十分人性化,其秉承高拓展、低公摊的理念,76-253㎡两房至跃层五房,配以超大阳台设计,采光通风效果好。主卧、次卧还有可拓展凸窗,超值赠送,充分打造滨水湖畔“家家豪宅,户户观景”的完美景致。恭迎热线:6592 7888

五千箱东魁杨梅空降海口
佳元地产第十届杨梅节盛大启幕

“五月杨梅已满林,初疑一颗价千金”,又到杨梅成熟的季节,一年一度的佳元地产杨梅节将在佳元·椰风水韵项目举行,五千箱浙江东魁杨梅即将空降海口南渡江畔,让佳元人及广大市民抢“鲜”品尝。

佳元地产致力于海口南渡江开发建设,先后开发的绿色佳园、佳元·天上人间、佳元·江畔人家、佳元·椰风水韵四个项目成为誉响滨江的佳作,得到了广大业主及业界的一致好评。为了回馈广大业主的厚爱,佳元地产举办了“佳元地产之夜”“中医养生体验”“业主积分嘉年华”等多个社区品牌活动,营造出浓厚的社区文化氛围。

杨梅节是佳元地产连续10年举办的传统社区活动。每年6月,佳元地产都将从“杨梅之乡”浙江,精选杨梅鲜果运送至海口,第一时间为佳元人及市民带来酸甜可口的杨梅。

“杨梅节对于我们广大的佳元业主来说虽然不是一件新鲜事,但是对于新鲜的杨梅,业主们还是非常期待的。每年杨梅节上,我们送出的礼品都得到了业主的盛赞,这也符合我们营造文化养生社区的宗旨,也希望更多的人能来参与我们的杨梅节活动,体验健康幸福的社区文化生活。”佳元地产的一名负责人说。

十多年来,佳元地产不断提升建筑品质的同时,佳元杨梅节的影响力也在不断深入人心,成为每一位佳元人的隆重节日。据悉,本届杨梅节将持续至七月,其间,广大市民均可到佳元·椰风水韵现场看房,品尝新鲜杨梅。

项目地址:椰海大道海瑞桥西桥头南侧入口

椰韵热线:0898-65989988/65988899

官方网站:www.hnnggg.com



版面联系

毕 军 13178900085

张中宝 13637663165

李学雄 13807562666

李少荣 13118909616

A 房地产先行指标开始向好,企业已现“补库存”迹象

国家统计局数据显示,5月份全国房地产开发投资累计增速回落幅度减缓,5月当月投资增速提高。1至5月份,全国房地产开发投资32292亿元,同比增长5.1%,增速比1至4月份回落0.9个百分点,回落幅度比1至4月份减缓。5月份当月完成投资8623亿元,增长2.4%,比4月份提高1.9个百分点。

B 商品房销售额15个月来首现正增长,重点城市楼市明显回暖

统计显示,1至5月份,全国商品房销售面积35996万平方米,同比下降0.2%,降幅比1至4月份收窄4.6个百分点;销售额24409亿元,增长3.1%,而1至4月份为下降3.1%,为2014年2月以来首次正增长。

据王宝滨介绍,5月份当月,全国商品房销售快速增长,销售面积9612

国家统计局投资司高级统计师王宝滨解读说,重点城市房地产开发投资增速明显快于非重点城市。1至5月份,40个重点监测城市房地产开发投资17790亿元,同比增长6.8%;非重点城市房地产开发投资14501亿元,增长2.9%。“重点城市房地产开发投资增速高于同期全国投资增速1.7个百分点,高于非重点城市3.9

个百分点。”

作为分析房地产开发投资走势的先行指标,房地产开发企业到位资金、土地购置面积和新开工面积等数据亦反映出未来投资的增长潜力。

国家统计局数据显示,1至5月份,以上三个先行指标同比降幅均收窄,这反映出房地产企业已从背负“去库存”压力转变为“补库存”需要。

0.9个百分点;房屋新开工面积50305万平方米,降幅收窄1.3个百分点;土地购置面积7650万平方米,降幅收窄1.7个百分点。

易居智库研究中心研究总监严跃进认为,从房企土地购置面积增幅的数值看,跌幅持续扩大的态势开始有所遏制,这反映出房地产企业已从背负“去库存”压力转变为“补库存”需要。

C 高端住宅扎堆入市,库存仍高,房价将继续承压

随着四、五月份楼市销量的节节攀升,6月以来,房地产市场高价住宅扎堆入市。业内人士普遍认为,高端住宅集中入市表明楼市已现回暖拐点。

据亚豪机构统计数据显示,1至5月,北京3000万元以上高端住宅项目成交162套,接近去年全年的173套水平。同时,交易量仍在持续攀升,仅6月第一周,2000万元以上高端住宅即签约19套,单价超过6万元的成交57

套,创年内新高。

在上海,外滩滨江高端住宅区和大虹桥国际别墅区均现集中开盘。如最高售价38万元/平方米的“绿城·黄浦湾”三期、融创外滩188,主打英伦风情的“英庭名墅”等均表示将于6月底之前入市。

其他热点城市的“楼王”价格也一再刷新。在房价已经连续5个月领涨全国的深圳,前海近日曝出单价16万元/平方米的高端住宅,蛇口一楼盘售

价20万元/平方米,宝安某楼盘开发商叫价已达37万元……

“英庭名墅”代理商DTZ戴德梁行住宅部相关人士认为,2014年11月以来中国人民银行先后3次降息降低了依靠银行贷款的购房者的按揭成本。包括自用和投资在内的许多中国购房者均依赖按揭贷款,从前5个月来看,房地产销售额与银行发放贷款的松紧程度走势一致。此外,多数限购的城市

地方政府取消了限购令,这也支持了首次购房和改善型购房者的需求。

业内人士认为,虽然房价预期已经出现反转,但库存仍高于2013年的水平,相对较高的库存和温和的销售增长降低了房价快速攀升的风险,尤其是在供应过剩的三四线城市。穆迪表示,未来6至12个月房价将继续承受压力,但由于供需之间的差距会缩小,房价不会像2014年下半年一样急剧下跌。

广物地产集团助力高考
为莘莘学子加油

一年一度的高考在全社会的关注中结束了。高考期间,为了给考生和陪考家长提供便利,广物地产集团在海口及儋州重要考点外专门设立了公益服务点,给莘莘学子和等待的家长免费送上冰镇矿泉水,为高考“加油”。

广物地产集团,厚德载物,以一种特别的方式——“爱心助考”,开展为广大考生和家长“送清凉”的公益活动,陪伴海南考生及家长走过了不一样的三天。广物在海南的全体员工用实际行动为每一位考生加油——免费派送冰镇矿泉水,让他们在紧张热烈的应考氛围中,体会盛夏的冰爽心情。每一瓶水,都带着一份祝福,践行着一个“阳光企业”的社会责任,用一点一滴的爱心,关怀莘莘学子,回馈社会。

在开考的第一天,看着满怀期待的考生长送他们的孩子走进考场,懂得他们并不比考场里的学生轻松。因为他们的目光从未离开过孩子步入考场的方向。

考生家长王女士在等候考试结束的间隙还与广物地产集团的工作人员分享她儿子的上学故事。她很感谢广物地产为考生们所做的一切:“谢谢你们和我们一起陪伴孩子们考试,现在社会就需要更多像你们这样有社会责任感的企业,多做一些公益活动,多一些正能量,我们的社会就更加和谐美好啦!”

作为本次高考公益派水活动的发起者,广物地产再一次用行动践行了“广厦千万,厚德载物”的企业理念,诠释了坚持“诚信、责任心、专业品质、以人为本”的企业核心价值观,今后还将继续用更多的公益活动,为社会尽好一个企业应有的责任。

一周样板间



项目名称:帝景海岸
建筑面积:180m²
设计师:陈志满
风格定位:海岛风格
设计理念:本方案在现代简洁的基础上结合地域特色,以柚木色为主色调,空间开阔大气,在选材上采用了本土特有的椰壳板、草编、贝壳板等特色材料,充分体现了设计结合地域文化的特色。



2015海南家居流行风之4



■ 本报记者 张中宝

以前装修用的瓷砖颜色单一、图纹单调,但是随着年轻人追求时尚,个性化瓷砖开始流行,缤纷颜色、多元风格的瓷砖充斥市场。

瓷砖的流行花色犹如服装一样,受高贵、典雅、复古、简约、时尚等装饰风格的

影响,每季都有不同的新品,引领着瓷砖市场的最新潮流。那么,在琳琅满目、层出不穷的新产品当中,哪些才是市场的宠儿,代表着瓷砖市场热销的流行风向呢?

混搭而不“混乱”

记者走访市场发现,一些主流瓷砖品牌的研发方向和新品特点已趋向于时尚,而且各种瓷砖颜色搭配也逐渐富有个性,成为瓷砖市场的流行色彩和时尚元素。

一些资深家装设计师认为,“清新色彩”、“花朵图案”和“线条质感”是今年家居装饰流行元素中的三个关键词,而这些元素在瓷砖的运用上体现得更加淋漓尽致。

在马可波罗瓷砖展示馆,记者发现,这里的瓷砖,有着柔和雅致的光泽、丝质般的细腻温润触感,摒弃了传统瓷砖的冰冷生硬,起到了从功能性产品到装饰性艺术品的转折性提升。

卧室里瓷砖可考虑素雅花色,搭配欧式风格的家具,如果瓷砖是亮丽花色,可搭配中式红木家具,整体风格符合近几年流行的现代加古典混搭风格,既是现代简约中“低调华丽感”的风格凸显,也是高贵典雅、精致独特的生活品位体现。

星艺装饰海口公司柯荣石说,如今的瓷砖消费市场是个性化的产品市场,不仅仅仅要满足客户对空间实用性的需求,更重要的是满足客户追求个性、回归自然的精神文化需求。

小瓷砖不“小气”

小瓷砖除了流行色彩变化丰富,其实用性也渐渐受到消费者的关注。色彩多变又实用的小瓷砖已成为一种潮流风尚。

海南丽家装饰公司副总经理林康林说,大瓷砖因为面积大,所以每块瓷砖相似度较高。小尺寸磁砖却反其道而行,因为面积小,在有限的空间内,为求视觉变化丰富,故意让每块磁砖即便同色,因上釉技术而拥有不同色泽变化。

除此之外,小瓷砖可以根据视觉效果进行裁边切割,这样不仅美观富有层次感,而且还有防滑的功能,尤其适合于卫浴间和儿童卧室。

林康林认为,小瓷砖有不同色彩的变化,又方便搭配装饰,给人带来不同的视觉体验。而且因小瓷砖沟缝较大,不容易残留脏污,方便清洗,很适合使用在卫浴空间。其实,人们的装饰观念也在变,以往专门出现在浴室、厨房等区域的小瓷砖,现也正渐渐走入室内娱乐场所与休息场所。

用较多的一种隔断,由木框、铝合金、不锈钢构成,通过不锈钢制作框架,嵌上玻璃,从而将客厅与餐厅空间分隔开来。玻璃隔断可以为居室打造出富丽堂皇的感觉,比较适合使用在空间面积比较大的客厅里。本栏目感谢华得品味装饰的友情支持。

家装课堂 餐厅隔断 5 种窍门

3.矮柜隔断

这是一种非常实用的隔断设计,视觉角度上,并未将客厅与餐厅斩断开来,但却也起到了隔断的作用。矮柜隔断,名为“矮柜”,即高不算高,有隔断的功能,此外,也有柜子的作用。

4.博古架隔断

什么是博古架?即指一种于室内陈列古玩珍宝的多层木架。用博古架作为隔断,会有非常浓厚的家居设计气息,也会有浓烈的古典气质,制造艺术的氛围。

5.玻璃隔断

玻璃隔断是现代家庭中使