

新华时评

人民呼唤更多优秀县委书记

中组部计划在“七一”前夕，表彰一批全国优秀县委书记。时隔20年，中组部再次对这一干部群体开展表彰活动，引人注目、意义非凡、值得期待。

“郡县治，天下安。”在党的组织结构和国家政权结构中，县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。如果说县委是党执政兴国的“一线指挥部”，那么县委书记就是“一线总指挥”，其政治素质、理论功底、治理能力不仅影响着一个县的发展成败，更关系到党的执政之基是否巩固、事业发展能否常青、与群众的血脉联系能否牢固。

在经济社会发展的不同历史时期，都不乏优秀县委书记的代表。焦裕禄、谷文昌等作为榜样和标杆，他们的事迹不断激励着后来者。新的时代呼唤新的作为。在协调推进“四个全面”战略布局的进程中，县委书记肩负的改革发展稳定的担子更加繁重。越是这样，越是要求紧思想的“总开关”，经得起风浪考验；要意气风发、满腔热忱地干事创业，着力解决好人民最关心最直接最现实的利益问题；要有明知山有虎、偏向虎山行的劲头，积极寻找克服困难的具体办法，真正成为带领人民群众战风险、渡难关的主心骨。

但是也要看到，新形势新要求之下，仍有一些县委书记存在这样那样的不足或问题：比如有的缺乏学习精神和奋斗动力，困难挑战面前绕道走；有的浑浑噩噩无所作为，主政多年仍然“涛声依旧”；还有少部分人甚至无视党纪国法，大搞权钱交易以致深陷囹圄。

见贤思齐。这次评选表彰活动，既是对优秀县委书记开展工作取得成绩的肯定，也是对整个县委书记干部群体的鼓舞，将通过先进典型的示范带动作用，激发“为官一任，造福一方”的热情和动力，进一步保持县委书记队伍的浩然正气、蓬勃朝气和昂扬锐气。

广大群众呼唤焦裕禄，这不是一个偶然现象。他们是在呼唤党一贯群众血肉相连的好传统，呼唤党的一切为了人民、一切依靠人民的好作风。”上世纪九十年代的新闻名篇《人民呼唤焦裕禄》中这一振聋发聩的呼声仍在耳边回响，这是时代的呼声，也是人民的呼声。新时期，人民呼唤更多优秀县委书记，县委书记当不负人民重托。

(张兴军 罗鑫)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrblp@163.com



图说
时事

监测数据也造假

将监测探头拔出、人为干扰采样装置，将监测导线接入办公室随意篡改数据……环保部6月12日披露了中国水泥厂有限公司等7家企业对监测数据弄虚作假的违法行为。这7起监测数据造假事件的11名责任人被行政拘留。

·

数据作了假，监测还有什么意义呢。自以为绝顶聪明，弄虚作假也能糊弄过去，这种公然的作弊，无疑是对环境保护法规的肆意要弄，对环境保护国策的狂妄挑战。这些企业一再违规违法，污染环境却心安理得，将环保责任践踏殆尽，对这些弄虚作假者依法进行严惩，法不容辞，广大百姓无不翘首以盼。这正是：

监测数据也造假，
敢把监督当傻瓜；
违规排污太放肆，
法律岂容遭践踏。

(图文/吴之如)

值班主任：程旺 主编：张成林 美编：石梁均

万宁石梅山庄打造海南第一家全社区太阳能运用生态社区 善借自然资源 绿满幸福家园

小区与自然和谐相融

石梅山庄地处著名的侨乡万宁市兴隆旅游度假区内，是集山、海、湖、雨林、温泉、溪谷、田园于一体的全资源雨林度假生态社区。在规划设计中，嘉地公司就因地制宜，严格按照绿色低碳住宅小区标准进行设计。

记者看到，小区的停车场利用山体形成的自然坡度，巧妙设计成半开放的生态停车位，车库上方做园林绿化，下面停车，有效提高了土地使用率，又增加了绿地面积，最大限度减少植被和资源的破坏。

嘉地公司董事长朱岳海告诉记者，项目建设用地中有很多几十年甚至上百年的大树，为保护原有地形树种和环境，设计之初该公司就用GPS对树木进

行精确定位，再进行房屋的规划及设计，在不增加成本的情况下，做到建筑物与周边植物相依相宜，浑然一体。

节能理念应用于细节

“植被养护不用一滴自来水”更是小区一大骄傲。据了解，石梅山庄一方面利用收集到的溪水、雨水养护绿色植被。按照绿化年消耗17万多吨水计算，则每年仅此一项节约50多万元；此外，小区还把来自四面八方的天然雨水收集储存起来，形成两个面积超过3万多平方米的喷泉景观。

省电方面，小区也是煞费苦心，小区内道路绿色照明采取10米间隔1盏路灯的标准，全部采用国家规定的节能灯、声控开关等。仅在深夜11时后间隔亮灯的

做法，一期项目一年就可省电6800度。

作为海南第一家全社区太阳能运用的生态社区，石梅山庄为每一栋住宅楼都安装了太阳能热水器，采取集中供应热水方式供水，与每户采取分散使用电热水器方式供水相比较，每户每年可节省电费约1100多元，相当于每户业主免交了5个月左右的物业管理费。

营造绿色社区文化

朱岳海给记者算了笔账，为了打造绿色低碳住宅小区，在前期投入上肯定要多一些成本，但小区的品质提升了，购房者认可了，价格自然就上去了。

万宁地处热带季风气候，年降雨量较大，不少小区饱受内涝之苦。但石梅山庄选购了排水效率更高，更抗压耐用的钢质格栅下水井盖，从未因降雨遭受内涝，还提高了雨水收集利用率。

小区在物业管理上注意营造和谐健康节俭的社区环境，公共食堂内，居民和游客自觉践行“光盘行动”，小区咖啡馆形成自主倒茶、自行投币、自行找零的售卖模式，业主们还自发组织定期到海边捡垃圾，开展环保行动……

近年来，石梅山庄还被中国房地产协会评为“最佳生态养生住宅”，“中国房地产最佳设计方案奖”，被中国环境保护协会评为“中国最佳人居环境品牌楼盘”；最近又被省住房和城乡建设厅授予第一批“海南省绿色低碳住宅小区”，成为全省建筑节能项目的典范，也奠定了在全省建筑节能方面排头兵的地位。

(本报万城6月14日电)

本报记者 郭长春

“小区为每家每户都安装了太阳能热水器。”万宁兴隆石梅山庄80高龄的业主柴美德提起她在海南的绿色生活，赞不绝口。

打造海南第一家全社区运用太阳能的生态社区，只是石梅山庄建设绿色低碳住宅小区的一个缩影，从“植被养护不用一滴自来水”到“光热采集不漏一户太阳网”，绿色环保理念处处都在小区中体现。

近日，中宣部办公厅、国家发改委办公厅通报表扬了全国100个节俭养德全民节约行动先进单位和100个先进个人，其中，石梅山庄所属的海南嘉地置业有限公司被评选为节俭养德全民节约行动先进单位，这也是全国唯一获得此项殊荣的房地产企业。

朱岳海给记者算了笔账，为了打造绿色低碳住宅小区，在前期投入上肯定要多一些成本，但小区的品质提升了，购房者认可了，价格自然就上去了。

万宁地处热带季风气候，年降雨量较大，不少小区饱受内涝之苦。但石梅山庄选购了排水效率更高，更抗压耐用的钢质格栅下水井盖，从未因降雨遭受内涝，还提高了雨水收集利用率。

小区在物业管理上注意营造和谐健康节俭的社区环境，公共食堂内，居民和游客自觉践行“光盘行动”，小区咖啡馆形成自主倒茶、自行投币、自行找零的售卖模式，业主们还自发组织定期到海边捡垃圾，开展环保行动……

近年来，石梅山庄还被中国房地产协会评为“最佳生态养生住宅”，“中国房地产最佳设计方案奖”，被中国环境保护协会评为“中国最佳人居环境品牌楼盘”；最近又被省住房和城乡建设厅授予第一批“海南省绿色低碳住宅小区”，成为全省建筑节能项目的典范，也奠定了在全省建筑节能方面排头兵的地位。

(本报万城6月14日电)

第九届三亚国际车展落幕 4天售车877台揽金1.44亿元

本报三亚6月14日电（记者孙婧）由海南日报报业集团主办的第九届三亚国际车展于6月14日圆满落幕。4天时间，31家车商共售出车辆877台，销售总额1.44亿元。其中宝马、一汽丰田、东风本田、斯柯达等车商纷纷表示，展会收获已超出预期目标，4天售出的台数甚至好于旺季时3月份的成绩。

“恭喜来自三亚的林先生成功订购东风日产轩逸轿车！”在东风日产展区，销售经理王斌亲自担任唱单手，手里的话筒几乎没有离手，每卖出一台车，他就现场宣布并放出礼花庆祝。这一天他庆祝了50次，卖出了近1000万元。展区内外地面也铺满了彩纸礼花，“展会后两天的业绩更好，我们推出了6.38万元的限量特价车优惠，有两家租赁公司一下子就买了18台。”

本次车展中，日系车成为最大赢家，从销售台数来看，前三名分别是东风日产、一汽丰田和东风本田。其中，东风

日产共售出120台，达到销售预期；一汽丰田售出85台，已经超出3月旺季60台的销售量；东风本田售出82台，比其3月参加车展的成绩多出14台。

车商普遍表示，本次车展成绩高于预期。其中斯柯达参加3月旺季车展时仅售13台，而此次淡季参展成绩是26台，翻了一倍。宝马同样如此，“我们4天卖出28台，顶得上在店面忙碌大半个月的成绩。”三亚宝马4S店市场经理叶椿告诉记者。

国产车中，长城汽车成绩相对显著，共售出24台，其中，19台为哈弗H6Coupe。这是国内首款Coupe风格的SUV汽车。

记者从车商的反馈中了解到，本次车展热销车型为东风日产轩逸、一汽丰田卡罗拉、东风本田CR-V、福特锐界、别克昂科威、雪佛兰迈锐宝、东风风神AX7、长城汽车哈弗H6 coupe、奔驰C和GLA等。

城校企联合保障 海软学院千名学生 轻松就业

本报嘉积6月14日电（记者蔡倩）近日，海南软件职业技术学院举行2015年校园供需见面会，130多家省内外企业在此求贤招聘。一个上午的时间，该院2015届的1100余名毕业生基本被“抢购一空”。

“130多家企业来自珠三角、海口、三亚和琼海等地，大多是信息科技、酒店房产等企业单位，还有英利集团、深圳凯立德公司这样的知名企业。”海软学院招生就业处负责人介绍，此次供需见面会由该院与琼海市就业局城校合作、联手举办，在学校与社会上取得良好反响。

海软学院院长魏应彬介绍，学院近年来与多个企业合作开展“订单班”人才培养，与50多家企业建立校企联盟，培养了技术专业合格人才，让学生就业更轻松。



6月14日，第九届三亚国际车展圆满落幕，4天售车877台，销售成绩高于预期。图为市民在选车、购车。本报记者 张杰 摄