

海南加强市场价格监管保障民生

我省价格主管部门顺应市场化的改革方向，不断加大价格改革力度。同时，转变监管理念，转移工作重心，加强市场价格监管，特别是近两年来，市场价格监管取得了丰硕的成果。

2013年，全省对价格违法行为实施经济制裁3334.073万元，其中，罚款金额846.389万元，当年罚款金额是我省价格监督检查机构自成立至2012年以来罚款总和的14倍；2014年，全省对价格违法行为实施经济制裁3760.359万元，其中罚款1414.328万元，罚款同比增长67.10%，再创历史新高。今年以来，我省各级价格监督检查部门共查处价格违法案件83件，实施经济制裁2253.167万元，其中：罚款903.688万元，没收违法所得333.671万元，退还用户1015.808万元，上缴财政1237.799万元。

转移工作重心 加强市场价格行为监管

党的十八大做出了全面深化改革的决定，加快完善和建设统一、竞争有序的市场体系。而在加快经济转轨时期，由于市场主体发育不充分、市场规则不尽规范，价格违法行为仍呈多发态势。

有的行业虚高标价、虚假打折，低于成本倾销等问题时常发生，甚至成为行业经营的“潜规则”；有的企业利用所谓行业惯例提前散布涨价信息，恶意试探市场反应，扰乱市场价格秩序；有的行业竞争者之间频繁利用工作会、联谊会等形式，抱团取暖，串谋达成垄断协议。这些经济转轨时期的特殊矛盾和问题，客观上要求政府加强市场价格行为监管，构建诚信的市场体系，建立规范的市场秩序。

目前，除了少数重要商品和服务价格由政府制定外，95%以上的价格已经放开由市场形成，价格机制配置资源的基础性作用得以发挥。但市场机制并非完美无缺，价格机制自身存在自发性、盲目性和信息不对称等缺陷。经营者在趋利动机下，往往利用甚至放大这些内在缺陷，实施价格欺诈、哄抬价格、价格倾销、价格垄断等进行牟利，这些违法行为扭曲了价格信号，导致“市场失灵”，严重损害消费者和其他经营者的合法权益，不利于技术创新、优胜劣汰和企业竞争力的提高，影响市场经济的效率 and 公平。



市民咨询有关价格问题。

明码标价是经营者必须履行的法定义务

《价格法》规定：明码标价是经营者必须履行的法定义务，也是一项最基本的价格管理形式和强制性的行政措施。

明码标价规定的适用范围和适用对象

《关于商品和服务实行明码标价的规定》第二条规定：凡在中华人民共和国境内收购、销售商品或者提供服务的价格行为，均适用本规定。

明码标价应怎样做到准确规范

《关于商品和服务实行明码标价的规定》第九条规定：明码标价应做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。价格变动时应当及时调整。

价签价目齐全：要注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者在标价时应逐项标明，而不能“各取所需”，造成误导、欺骗消费者。

标价内容真实明确：明码标价所标示内容是与价格有关的基本指标和数据，必须明白无误，真实准确，不能漏标、错标。

字迹清晰：所标示内容的字迹要工整规范，清晰明确，不得故意涂改乱画，模糊不清，误导消费者。

违反明码标价规定的表现行为

1. 不明码标价的。是指经营者全部或者部分商品和服务不明码标价的行为。
2. 不按规定的内容方式明码标价的。是指经营者不按照价格主管部门规定的标价方式或内容进行标示，标示缺项漏项、项目填写不全等行为。
3. 在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用的。经营者高于标价出售商品或收取费用的，以及另行收取未标明费用的行为。
4. 不能提供降价记录或者有关核定价格资料的。经营者使用降价价签、价目表，如不能提供、拒绝提供或者提供虚假资料的行为。
5. 擅自印刷标价签或价目表的。是指经营者未经价格监督检查机构监制，擅自设计、印刷标价签或价目表等行为。
6. 使用未经监制的标价内容和方式的。是指经营者实行明码标价，没有使用经价格监督检查机构监制的标价签和价目表的行为。
7. 其他违反明码标价规定的行为。

违反明码标价规定的法律责任

经营者违反《关于商品和服务实行明码标价的规定》应承担相应的法律责任，即由价格主管部门责令改正，没收违法所得，可以并处5000元以下的罚款；没有违法所得的，可以处以5000元以下的罚款。

什么是价格欺诈

价格欺诈行为是指经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为，该行为不论是否形成交易结果均构成价格欺诈行为。也就是说，不论经营者是主观故意，还是客观因素，只要是利用虚假的或者使人误解的

价格欺诈行为11种表现形式

1. 虚假标价：如一家商家销售品牌T恤衫，标示产地为新加坡，实际为浙江；如一家商家将兔毛制品标示为羊毛制品销售。
2. 两套价格：如某商场专卖区售卖一款皮鞋，在柜台的标价签上标着500元，又在皮鞋上的标价签贴着800元的价格，顾客购买时，商场按800元结算。又如一餐馆标示某菜品价格为68元，实际结算为98元。
3. 模糊标价：如某商厦以“出厂价”搞促销活动，销售某品牌洗衣机用误导性文字标示“出厂价”950元，实际该型号洗衣机出厂价是920元。又如某酒店在门口迎宾处标示“特价烤鸭每只38元”，实际结算48元。当消费者质问何为“特价”时，该酒店谎称每天前三位顾客才能享受“特价”。
4. 虚夸标价：如某商家在其经营场所以“全市最低价”、“所有商品价格低于同行”等文字进行价格宣传，不仅无依据，而且无从比较，有的商品价格甚至高于其他商家，误导消费者购买。
5. 虚假折扣：如一家高档商厦在推出的名牌特卖广告中宣称，“全场名牌商品2

价格欺诈行为的法律责任

经营者构成价格欺诈行为应承担相应的法律责任，即经营者违反《价格法》第十四条规定，利用虚假的或者使人误解的价格手

加大处罚力度 有效规范市场价格秩序

我省价格主管部门不断加大市场价格行为监管力度，以“反欺诈、反垄断、倡诚信、促规范”为主线，以规范明码标价为重点抓手，强力规范市场价格秩序。

近年来，我省大力整治旅游购物店串通涨价、虚假打折、虚假优惠；旅游餐饮及“农家乐”不明码标价、两套菜单；海鲜排档不执行明码标价管理规定；旅游景区景点擅自抬高门票价格、不执行规定的优惠措



市民咨询有关价格问题。

标价形式或价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为，不论是否达成交易，都属于价格欺诈。

- 折大甩卖”，但消费者发现全场只有2种商品按2折销售，大多是按5折甚至6折出售。
6. 模糊赠售：如某商场标示“买一送一”，但未标明赠送商品品名，在顾客购买了一条标示价格为260元的裤子后，馈赠的仅仅是一个软塑料铅笔盒，当消费者大呼受骗，据理力争时，商场辩称解释权属经营者。又如某超市标示某品牌食用调和油买五赠一，未标明赠品的品名和数量，实际赠送给消费者的是一小袋花生米。
7. 隐藏价格附加条件：如某美容美发中心，利用自印广告资料宣传，“顾客接受××品牌化妆美容护肤服务，优惠卡1500元，可累计使用36次”，不标示有效使用时间。有些顾客在一年以后，未享用足36次服务，即被告之该卡作废，36次服务只在一年内有效。又如有的商家使用如“满就减”、“满就送”“满就省”“预存50元抵200”积分返利来店即赠现金抵用券等花样繁多的促销手段来诱导消费者购买，并设置了活动的附加条件且没有明示，构成价格欺诈。
8. 虚构原价：如某商场销售皮钱包，使用降价标价签标示原价为158元，现价

价格欺诈行为的法律责任

经营者构成价格欺诈行为应承担相应的法律责任，即经营者违反《价格法》第十四条规定，利用虚假的或者使人误解的价格手



利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，诱骗消费者或者其他经营者进行交易的，最高可处以违法所得5倍的罚款；无违法所得的，最高可罚50万元。

市场价格行为 违法典型案例

违反明码标价规定案

案例一

某旅游景区销售景点门票，在售票处常不标示景区门票价格，多次被旅客举报，价格主管部门派员检查，查实其存在不按规定明码标价的价格违法行为，并依法作出罚款5000元的行政处罚。

案例二

某海鲜排档销售的“海狸”、“瓜螺”、“白鲳”等海鲜品种未标明价格，价格主管部门对当事人不实行明码标价的价格违法行为处以罚款5000元的行政处罚。

价格欺诈案

案例三

商品标价与实际不符案。某超市销售弓箭球形茶壶标价36.80元/个、实际结算价格49元/个；丁香玻璃茶壶标价16.80元/个、实际结算价格31.40元/个；丁香吉祥茶壶标价36.90元/套、实际结算价66元/套；时尚衣架标价9.90元/排、实际结算价20.50元/排。价格主管部门对当事人低标高结、标价与实际不符的价格欺诈行为作出了罚款10万元的行政处罚。

案例四

虚构原价案。价格主管部门在节日市场检查中发现，某商业发展有限公司降价促销黛妮女式衬衫，标示原价每件1199元、85折销售，经查降价前原价应为1019元；销售百丽牌女鞋，标示原价每双758元，现价每双537元，经查原价应为每双614元；某品牌男鞋标示原价每双1660元，现价每双996元，经查原价应为每双1245元。价格主管部门对这家经营者构成“虚构原价”的价格欺诈行为依法处以20万元的行政处罚。

案例五

促销宣传未如实标示价格附加条件案。某零售商店开展促销活动，宣称预存50元抵200元，预存300抵800元，预存金额抵消消费金额都是有附加条件的，而当事人未标明预存金额使用附加条件。价格主管部门对当事人未标示附加条件的价格欺诈行为依法作出罚款30万元的行政处罚。



价格诚信宣传活动。

市场价格监督检查对象

检查的对象：凡在中华人民共和国境内实施收购、销售或者提供服务的价格行为，属价格监督检查对象。

经营者应履行的义务

经营者的义务：遵守国家的价格法律法规政策，执行价格主管部门的价格管理规定，接受价格监督检查机构的监督检查。

郑重提醒

当您的价格权益受到侵害时，请注意保留证据，第一时间拨打“12358”价格举报电话，我们将竭诚为您服务，依法维护您的价格权益。

海南省价格监督检查与反垄断局 关于举办明码标价规定培训班的通告

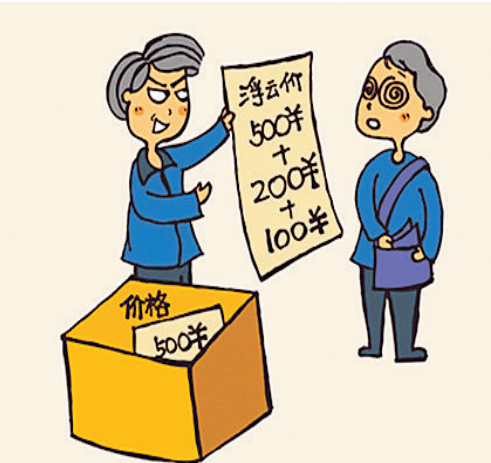
为进一步推行明码标价制度，促进经营者规范准确标价，防止价格欺诈等不正当价格违法行为发生，维护公开、公平、合法的市场竞争秩序，营造良好的市场价格环境。根据《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律和规章规定，我局将于7月在海口对超市零售业、药品零售业、汽车经销业、旅游服务业等行业经营者开展明码标价规定免费培训，请各相关经营者踊跃报名，具体培训事宜另行通知。

联系人：陈朝晖
报名电话：65371120
邮箱：65371120@163.com
海南省价格监督检查与反垄断局
2015年6月15日

禁止不按规定明码标价

不标价、不按照规定的内容和方式标价、在标价外加价，以及收取没有标明的费用的，使用未经监制的标价内容和方式的，最高可罚5000元。

不标价、不按照规定的内容和方式标价、在标价外加价，以及收取没有标明的费用的，使用未经监制的标价内容和方式的，最高可罚5000元。



不标价、不按照规定的内容和方式标价、在标价外加价，以及收取没有标明的费用的，使用未经监制的标价内容和方式的，最高可罚5000元。



利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，诱骗消费者或者其他经营者进行交易的，最高可处以违法所得5倍的罚款；无违法所得的，最高可罚50万元。

禁止价格欺诈

利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，诱骗消费者或者其他经营者进行交易的，最高可处以违法所得5倍的罚款；无违法所得的，最高可罚50万元。

利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，诱骗消费者或者其他经营者进行交易的，最高可处以违法所得5倍的罚款；无违法所得的，最高可罚50万元。