

商业车险改革试点落地

超七成消费者保费下降

新华社北京6月15日电（记者何雨欣 谭锐晓）中国保监会产险部主任刘峰15日介绍，商业车险改革试点目前已在6个地区落地，消费者保费支出较去年下降的保单占比为77.6%，绝大多数低风险消费者获得车险保费优惠。

自今年6月1日起，各财产保险公司在黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛6个试点地区全面启用新版商业车险条款费率，这标志着我国商业车险改革试点全面落地实施。

刘峰在保监会新闻发布会上说，截至6月10日，6个试点地区各

保险机构共承保机动车444252辆，实现商业车险保费收入15.6亿元。其中续保机动车312571辆，在续保业务中，消费者的投保意愿也有所增强，试点部分地区车险保有率同比上升了近8个百分点。”刘峰说。

据介绍，商业车险改革试点中，同时将新商业车险条款扩大了保险责任，将冰雹、台风、热带风暴、暴雨、冰凌、沙尘暴等自然灾害、驾驶证失效或审验不合格、未上牌照新手、被保险机动车所载货物、车上人员意外撞击所导致的损失、家庭成员人身伤亡等情

形纳入保险保障范围，大幅提高了商业车险保障水平。

“由于新版商业车险产品的‘性价比’提高，消费者的投保意愿也有所增强，试点部分地区车险保有率同比上升了近8个百分点。”刘峰说。

“商业车险改革，赋予了保险公司定价自主权，对于驾驶记录良好的低风险客户，最高优惠幅度也突破了以前7折的限制，可达到5折以下，而对于高风险客户，保费最高浮动也可能达2倍。”刘峰说，下一步，保监会将在总结试点经验的基础上，适时将商业车险改革推向全国。



- 对于驾驶记录良好的低风险客户，最高优惠幅度可达到5折以下
- 对于高风险客户，保费最高浮动也可能达2倍

解读

算算你的车险是升是降

保费升降 由风险说了算

作为一项酝酿多年的改革，商业车险改革的一大核心是将保险产品定价权交给保险公司，将产品选择权交给车主，让保费真正与风险对接。

长期以来，商业车险保费是以新车购置价为重要定价因素，频繁出险的车主与长期不出险的车主保费差异不大，保险公司的定价差不多，车主选择余地不大，低风险车主无形中为高风险车主更多地买单。

商业车险改革推行后，保费的浮动空间将加大。根据保监会的介绍，对于驾驶记录良好的低风险客户，最高优惠幅度可达到5折以下，而对于高风险客户，保费最高浮动也可能达2倍。黑龙江省商业车险改革首张保单持有者王先生告诉记者，由于连续3年未出险，通过测算，他享受到了4.3折的优惠。

车险保费有降，也有升，最终是由风险决定，这也符合保险的行业本质。对于一些具有不良驾驶习惯的高风险车主，保费将会增加，甚至会被保险公司拒之门外。

会触及汽车“大鳄”的利益

商业车险改革，最直接的影响是每一位车主，但正如一些业内人士所说，这项改革对前端汽车市场的冲击也是一大看点。

如果一款车型的保费很高，你还会不会考虑买它？商业车险改革后，保险公司会依据各种定价系数来确定保费高低，这些定价系数是基于保险业掌握的不同车型、不同驾驶习惯者在不同路况、天气状况下出险情况的大数据精算而成，保险公司将这些系数公布，就会为消费者购车提供参考，从而影响汽车市场。

从国际经验看，世界知名的由英国30家保险公司成立的独立研究机构——大昌，致力于车辆低速碰撞、车辆安全、维修性与技术研究等方面的研究，很多消费者都会拿大昌的参考系数手册去购车。

去年，我国保险业与汽车维修业

公布了一项商业车险的定价系数，即国内36款常用车型的配件与整车销售价格比值，即“零整比”，汽车市场也随之引发震动，“零整比”900%、1200%的车型比比皆是，让消费者看到了汽车维修业暴利的冰山一角，也推动了一些“零整比”高的车型配件价格的下降。

亚运村汽车交易市场商务信息中心郭勇坦言，中国目前的汽车行业存在着一个由汽车生产商、销售商组成的垄断体系。商业车险改革可以推动汽车反垄断，例如，“零整比”会影响到保费价格，“零整比”过高的车，销量可能会受影响，倒逼汽车厂商降低过高的配件价格。

商业车险改革无疑会触及一些汽车“大鳄”的利益。商业车险改革后，伴随着一系列车险定价系数的发布并与保费挂钩，将有利于汽车市场良性发展。

万亿元市场背后的嬗变

随着商业车险改革的深化，今后，车主的驾驶技术、年龄、性别等，以及投保车辆的交通违法记录、行驶里程、车辆使用性质、绝对免赔额等都会成为影响保费的高低因子。

然而，正如一些业内人士所说，消费者对车险的选择不仅局限于保费的升降，还包括品牌、服务、理赔环节拥有的资源等方面。商业车险改革背后是万亿元市场的嬗变，而改革不到位归根到底是看能不能为消费者提供足够多的服务。

根据保监会的介绍，在这次商业车险改革试点中，同时将新商业车险条款扩大了保险责任，被保险机动车所载货物、车上人员意外撞击所导致的损失、家庭成员人身伤亡等情形纳入保险保障范围，针对社会广泛关注的“无责不赔”“高保低赔”等也给予解决。

但不可否认的是，目前，我国的车险行业还面临诸多问题，营销误导、理赔繁琐、公开透明等方面有待加强。而伴随着商业车险改革大幕的拉起，车险行业也面临着重新整合优化。

消费者一旦可以“货比三家”了，市场之间的竞争将会加剧。平安产险北京分公司有关负责人认为，商业车险改革对保险公司带来的影响，一是风险识别与精准定价，二是产品及服务创新，大数据、云计算等新兴科技将会更多地引入进来。

刘峰也认为，商业车险改革大幕已拉开，车险市场竞争将从传统的以费用为主的竞争转变为以品牌、产品、服务和创新为核心的全方位、多维度竞争，促进消费者福利的提升，推动保险行业转型升级。

（新华社北京6月15日电）

美食不少是靠添加剂“调”出来的 揭秘食品加工和餐饮行业的“潜规则”

吹弹可破的虾仁、鲜嫩多汁的牛排、“上乘食材熬制”的高汤……当你大快朵颐之时，能想到这些色香味俱全的美食不少是靠各类添加剂“调”出来的吗？

鲜亮的牛肉，爽口的毛肚、扑鼻的高汤、鲜香的火锅，走进各类餐厅，声称“新鲜食材”“原汁原味”“纯正熬制”的各类餐饮食品，以靓丽的颜色、诱人的气味、浓烈的味道让人胃口大开。然而，一些家庭主妇却发现，如果使用从菜市场购买的新鲜食材烹调，却往往很难做出类似的口感、色

泽和味道。真的是厨艺差距所致？一些餐饮业内人士称，厨艺并不是导致口感和味道悬殊的关键，真实原因是某些饭馆、餐厅靠添加剂增色、提香的“潜规则”。

一些商贩和餐馆厨师透露，要使饭馆炒出的食物色香味俱全，使用相应的添加剂就能轻松实现。比如，使用名为日落黄的添加剂，只要在卤水中加上小半勺，就让烧鸡、猪头肉等卤肉油光发亮、黄里透红；号称是牛骨熬炼、整鸡炖制的纯正肉汤，其实很多都是使用类似牛肉精等包含大量食品添

加剂的复合调味料，加入开水制成。

记者采访发现，无论是猪骨膏、牛肉精、一滴香等调味品，还是柠檬黄、发泡剂等添加剂，最大特点就是价格便宜、使用方便。一整瓶1千克的飘香剂或一大包号称猪骨熬制的肉骨粉，售价才30元—40元，一包肉骨粉就能做成几百甚至上千锅的火锅或高汤。算下来，每次使用成本只有几毛钱，就能达到“熬制数小时”的口感效果。

“食品加工和餐饮行业还有很多类似的‘潜规则’。”广西食品餐饮行业人士李伟说，比如将吊白块用于米

粉、腐竹，可以让食品蓬松、容易留存；用明矾加工油条，蓬松效果一般比非铝发酵剂更好，“为让自己的产品卖相口感更好，赚取更多利润，这些对人体有害、明令禁止用于餐饮食品的添加料用得很普遍，生产者却肯定不会自己吃”。

近年来，我国对食品安全问题重拳出击，然而，受基层执法力量不足、非法添加日益隐蔽、监管依据不足等因素制约，超量、超范围使用添加剂，问题依旧难以禁绝。

（据新华社北京6月15日电）

从“特价”陷阱到买车纠纷

——最高法发布消费者维权典型案例看点

据新华社北京6月15日电 “特价”商品下单后却是原价，网购快递被人冒领，买辆新车发现是召回产品……面对令人防不胜防的消费“陷阱”，消费者权益如何依法得到保护？最高人民法院15日发布多个消费者维权典型案例，以案说法。

看点1 销售过期食品、假冒药 经营者被判“退一赔十”

【基本案情】崇基义向武汉汉福超市有限公司汉阳分公司购买桃花姬阿胶糕一盒，后发现食品已过保质期。法院判决汉福超市退还货款251元，十倍赔偿货款2510元，赔偿交通费500元。

刘新向陕西立新药房购买4盒“快速瘦身减肥胶囊”，后登录国家食品药品监督管理总局网站查询未找到该产品相关信息，根据产品包装上的批准文号查出该保健品名称为“俏婢牌减肥胶囊”。法院判决立新药房退还刘新货款280元，并向刘新赔偿十倍购物价款2800元。

看点2 网购“特价”藏猫腻 销售者被判赔款

【基本案情】2014年4月8日，小米公司官方网站发布广告：“10400mAh移动电源‘米粉节’特价49元”。王辛当日在网站上订购了两款移动电源：10400mAh移动电源69元，5200mAh移动电源39元。王辛起诉小米公司实施价格欺诈，法院最终判决王辛退还两个移动电源，小米公司保底赔偿王辛500元，退还王辛货款108元。

李晓东在淘宝网购买酒仙公司销售的白酒6瓶，网上商品页面描述为“白酒中国名牌52度五粮液(1618)500ml特价”，成交价为8394元，后发现该白酒在淘宝店铺中标注的商品“特价和原价”相等。之后双方约定退货，酒仙公司赔偿8394元，如一方违约则承担总金额20%的违约金，但酒仙公司未履行该协议。法院判决酒仙公司给付李晓东赔偿款8394元，并承担违约金1678.8元，共计10072.8元。

看点3 网购快递被人冒领 销售者承担赔偿责任

【基本案情】杨波以网购形式从付迎春开办的电子经营部购买价值15123元的电脑一台，付迎春委托巴彦淖尔市合众圆通速递有限公司送货。该货物到达交货地后被他人冒领。杨波起诉速递公司和付迎春后，法院判决付迎春赔偿杨波已付的电脑款15123元及邮寄费95元。

看点4 空调安装出问题 销售者要担责

【基本案情】吴军梅向苏宁购买大金牌空调机一台，总价款8051元，苏宁公司派人到吴军梅家中安装空调机。之后，吴军梅家中客厅及相邻房间的地板、墙面被水侵蚀。经鉴定空调售后人员检查确认，空调机排水管通过的墙洞没有封堵，老鼠咬断墙洞处排水管漏水。吴军梅起诉苏宁公司后，法院判决苏宁公司赔偿吴军梅实际修复费用12175元。

看点5 销售已公告召回的汽车 退车再加车款一倍赔款

【基本案情】2013年9月28日，王毅向天津中进汽车公司购买欧蓝德汽车一辆，价款24.98万元。而在2013年6月4日，三菱汽车销售（中国）有限公司发布召回公告，召回车辆范围包括王毅所购车辆。王毅起诉后，法院最终判决，王毅向中进汽车公司退车，中进汽车公司退还王毅购车款24.98万元，加倍赔偿王毅24.98万元，并赔偿王毅车辆购置税等共计35677元。

海报集团2015金秋车展

全媒体 助你全城瞩目

9月17日-20日 海南国际会展中心（西海岸）

招商热线：林女士 66810270 13876006886
祝先生 66810191 18608998658

主办：海南日报报业集团

承办：海南日报报业集团广告中心 海南共好国际会展服务股份有限公司

媒体支持：海南日报 南国都市报 南海网 法制时报 南岛晚报 证券导报 特区文摘 海岸生活



扫描
下载海南日报客户端

海南日报

海南日报

南国都市报



南国都市报

南海网

海南日报
手机APP

海南日报
微博、微信

