

一版延伸

今年前5月三亚新建商品房网签销售套数和面积实现双增长——

多项利好政策提供发展良机

■ 本报记者 况昌勋

“全市新建商品房网签销售均价2.01万元/平方米,与去年同期相比销售均价逐渐回归理性,85%以上购房客户是一次性付清房款。这些数据,都在说明三亚市房地产行业出现了积极向好的市场局面。”三亚市房地产协会秘书长刘树国说。

业内人士表示,国家“一带一路”战略规划将三亚作为海上丝绸之路战略支点城市,国家住建部将三亚列入城市“双修”、海绵城市和地下综合管廊的试点城市,这些利好政策使三亚房地产业面临难得的发展机遇。健康产业也将成为三亚房地产业发展最大潜力。

预售资金监管制度

保障购房者权益

三亚房地产市场面向的是全国市



今年1—5月,三亚市新建商品房网签销售**8341**套,同比增长**26.63%**;网签销售面积**70.88**万平方米,同比增长**17.9%**。

制图陈海冰

场。数据显示,2014年岛外购房客户达到87.61%,北京地区、东北地区、长三角地区仍是三亚商品房主要销售市场。

今年以来,三亚市瞄准重点市场,采取多种方式,统一策划、整体包装、深度宣传三亚城市形象和三亚旅游度假地产。目前,已组织全市20余家房地产开发企业参加2015成都春季房交会,年内还将组织企业赴哈尔滨、重庆、太原、北京等地宣传推介三亚地产。

据介绍,为保障购房者的合法权益,三亚市对房地产开发项目实行预售资金监管制度,新建商品房预售资金必须全部存入监管账户,并从核发预售许可证开始至完成分户登记全程监管预售资金的使

用,防止企业随意挪用预售资金,杜绝“一房二卖”的风险。同时,建立开发企业黑名单制度,对企业无资质或超越资质等级从事房地产开发经营、无证销售、虚假宣传等违法、违规行为进行坚决查处。

经营性地产

销售比例逐年提加

“近年来三亚市房地产业坚持高端、适度、有序的发展原则,鼓励大企业进驻、大项目带动,吸引了国内众多实力强、信誉高的房地产企业进入三亚开发项目。”刘树国介绍,为更好地满足本地刚需和更广阔的全国市场需求,三亚市

将升级居住地产,控制低端商品住宅规模,提高中高端住宅比重。

调结构是三亚促进房地产行业健康发展的一个举措。三亚中铁·子悦台试水楼宇经济,而海棠湾解放军总医院海南分院和沿海酒店群落,极大提升了该区域可经营性地产发挥空间。

数据显示,产权式酒店、酒店式公寓、商业用房等经营性地产的销售比例从2012年销量占总销量的15.86%增加至2014年的21.85%,与此同时,纯商品住房网签比例从2012年的84.14%下降至2014年的78.14%,可经营性地产比例增加为房地产业转型升级奠定基础。

三亚市从土地出让源头上促进产业结构优化升级。今年,三亚市更是大幅紧缩纯商品住宅用地的土地供应。在2015年三亚市国有建设用地计划供应总量中,以招拍挂方式出让的商品住宅项目用地7.26公顷(占有供地总量的3.05%),同比去年减少93%。

健康产业

促三亚房地产业发展

“独特的气候资源,为开发以医疗保健、健康养生为主题的可经营性房地产项目提供了绝佳条件。”刘树国认为,今后三亚房地产业发展的最大潜力就是健康产业。

据介绍,三亚市将进一步优化房地产业结构培育新增增长点,促进房地产业与旅游、医疗、健康、教育、商业、文化等产业相融合、跨界发展,逐步构建以经营性旅游地产为主导,居住地产、商业地产、养老地产和办公地产协调发展的多元化、多层次的房地产产品体系。通过房地产业结构调整,力争形成以度假酒店、度假村、主题公园、邮轮游艇、康体养生等为代表的经营性旅游地产,培育和配套发展健康医疗、商业、商务办公、文化教育等体现三亚特色的产业型地产。

(本报三亚6月17日电)



6月17日,经销商在收购豇豆。本报记者 黄能 特约记者 高智 摄

豇豆收购价持续低迷,价贱伤农

东方协调多家经销商进村收购

本报八所6月17日电 (记者黄能 特约记者高智)东方市天安乡陈龙村上百吨无公害豇豆丰收在望,但市场不景气,收购价持续低迷,价贱伤农。经多方协调,目前有两家经销商前往陈龙村收购豇豆,收购价有所回升。

“我们7点多就过来摘豇豆了。”今天上午,陈龙村豇豆地里,村民们正坐在树荫下,等着经销商过来收购。他们的身旁,堆放着一捆捆的豇豆。记者看到,一片绿油油的豇豆包围在黄色的甘蔗地里,显得格外醒目。

不久,收购商的货车开到了地头。村民们动身将豇豆过磅上车,现场结算拿到现金。村民刘志方种了2亩豇豆,他告诉记者,之前有个东方市本地经销商过来收购豇豆,原先谈好1.5元每斤的收购价,可没过多久就被压到1.3元,大家都无法接受,但只有这一家经销商前来收购。而现在价格提到1.6元。

来自乐东的经销商刘女士表示,目前的收购价是1.6元每斤,品相好的是1.7元。收购的豇豆主要销往三亚市场。

天安乡党委书记王锡海介绍,豇豆收购价低迷的情况被媒体报道后,多方力量出面协调,目前有乐东、三亚两家外地经销商前来收购陈龙村的豇豆,而且确保收完这一造。

经销商介绍,今年夏季,北方地区对于海南瓜菜需求并不旺盛。豇豆销售市场主要在岛内,很难卖出好价格。等到下半年反季节瓜菜上市进入内地市场的时候,豇豆的收购价平均达到5元每斤左右。

据悉,陈龙村原先主要种植甘蔗。近年来甘蔗效益滑坡,农民增收困难。这次种植豇豆是省、市人大常委会机关与10家联手扶贫单位一起扶持的扶贫项目,免费提供种子、肥料等农资,采取统一种植、统一管理、统一采摘的方式进行种植,以确保豇豆绿色无公害的品质,预计总产量将达300吨左右。

三亚投600多万元

补贴瓜菜冷链设施建设

本报三亚6月17日电 (记者程范淦 通讯员林志猛)三亚市继续加大对瓜菜冷链设施建设的扶持,记者今天从三亚有关部门获悉,三亚今年将计划投入620万元补贴瓜果菜冷链设施建设,比去年多出120万元。

三亚市农业局有关负责人介绍,今年的补贴资金增加至620万元,增幅达到24%,其中省财政安排资金110万元,市财政预算安排资金510万元,预计新增冷库容量4000吨,新增瓜果菜预冷处理能力8万吨。

据了解,三亚市瓜菜冷链建设扶持补贴对象为2015年内新(扩)建的瓜果菜预冷库、预冷分拣加工车间、分拣加工设备以及冷链保鲜车等4类。本次预冷库计划扶持补贴资金400万元,按库容进行补贴,补贴标准为1000元/吨;预冷分拣加工车间计划扶持补贴资金70万元,按建设面积进行补贴,补贴标准为150元/平方米;预冷分拣加工设备计划扶持补贴资金70万元,项目建设完成投产后,补贴标准为设备资金的30%;冷藏保鲜车计划扶持补贴资金68万元,按单个车辆的50%进行补贴。补贴车型为单价(含手续费)办理完成后,在15万元以上50万元以下的车辆。申请单位可同时申请多个类别的补贴,每单位年度项目累计补贴资金上限由去年的100万元提高至150万元。

据悉,申请人(单位)须是在三亚市登记注册且建设地点为三亚市行政区域范围内的农业生产企业或农民专业合作社,用途应为瓜果菜、粮食、种子、畜产品等农产品预冷保鲜。

陵水推行农业品牌奖励政策

最高奖励20万元

本报椰林6月17日电 (记者程范淦 通讯员陈冰)陵水黎族自治县实施农业品牌奖励政策,记者近日从该县获悉,申报农产品品牌奖励开始启动,凡是获得农业品牌奖励的,最高可获20万元奖金。

据了解,为创建地方特色农业品牌,进一步推动农业标准化生产,陵水县将用4年时间,全面推进无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品原产地域保护(认证)以及农业类名牌产品等五大农业品牌的创建工作,提高农产品的质量和市场竞争力。

据悉,凡是在陵水县从事农产品生产、加工、经营的企业事业单位、种植大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等农业经营主体均可自行申报农产品认证和农业品牌奖励,品牌奖励项目共无公害品牌产品、绿色食品、有机食品、良好农业企业、原产地域产品保护、农业标准化示范、著名商标、名牌产品、科技进步或农业技术推广奖等9项,奖金从1000元至20万元不等。

“近年来,陵水农产品注册商标数量达50个,获得省级著名商标农产品有3个,其中“涯之果”芒果获得欧盟GAP良好认证。”据陵水农委有关负责人介绍,积极实施品牌发展战略,增强农业经营主体的品牌意识,是推动农业提质增效的重要途径。

据了解,农业品牌创建奖励资金由陵水县级财政从2015年起至2018年止,逐年安排奖励资金,通过加大财政投入力度,加快农业品牌创建工作步伐,促进陵水农业产业化发展和农民增收。



绿色环抱赛桃源

6月17日下午,从空中俯瞰儋州那大镇力乍村,绿色环抱、依山傍水,堪称世外桃源。该村大力发展乡村庭院经济、乡村旅游,走上了一条可持续致富路。去年被评为全国宜居示范村、海南省小康环保示范村。

本报特约记者 吴文生 摄

先当“海南老字号”,再逐“中华老字号”

首届“海南老字号”申报工作启动



寻找“海南老字号”

本报海口6月17日讯 (记者张中宝)什么是“海南老字号”?需要具备怎样的条件和资格才能申请?有历史、有内涵、有文化的海南商家注意了,备受关注的首届“海南老字号”评审认定活

动今天正式启动报名申报工作,一旦成功入围这个名单,就意味着将有机会角逐国家层面的“中华老字号”,因此,想当“海南老字号”,赶快来申报。

按照《海南老字号认定工作规范》,海南老字号的定义为:历史较为悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族或海南地域传统文化背景和深厚的文化底蕴,有一定的社会认知、认同度,形成良好信誉的品牌。

根据海南老字号认定工作委员会相关负责人介绍,首届“海南老字号”评审认定的范围与名额:创立于18周年(含)以前在海南注册登记,总部在海南的企业,拟评出“海南老字号”企业68家;企业产品、技艺或服务,品牌创立时间18年以上的老商业品牌,拟评出“海南老字号”品牌约100家。

此次“海南老字号”评审认定条件包括,品牌创立达18年(含18年)以上;

拥有商标所有权或合法使用权;传承独特的产品、技艺或服务;具有民族传统特色和海南地域文化特征;具有传承中华历史文化价值;具有良好信誉,得到社会广泛认同和赞誉。评选标准为,根据《海南老字号认定工作规范》,以海南省发展沿革和特点,遵循“历史、特色、诚信、影响”为基本标准,以公平公正公开的工作程序进行。

据介绍,整个活动流程分为:启动、申报提名、调研走访企业和产品鉴别、网络评选、综合评定、总结表彰等阶段。其中申报阶段则由相关行业协会以及各县市商务部门提名推荐,媒体推荐和企事业单位推荐,以及企业自愿申报等方式进行,申报截止日期为7月20日。

“观展有礼”、“购房有奖”、“特价房献礼”

百万豪礼将空运兰州回馈观展者



关注兰博会“海南旅游地产精品馆”

本报海口6月17日讯 (记者张中宝)“只要当天来兰博会‘海南旅游地产精品馆’观展的,都能获得来自海南的特色礼品。”今天,由海南日报报业集团主办的兰博会“海南旅游地产精品展”

活动组委会有关负责人说,走丝绸之路,卖海南楼盘,海南日报报业集团将空运100万元礼品、奖品到现场发放,以回馈当地观展者。

经过前期的各项紧锣密鼓的准备,

“海南旅游地产精品馆”已进入设计、布展和人气准备等阶段,因为此次海南日报报业集团在兰博会现场开辟“海南旅游地产精品馆”,将集结海南地产军团,组团北上,延续历届岛外房展旺势,全方位展示海南旅游地产文化,推介海南地产项目,吸引了各县市及海南房地产业界关注的目光。

目前,琼海、儋州、昌江及临高等市县,以及绿地、恒大、佳元等房企积极踊跃报名参加,已有80家地产企业和

14个国家和地区的冠军咖啡师同台竞技

国际咖啡师冠军赛响锣

本报福山6月17日电 (记者孙慧)今天上午10点,第四届中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛在澄迈福山咖啡风情文化镇响锣。来自中国、哥伦比亚、厄瓜多尔、巴西、肯尼亚等14个国家和地区的冠军咖啡师齐聚福山,同台竞技展风采。

各国咖啡飘香福山,同台竞技冲调技艺让人眼花缭乱。作为行业内顶级比赛,福山咖啡师冠军赛所有选手皆是各个国家或地区实力强劲的冠军选手,比赛要严格按照国际WBC大赛规则,在十五分钟内分别完成4杯浓缩、4杯卡布奇诺、4杯创意咖啡的制作,经过七名中外国际评委的评判,得分高者胜出。

本次大赛冠军奖励4000美金,在接下来的两天比赛中,来自中国各省咖啡业协会、著名咖啡企业、咖啡学者,咖啡媒体百余名嘉宾亲临赛场,目睹选手们通过烹煮、冲调、拉花等技艺竞技来展现出各种咖啡文化风采。

除了精彩赛事外,还将举办精品咖啡论坛、书海淘金等活动项目。赛事主办方邀请学者韩怀宗、李明、齐鸣、王森、江承哲等中外著名精品咖啡专家等做客精品咖啡论坛,业界人士纵论精品咖啡发展之路及市场前景。

而在比赛现场,各个国家和地区选手带来的咖啡饮品、咖啡冲调器皿、咖啡学书籍等展示吸引了众多观众和游客欣赏,成为赛场一大亮点。

关注盈滨龙水节

第四届“大海歌曲”电视大奖赛总决赛举行

安徽姑娘捧走30万元大奖

本报金江6月17日电 (记者孙慧 通讯员吴妮)6月17日晚,作为中国海南第十三届盈滨龙水节的重头戏之一,海南2015第四届“大海歌曲”电视大奖赛总决赛在澄迈落幕。来自安徽的选手陈燕妮拔得头筹,捧走30万元奖金。吉林选手李超和湖南选手王相周分别获得季亚军。

作为第十三届盈滨龙水节的重头戏之一,此次大海歌曲比赛设立演唱奖和作品奖两类奖项,其中演唱类不分唱法、组别,表演形式可以为独唱、对唱、重唱或不超过三人的组合,歌曲作品参赛主题必须与海洋或海南相关,其他不设限制。

近年来,澄迈县致力于海洋与音

乐的融合、经济与文化的互动,把大海歌曲作为一项重要的文化产业来抓,通过连续四年举办“大海歌曲”电视大奖赛,全方位、多层次地展示了海南澄迈的精神和风采。“大海歌曲”电视大奖赛已成为海南国际旅游岛文化建设中的知名音乐节庆品牌。

目前,澄迈县已创作出《海风吹拂盈滨半岛》、《美丽的老城我的家》、《福山咖啡天下醉》等多首歌唱大海的歌曲。这些歌曲以海洋和海南为依托和主题,曲风清新,旋律优美,婉转动听,展现了海南岛特有的美丽沙滩、阳光、白云、清新空气,以及海边儿女生活、情感和对大海的向往等风俗人情的独特魅力。