



不打价格战 主打服务牌

## 抢家装蛋糕,你不“服”不行

■本报记者 张中宝

进入6月,家居卖场和家装市场的客流量明显增加。随着一系列房产新政出台,楼市出现回暖,交房率有所提高,随之带动了家装市场的升温。与以往不同的是,诸多家装公司没有争打价格战,而是在确保质量的同时,纷纷打出了“服务牌”。

海南盛星装饰推出“一站式服务”,实现设计、装修、主材等一站式整体家装服务;品匠装饰则推出“家装夜市”,装修打打样,夜间服务到晚上九点半。

此外,星艺装饰集团海南公司更是打造“精装馆”,将“快捷、一站式、整体家装”的全新精装修理念引进海南。该公司负责人柯宗石说:“我们还推出‘交钥匙工程’,以更好的服务立足市场,实行托管式家装,让消费者轻松实现‘拎

包入住’。”

“如今我省家装公司竞争激烈,随着人们的消费理念逐渐理性,更注重质量和设计,价格已不再有优势,那么一味的价格战将成为企业生存的致命伤,因此,高质量的服务将是企业的生存之道。”接受采访的家装公司老总们纷纷表示,价格战已经难以赢得市场,未来将是企业实力和服务的比拼。

### 弃价格战练“内功”

“现在我们看中的是装修质量,以及企业的信誉和良好服务,如果没有更好的服务,即使价格再便宜,也不会把房子交给他们装。”海口市民谷立刚向记者如此表达。

他说,几年前第一次买房装修的时候,就是因为贪便宜,现在房子的质量特别差,而且整体设计也不乐观,对此,

他一直抱有遗憾。“这次买了新房,怎么说也要看装修质量和服务。”

七姓瑶海公司负责人罗敏说,通过这些年的不断总结发现,随着消费意识的提高,他们公司对服务的要求在逐步升级。最开始是因为怕跑单才跟客户讲信誉,后来是不管单大小一律抓质量,接着是装就必须“装”得环保,然后是主材搭配讲究品质也更实惠,再然后是售后服务能不能跟上。她认为客户最大的诉求不是“花了多少钱”而是“花同样的钱就能得到同样的价值!”

对此,海南省室内装饰协会秘书长陈裕立也认为,消费者观念越来越理性,不再单纯考虑价格,而当装修价格趋近的时候,消费者会更多考虑同样的价钱,能否得到更多的服务。看到这一点,很多家装公司逐渐回归装修的本质,更多地苦练内功,强化服务。

### 服务升级却“升价”

“目前我省已有上千个家装公司,通过多年发展,经历了多轮的洗牌,一部分小型装修公司倒闭,个别家装公司老板卷款而逃,还有一些装修公司正面

临着生存危机,整个家装市场呈现出多元化的发展格局。”陈裕立说。

可以看到,那些坚持走自己路线、保持自身发展特点,一直坚持着品牌理念和质量道路的家装公司,却没有倒下,反而越做越大。

在柯宗石看来,装修企业现在做好服务其实很必要,只有把基础打牢,才能做出自己的特色,才能让自己的品牌口口相传,让消费者放心的过程就是企业成长壮大的过程。

“选择家装公司,首先考虑是企业的服务质量,以及企业的口碑,然后才

会对比价格。”这是记者在采访时,多数消费者所表达的心声。

记者在采访时发现,如今越来越多的装修公司已经开始注重从单一套餐服务、主材服务,延伸到系统性的工序监督和售后服务方面。

在目前市场份额的格局不会有太多改变的形势下,海南品牌装修公司的特色将更加凸显,最后也是看谁的服务更优质、更有附加值,谁才能把这块市场蛋糕切出更大的份额。这也是不少行走在“江湖”的品牌装修企业负责人的心声。

陈裕立认为,目前家装行业需要思考的是如何为消费者提供“大而全”、“细而精”的全套服务,为他们提供更多的增值服务,从设计咨询、装修工程、建材质量以及售后追踪等方面建立完整的服务体系,培养消费者对家装公司的信任。这又是业界管理者的心声。

质量,消费者轻则不满意投诉,重则打官司,自然都没面子了。

需要提醒消费者的是,凡事一个巴掌拍不响。装修涉及材料、工序等多方环节,出了问题全怪装修方还不够客观理性,业主也要想想,自家装修,能签了合同就不闻不问做甩手掌柜不?一个完美的装修,面子肯定不能少,但是里子咱也不能不管。比如做防水就很体现监督的作用,在施工中,业主一定要督促工人处理好卫生

间和厨房这些边边角角地方的防水层,所有防水涂料要有一定厚度和黏接性,还要涂抹“到位”。若等到最后发现因偷工减料、以次充好等造成损失时维权甚至对簿公堂,大家都既没里子更没面子。

当然,关键还是在装修公司这方面。随着装修行业法律法规的日趋完善,企业要严格自律,在每一个项目上做足细节,做好服务,从而树立品牌,赚足“面子”。



热线:68581005 68581006  
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

### 家装课堂

## 夏季装修有哪些好处

夏季交房了,顶着烈日装修合适吗?从某种程度上说,夏季也是家装的好时节,本期《家装课堂》,我们来告诉大家夏季装修有哪些好处。

首先,夏天装修面临高温潮湿天气多,装饰公司一般会采取比较好的防范措施,多数都会选择处理防潮、防滑经验更丰富的工人,施工工艺相对也会更加精细。同时,在装修淡季,家装公司的人力和精力会相对充沛些,不会因为赶工而偷工减料,因此提供的服务和工程质量更有保证。

其次,当湿度超过45%、气温达到28℃以上时,地板里的甲醛会成倍释放,所以能闻到强烈刺鼻气味的各种木材、人造板、地板乃至购买的家具不能要。选择在夏天装修,用鼻子就能大致判断主材或装修工人使用的辅材是否环保。

再次,一般夏季气温潮湿,墙面刷漆前刮的腻子可以慢慢干透,而不是因为“表干”造成刷漆后涂料脱落,影响墙面的施工效果,因此也就从根本上避免了常见的墙体粉化、起泡和开裂问题。此外,夏季温度高,空气含灰少,使得漆膜成型好,而且油漆干得快,打磨也就及时,这样油漆的光泽度能充分显现,刷出的漆面效果更好。

然后,由于夏季水分蒸发较快,瓦工为了保证瓷砖充分吸水,多数会提前浸泡,有的还要进行二次浸水,这样吸饱水分的瓷砖就能服帖地粘在地面上。而且贴完瓷砖的表面用水浇透后,又可以开窗通风自然晾干,瓷砖也能粘得更为牢固。

最后,夏季装修有利于发现问题。由于夏天装修完工后很快进入干燥的秋季,如果出现木地板之间缝隙加大、墙纸开裂等问题,容易被业主看到并及时让装修公司修补,免去许多不必要的纠纷和扯皮。

本栏目鸣谢华浔品味装饰的友情支持。

## 居然之家海口店 二期全面招商

6月18日,居然之家海口店二期招商会在海口举行,全国数百家知名建材家具品牌厂商,汇聚海口,共襄盛举。

居然之家是国内家居建材流通行业著名服务品牌,自2010年进入海口以来,销售业绩节节攀升,即将筹备开业的分店有三亚店、儋州店,正在洽谈合作的项目有海口二店,琼海、文昌、东方、五指山、万宁等项目。一期家具馆已在海南家居行业树立了良好的口碑,二期装饰建材馆预计今年年底正式对外营业,现正全面招商。

居然之家海口店建筑面积约8.5万平方米,汇集了地板、瓷砖、洁具、壁纸、沙发、软床、软装等各类家装、家具品类,此外将入驻国内顶级连锁影院——耀莱成龙国际影城,以及涵盖南北中外的高端美食城。建成后的居然之家海口店将成为五星级“一站式”家居建材购物中心。

居然之家海口店在经营上牢固树立“诚信为本”、“服务为本”的经营理念,在服务上继续履行“先行赔付”、“一个月内无理由退换货”、“绿色环保”、“同一商品同一价格”、“送货安装零延迟”、“三包服务期延长至三年”等“向消费者倾斜”的服务理念,为海南的老百姓倾力提供安全的产品和优质的服务。

## 端午“粽”情相约

广物·滨江海岸闪购大“放价”

情深意“粽”,孝行端午,当端午节遇到父亲节,广物·滨江海岸举办双节感恩大放“粽”特别活动,邀您和家人一起过最“粽情粽意”的节日。6月20日-22日,开启粽子创意工坊、父亲节彩绘、茶道文化品鉴会等多重盛典,还同步火爆热推限量特供房源,让利大闪购!

自6月20日起连续3天的欢乐盛典,广物·滨江海岸邀您和家人参与“粽子创意工坊”,亲手包粽子,体验满满的家的味道。活动现场将为您准备好相应的食材,现场浸粽叶、泡糯米、酱米肉、裹粽叶……一系列的工序仿佛又回到了儿时的记忆。除了参与粽子创意工坊手制香粽,滨江海岸还将进行多彩粽子品鉴、粽子大礼包、父亲节彩绘、茶道文化品鉴等一系列的欢乐盛会。

广物·滨江海岸,一线临江,面江而居,是城市里献给家人最美的生活栖息地。作为海口滨水豪宅的代表作,滨江海岸以60万平方米航母级大盘形象广为人知,独占南渡江、横沟河、海甸溪绝版三江融汇奇观,江景资源和热带水岸的风光绝无仅有。在此之上,更打造1.3公里滨江养生长廊,近可观海甸溪流水潺潺,远可眺望南渡江大江奔流,是闲暇时漫步、健身的至美风景线;700米原版南洋风情商业街区,60000m<sup>2</sup>滨江水系园林、1000m<sup>2</sup>阳光泳池、国际双语幼儿园等高端配套,让业主一步到位尊享“城”熟生活,领衔海口高端人居发展。

广物·滨江海岸121-202m<sup>2</sup>一线江景楼王现正火爆热销中,集超高等使用率,私家入户花园超值赠送,超大客厅、落地飘窗和观景阳台等高端品质,鼎力打造海口高端梦想居住地,即买即住,一步到位。

限时抢购即享10年物业费全免政策,限时秒杀,再送黄金车位,重榜利好前所未有,不容错过!

VIP热线:0898-6666 6988

## 2015海南家居流行风之⑤

### 以现代元素弥补传统中式灯“灯下黑” 新中式灯饰海南“闹花灯”



■本报记者 张中宝

“明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙……”苏东坡的一阙《水调歌头》,道不尽人间风流。如今,灯饰设计师们把中国古人这种对月亮的神意境界的追求,与现代灯饰时尚理念完美结合。“以月喻灯,此照明非彼照明”,这就是当下走俏市场的新中式灯饰的写照。

圆灯、花式灯、落地灯、艺术灯、吊灯、水晶灯……市场上,各种各样的灯饰眼花缭乱,记者连日来探访海口各大家装卖场发现,时下并不是现代时尚的灯饰占据消费潮流,相反的是体现中国风的新中式风格的灯饰却大行其道。

“随着生活水平的逐步提高,消费者对灯饰的选择也从过去注重价格、实用性提升到追求个性、舒适、唯美的层面。在这样的流行趋势下,家居灯饰市场掀起一股清新复古风,新中式灯饰越来越受到消费者的欢迎。”东方铭豪灯饰海口国度建材城店的负责人向记者如是介绍。



### 简洁、纯粹、宁静 新中式灯饰让家更像家

在海口国度建材城东方铭豪灯饰、雷士照明、欧普照明等品牌灯饰店里,吊灯、吸顶灯、台灯、落地灯、壁灯、射灯等各种灯饰琳琅满目。

记者在采访中发现,具有新中式风格的灯饰为不少消费者所青睐。如今,“中国风”已经不再单一中老年人偏爱的风格,年轻人不管是在流行音乐还是穿着打扮上也很中意这一趋势。不少人在家居生活包括灯饰布置上,也会特别追捧“中国风”,有人认为新中式风格的装饰让自己的家看起来更显整体感、立体感、舒适感和优雅感。

纯粹传统的中式灯,无论在选材上,还是在设计、制作工艺上,都有一定的局限性。新中式灯饰则弥补了传统中式灯的缺陷,实现了传统元素与现代元素的融合,更能迎合白天穿梭在喧嚣都市的人们,在夜晚对温馨家园、宁静人生的渴望和追求。

“我喜欢新中式灯饰,不仅仅是因为它具有中国风,也喜欢它的简约风尚,更倾心它带给人的那种宁静致远的感觉,这是一种生活态度,简洁、纯粹、宁静,既有传统风格,又有时尚元素,让家更像个家了。”作为年轻消费群体的代表,海口市民林清风对新中式灯饰也情有独钟。

记者在市场走访过程中,发现一些有购买力的中年消费者,比较喜欢选择“高大上”的新中式灯饰精品,尤

其是一些古典风格较强的实木灯架灯饰,有位戴眼镜的先生跟销售人员提到,这样的灯饰与他刚完工的新中式风格室内装修和买好的全套红木家具很配。

### 中国元素创意无限 新中式灯饰没法不流行

设计界流传着一个观点:没有中国元素,就没有贵气。中式风格的魅力可见一斑。新中式灯饰因为介于传统中式和现代时尚之间的一种中式创意风格,迎合很多国人居家理念,所以在灯饰市场中很受消费者青睐。

最近,多个灯饰品牌纷纷推出新中式风格的产品,大多数都得到市场的积极回应。“从起初的水晶灯,然后是蜡烛灯、欧式灯、美式灯、中式灯,再到如今的新中式,作为中国文化的创新演绎,有着相当深厚的群众基础,相信新中式灯饰在相当长的时期内会成为一种灯饰消费潮流。”海南省光电照明行业协会秘书长王佳佳认为。

在目前市场上,记者发现新中式灯以褐色、红棕色等色彩为主色调。在材质选择上,一些产品采用胡桃木、红木、樱桃木甚至花梨木等贵重原木材料做灯架,并辅以精雕细琢,十分典雅大气。还有一些产品的灯架制作则将木艺、铜艺、铁艺进行搭配,有的还与玻璃、沙、青铜、铁艺、玻璃、竹子、藤条等材料做组合,灯体骨架设计风格各有千秋,煞是好看,难怪也会吸引了80、90后的眼球,引领灯饰市场的流行风。

## 一周样板间 |



项目名称:帝景海岸  
项目地址:海口市海甸岛  
建筑面积:95m<sup>2</sup>  
风格定位:地中海风格  
设计师:陈志潇  
设计理念:爱琴海同等优越的海岛风光,阳光、沙滩、椰风海韵,相映成趣,构成一幅幅浪漫的海岛生活。在设计中所有细节无不诉说着那种无拘无束、自由自在的地中海情怀。

星艺装饰

