著名电影导演谢铁骊病逝

享年90岁

新华社北京6月19日电（记者史竞男 姜潇）记者从中国电影集团公司获悉，著名电影导演谢铁骊因病医治无效，于19日10时40分在北京协和医院去世，享年90岁。其执导过《暴风骤雨》《早春二月》《知音》《红楼梦》等多部具有重大影响力的优秀电影，是中国第三代电影导演的代表人物。

谢铁骊，1925年12月生于江苏淮阴。少年时期就积极投身于家乡抗日救亡运动，并在参加新四军后成为一名文艺战士。1940年进入新四军淮海军政干部学校学习，1942年加入中国共产党，曾任解放军三野三十军文工团团长。

1950年至1957年期间，他先后任中央人民政府文化部电影局表演艺术研究所副主任、北京电影学校教员、系副主任、北京电影演员剧团业务室副主任、副团长。1957年起，先后担任北京电影制片厂导演、副厂长、党委书记等职务。1999年，任中国电影集团公司艺术委员会主任。

谢铁骊还曾担任中国电影家协会理事会主席、主席团名誉主席，中国电影导演协会会长、中国夏衍电影学会会长、中国电视音像交流协会会长，中国文联第四届委员，全国人大第五至八届代表、常委等。

谢铁骊艺术档案

1959年独立执导了第一部影片《无名岛》，从此一发不可收拾，先后执导了《暴风骤雨》、《早春二月》、《海霞》、《知音》、《包氏父子》、《红楼梦》、《清水湾、淡水湾》、《大河奔流》等30多部影片。

谢铁骊

《黑猫警长2》定档8月

本报海口6月19日讯（记者卫小林）1984年开播的著名电视动画片《黑猫警长》推出电影续集了，记者今天从海南几大院线获悉，这部名为《黑猫警长之翡翠之星》（简称《黑猫警长2》）的新片，将于8月7日在海南与内地同步公映。

据介绍，电视动画片《黑猫警长》是伴随我国“70后”、“80后”甚至“90后”成长的国产动画名牌，特别是在上世纪80年代，它可是我国电视上少见的也是最受欢迎的儿童节目。

《黑猫警长2》海报

记者了解到，2010年4月，《黑猫警长》第一次改编为电影在内地公映，当年就吸引了大批年轻影迷观看。当年的改编，是根据原电视画面进行的，只在内容上增加了“反恐”、“环保”等主题，适应了当时的形势要求。

而即将上映的《黑猫警长2》，则是一部全新的电影。虽然片中的黑猫警长形象仍然保持传统的平面动画造型，并未使用三维立体技术，但本片中的黑猫警长比以前更威武了，更勇敢了，也更俏皮和更有人情味了。

“现在的电影都讲究3D、电脑特技等技术，尤其是动画片更要炫耀技巧，但我们感觉《黑猫警长2》跟以前一样朴实，我们估计它是想保持当年电视动画片的原汁原味。”海南一位院线业内人士告诉记者。

《黑猫警长2》叙述的故事是，城市守护者黑猫警长听说一只耳越狱出逃后，立刻组织追捕。可这次追捕行动却被意外出现且拥有强大超能力的坏蛋大猿破坏。黑猫警长调查后发现，一只耳和大猿其实早已狼狈为奸，为阻止他们的行动，黑猫警长赶在他们之前，终于拿到了启动飞船的能源。

《杀破狼2》两天票房破亿元

《杀破狼2》剧照

本报海口6月19日讯（记者卫小林）由吴京、托尼贾、张晋、古天乐、任达华等亚洲实力派演员主演的3D动作电影《杀破狼2》昨天开始在内地影院公映，记者今天从海南院线业内获得的数据显示，该片首日票房拿下7200万元，今天票房又突破4000万元，两天票房创收1亿多元，可谓再创华语动作电影新高峰。

据介绍，《杀破狼2》6月18日上映首日，即在全国各大影院以接近40%的排片率，收获了7200万元票房（包含凌晨点映场），这也让该片在排片量、上座率、单日票房三大指标上都取得了第一的优异成绩，创下了华语动作电影的新高度。

记者了解到，今天是周末，由于全国各地影院都有5至6部中外新片同步公映，因此《杀破狼2》票房较受影响，但截至今晚9时，全国仍然实现了4000余万元票房，上映不满两天，《杀破狼2》票房便突破了1亿元，成绩仍然可喜可贺。

与同为吴京主演、今年4月上映的3D战争动作片《战狼》相比，《杀破狼2》可谓来势更猛。《战狼》首日全国票房才接近4000万元，《杀破狼2》就达到7200万元；《战狼》上映3天，票房才9501万元，破亿是第4天才实现的，而《杀破狼2》不到两天票房便突破了1亿元。

记者还获悉，《杀破狼2》凭借酣畅淋漓的动作场面和走心的剧情，赢得了影院业内人士和普通观众的好评，不仅男性观众被电影震撼，女性观众也被吴京、张晋和托尼贾的霸气身手征服，许多观众都称该片为名副其实的2015年最强动作片。

董子健4部新片聚上海

本报讯 刚从戛纳电影节回来，又马不停蹄参加上海电影节，董子健一口气为上海电影节携去了《少年班》、《六弄咖啡馆》、《山河故人》、《少年巴比伦》四部新片。

上海电影节上，董子健为新片宣传造势、主持晚会等，行程安排得满满当当，可谓分身乏术。董子健说他天天从早9点忙到晚上11点或12点，但快节奏的工作他还是很适应的，他同时表示，希望天天都能开开心心的，能演部好戏更高兴。（欣欣）

奥莉甜馨变冰雪公主

本报讯 6月20日晚，浙江卫视《爸爸回来了》第二季将播第7期节目。恰逢中国传统节日端午节，几位奶爸与萌娃也从上期的轻松游玩模式，回归到了搞笑又暖心的家庭生活。

节目中，奥莉与甜馨两位小萌神不舍分别后，重回原本的生活轨迹。虽然相隔两处，竟也在无意识巧合下“馨馨相印”，被各自的父亲精心打扮了一番，而灵感都来源于同一人物——电影《冰雪奇缘》里的“冰雪公主”爱莎。两位萌娃们穿着冰蓝纱裙，同时变身成为冰雪公主。（欣欣）

《偏偏喜欢你》收视高

本报讯 由陈乔恩、贾乃亮、黄宗泽领衔主演的偶像剧《偏偏喜欢你》正在湖南卫视金鹰独播剧场热播，领跑黄金档——首播城市网收视率破1%，全国网破2%，霸气登顶，引爆暑期全国荧屏。

据介绍，该剧集搞笑、热血、青春、励志的剧情，播出后引发热议。网络上，短短两天，该剧相关话题量已突破7亿，当之无愧地成了最热的暑期剧。高颜值的偶像集结、热血火爆的场面，让网友大呼“很少见”，尤其是搞笑的情节，更让观众大呼“停不下来”。（欣欣）

陆毅《非诚》挑“女婿”

本报讯 陆毅自从登上《非诚勿扰》后可谓操碎了心，在为女嘉宾设立“思考时间”、让观众面对面相亲之后，又为贝儿挑起了“女婿”。6月20日晚，陆毅现场公布了自己的择婿标准。

陆毅在本期节目中透露，他对未来女婿的要求是：“我觉得善良很重要，而且我要求一定要住得近。我是真舍不得贝儿离开我身边，也不想让她出国留学什么的。最好能来个上门女婿，我老婆也说，那样以后还可以和贝儿生活在一起，帮她照顾她的宝宝。我们俩打算一路管到底，一直都陪在贝儿身边。”（欣欣）

省旅游委与工商银行海南省分行签署共建“融e购”海南旅游商城战略合作框架协议

签约活动现场。 高林 摄

2015年6月19日，海南省旅游发展委员会与中国工商银行股份有限公司海南省分行正式签署共建“融e购”海南旅游商城战略合作框架协议。海南省旅游发展委员会党组书记孙颖、中国工商银行股份有限公司电子银行部副总经理李红燕、中国工商银行股份有限公司海南省分行行长石琪贤出席签约仪式。

省旅游委党组书记孙颖认为，本次合作是强强联合的合作，工商银行“电商+金融”的双重优势，加上海南得天独厚的自然条件和优质的旅游产品、旅游商品，海南旅游商城有着广阔的发展前景。孙颖强调，海南旅游商城的推出，不仅是一次海南旅游产品、旅游商品的品牌重塑，而且是一次“互联网+旅游+金融”的跨界创新，对推动“国际旅游岛” 战略实施具有积极的、正面的意义，省旅游委将对本次合作予以大力支持。

工行海南省分行行长石琪贤认为，工商银行海南省分行作为省内客户基础最广、金融产品最全、服务渠道最优、存贷款规模最大的商业银行，始终全力支持海南省的经济发展，今年前5个月，海南工行就累计投放各类贷款310亿元。“融e购”电商平台是中国工商银行总行e-ICBC发展战略的重要一环，凭借“电商+金融”的双重优势，坚持“名商、名品、名店”的经营宗旨，为商家和客户提供良好信誉的经营平台，开业短短14个月时间，注册用户已达1600万人，累计交易金额突破1600亿元，交易量进入国内十大电商之列。此次银政合作共建“融e购”海南旅游商城，将为海南旅游企业、来岛游客提供信息发布查询、在线支付、账务管理等综合性金融服务。

据了解，目前，融e购海南旅游商城正在紧锣密鼓建设中，海南已有多家旅游特产企业在融e购上线，随后将有更多的海南旅游优质企业不断加盟。此次签约后，海南省旅游委将加大对上线企业的运营质量的监管和资源支持，持续扩大“融e购海南旅游商城”的宣传推广力度。工商银行总行及海南省分行将为入驻“融e购”电商平台的海南旅游企业，提供一揽子金融配套服务，并联合各加盟企业加大资源投入，共同启动海南旅游商城主题促销活动，工行将利用1.7万个物理网点，通过多渠道向3.4亿个人客户广泛宣传海南旅游特色，推动海南旅游业的健康可持续发展，不断提升海南国际旅游岛的知名度。

省旅游委及工商银行相关负责人均表示，双方对共建“融e购·海南旅游商城”充满了信心和期待，希望通过双方的精诚合作，全面展现海南优质旅游企业的优质品牌形象和市场竞争力，促进海南旅游市场的蓬勃发展，将海南打造成为世界一流的精品旅游目的地。

（本版文字/小怡）

平台简介

“三名”定位凸显品质

作为中国最大的商业银行孕育出的产物，融e购的诞生有其必然性。2013年被称为互联网金融元年，面对这一汹汹浪潮，传统金融机构运用互联网思维，纷纷“触网”，搅动一池春水。银行系电商也应运而生。

融e购电商平台自2014年1月12日开业以来，截至目前已聚集5900多家优质商户和1800万注册客户，今年前5个月交易额已经超过900亿元。我们始终秉承“名商、名品、名店”的策略定位，对商户有较高的准入门槛，对商品有严格的质量要求，从而为融e购树立了品质为先和信誉保障的美誉和口碑。与海南省旅游发展委员会联手，就是为了实现客户在融e购海南旅游商城逛名店、找名商、买名品，彰显闻名遐迩的海南国际旅游岛名片。此外，融e购不仅推出PC端，更推出了手机客户端与iPad客户端，成为首家涉足移动电商的银行系电商平台。

特色服务

四项优势“购得容易”

从金融机构中孵化而成的融e购电商平台，与传统电商相比，虽然起步稍晚，但背靠银行的先天优势却是传统电商无法比拟的。

融e购商城拥有“购物可贷款、积分能抵现、品质有保障、登录很便捷”四大银行系电商特色优势。“购物可贷款”是指，融e购将工行逸贷产品与网上购物相结合，消费者可在线申请逸贷业务，全线上、全自助的购物体验，让消费者能够同时享有高品质的心仪商品和更快捷的金融服务；“积分能抵现”是指，消费者可使用工行积分购物抵现，为广大工行客户提供网购便利；“品质有保障”，即融e购从建设之初，就始终坚持厂家直营为主的商户入驻策略，努力搭建从厂家到客户的直接销售渠道，确保商品品质，给客户营造“过品质生活就上融e购”的消费体验；“登录很便捷”则更多针对工行个人网银用户，其可以凭网上银行用户名和密码直接登录融e购商城，无需注册，方便快捷。

同时，融e购商场还支持跨行支付，即使不是工行客户，消费者仍可享受到同样的品质服务。

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间3时25分 印完：8时15分 海南日报印刷厂印刷