

抢客靠实力不靠“装”大头 洗牌拼创新不能“装”糊涂

海南装修商如何修挣果

对于一线大城市来说,6、7月份,意味着传统的装修旺季来临,但是相对于海南的装修市场,却正准备迎接7月份的传统淡季。不过市场越“打蔫”,商家越要“较劲”。目前,海南家装市场群雄并起,一方面部分大型家装公司加入到“火并”之中,凭借实力和规模优势推出各种套餐优惠和特色服务抢客,另一方面单打独斗且管理和服务跟不上的一些家装公司岌岌可危,业务出现缩水迹象。

■ 本报记者 张中宝

装修公司“争抢”淡季客源

近期,华浔品味装饰、星艺装饰等公司纷纷公布了优惠方案,鼓励消费者来“淘金”。星艺装饰推出装修季、家装文化节、设计幸福等一系列活动,而华浔品味装饰则推出优惠折扣、装修有礼等“出战”淡季市场。私人定制、全案托管、装修送礼……一系列优惠让消费者眼花缭乱。

一些公司负责人表示,今年4月以来,我省房地产市场呈回暖态势,虽然部分地拉动了装修市场需求量,但同等档次装修的价格同比普遍下降20%左右。

刚收到新房钥匙的海口市民李先生,近日正在选择装修公司。经过了解,他发现相同档次和做工水平的装修

套餐,平均每平方米花费在350元左右,而去年同期则要每平方米400元。

有装修公司称,由于今年装修市场行情不太好,装修公司又越开越多,行业竞争激烈,所以市场运作越来越透明化,价格也越压越低,主要是降低了设计费用和压缩了公司的经营管理成本。尽管如此,业内人士还是提醒消费者,选择装修公司不能只看价格,图便宜,明显低于市场平均水平的装修产品,很可能存在以次充好等陷阱。

从“战线下移”到“线上引流”

相对于家装行业高速发展的前10年,近两年的家装市场表现得有点“冷静”。高端住宅装修市场趋冷,别墅、大面积公寓等新房明显减少,刚需家装市

场则“一枝独秀”,表现不错。一些品牌家装企业也调整策略转战中低端市场,希望抢到更多客源。

一贯以高端市场为主的星艺装饰也开始将战线下移,业务触及中端市场。星艺装饰海南公司负责人柯宗石表示,目前海南60—90平方米的房子越来越多,尤其是各市县的小户型居多,家装公司必须下探,加强内部管理,否则业务就会萎缩。

目前,二手住宅装修业务也被看好。多名家装公司负责人表示,二手房装修占据了目前市场一半甚至更高份额,而且刚需和改善性需求市场更大。

此外,一些大型装修公司也开始破除传统,探索线上经营模式,把“互联网+”的思维运用到展示装修品牌、诠释装修文化、创新服务管理体系上,强化对

年轻消费者的吸引,谋求转型突破。

“今年以来,各大装饰公司开始理性面对出现的市场困境,打响了品牌联盟、网络营销等创新的营销模式之战。”省室内装饰协会秘书长陈裕立表示,“随着家装行业发展格局逐渐步入互联网大循环,大多数企业也迅速调整自身,适应这种变化,有些公司已具备利用互联网做品牌推广、吸引客流以及做强服务的能力。”

装修行业面临新一轮洗牌

虽说眼下正是火热夏季,但对于一些小型装修企业和新成立的装修公司而言,却感受到了“凉意”。由于缺少品牌,客源不多,他们目前正面临着生存的挑战。相反,部分大型装修公司的负

责人则表示,前来洽谈装修的顾客里,有近40%为回头客,生意还是不错。这种形势下,我省装修行业面临重新洗牌。

据省室内装饰协会不完全统计,近年来,我省约有近千家装修公司,该协会的会员单位就有800多家,其中,小型装修公司占据了一半左右;一些小型装修公司的回头客不如大型装修公司多,且其内部管理尚不成熟,缺乏营销策划、精度设计等专业经验,面临客源流失、业务萎缩的压力。

业内人士认为:“越来越多的大型装修公司开始利用互联网家装平台,以往传统的线下竞争将会逐渐演变成品牌企业之间、线上和线下之间穿插融合,此消彼长的“火并”。这也预示着,一场海南装修行业的重新洗牌已为时不远。”

家居热线

金盛达美好生活家居馆展开招商

海南金盛达家居建材商城与“海南老字号”评审认定活动进行战略合作,作为该活动的协办单位,目的是发掘出一批海南本土在经济、文化方面具有代表性的企业,共同打造海南的“百年老店”典范,决心将金盛达打造成本土老字号品牌。

海南金盛达家居建材商城暨海南省级家居建材市场和物流配送中心项目位于海口市龙华区丘海大道南延线2公里处,由海南黄鼎实业有限公司投资建设。项目一期已用地831亩,截止到2014年12月底,项目开发投入达8.6亿元人民币,已完成建筑面积68万平方米的建设并投入运营,包括石材区;瓷砖、洁具区;五金、机电、水暖区;灯具、门业区;油漆、涂料、防水区;仓储区。2015年按计划正在建设的区域有:15万平方米美好家居生活馆、11万平方米电子文化商务交易中心及占地200亩的海口市市民休闲文化广场建设。

海南金盛达家居建材商城二期15万平方米美好家居生活馆,预计于2015年内开业,全岛超大规模家居建材城全球盛惠招商(财富热线0898-66973888/66860808),即刻拨打财富热线入驻金盛达美好生活家居馆即可享受三大招商优惠政策:30-75元/平方米的优惠价格;7月份以前入驻的商家均可享受8折优惠;金盛达携手平安、工商、农商、中信等银行提供金融担保和政策扶持。

2015海南家居流行风之6

衣要量体裁柜看整体装

整体衣柜 规整你的个性生活

新潮的整体“衣帽间”

热爱时尚、崇尚简约,使年轻消费群体追逐的生活方式。这种生活理念融入到家居生活中,体现在了消费理念上,自然也衣柜市场注入了新的生机和活力。

高高竖起的趟门直达屋顶,高耸宽大的百叶门气派恢宏,犹如一堵艺术墙隔断了衣柜里面的姹紫嫣红和杂乱无章。在整体家居市场中,整体衣柜的个性化发展无疑成为了衣柜行业的潮流趋势和时代特色。

索菲亚衣柜海南区域有关负责人表示,整体衣柜可根据家居需求量身设计,巧妙利用室内靠墙的一边或两边作为衣柜的侧面,形成衣柜凹入墙内的感觉,衣柜趟门则直达天花板,通过色调搭配,与整个居室的装修风格融为一体,也可以利用入墙柜做成一个“衣帽间”,方便且实用。

“整体衣柜今年开始流行,目前已成为海南消费者首选的衣柜款式,来店里定做衣柜的消费者,80%以上都会选

择整体衣柜。”该负责人表示。

随着近年来人们对家居整体化要求的提高,越来越多的整体衣柜商家从单纯生产整体衣柜、移门走向整体配套家具生产销售,凭借美观的整体设计风格、环保材料的统一使用、售后服务统一和空间设计更合理等优势,逐渐受到了越来越多追求高品质生活的消费者的喜爱。

舒展个性生活的强大功能

在走访市场中,记者发现,这种定制整体衣柜备受消费者尤其是80后、90后的喜爱。这主要取决于整体衣柜的功能化作用。

选择了整体衣柜的海口市民向洋认为,这样的衣柜不仅可以度身定做,而且还能节省房屋空间,变得功能多、实用性强。

在以前的家装中,人们选择衣柜的方式有木工现场打制和购买成品两种。相较而言,前者可依消费者意愿制作,但施工环境差,品质不易控制,专业化不足,而且现场容易造成装修污染,

虽然可以通过优秀的手工作作工人技术弥补一部分,但从整体来讲,还是有一定的缺陷;而购买成品产品美观,可移动,品质稳定,但很难与家居空间相匹配。

然而,整体衣柜既吸引了二者的优点又弥补了它们的不足,它的多种标准件经过组合,能搭配出各种不同的尺寸和变化,这样更加符合年轻人的个性——按照自己需求来定制。

欧派衣柜国度建材城店的相关负责人表示,整体衣柜引领潮流,主要是迎合了大众的需求,从使用角度看,必定是功能型的家居产品,能大大节省空间。目前品牌的整体衣柜可以按照需要进行设计,装进家中后,形成衣柜凹入墙内的感觉,不但里面可以切割成挂衣空间、摆放空间,顶部空间也可以放被褥,或者孩子玩腻的玩具,再通过衣柜推拉门色调的选择,实现和整个居室的装修浑然一体。此外,整体衣柜还可以以设计成书柜、储物柜、壁柜等等,真可谓“一柜多用”。因此,除外观设计之外,强大而细腻的功能设置才是引领潮流的关键。

22年永安红木 本地老字号

6月27日永安红木将迎来22周年厂庆活动,为感谢广大客户朋友的支持,活动期间永安红木拿出1000万感恩大让利,全场上万款产品3折起回馈消费者。

22年辉煌铸就“木匠精神”

“本地工厂,22年老字号”。说起红木,不得不提深耕海南22年的“永安红木”。

走进永安红木工厂车间,首先是被永安红木精湛的技艺、精致的红木艺术品所吸引。每一个组合零件、每一道工序、每一件家具,无不是精心选材、用心雕琢、细细打磨……每一寸的红木家具背后都是一个“木匠”对技术的极致苛求。

对质量的精益求精、对艺术的一丝不苟、对完美的孜孜追求,永安红木将“木匠精神”作为企业精神,在永安红木创立之初就注入到每个环节。永安人,是一群将“木匠精神”深入骨髓的一群同道之人。

永安红木传承“家风”文化

家具作为人们日常的生活起居所使用的器物,一直伴随着人类的发展,家的变

6月27日-7月12日厂庆3折起

迁。而中国古典家具,饱含中华文化内涵。红木家具作为社会经营人群的选择,更是注入了不同阶层家庭的“家风”哲学。千百年来如果说有哪一种家具能够包含着“家”的文化流传下来,那便是红木家具了。

永安红木传承的正是独具中国特色的国粹文化,22年来一直专注红木家具的制作,在家具的选材、木材的蒸煮、烘干、打磨、雕刻、烫蜡过程不断推陈出新。

厂庆活动时间:6月27日—7月12日
永安红木海口店址:海口市龙昆南路·海南红楼4楼(海南师范大学对面)
永安红木三亚店址:三亚市迎宾大道人力资源市场旁
永安红木工厂址:海口市椰海大道88号力加啤酒厂旁

一周样板间

项目名称:帝景海岸
项目地址:海口市海甸岛
建筑面积:95m²
风格定位:地中海风格
设计师:陈志满
设计理念:爱琴海同等优越的海岛风光、阳光、沙滩、椰风海韵,相映成趣,构成一幅浪漫的海岛生活。在设计中所有细节无不诉说着那种无拘无束、自由自在的地中海情怀。

星艺装饰
JINYEYI DECORATION

华浔品味装饰

热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂

怎么装花钱值?

装修处处都要花钱买东西,初次装修的您也许不小心花掉不少冤枉钱,有些东西不能省,有些却能省则省。怎么“装”花钱值?本刊请业内人士给读者介绍点经验。

装修中,钱这么花,值!

【防水、电路】电线水管所用的管道一定要花钱买好质量的。一旦漏水断电,要凿开地面并赔偿楼下损失,返工也很麻烦。

【油烟机】油烟机装上后十几二十年都不会更换,购买一个便宜的噪声大、抽烟效果差,可算是长期性折磨,买好的值。

【淋浴花洒】事实证明千万不要在花洒上节省,质量差的在淋浴的时候非常痛苦,如果需要更换也是很麻烦的。

【马桶】差的马桶水箱容易坏,下水也不好,还老堵塞。使用几年后,想想每天马桶都会堵塞,一天的好心情也将从一开始就被破灭。

【床垫】每天8小时在上面,睡眠质量太重要了,影响第二天的效率。

【地砖】地面破损修复是大工程,要选择不渗色、易清洁的瓷砖。

【龙头】对于使用频率大的产品,质量是关键,如果三天两头的换水龙头,一定是一件相当痛苦的事情。

【墙砖】用好品牌的特价款即可。

【吊顶】可以选择便宜的铝扣板。吊顶在许多业主中,都在装修后觉得自己当初的豪华吊顶基本没咋用,一时好看而已。

【家具】不用实木的,好一点的板材也说的过去。

【推拉门】没必要用太好的,但导轨一定要好,否则滑不动。

【水槽】选择中档即可,但最好是毛面的,光面即使是全进口的也容易花。

【水晶灯】华而不实,易坏。选择一些质量好的吸顶灯或者其他灯饰,质量好易更换。

本栏目鸣谢华浔品味装饰的友情支持。

制图/陈海冰

海岸人居

西海岸专家公寓 优质配套给您更优选择

西海岸专家公寓位于海口政务核心区,与市政府办公中心一路之隔,与公务员小区近在咫尺。周边及自身的优质配套正在不断完善,给懂生活的您带来更优选择。

【周边配套】西海岸是海口新的政务核心区,也是规划中的高端休闲度假旅游区。假日海滩、贵族游艇会、国际轮滑场等旅游休闲场所坐落于此;还规划有喜来登、香格里拉等10多家五星级酒店,以及五月份花、月亮湾等高尔夫球场。

【三面公园一面海】西海岸专家公寓北侧步行10分钟即可到达绵延22公里的海岸线。项目东侧规划为5000亩森林公园,西侧为市政中央公园,南侧为湖泊状带状公园,北面面朝大海,是绝佳的环境居住区。

【交通便利】步行10分钟即到海边,5分钟车程到达火车站,30分钟车程到达机场。南面3年内将建成海秀路高架桥,贯通老城区和西海岸。

【未来高级商圈】根据政府规划,未来天利商业广场、远大购物广场、五源河商业中心会在西海岸形成高级商圈。

【医疗配套完善】海南省肿瘤医院距项目1公里,拥有国际先进的医疗设施设备。

【重点学区进驻】在专家公寓东南侧一路之隔,投资2亿元建设的九年制海南公立学校已获批准。包括幼儿园4所,初中部24个班,小学部36个班,预计2017秋季招生。

【高规格文体中心】旁侧有“一场八馆”的五源河文体中心,建筑面积达6万平方米,建成后将成为海南高端体育赛事、文化活动的专用场地。

【社区配套完备】中改院共占地123亩,建筑面积12万平方米,由三个区域组成。核心办公区配套餐厅、西餐厅、温泉会馆、户外泳池、图书馆等;国际会议中心配套SPA会馆、室内泳池、健身房、桌球室和瑜伽室等;专家公寓住宅区6栋,除了室外温泉泡池与室内恒温泳池,还有业主餐厅和有机食品超市。儿童娱乐区和健身区、网球场已经正常使用。

项目地址:海口市秀英区长滨东四街道1号专家公寓
贵宾热线:0898-66189000