

海南岛与普吉岛结好10年,取长补短交流并进,共同做大国际旅游市场

两座海岛的“国际范”和弦

■ 本报特派记者 况昌勋 蔡潇 岳巍

“我们希望和海南通过交换实习生、旅游业工作人员互换等多种形式加强旅游人才的培养,海南岛与普吉岛也可以一起开拓新的客源。”今天,泰国普吉府尹尼席·詹宋文在接受海南日报记者专访时反复说道。

的确,同为国际旅游岛的海南岛与普吉岛,旅游产品相似、客源市场相似、发展速度相似,在旅游人才的需求上也相似,两岛可以加强人才的交流与合作,共同提高旅游服务质量。

均处在古老海上丝绸之路要冲的海南岛与普吉岛,自古以来两地人民往来频繁。“21世纪海上丝绸之路”建设过程中,两岛仍将携手共进。

多元文化混搭的“国际范”

在普吉岛,最困难的不是没有选择,而是可选择的太多。

在这个570平方公里的岛屿上,可以住海景高档酒店,也可以在特色民宿小憩;可以吃到地道的泰式饭菜,也可以随时选择中餐、日餐、韩餐、西餐等不同味道;可以去寺庙沉淀心灵,也可以在酒吧买醉忘忧;可以冲浪、潜水或泛舟海上,也可以走在骑楼老街感受多元文化的融合……

尼席·詹宋文说,多元文化、多样选择,是普吉吸引国际游客的重要原因。普吉岛每年接待的1300多万人次游客中,国外游客有900多万人次,他们有着不同的需求,而普吉岛多种业态的旅游产品能满足他们的多样性需求。

成熟且混搭,可谓是普吉岛的一大魅力。与海南一样,大自然赋予了普吉岛优美的生态环境,阳光、沙滩和海水、森林是其最重要的旅游资源,而多元文化也是普吉岛吸引不同肤色游客的原因之一。地处海上丝绸之路沿线上,东、西方文化在普吉岛碰撞,马来西亚人、华人、欧洲人等移民至此而形成的多种文化,在融合中传承。



神仙半岛是普吉看日落最佳地。

本版图片均由本报特派记者 蔡潇 况昌勋 岳巍 摄



普吉海南会馆。



普吉海南会馆内景。



普吉街上的特色咖啡馆。

“微笑国度”的软实力

“我们不仅拥有自然的美丽风景,还有人这一美丽风景。”泰国旅游总局东盟、南太平洋事务司司长郑碧文说,泰国人非常热情好客,喜欢和外国人交朋友,让游客有家的亲切感。

在泰国我们感受到了“微笑”的力

量。无论是在街头小摊,还是在酒店景区,工作人员无一不向遇到的客人双手合掌,面露微笑,问候一声“萨瓦迪卡”。更有酒店服务员进入房间时,脱鞋而入,以示对客人的尊重。

除了“微笑”,泰国也竭力为国际游客做好基础性服务,让国际游客自由行走无障碍。“这几年散客自由行占普吉岛接待游客量的比例越来越大,他们在普吉

岛一待就是一两个月。”尼席·詹宋文说,普吉岛小到街头摊贩,大到酒店工作人员都能够用英语和游客对话。

一下飞机,就可以看到普吉机场指示牌上使用泰文、英文、中文三种文字;在机场出口处,摆放了大量介绍景区景点的宣传册,也分别使用了泰文、英文、中文和俄文等。在普吉街头的商铺,餐厅里的菜单均是用多种文字标识。

干净,可谓是泰国旅游的另一软实力。无论是在景区、酒店,哪怕是大排档里的厕所,均是打扫干净、喷洒精油香水。老街上的建筑虽然破旧,但在街道找不到垃圾和污水,干净整洁。

两岛加强旅游人才交流

“这几年中国游客数量增长很快,2013年是100万人次,去年达到了120万人次。”尼席·詹宋文说,普吉岛的导游和拥有服务中国游客知识的旅游工作人员跟不上中国游客的增长速度,缺口很大。

尼席·詹宋文说,海南和普吉结好10年,双方通过交换大学生等方式加强了人才培养的合作,有海南大学生来普吉,也有普吉大学生到海南。“下个月,海南至普吉的直航航班开通,为人员交流和游客往来提供更为便利的条件。希望合作开展语言教育和导游培训,通过人员交往增强服务海外游客的能力,并增进旅游发展经验的交流学习。”

从2005年9月海南省与泰国普吉府正式缔结友好省份关系以来,双方几乎每年都进行多层次宽领域的友好交流,朝着合作共赢的健康方向发展。2010年,在海南省的大力支持和推动下,普吉府正式成为“岛屿观光政策论坛”(ITOP论坛)成员,并于2010年和2013年,分别派出团出席在海南举办的第14届和第17届“岛屿观光政策论坛”。

2014年8月,在普吉举办的第18届“岛屿观光政策论坛”上,海南代表团提出了构建“21世纪海上丝绸之路”成员地区国际海洋旅游合作机制、成员地区之间建立多元化可持续发展的区域海洋生态旅游网络和加强区域经济与和平发展的国际海洋人文旅游交流合作等几点倡议,得到包括普吉在内的十几个成员地区的积极回应。

泰国普吉府战略与发展部部长Narong Onintr认为,海南与普吉可以建立更多的合作平台,促进双方学校、旅行社、景区的交流与学习,提高旅游服务质量,双方也可以一起开拓更多的国际市场。 (本报泰国普吉6月29日电)

传统文化与现代旅游和谐交融

普吉老街,愈久弥新的文化符号



炫彩灯光让普吉老街别有风情。

■ 本报特派记者 蔡潇 况昌勋 岳巍

一样的南洋风情,一样的门廊雕花,一样的古墙石道……拐入泰国普吉古镇老街,亲切感油然而生,恍若回到熟悉的海口骑楼老街。

“普吉老街记录了普吉的发展史,已成为一种标志,是每个普吉人心中的文化符号,是一种抹不去的记忆。”普吉府战略与发展部部长Narong Onintr说起普吉老街,满是骄傲。

100多年前,普吉镇开发锡矿,大批华人和西方劳工漂洋过海来到普吉。目前老街完整保留的老建筑,多为当时的住所。这里的老房子既有中国南方民居特色,又有葡萄牙建筑风格;这里既有华人祠堂,又有基督教堂和清真寺,多种文化历经百年相融,愈久弥新。

已有132年历史的普吉海南会馆就坐落在这条老街上。70多岁的琼籍华侨杨玉梅告诉记者,老街上,大部分金铺老板是海南人,还有开米粉店、布料店和眼镜店的。这座海南会馆就是大家捐建的,平时都会有义工来此服务和

工作。在会馆采访时,不时有游客进来参观。老街独特的民俗文化和建筑风格吸引了世界各地的游客,已成为普吉热门旅游点。普吉政府在老街的文化内涵挖掘上更是不遗余力。

恰逢周日,老街晚上实行交通管制,炫彩灯光为古朴的老街换上了一件梦幻的新衣,摇身一变成成为知名的“邦拉夜街”。芒果糯米饭、烤香蕉、水果炒冰等泰式小吃让人垂涎欲滴,藤包、民族服饰等传统工艺品摊位让人流连忘返。此外,老街还定期地举办行为艺术表演、民俗展示、美食大赛等活动。每年11月,一年一度的华人祭祀活动也在老街举行,拜妈祖、游花车等民俗活动吸引了大批游客专程赶来。

“普吉老街的保护与修缮工作我们一直在做,更重要的是保持老街的特色,并结合现代旅游市场需求,融入新元素,多元化发展。”Narong Onintr说。

漫步老街,仿佛穿过时空的隧道回到海口,只是此时被这传统文化与现代旅游交融所散发的魅力,深深吸引。 (本报泰国普吉6月29日电)

专题

国内首家免税网络预订电商,单日最高成交额达325万元,月均增长率超过80%

“免税易购”先手布局“互联网+”开启海南免税购物发展新路子

2015年,中国互联网产业风起云涌,在一片“触网”声中,海南亦在抢抓机遇,全力推进产业发展,由海南省免税品有限公司、海口美兰机场免税店、海南易建科技股份有限公司共同打造的“免税易购电子商城”(www.mianshui365.com),通过在“互联网+”领域的一系列提前布局,下了一着漂亮的“先手棋”,在海南互联网产业浪潮中以气定神闲的态势引起各界关注。

提前谋划

读懂政策,抢抓海南旅游购物新机遇

买免税品再也不用出国了!

2011年3月24日,财政部发布了《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》引起了旅游界一片沸腾:海南成为继日本冲绳岛、韩国济州岛以及中国台湾地区马祖、金门岛之后,第四个实施该政策的区域。值得一提的是,海南省是中国大陆唯一实施“国人离岛免税”的地区。

在此背景下应运而生的海口美兰机场免税店有限公司牢牢把握了海南免税政策这一良机。这家根植于琼岛的企业也开始了它的免税品销售布局:继2011年12月,海口美兰机场免税店开业之后,2013年正值“O2O”(线上对线下)模式成为业界“新贵”,美兰机场免税店又协同易建科技共同着手对建设线上免税电子商城进行论证与调研,利用互联网不受空间、地理限制的优势,结合互联网营销与推广手段,在谋求更大市场布局的同时,吸引更多游客赴琼旅游。至此,海南免税购物“互联网+旅游购物”、“线上+线下”的宏观布局已初现雏形。

模式创新和转型升级是时代发展使然,也势必迸发出更大的生产能量。“免税易购电子商城”从2014年6月正式上线至今,单日最高成交额325万元,销售

额平均月增长超过80%,发展十分迅速。与此同时,美兰机场免税店销售业绩亦逐年提高,年销售量增长率超过47%,总营业收入突破20亿元人民币。海口美兰机场免税店掀起持续的免税购物“热潮”。

一着漂亮的“先手棋”同样也让“免税易购电子商城”的承建与运营方——易建科技在“互联网+”浪潮中广受认可。

2015年5月11日,海南省委副书记、省长刘赐贵调研易建科技时指出,做互联网产业不进则退,需要抓住新的发展机遇期。他充分肯定“免税易购电子商城”等互联网产品取得的成果,建议加大推广力度,不断拓展产业链。

易建科技总裁唐立超表示:“在信息技术蓬勃发展的背景下,‘互联网+’产业很有可能成为海南‘绿色崛起’的新经济增长点之一。海南适逢良好的政策扶持与产业引导环境,也要求企业能够敏锐地抓住发展机遇提前布局,以高度的紧迫感和历史责任感,不断形成新优势、拓展新领域,增强企业影响力,打造国内知名品牌。”

顺势而起

乘“互联网+”东风,夯实旅游购物新路

“飞机只有三十分钟就起飞了,好在我已买了免税品,旅游行程圆满结束啦!”来海南之前,贾女士已提前了解到可以通过免税易购电子商城来“逛”免税店。在海南旅游的一周时间里,白天游玩,晚上贾女士则通过笔记本电脑打开免税易购网站悠闲地挑选心仪的美妆免税品。今天下午,上海游客贾女士在海口美兰机场安检后,不慌不忙地直奔免税易购提货点,10分钟之内,就完成了付款、提货的程序。

旅游购物已成为很多游客出行的必选项之一,而越来越多赴琼游客都开始像贾女士一样专心享受旅游的乐趣,“互联网预订、机场离岛提货”的线上到线下免税购物模式已成为海南旅游新亮点。

据了解,不同于传统电商网站,免税易购电子商城有其独到的特点。首先其所经营的免税品免去关税、进口环节增值税和消费税后,市场竞争力突显;其次,国家针对海南免税商品出台了“一年购买2次,岛内居民1次,每次不得超过8000元”的政策规定,免税易购通过接驳航班与海关数据后台进行即时比对,

以现场快速确定消费者的免税资格,充分保障了游客的消费体验;但同样也因政策限制,所有的免税品必须要在店内进行现场结算,无法进行线上支付。

据悉,海口美兰机场免税店位于机场隔离区内,很多游客因行程紧凑而无法腾出时间来购买免税商品。考虑到这个实际情况,美兰机场免税店协同易建科技经过细致考察调研,最终决定利用O2O模式为用户提供更便捷的购物体验;另一方面,运营方易建科技还引进了大量互联网高端人才,组成营销团队,通过互联网营销的方式,来吸引更为庞大的互联网客户群,为海南“离岛免税”政策带来更大的影响力和消费群体。

“守得云开见月明,”免税易购运营负责人、美兰机场免税店市场部副总经理蒙灿灿不无感慨地说,“当初建设这个项目时,还没有‘互联网+’概念,但我们觉得互联网将成为海南免税政策的一个推广‘利器’。如今海南省正在着手制定‘十三五’规划,并提出制定加快发展互联网产业等12个产业发展规划,这是互联网在海南发展的‘风口’,顺势而为,将飞得更高。”

社会生产力的发展让市场变得越来越细致。这种变化,在互联网时代表现得尤为突出,互联网背景下的现代旅游业更讲究对市场的垂直细分,“互联网+旅游购物”模式在海南免税政策大环境下,地域优势十分明显。

从大的方面讲,离岛免税,是建设海南国际旅游岛整体发展战略的重要组成部分,是在充分考虑海南特殊的地理环境和产业结构、发展思路的前提下制定的特殊优惠政策。

2015年海南省政府工作报告中首次提出“互联网+”战略,传统产业逐步向互联网时代转移。在中国奢侈品消费市场蓬勃发展的环境下,“免税易购”作为国内首家免税网络预订电商平台,充分利用国务院批准海南离岛免税新政策的优势,顺应海南“旅游特区”战略,“互联网+旅游购物”的新模式将促使“免税易

购”发展成为中国的乐网上免税店,开启海南旅游经济接轨互联网的新时代。美兰机场免税店与易建科技是典型的“线下”与“线上”企业相互合作,各自拥有独到的特色与资源,这是企业的优势;继海南国际旅游岛建设上升为国家战略以后,海南又时逢“一带一路”国家战略及海南提升旅游特区的机遇,海南的传统旅游业与互联网碰撞出火花,为未来海南旅游业带来一片新的“蓝海”。

易建科技总裁唐立超指出,未来易建科技仍将与美兰机场免税店共同携手、借势发展,继续加大对免税易购电子商城的投入,通过线上与线下紧密、全面合作的方式,使“互联网+旅游购物”成为海南国际旅游岛的一张金字招牌,促使海南成为世界一流的精品旅游目的地与国际化的免税旅游购物天堂。

(平李 李卓)



主编：张成林 美编：杨薇