

一同从内地辞职回琼创立海南云智联科技有限公司 五青年逐梦海南物联网

创新创业 在海南

■ 本报记者 缪影影

一间十几平方米的办公室,5张电脑桌,7台电脑,一组简单的会客沙发……5个年轻人,原本各自在不同城市都有高薪工作,却又同时选择辞职回琼创业,选择在这简单又略显拥挤的小小办公室里放飞自己的梦想。当被问及这样选择的原因时,他们异口同声地回答:“是梦想将我们聚在一起,让我们回到‘家乡’创业。”

“一个共同的创业梦把散落各地的我们又聚在了一起。”海南云智联科技有

限公司的谷兵兵告诉记者,他们创业团队的5名小伙伴,都毕业于海南科技职业学院,每人心里都怀揣着一个创业梦想。

起初并不知晓别人想法的几人,难以独挑创业重担。毕业后,他们有的去了深圳,做出租车计价器的研发;有的到了湛江,做智能路灯;有的则留在了海口,当起了老师……一次偶然的机会,几人在朋友的婚礼上碰面,并聊到了各自的创业梦想。

“我们各有专长,而且目标一致。”谷兵兵兴奋地介绍,他擅长于上层软件的制作,团队的成员分别能够承担起底层软件(硬件模块)的编写,硬件电路图纸设计以及硬件调试等方面,于是几人

迅速拍板,决定组建创业团队,依托各自的专业技能开始创业。

2014年底,5人决定组建团队;2015年3月,海南云智联科技有限公司注册成立。“当即几名成员纷纷辞去高薪工作,回到海南投入到创业当中。”谷兵兵望着正在电脑前埋头于各种数据的伙伴们,一脸的自豪。

“我们最终将公司定在了海南,原因很简单,我们熟悉并热爱着这片土地。”谷兵兵说,团队5名成员,只有一名是海南当地人,但他们都把这里看做故乡。他们看准了家乡的发展前景,也愿意将自己所学的技能回馈于记载着他们青春的热土。

“公司目前主要是针对企业需求进行物联网的数据通讯设备的定制。”谷兵兵说,如同在移动互联网时代手机解决了人与人之间的通讯问题,而云智联科技则将致力于在下一个物联网时代解决M2M(物与物)之间的通讯问题。

“我们的产品是基于无线通讯技术,实现物联网数据采集、传输、展示、控制,即把事物数据化、信息化,记录事物的全生命周期。”谷兵兵和他的团队刚刚完成了一项蓝牙体温计的设计,他告诉记者,他们依据企业的需求,负责产品的核心部分——功能电路板的设计。这款产品设计完成后,可以将测试的体温通过低功耗的蓝牙

传送至手机,达到实时监测的效果。

“公司刚刚成立3个月左右,每月的营业额平均已可达十几万元。”谷兵兵告诉记者,虽然抛开初期投入的成本他们并未赚到多少钱,但这依然表明该方向的前景尚佳。

“目前海南关于物联网应用产品的研发、设计方面尚属于空白,所以我们的空间和市场很大。”谷兵兵说,目前海南应用的物联网技术设备多是购买岛外的产品,基于本土的定制化服务还处于空白阶段。

“我们如今还处于根据企业需求定制的阶段,而我们下一步的目标就是设计自己的专属产品。”谷兵兵信心满满地说。(本报海口6月29日讯)



网媒行走进陵水 感受珍珠海岸之美

本报椰林6月29日电(记者邓海宁)29日,由南海网主办的“一带一路看海南——2015年全国重点网络媒体海南行”大型采访活动来到第五站——陵水,感受这里的珍珠海岸。

当天上午,采访团一行乘车沿着东线高速公路由北向南飞驰,来到陵水的分界洲岛。采访团搭乘电瓶车登上分界洲岛的山顶,青翠的山林,天边的云霞,蔚蓝的大海尽收眼底。

“之前从没见过这样的海水。虽然浙江也靠海,但近海不像分界洲这么蓝。”浙江在线时政要闻部记者曾杨希说:“分界洲可以玩的项目很多,很适合慢慢地、悠闲地玩。”

当天下午的陵水城乡规划展览馆之行则为采访团讲述了这个滨海城市的发展历程和未来规划。

“今天的陵水之行,让我对陵水的历史、发展历程都很感兴趣,而城乡规划展览馆让我能很详细地了解到这些信息。”通网记者张贺宁说。

新城控股常州品牌 行活动结束

本报讯(记者张中宝)作为今年落户海口的新城吾悦广场开发商,新城控股日前组织邀请了二十余家海南主流媒体代表完成了常州品牌行活动,从海口吾悦广场到常州吾悦广场,体现了“吾悦”品牌在商业地产领域的异军突起。

此次品牌行媒体记者们参观了新城控股旗下的常州吾悦广场,在体验商业综合体的同时,对“吾悦”品牌号召力有了新的认识。常州吾悦广场作为常州体量最大、业态最全、品牌最强的城市综合体项目,是集购物、娱乐、公寓、办公于一体的大型城市综合体。



儋州是我省海岸线最长、港湾最多的市县,不少港湾自然风光优美。这是6月28日上午航拍的光村泊潮港湾。本报特约记者 吴文生 摄

审议通过促进互联网产业发展若干措施

海口“金六条”扶持互联网产业

本报海口6月29日讯(记者单锋岗 邓海宁)今天召开的海口市政府常务会议审议通过的《海口市促进互联网产业发展若干措施》,一口气推出了6条含金量颇高的措施,将有助助推该市互联网产业发展,被互联网业内人士誉为“金六条”。

这六条措施包括:第一,市国有资本出资5000万元发起设立不少于3个亿的互联网产业股权投资基金,用于孵化培育海口市互联网企业。第二,2015年1月1日起在海口注册的互联网企业,创业团队三人以上、固定办公场所达到30平方米以上且经营1年以上的,政府一次性给予10万元的扶持。第三,海口互联网企业年收入12万元以上的员工,按照其所缴个税的市级留成部分全额奖励;对企业员工股权、期权交易所得,按照个税市级留成部分额度的70%给予奖励。第四,海口互联网企业年收入25万元以上的员工,给予办理落户,并给予连续3年的

每人每年1万元的住房补贴。第五,中国电子信息百强企业、中国软件百强企业、中国互联网百强企业迁入海口,前3年按企业所缴增值税和企业所得税市级留成部分额度的70%给予奖励。第六,海口互联网企业自主开发、生产的产品前3年按企业所缴增值税市级留成部分额度的100%给予奖励;市政府和市属国有单位购买服务、行政办公用品及政府投资项目所需产品,在同等条件下应优先选择本市企业生产、经认定的互联网产业创新产品。

“这六条含金量都很高!”我省互联网企业后起之秀海南酷秀传媒有限公司总经理王海峰高兴地说,他最为关注的是吸引人才的第三条、第四条措施,我省互联网企业发展最大的瓶颈是人才匮乏,有了这两条,对互联网人才的吸引力会大很多;“我现在最关心的是‘金六条’能否尽快落地,让我们互联网企业实实在在地享受到这一政策优惠!”王海峰说。

出台蔬菜流通直销体系及稳定菜篮子价格总体方案

三亚设立公益摊位直销平价菜

本报三亚6月29日电(记者黄媛艳)“买菜贵”这个难题是否有解?今天,三亚市政府常务会议通过《三亚市建设便民惠民蔬菜流通直销体系及稳定菜篮子价格总体方案》(下称《方案》),明确明年将在各区建立1个公益性直销菜市场,力争在主城区所有农贸市场设立公益性摊位,常住人口居住区将扶持建设3—4家常年蔬菜基地直销区,扶持有实力的配送企业探索“蔬菜线上下单+线下直配或自提”的“点对点”蔬菜农副产品配送模式,减少流通环节,降低菜价。

根据《方案》,三亚今年计划在第一市场、第三农贸市场和金鸡岭农贸市场设立公益性摊位,开展平价蔬菜销售流动车试点工作;计划在常住人口居住区扶持建设3—4家常年蔬菜基地直销区,扶持有实力的配送企业探索“蔬菜线上下单+线下直配或自提”的“点对点”蔬菜农副产品配送模式。明年,三亚计划各区建立1个公益性直销菜市

场,常年蔬菜基地直销区范围将扩大。

公益性直销菜市场将由三亚各区政府负责投资建设,主要提供该市常年蔬菜基地的种植户用于本地叶菜批发与零售的菜品。三亚将免收蔬菜经营户摊位费、管理费。农贸市场公益性摊位由三亚市商务局负责牵头建设,采取回租等方式设立。

三亚将开展平价蔬菜销售流动车试点工作。平价蔬菜流动车每天累计经营时间不少于6小时,以政府确定的菜心等10种基本蔬菜品种平价直销为主,蔬菜销售价格应比农贸市场平均价格低15%以上。

三亚将探索“蔬菜线上下单+线下直配或自提”的“点对点”蔬菜农副产品配送模式,建立平价蔬菜销售、流通的“绿色通道”。流通车试点、公益性直销菜市场建设设计规划、建设、环保、工商、消防等需要审批事项,一律限时办理,平价蔬菜销售流动车免收小区内和市政道路上的各种停车费用。

省食药监局党员服务社区 开展“安全用药、健康海南”惠民活动

本报海口6月29日讯(记者侯赛 梁振君)发现制售假药黑窝点怎么办?怎样辨别真假药品?如何安全用药,走出用药误区?七一来临,为切实践行“三严三实”精神,做忠诚有担当的食品药品监管卫士,今天上午,海南省食品药品监督管理局的党员干部联手我省大型药品连锁企业及医院,走进海口美兰区万福新村,开展了一场“安全用药、健康海南”的惠民活动。

活动现场,党员干部志愿者们教市民如何鉴别假冒伪劣药品,并宣传告知他们发现制售假药黑窝点的投诉举报途径和《食品安全法》的相关法规条文;免费回收、置换过期药品,并发放《安全用药指导手册》,开展有奖安全用药知识问答并发放小礼品;免费开展量血压、测血糖、微量元素检测等便民服务;组织执业药师和医师现场解答社区群众健康问题和用药知识。另外,该局党员干部还走进社区,对社区困难群众进行慰问,并送去食用油、大米等生活必需品。

据了解,这已经是自今年4月份以来,“安全用药、健康海南”活动的第三场。以配合今年省食品药品监督管理局基本消灭制假售假黑窝点行动。

中国电信下调国际漫游费 流量资费降幅超90%

本报海口6月29日讯(记者张靖超)记者今日从中国电信海南分公司了解到,从7月1日起,中国电信将向已开通国际、港澳台漫游服务的245个国家和地区,大幅下调数据流量、通话和短信资费,用户最为关心的数据流量资费最高降幅则超过90%。

据介绍,此次国际、港澳台地区漫游费调整涉及开通国际漫游服务的245个国家和地区,数据流量、通话和短信资费均有下调。其中,手机上网数据流量资费最大降幅超过90%,语音通话资费最大降幅超过90%,短信资费最大降幅超过80%。同时针对150个不同国家和地区推出3元/3MB、6元/3MB和9元/3MB的流量包资费。

中国电信海南分公司相关负责人告诉记者,除此之外,中国电信还在海外推出了CTExcel移动虚拟网络运营业务,提供了包括语音、短信、移动数据服务,以及在此之上的境外支付、海外伴旅、一卡双号、24小时中英文双语客服热线等增值服务,均可有效降低用户的通信费用。

“此次资费调整具有范围广、降幅大和聚焦流量等特点,旨在为用户提供更实惠、用得更放心、更贴心的境外通信服务。”该负责人透露,今年以来,尤其是五、六月份,中国电信与境外运营商开展了多轮谈判,争取最大程度降低资费。

国际旅游岛讲坛 7月4日讲座预告

时 间:7月4日(星期六)9:00—11:30
主 讲 人:刘春华(华商智业集团董事长,原仲康集团常务副总裁)
讲座主题:传统企业如何“营”在互联网
讲座地点:海口市国兴大道省图书馆1楼报告厅

讲坛办:海口市海府路49号老省委大院第二办公楼省社科联三楼305室,电话:65335787;
下一场讲座安排:主题:新常态下的房地产走势,主讲人:杨继瑞(成都市社科联主席,教授、博士生导师、国务院特殊津贴专家),时间:7月11日(周六)上午9:00—11:30
公益讲座 免费听讲(不需要凭票入场)
关注公众微信(hn65361358) 获取讲座信息

主编: 张成林 美编: 杨薇

专题

儋州黄皮:走出深闺天下识

又是一年黄皮成熟时。最近一段时间,儋州市大成镇推赛村党支部书记符毅隆忙得不可开交。他既要充当导游向来客介绍本村黄皮的特点,又要忙不迭地接听黄皮订购电话。“最近三周,游客数量就超过1万人,逼近去年全年总量。”符毅隆高兴地说,在政府的支持和引导下,大成黄皮终于走出“深闺”,走上了农旅相融的产业化发展道路。

儋州黄皮高调出深闺

“海南黄皮看儋州,儋州黄皮看大成。”在海南,黄皮以儋州品牌最响,在儋州,黄皮以大成品质最佳。位于儋州西部的大成镇,是儋州黄皮种植面积最大的地区。这里的气温、降水、土质等都非常适合黄皮生长,成为儋州黄皮种植最早、品质最佳的地区。据不完全统计,大成全镇145个村庄中家家都种黄皮树,全镇共栽有黄皮树28000多株。

据儋州市农技中心主任吴曼峰介绍,以大成为代表,儋州黄皮品质佳、底蕴深厚,且连片种植面积较大,具有发展休闲观光农业的有利条件。今年开始,儋州计划重点扶持一些有条件的村庄发展以黄皮为主题的休闲观光农业。大成镇推赛村南吉村村民小组就是其中之一。

南吉村毗邻225国道,交通便利,全村36户、186人,经济收入以橡胶为主,黄皮主要是农户的庭院经济,目前已挂果的黄皮种植面积约100亩,在海南有一定的知名度,每年黄皮成熟季节,来自海口、三亚等地的果商都聚集南吉村抢购黄皮。

更值得一提的是,南吉村现存有百年以上的黄皮树近10亩、160多株。据专家鉴定,其中树龄最大的一棵黄皮约有300年左右历史,堪称“海



儋州黄皮引游人。

南黄皮王”。而在过去小农经济时代,农民的果蔬都以自给自足为主,连片种植黄皮极为罕见,因此,南吉村“百年黄皮园”可称为“海南黄皮第一园”。

“要做好农业这篇文章,就要跳出农业来发展农业。”大成镇党委书记林春晓说,经研究,未来乡村旅

游将是农村发展的热点,而南吉村又有如此得天独厚的条件,因此,近年来儋州市、大成镇两级政府开始将南吉黄皮园作为一个旅游景点来打造,陆续推出了黄皮果、黄皮蜂蜜、黄皮寄生茶等特色农产品,受到游客青睐。

2014年,搭乘儋州市“品香粽·摘黄皮·农家休

闲游”系列活动的东风,南吉村修缮了入村道路、环村路,并由大成镇政府投入35万元,拍摄了《大成·黄皮》专题片,在海南电视台综合频道连续播出70天。为了扩大影响,去年5月初又举办了百年黄皮拍卖会,19棵百年黄皮树的经营权拍出了19万元的高价。大成黄皮由此一炮打响。

儋州 黄皮、黄皮鸡 有售

直销电话:

15103613961(店长严女士)

地址:

儋州品牌农产品直销店(那大城区文化广场附近)

销售热线:

13086038371(符理事长)
15808959063(符经理)

采摘销售地址:

儋州市大成镇南吉村百年黄皮园