

“七一”来临,红色旅游迎来小高峰

注入新元素让海南红色游

“火”起来

■ 本报记者 蔡倩

“七一”来临,我省诸多红色景点,如红色娘子军纪念园、母瑞山革命根据地纪念园著名景点开始火热起来,游客接待量达到小高峰。

面对越来越火的红色旅游,海南多位旅游专家认为我省红色旅游发展较为滞后,只有注入新型元素、深度开发才能形成红色旅游常态化市场。



游客在参观爱国主义教育基地临高角。

本报记者 宋国强 摄

红色旅游景点遇困境

“大家请看,这些物件就是当年红色娘子军们使用过的武器、绑腿、背包和布鞋,已经破烂不堪,但曾是娘子军们赖以生存的必需品。”近日,在琼海红色娘子军纪念园里,一场红色娘子军革命斗争史的讲解正在进行,前来参观的数十名琼海市党员干部听得聚精会神。

今年是中国共产党建党94周年,“七一”前夕,红色娘子军纪念园红色之旅成了热线。据该纪念园负

责人介绍,每天都有游客前来寻找革命先烈足迹,但“七一”节由各单位组织前来参观的游客数量更多,且党员占多数。

据了解,到目前为止,海南省共有110个爱国主义教育基地,其中国家级9个,省级27个,其余为市县级。在近年召开的全国发展红色旅游工作会议上,海南省五指山革命根据地纪念园、海口市琼山区工农红军云龙改编旧址、琼海市红色娘子军纪

念园、定安县母瑞山革命根据地纪念园4个革命遗址还被列入了全国“百个红色旅游经典景区名录”。另外,“海口—文昌—琼海—五指山线”也被列入全国“30条红色旅游精品线”。

“23年红旗不倒的光辉革命历史,使海南红色旅游成为国际旅游岛建设中的新动力和新亮点,但我省红色旅游景区目前状况是四个字:‘多、散、小、乱’。”海口经济学院旅游研究所所长、教授刘荆洪坦言,我省红色资源丰富、数量多但较分散,普遍规模偏小且零乱,红色景点文化内涵提炼与整理不够。

览参观,然而到过的党员以及游客觉得内容还是过于单一,难以吸引回头客。

“市场产品单一,参观高潮期停留在清明、“七一”、国庆节等特定时间节点,游客主体为党员,未能像延安、井冈山等地成为红色旅游常态化景点;产品单一,题材挖掘处于初级阶段,影响不大。”我省旅游协会秘书长、省旅游发展研究会会长王健生坦言,我省红色旅游发展与外地比较起来相对滞后,产品开发尚不完善。

生建议,我省红色旅游只有不断完善旅游设施,添加更多旅游产品,改变过去只有纪念馆、陈列馆之类的红色旅游景点,将其打造成一个多功能的景区,只有这样红色旅游才能跟上时代的需求,才能让游客接受,这样的景区才有活力,才能吸引更多的回头客。

“红色旅游当然以红为主,但却不能以红为唯一,而应因势利导,注重新元素带动开发。”刘荆洪认为,有些红色景区除了红色旅游资源外,还有其他旅游资源,如绿色湿地、儒家书院、佛道寺观、海洋文化,这样以红、绿、蓝相互促进,兼及其他文化旅游形式,拓展旅游资源,延长旅游时间,提高旅游内涵,从而拉长旅游产业链,提高当地旅游产业收入。

为红色旅游注入新元素

“潭门渔民守护祖宗海的爱国情怀,是非常鲜活而生动的红色旅游文化。”王健生认为,听渔民讲南海,说《更路簿》,品爱国海鲜大餐,对岛外和岛内市场都是非常有吸引力的红色之旅。

王健生介绍,到革命老区一转,或瞻仰纪念园、听革命故事成为红色旅游留给人们的印象。但2011—2015年的第二期红色旅游发展规划纲要中加重了对红色旅游内涵的提升:一方面将新中国成立以来所形成的纪

念地、标志物及其所承载的红色历史、红色精神划归进红色旅游范畴,增强红色旅游的时代性;一方面将始自1840年以来,不同历史时期的、以爱国主义和革命传统精神为主题的、具有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入红色旅游发展范围,以体现其历史传承性。

按照提升之后的红色旅游概念,海南岛的红色经典旅游景区不再仅仅局限于海南岛23年红旗不倒所形成的纪念地、标志物。作为改革开放新地标,博鳌亚洲论坛属于红色旅游、文昌航天城属于红色旅游、了解潭门渔民守护祖宗海展现的爱国情怀,也是红色旅游。王健

看数据

UNWTO: 新兴经济体国际游客量将超发达国家

联合国世界旅游组织(UNWTO)预计,2020年将有占13亿国际游客中的一半以上,到新兴经济体目的地旅行。

从2012年开始,中国游客成为消费最多的国际游客。2014年,中国游客海外消费达到创记录的1650亿美元,比2013年增长27%,即360亿美元。

2015年,国际游客增长最显著的是亚太和美洲,同比有4%—5%的增长,之后是欧洲(3%—4%)、中东(2%—5%)和非洲(3%—5%)。

2014年,欧洲国际游客收入同比增长最大,增长170亿美元,达到5090亿美元。亚太增长160亿美元,达到3770亿美元,美洲增长100亿美元,达到2740亿美元。

从现在起五年的时间,拉丁美洲、非洲和亚太地区的发展中国家接待国际游客的数量将超过发达国家,占据市场份额的55%。到2030年,该比例将达到57%,即18亿国际游客。

听观点

如何把购物退税落实好

■ 游方朔

购物退税是国际通行的促进入境游客消费、增加旅游收入、推动跨境服务贸易的有效举措。我国相关部门近期宣布将实施购物退税政策,这既是接轨国际的扩大开放之举,也是促进入境旅游的利好政策。今年6月笔者参加旅游企业和媒体团赴匈牙利,对该国购物退税的体验和感受,或对我国即将实施的购物退税有所借鉴。

匈牙利购物退税大致包括三个环节:一是商场开具退税票据;二是机场海关查验盖章;三是机场税务给予退税。

我在匈牙利购物退税的基本感受是,这是一项耗时费力的琐碎事务,环节多、要求细、很费时,搞不好让人觉得为了几个小钱排起了长队;外国工作人员效率不高,有的商店打印退税单据很慢,要跑到别的楼层找机器和纸张,海关验税没有醒目的提示(环节与要件),不符合要求就打回补充和重新排队,查验和盖章速度较慢;退税服务的窗口、人员安排太少,游客排成了长长队伍。

对我国即将实行的购物退税来说,以下各点可资借鉴:

一是提高认识,搞好服务。国家既然把购物退税作为惠人利己的一项政策来实施,相关部门一定要深刻领会和充分认识该政策实施的重要意义,真正从与国际接轨和服务国家开发大局的高度出发,认认真真履行好各部门的职责。

二是提高技能,增设窗口。购物退税政策落实好不好,关键在于有了可以退税的政策,而在于让游客更加愿意购物。检验该政策施行成效的一个晴雨表就是游客退税的积极性如何。从匈牙利购物退税的实践看,要保护好游客退税积极性,应格外注意:对相关业务岗位要开展专业培训;提高专业服务技能,节约游客时间;增加服务窗口和人员,提高办税能力,减少排队耗时;加强对游客退税意见的收集,不断改进退税工作。

三是主动告知,加强提醒。对境外游客而言,由于语言方面的障碍,要使购物退税落实好,很重要的一点是加强告知,可以预先印制多语种的购物退税册页,详细说明退税要求与程序,载明咨询电话;导游要加强购物退税主要环节的提示,如在商场索要退税单据、足够提前量到机场办理退税、在托运时勿把退税商品打包等;为了减少在机场退税的排队等候时间,告知游客如何邮寄退税单和回国等候退税到账。 (中国旅游报)



琼海是红色娘子的故乡,红色娘子军成为这里红色旅游的核心。 本报记者 张茂 摄

让红色旅游成为红色经济

■ 本报记者 蔡倩

当前国家反腐倡廉高度重视红色旅游,海南红色旅游迎来了发展的新机遇,也遇到了全国红色旅游竞争激烈的新挑战。海南红色旅游,如何注入新元素进行深度开发?为此,记者请教了海口经济学院旅游研究所所长、教授刘荆洪。

“海南红色旅游可以借鉴外地成功的经验,根据自身红色旅游资源条件,注入新元素,形成红色旅游经济的产业链。”刘荆洪认为,当前国内红色旅游产品大致分为两类:一类是以纪念馆、故居、烈士陵园、纪念园等红色场馆为核心,湖北的红安红色文化影视城集群。海南发展红色旅游,可从四个方面着手注入新元素:“首先要将红色旅游运作成红色经



毛阳正在创建红色旅游的品牌。 本报记者 李幸璜 摄

济。”刘荆洪介绍,红色旅游点硬件设施建设不足、规模偏小,是束缚我省红色旅游发展的重要问题。因此,海南应把爱国主义教育基地与旅游产业结合起来,需要多方面进行布局,关键是要实行市场化的运作,在政府的扶持下,实

现企业化经营,以红色资源为载体,形成吃住行娱购一条龙产业链,从而促进当地经济的发展。

“要扩大红色旅游的影响力,可以多举办一些红色活动来吸引眼球。”刘荆洪举例说明:举办母瑞山红

色登山活动、红色旅游环岛自行车赛、母瑞山红色旅游征文大赛、歌咏红色娘子军散文诗大赛、海岛红色徒步旅游等。这样,为海南红色旅游注入新元素,可以推动海南红色旅游业的快速发展。

从经济发展角度,开发红色旅游纪念品是一个不错的选择。刘荆洪说,俄罗斯红色旅游景区,就注重销售一些具有革命象征意义的旅游纪念品。

“缺乏红色记忆的‘80后’‘90后’乃至‘00后’等年轻群体,对红色文化缺乏认同感,他们是红色旅游发展的难题也是市场。”刘荆洪认为,可借助美丽乡村建设策划红色旅游体验之旅,结合新农村建设和乡村旅游打造特有的红色体验之旅。例如,或组织中小學生夏令营,或组织亲子游,让老师或家长带着孩子假期去母瑞山、六连岭去进行旅游体验,穿着当年红军的服装,照相留影。住在简朴的住房中,讲述红军的革命故事,体验红军的艰苦奋斗精神,对孩子们是革命传统的体验。



百余名旅行商将赴汤加开展旅游交流

据《中国旅游报》报道,作为深化双方在旅游领域的合作,进一步扩大双边旅游往来的重要一环,中国国家旅游局和汤加王国旅游部将于7月初签署《中华人民共和国国家旅游局与汤加王国旅游部关于旅游合作的谅解备忘录》。

根据《谅解备忘录》,双方将在平等互惠的基础上,遵循本国现行法律法规,在各自主管机构工作职责范围内,在数据交换与信息交流、市场推广、业界合作、人才培养、国际组织框架下合作等五个领域开展合作。

此外,记者从国家旅游局获悉,为深化中国—汤加旅游业业界间交流合作,6月25日至7月30日,国家旅游局分批组织百余名旅行商赴汤加开展旅游交流活动。这是截至目前,我国旅游业界第一次大规模赴汤加考察活动。

10个城市67条热点线路参考价公布

据《中国旅游报》报道,6月25日,由中国旅游协会、中国旅行社协会共同搭建的“全国重点城市热点旅游线路参考价格平台”正式上线,并向社会公布了首批全国10个热点城市共计67条国内热点线路的参考价格。据悉,这是首个全国性的旅游线路参考价格发布体系。

据介绍,“全国重点城市热点旅游线路参考价格平台”旨在贯彻国家旅游局“515战略”,治理整顿旅游市场秩序,引导游客理性消费,主要用于发布每季度从全国重点城市出发,前往热点旅游目的地的热点线路的团队旅游常规市场价格。首批10个热点城市包括北京、上海、广州、沈阳、青岛、成都、昆明、南京、厦门、西安。

北京将率先实施境外旅客购物离境退税政策

据《中国旅游报》报道,为全面落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)精神,更好地建设国际一流旅游城市,提升北京作为国际旅游目的地的竞争力与吸引力,通过向财政部、海关总署、国家税务总局备案,北京市将于2015年7月1日起将作为首批城市,率先面向境外旅客实施购物离境退税政策。

香港迪斯尼全面禁用自拍杆

据中国之声(新闻纵横)报道,可灵活伸缩的自拍杆是很多游客钟爱的拍照装备,然而香港迪斯尼乐园宣布,自7月1日起游客在园内将不得使用俗称“自拍神器”的自拍杆,因为它可能对游客及演员构成安全威胁。香港迪斯尼乐园方面表示,新规实施后不会要求游客将自拍杆寄存在园外,但会要求他们于入场前将其妥善收好,并且不得在园内任何地方使用。若在园内使用,会被职员劝离。

据了解,美国迪斯尼公司早已决定,旗下主题公园将陆续禁止游客使用“自拍神器”。此外,香港海洋公园对自拍杆的使用也有一定程度的限定。海洋公园发言人表示,游人在园内大部分机动游戏上不得使用容易松脱的物件,包括“自拍神器”,另外也不能将它伸延至动物展区內。

游客在欧洲玩自拍或将违法

据《环球时报》报道,7月9日,欧洲议会有望通过一项新的版权准则,对游客以名胜古迹等背景自拍作出法律限制。

根据这项法案,“任何用作商业用途的照片、视频材料或其他图像,都必须先获得作者或者授权代表一方的事先同意。”据称,“商业用途”不仅包括出售照片,也包括向“脸谱”等社交网络上传照片,因为这会为网站带来广告收益。也就是说,希望把照片传到社交网络的游客,在拍摄有名胜古迹、标志性建筑物之前,必须先得到这些机构或个人的授权。如果游客未经同意,将照片上传到社交网站,可能一不小心就触犯了法律。

