



新《广告法》已由第十二届全国人大常委会第十四次会议于2015年4月24日修订通过,自2015年9月1日起施行。为组织动员全省广告业界和广大消费者,学习好、宣传好、运用好新《广告法》,积极营造学法、守法、用法的良好氛围,维护广告市场秩序和人民群众合法权益,为海南科学发展,绿色崛起作出贡献。

一、组织机构

- (一) 指导单位: 海南省工商行政管理局
- (二) 主办单位: 大魏盛唐文化传媒集团、海南省广告协会。
- (三) 支持单位: 海口市工商局、三亚市工商局、海南日报集团、海南广播电视总台、南海网、天涯社区、海口晚报、海口电视台、三亚日报、三亚电视台、南国都市报、海南特区报。

本次竞赛活动组委会及评委会,由主办单位、承办单位、支持单位等组成,办公室设在海南省广告协会。

二、奖项奖金

- 一等奖 5名: 每名奖励人民币1200元; 二等奖 15名: 每名奖励人民币800元;
- 三等奖 35名: 每名奖励人民币500元; 注: 以上为税前奖金, 个人应依法缴纳20%税款。

2015年6月25日

新《广告法》知识竞赛题

(共40题, 满分100分)

一、单选题(每题2分, 共20题)

1. 新《广告法》是第十二届全国人民代表大会常务委员会第()次会议修订通过的。
A. 十二 B. 十三 C. 十四 D. 十五
2. 新《广告法》的颁布时间是()。
A. 2015年4月15日 B. 2015年4月24日
C. 2015年5月1日 D. 2015年9月1日
3. 新《广告法》的生效时间是()。
A. 2015年4月24日 B. 2015年5月1日
C. 2015年9月1日 D. 2015年10月1日
4. 广告代言人是指()。
A. 为推销商品或者服务, 自行或者委托他人设计、制作、发布广告的自然、法人或者其他组织。
B. 接受委托提供广告设计、制作、代理服务的自然、法人或者其他组织。
C. 为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的自然、法人或者其他组织。
D. 广告主以外的, 在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然、法人或者其他组织。
5. 广告应当具有(), 能够使消费者辨明其为广告。
A. 可识别性 B. 显著性 C. 可传播性 D. 有偿性
6. ()应当对广告内容的真实性负责。
A. 广告主 B. 广告经营者 C. 广告发布者 D. 广告代言人
7. 县级以上地方()主管本行政区域的广告监督管理工作。
A. 工商行政管理部门 B. 人民政府 C. 城市管理部门 D. 文化管理部门
8. 下列说法中错误的是()。
A. 广告不得含有虚假或者引人误解的内容, 不得欺骗、误导消费者。
B. 广告主、广告经营者、广告发布者从事广告活动, 应当遵守法律、法规, 诚实信用, 公平竞争。
C. 广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。
D. 广告内容涉及的事项需要取得行政许可的, 可以与许可的内容相有出入。
9. 大众传播媒介不得以()形式变相发布广告。
A. 固定印刷品 B. 图案 C. 新闻报道 D. 文字+图案
10. 在互联网页面以弹出等形式发布的广告, 应当显著标明()。
A. 广告主 B. 联系方式 C. 关闭标志 D. 登记证号
11. 广告不得使用或者变相使用()和国家机关工作人员的名义或者形象。
A. 社会团体 B. 国家机关 C. 企事业单位 D. 其他经济组织
12. 关于烟草广告, 下列说法错误的是()。
A. 禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。
B. 禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。
C. 烟草制品生产者或者销售者发布的迁址、更名、招聘等启事中, 含有烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。
D. 禁止利用其他商品或者服务的广告、公益广告, 宣传烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。
13. 广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布()广告。
A. 医疗、药品、医疗器械、食品 B. 酒类、药品、医疗器械、保健食品
C. 医疗、药品、医疗器械、保健食品 D. 医疗、农药、医疗器械、食品
14. 关于房地产广告内容, 下列说法错误的是()。
A. 可以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置;
- B. 不得含有升值或者投资回报的承诺;
- C. 房源信息应当真实, 面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积
- D. 不得对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。
15. 禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称()替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。
A. 全部 B. 部门 C. 全部或者部分 D. 可以
16. 两年内有()次以上违法发布虚假广告行为或者有其他严重情节的, 可以吊销营业执照, 并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不予受理其广告审查申请。
A. 二 B. 三 C. 四 D. 五
17. 发布虚假广告, 欺骗、误导消费者, 使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的, 由()依法承担民事责任。
A. 广告主 B. 广告经营者 C. 广告发布者 D. 广告代言人
18. 被吊销营业执照的公司、企业的法定代表人, 对违法行为负个人责任的, 自该公司、企业被吊销营业执照之日起()年内不得担任公司、企业的董事、监事、高级管理人员。
A. 二 B. 三 C. 四 D. 五
19. 招商等有投资回报预期的商品或者服务广告, 不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺, 明示或者暗示保本、无风险或者保收益
A. 明示 B. 暗示 C. 保证性承诺 D. 担保
20. 保健食品广告应当显著标明()。
A. 本品为保健食品 B. 本品不能代替药物
C. 本品无副作用 D. 保健功能

二、多选题(每题3分, 共20题, 少选或多选无效)

21. 广告法所称广告主是指为推销商品或提供服务自行或者委托他人()广告的法、其他经济组织或者个人
A. 设计 B. 制作 C. 发布 D. 计划
22. ()从事广告活动, 应当遵守法律、法规, 诚实信用, 公平竞争。
A. 广告主 B. 广告经营者 C. 广告发布者 D. 广告代言人
23. 除下列()广告外, 禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能, 并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。
A. 保健食品 B. 医疗 C. 药品 D. 医疗器械广告
24. 保健食品广告不得含有下列哪些内容:()
A. 表示功效、安全性的断言或者保证。
B. 涉及疾病预防、治疗功能。
C. 声称或者暗示广告商品为保障健康所必需。
D. 与药品、其他保健食品进行比较。
E. 利用广告代言人作推荐、证明。
25. 酒类广告不得含有下列哪些内容:()
A. 诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒。
B. 出现饮酒的动作。
C. 表现驾驶车、船、飞机等活动。
D. 明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。
26. 教育、培训广告不得含有下列哪些内容:()
A. 对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书, 或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺。
B. 明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。
C. 利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。
D. 宣传学校历史。
27. 广告不得有下列哪些情形? ()

三、参与对象及参赛方式

- (一) 读者(籍贯不论) 可通过扫描由本次竞赛活动设计的二维码微信公众号参加竞赛活动。(参赛人员应填写姓名、身份证号、本人常用手机号码)
- (二) 读者也可选择将报纸上的答题卡剪下填写正确答案的字母序号, 贴在信封背面, 并于7月15日前(以邮戳为准), 寄(送) 到海口市滨海大道123号鸿联商务广场11楼(邮编: 570105) 海南省广告协会 陈伟波 收。

四、抽奖办法

- (一) 由评委会在回收答题卡中, 将答案在90分以上的答题卡组织公平、公开、公正抽奖。抽奖过程由公众监督, 并由媒体全程拍摄并公布。
- (二) 抽奖结果将在7月底在本省的主要媒体上公布。
- (三) 中奖者, 应依法缴纳的税金由承办单位代扣代缴。
- (四) 奖金由获奖者携身份证原件到指定地点领取或委托他人领取, 逾期未领取奖, 视为放弃。

- A. 使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽, 军旗、军歌、军徽。
B. 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。
C. 使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语。
D. 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。
28. 广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的, 应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、() 和方式。
A. 规格 B. 数量 C. 期限 D. 价格
29. 广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的, 应当(), 并表明出处。
A. 明白 B. 准确 C. 科学 D. 真实
30. 户外广告的管理办法, 由()规定。
A. 地方性法规 B. 法律 C. 行政法规 D. 地方政府规章
31. 下列哪些情形不得设置户外广告。()
A. 利用交通安全设施、交通标志的。
B. 影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志、消防设施、消防安全标志使用的。
C. 妨碍生产或者人民生活, 损害市容市貌的。
D. 在国家机关、文物保护单位、风景名胜区的建筑控制地带。
32. 工商行政管理部门履行广告监督管理职责时收取包括:()。
A. 对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查;
B. 要求涉嫌违法当事人限期提供有关证明文件;
C. 查阅、复制与涉嫌违法广告有关的合同、票据、账簿、广告作品和其他有关资料;
D. 查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物;
E. 责令暂停发布可能造成严重后果的涉嫌违法广告;
33. 关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告, 造成消费者损害的, 其()应当与广告主承担连带责任。
A. 审批部门 B. 广告经营者 C. 广告发布者 D. 广告代言人
34. 医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列哪些内容:()
A. 表示功效、安全性的断言或者保证;
B. 说明治愈率或者有效率;
C. 与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较;
D. 利用广告代言人作推荐、证明;
35. 药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致, 并应当显著标明()。
- A. 理由 B. 禁忌 C. 不良反应 D. 备注
36. 农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告不得含有下列哪些内容:()
A. 表示功效、安全性的断言或者保证。
B. 利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明。
C. 说明有效率。
D. 违反安全使用规程的文字、语言或者画面。
37. 农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告不得含有哪些内容:()
A. 作科学上可验证的断言。
B. 表示功效的断言或者保证。
C. 对经济效益进行分析、预测或者作保证性承诺。
D. 利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明。
38. 下列哪些广告侵权行为是要承担民事责任的:()。
A. 假冒他人专利的
B. 贬低其他生产经营者的商品、服务的
C. 在广告中未经同意使用他人名义或者形象的
D. 在广告中损害未成年人或者残疾人的身心健康的
39. 广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布, 两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的, 处广告费用() 的罚款, 广告费用无法计算或者明显偏低的, 处() 的罚款, 并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。
A. 五倍以上十倍以下 B. 七倍以上十倍以下
C. 五十万元以上一百万元以下 D. 一百万元以上二百万元以下
40. 下列哪些情形为虚假广告。()
A. 广告商品或者服务不存在的。
B. 使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料的。
C. 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容
D. 以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形



扫描二维码, 了解新《广告法》全文, 并可直接参与手机答题

新《广告法》知识竞赛答题卡

一、单选题: (请在您认为正确的选项上面打√, 多选无效)

1	A	B	C	D	2	A	B	C	D	3	A	B	C	D	4	A	B	C	D	5	A	B	C	D
6	A	B	C	D	7	A	B	C	D	8	A	B	C	D	9	A	B	C	D	10	A	B	C	D
11	A	B	C	D	12	A	B	C	D	13	A	B	C	D	14	A	B	C	D	15	A	B	C	D
16	A	B	C	D	17	A	B	C	D	18	A	B	C	D	19	A	B	C	D	20	A	B	C	D

二、多选题: (请在您认为正确的选项上面打√, 多选或少选无效)

21	A	B	C	D	22	A	B	C	D		23	A	B	C	D	24	A	B	C	D	E	25	A	B	C	D
26	A	B	C	D	27	A	B	C	D		28	A	B	C	D	29	A	B	C	D		30	A	B	C	D
31	A	B	C	D	32	A	B	C	D	E	33	A	B	C	D	34	A	B	C	D		35	A	B	C	D
36	A	B	C	D	37	A	B	C	D		38	A	B	C	D	39	A	B	C	D		40	A	B	C	D

填写之后, 请将答题卡剪下, 寄往以下地址:

海口市滨海大道123号鸿联商务广场11楼(邮编570105) 海南省广告协会 陈伟波收